

سوابق تحصیلی، حرفه‌ای و مدیریتی نامزد شرکت مهندسين مشاور آسارآب
برای حضور در انتخابات شورای عالی دوره پنجم

شماره عضویت : ۸۸۳۷ تاریخ ثبت و شروع فعالیت : ۱۳۷۲/۰۸/۱۹ تاریخ عضویت در کانون : ۱۳۸۸/۰۶/۰۱
رتبه امکان سنجی : ب-۲ رتبه نظارت : ب-۲
موضوع فعالیت شرکت طبق اساسنامه :

مهندسی آب، محیط زیست، کشاورزی و منابع طبیعی، شیلات و آبیان، بندرسازی و سازه‌های دریایی، نقشه‌برداری،
راهسازی و مدیریت طرح
گرایشها :

ساختمان، مسکن و شهرسازی- کشاورزی و صنایع تبدیلی- صنعت، شاخه انرژی، نفت و گاز- صنعت شاخه مصنوعات
چند نمونه از مهمترین پروژه‌های انجام شده :

طرح ایجاد واحد پایانه ها و مخازن مکران
توسعه فاز ۱ بندر شهید بهشتی

مشخصات فردی نماینده معرفی شده :



نام و نام خانوادگی : کوروش کیهان جوهری تاریخ تولد : ۱۳۵۲/۰۸/۱۶

آخرین مدرک و رشته تحصیلی : کارشناس ارشد عمران- آب

سمت در شرکت متبوع: مدیر توسعه بازار (توسعه بازرگانی) و عضو هیئت مدیره

سابقه فعالیت در حرفه مشاوره اعتباری، سرمایه گذاری : ۷ سال



سوابق و تجربیات نامزد :

مدیر توسعه کسب و کار (توسعه بازرگانی) از سال ۱۳۸۹ در شرکتهای مشاور یکم و آساراآب، عضو هیئت مدیره شرکت مهندسين مشاور آساراآب، عضو انجمن جهانی زیرساختهای حمل و نقل آبی (PIANC) در بروکسل، عضو شاخه جوان انجمن مهندسان مشاور ایران (ISCE)، عضو کمیته ملی سدهای بزرگ ایران، مشاوره پایان نامه ملی کارشناسی ارشد، مدیر پروژه و کارشناس مدلسازی در زمینههای ملی هیدرو دینامیک، امواج، انتقال رسوب و کیفیت آب، انجام پروژههای فنی و چالشی در مطالعات آب مانند مدیریت منابع آب، مدل سازی سیلاب، سیستمهای خنک کننده آب، آموزش مدلهای هیدروانفورماتیک و انجام ظرفیت سازی، مدیر بازاریابی و پشتیبان فنی موسسه هیدرولیک دانمارک (DHI) برای بیش از یک دهه در ایران.

دوره های آموزشی تخصصی :

دوره ۲ روزه استفاده عملی از قراردادهای FIDIC، انجمن جامعه مهندسان مشاور ایران، ۱۵ و ۱۶ شهریور ۱۳۹۳

دوره ۲ روزه مدیریت ادعاهای قراردادهای FIDIC، انجمن جامعه مهندسان مشاور ایران، ۱۸ و ۱۹ شهریور ۱۳۹۳

حوزه شناخت تخصصی، علایق حرفه ای و فعالیت های کلان در حوزه سرمایه گذاری و اقتصادی:

با توجه به تجربه کار با بانکهای توسعه ای بین المللی نظیر بانک جهانی (WB)، بانک توسعه اسلامی (ISDB)، بانک توسعه آفریقایی (AFDB)، بانک توسعه اروپایی (EIB) و همچنین با در نظر گرفتن شرایط کنونی کشور که نیاز فراوانی به سرمایه گذاری در زمینه های مختلف دارد، می توان از این سرمایه ها به همراه منابع داخلی بانک های کشور در پروژه های BOT، BOO، EPCF و ماده ۵۶ (فاینانس داخلی) بهره برد.

دیدگاههای نامزد درباره اداره کانون و ایده های خلاقانه وی در جهت ارتقاء جایگاه این نهاد:

به نظر اینجانب با بررسی روند تشکیل کانون و عملکرد کانون در دوره های مختلف، همچنین سیاستگذاری های کانون، دو برنامه مجزا برای مدیریت داخلی کانون و مدیریت بازاریابی متصور است. در مدیریت داخلی با ارایه یک برنامه منسجم، شرح کار همه پرسنل کانون تعیین تا هریک در جایگاه سازمانی خود با قدرت و توان بالا به کار خود ادامه دهند. دومین موضوع تقویت گروه توسعه بازار با بکارگیری متخصصین بازاریابی جهت کسب درآمد برای کانون از طریق شرکتهای عضو می باشد. همچنین نحوه توزیع و گردش کار بین اعضاء کانون تهیه و پس از تایید و تصویب آن توسط همه اعضا به عنوان یک قانون اساسی در شورای مدیران کانون مورد بهره برداری قرار گیرد.

اطلاعات مندرج در این فرم توسط شرکت داوطلب و نامزد معرفی شده، ارائه شده است.

