

کارگروه رسانه

کارگروه رسانه با عضویت خانم هما سادات گوشه، و آقایان هومن عمادی، محسن شریف، علیرضا کریم زاده، شکور آرین خواه و خانم آرزو ضیائی طی برگزاری ۴ نشست ضمن تهیه و ارائه سند راهبردی ارتباطات رسانه ای کانون به شورای عالی، در ارتباط با برنامه های مناسب در جهت ارتقاء جایگاه کانون از راه فعالیت های رسانه ای، تهیه و انتشار نشریه جدید دیجیتالی کانون، حضور در نمایشگاه های مناسب و همایش های مرتبط، تصمیم های مناسب را اتخاذ و به شورای عالی جهت تأیید ارائه کرد.

کارگروه، از طرفی با توجه به ضرورت اجرای برنامه های تبلیغی - رسانه ای در جهت گسترش فرهنگ استفاده از خدمات مشاوران سرمایه گذاری پیشنهاد بودجه و اعتبار برای فعالیت های برنامه ریزی شده بخش روابط عمومی و فعالیت های فرهنگ سازی و از طرف دیگر تأمین هزینه های لازم برای تحقق این اهداف، از شورای عالی خواستار اختصاص بودجه کافی و تمهید سیاست های مناسب به منظور جلب مشارکت جمعی اعضای کانون در همیاری در این زمینه شد.

به منظور اثر بخشی اطلاع رسانی مقرر شد مخاطب شناسی گسترده اعم از نهادها و اشخاص مؤثر در توسعه فعالیت کانون و اعضاء انجام و اقلام اطلاع رسانی کانون به طور مستمر به آگاهی جوامع مخاطب برسد.

همچنین تقویت ارتباط با معاونت علمی فناوری نهاد ریاست جمهوری برای آگاهی از فرآیند های نو و انتقال آن به اعضا و همچنین حسن استفاده از فرصت های پیش آمده به منظور تقویت جایگاه کانون توسط شخصیت های مؤثر در مصاحبه ها و سخنرانی های آنان در همایش های مرتبط، موکدا توصیه شد.

کارگروه با تأکید بر اهمیت چند صدایی در رسانه های کانون اعم از پایگاه اطلاع رسانی و نشریات کانون و رویکرد تخصصی در آنها، همتراز با جایگاه علمی - تخصصی کانون (اعضاء)، خواستار تدوین برنامه های انگیزشی اعضاء برای مشارکت در تولید محتوا شد.

در مجموع کارگروه پیشنهادهای زیر را برای استحضار شورای عالی و اتخاذ تصمیم مناسب در هر مورد، ارائه داد :

- پیشنهاد برگزاری نشست های مشترک با انجمن های صنفی مرتبط (به عنوان مثال فولاد، نفت و گاز، سیمان و...) با هدف معرفی ظرفیت های کانون و ترغیب آنها برای استفاده گسترده از خدمات مشاوران سرمایه گذاری،.
- ایجاد تربیون های تخصصی در نشریه (از طریق برگزاری میزگردهای حضوری و غیر حضوری) و ارسال محتوا به رسانه های کشور.
- توافق با شرکتهای حاضر در نمایشگاههای مختلف که برخی از طرحهای آنها را مشاوران عضو کانون مطالعه کرده اند، در زمینه تهیه اسناد تبلیغاتی و معرفی کانون و نصب آن در غرفه شرکت مورد نظر .
- اقدام کانون به بهینه سازی وبسایت کانون (Search Engine Optimization) (SEO) در موتور جستجوی گوگل به منظور تمهید مجموعه ای از روش ها برای تغییر استراتژیک وب سایت این نهاد .
- فراهم سازی شرایط بهره مندی از یک مشاور رسانه ای مجرب ، به منظور ارائه کمک های فکری به کارگروه در برنامه ریزی های پیشنهادی-. تصمیم گیری پیرامون انتشار نشریه کانون (به یکی از دو صورت دیجیتال یا کاغذی ،
- تصمیم گیری درباره گردآوری واژگان پرکاربرد حوزه مشاوره سرمایه گذاری (از طریق ایجاد فضایی در وبسایت کانون) و اتخاذ راهکار عملی برای این مهم.