

معاون بانکی و بیمه‌ای وزارت اقتصاد خبر داد:
**حضور فعال شرکت‌های تامین
سرمایه در کانون مشاوران
سرمایه گذاری بانک‌ها**



**توسل به بازار سرمایه برای
نجات مسکن**



برای موفقیت کانون
باید برنده، برنده فکر کرد



مختلف در صورت اما...



کانون مشاوران اعتباری به هر دلیل که شکل گرفته باشد، محصول اندیشه ای مبتنی بر نیازی جدی است که در قالب مصوبه مجلس شورای اسلامی متولد شده است. امروز در پی تلاش‌ها و کوشش‌های مستمر بسیاری از مسئولان و کارشناسان حوزه سرمایه گذاری، موجودی پا بر عرصه حیات نهاده است که برای رشد نیازمند حمایتی همه جانبه است.

این احتمال دور از ذهن نیست که حضور نهاد نو رسیده کانون، مانند هر پدیده تازه ای پرسش‌ها و دغدغه‌هایی را فراهم آورد و ظواهر امر نگرانی‌هایی را نیز دامن زند چه مشاوران فاقد صلاحیتی که اقداماتشان حیثیت جامعه شریف و فرهیخته مشاوران را مخدوش می‌کند، یا متقاضیانی که گزارش‌های توجیهی را فارغ از ارزش‌های محتوایی آن، تنها ابزاری برای اخذ تسهیلات می‌شناسند و یا عناصر معدودی در سیستم بانکی کشور که استقرار نهادی قانونی، رسمی و کارشناسی را عاملی در جهت قطع منافع فردی خود می‌شمارند، امکان دارد تولد چنین نوزادی را میمون ندانند.

ما بر این باوریم که در میان مشاوران نیز همانند هر حوزه فعالیتی، به رغم گرایش فطری اکثریت به نظام مندی امور، هنوز دیده می‌شود اقلیتی که هر نظمی را به مثابه محدودیتی تلقی می‌کند و هر چارچوب قانونی را زندانی می‌شمارد! غافل از این حقیقت که رشد و نوزادی نهادی که امروز در هیئت صخره ای گذرناپذیر و پر صلابت در برابرشان رخ می‌نماید بی تردید فردا اثرگذارترین مؤلفه کمالشان خواهد بود و تنها از ستیغ این قله است که می‌توان چشم اندازه‌های دور دست را در دسترس یافت.

متقاضیان تسهیلات نیز از این قاعده مستثنی نیستند و در میانه انبوهی از سرمایه گذاران کارآفرین، که سرمایه

ادامه در صفحه ۱۱

برای موفقیت قانون باید برنده، برنده فکر کرد



منظور بسط و گسترش فرهنگ استفاده از خدمات مشاوران، بالا بردن دانش تخصصی آنان، استفاده بهینه از دانش مشاوره ای بالقوه در کشور، جلوگیری از گسترش هر گونه سوء استفاده های آگاهانه و ناآگاهانه در سیستم های سرمایه گذاری و در نهایت گرایش به سمت نظام مند کردن امور مشاوره ای برای سرمایه گذاری در کشور و پرهیز از چند گونه عمل کردن بوده است.

در حال حاضر که قانون در حال شکل گیری است، امور مشاوره در طرح ها چگونه عمل می شود؟

به هر حال، هم سیستم بانکی کشور علی الخصوص بانک های تخصصی طی چند سال گذشته در جهت شناسایی مشاوران طرح ها کار کرده و مشاوران مورد اعتماد خود را پیدا کرده اند و هم مشاوران، خود را در جهت انجام خدمات مربوط به طرح ها آماده کرده اند و تقاضای هم در مراجعه به بانک ها از لیست مشاوران معتمد بانک ها اطلاع حاصل می کنند.

تشکیل قانون چه مشکلی را حل خواهد کرد و در تشکیل قانون چه کسی ذی نفع خواهد بود؟

تشکیل قانون منافع زیر را به دنبال خواهد داشت:
سیستم بانکی مرکز گسترده تر و محکم تری را که خارج از سیستم بانکی و در تعامل با بانک ها خواهد بود به دست خواهد آورد که برای سرمایه

"هم سؤال از علم خیزد هم جواب"

به هر دلیلی که از مصاحبت مهندس صادق صادق پور خردار شوی افزون بر دیدگاه های وسیع کارشناسی وی در حوزه متالوژی، مدیریت صنعتی و سایر زمینه های تجربی ایشان، لاجرم در هر فرصت و به هر بهانه جرعه ای نیز از دریای معرفت مولانا خواهد چشید و چشائید که سخت دلباخته این یگانه است. طبعاً این گفت و گو نیز با مصرعی از مثنوی معنوی آغاز شد که ترجمان عمیق هر گفت و گوی خبری است و بدینسان با تمثیلی به تمرکز بر پرسش های دقیق پیرامون قانون و فعالیت هایی که در آن در جریان است، تأکید کرد.

ممکن است در خصوص قانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی توضیح مختصری بدهید:

قانون مشاوران از مجموعه ای از شرکت های دارای سوابق حرفه ای و تخصصی که براساس ضوابط و آیین نامه های مصوب، عضویت آنان احراز شده است، تشکیل گردیده که به زودی در گرایش های تعریف شده، رتبه بندی خواهند شد.

قانون برای چه تشکیل شده است؟

به طور خلاصه می توان گفت: تشکیل قانون در جهت تسریع، تسهیل، تقویت و کاهش ریسک سرمایه گذاری در طرح های تولیدی اعم از کالا و خدمات، ایجاد تعامل با سازمان ها و نهادهای ملی و بین المللی به

گذاری از اطمینان خاطر بالاتری برخوردار بوده و ریسک سرمایه گذاری را به حداقل خواهد رساند.

متقاضیان که معمولاً از قوانین جاری کم اطلاع هستند، ضمن آگاهی یافتن از قوانین از طریق اعضای کانون، قدم های محکم تری در جهت سرمایه گذاری و اقدام به ایجاد طرح برداشته از طرح های غیر مفید و سرمایه سوز قبل از ایجاد طرح و صرف هزینه، پرهیز خواهند کرد.

و مشاورانی که کار خود را براساس صداقت، علم، تجربه انجام می دهند با پیوستن به کانون اطمینان خاطر بیشتری حاصل خواهند کرد که با نظام مند شدن امور مشاوره احترام و اعتبار حرفه ای حفظ خواهد شد.

مخلص کلام اینکه تشکیل کانون در واقع استفاده بهینه از پتانسیل ها براساس استانداردها و قوانین و آیین نامه های مدون مهندسی و مشاوره ای خواهد بود که اگر مشاور می تواند خود را با استانداردها مطابقت بدهد در جهت تقویت و کمال خود تا اخذ درجه عضویت و رتبه در کانون تلاش خواهد کرد و طبیعی است هر مشاور و یا شرکتی که قصدی غیر از این داشته باشد لاجرم از گردونه خارج خواهد شد.

نخستین بار چه کسی و یا چه نهادی به فکر تشکیل کانون افتاد؟

اندیشه ایجاد مرکزی که وجود آن بتواند ریسک سرمایه گذاری را کاهش دهد و از پتانسیل های موجود در کشور استفاده بهینه شود شاید از دیرباز در اذهان وجود داشته است ولی شکل گیری کانون براساس « قانون تسهیل اعطاء تسهیلات بانکی » و کاهش هزینه های طرح و تسریع در اجرای طرح های تولیدی و افزایش منابع مالی و کارایی بانک ها، مصوب ۸۶/۴/۵ مجلس شورای اسلامی بوده است و براساس ماده پنج این قانون دولت مکلف شده است با ایجاد نهادهای جدید از جمله گروه های مشاور مالی و سرمایه گذاری غیر دولتی، زمینه تسهیل و تسریع اعطاء تسهیلات را فراهم آورد. .

کانون چگونه عضو می پذیرد؟

عضو گیری در کانون براساس شرایط و ضوابطی که در اساسنامه قید شده و آیین نامه ای که جهت عضویت مدون شده است، انجام می گیرد. هر یک از شرکت هایی که به نحوی در حرفه مطالعات امکان سنجی، فنی، اقتصادی و مالی و تهیه طرح های توجیهی، نظارت بر اجرای پروژه ها فعالیت می کنند، می توانند با پذیرش ضوابط و اساسنامه و آیین نامه های داخلی کانون به عضویت آن در آیند. دوره عضویت کانون یک ساله است که در صورت احراز شرایط عضویت و رعایت آیین نامه ها و نظام نامه ها، تمدید خواهد شد و استمرار عضویت و حفظ جایگاه، منوط به میزان همکاری و مشارکت در تحقق اهداف کانون و رعایت اصول حرفه ای و شأن مشاور و کانون خواهد بود.

توجه به تأسیس کانون آیا استقبال از عضویت در کانون از سوی شرکت های مشاور تا حالا رضایت بخش بوده است؟

ضمن یادآوری اینکه ابتدای کار کانون است، باید بگویم که شرکت های مشاور هم بیکار نبوده اند. همان کارهای سابق و تعاملات با بانک و مشتری را انجام می دهند که رضایت بخش هم بوده است. البته این مسئله با اقداماتی که اخیراً از سوی مقام های محترم وزارت امور اقتصادی و دارایی صورت پذیرفته و در سیستم بانکی در جریان است، شاهد استقبال قطعی شرکت های مشاور برای عضویت در کانون خواهیم بود و به همین زودی (همزمان با انتشار خبرنامه کانون) اولین لیست از مشاوران که به عضویت کانون در آمده اند اعلام خواهد شد.

ابزار کنترل کانون به چه شکلی خواهد بود؟

کنترل مورد نظر از راه خود اظهاری شرکت ها، کنترل های مداوم، جاری ساختن آیین نامه های انضباطی، اظهار نظر سیستم بانکی، اظهار نظر متقاضیان طرف قرارداد و در نهایت اخذ اطلاعات جدید در جهت رشد و تکمیل شرکت های عضو صورت خواهد گرفت.

تا حالا چه کارهایی در کانون انجام گرفته است؟

کارهای زیادی پس از تشکیل دبیرخانه کانون انجام گرفته است که شاید عنوان کردن جزئیات کارهای انجام گرفته در حوصله این خبرنامه نباشد اما البته مشروح اقدام های انجام گرفته را در سایت کانون می توان دید. من اینجا فهرست وار برخی از اقدامات را یادآوری می کنم.

❖ تهیه و تنظیم خط مشی و برنامه کانون

❖ تهیه سازمان و گردش کار و تعامل مشاوران با کانون

❖ تهیه و تصویب منشور اخلاقی و تعهد حرفه ای اعضای کانون

❖ تهیه و تصویب آیین نامه های کانون شامل:

- آیین نامه تعیین صلاحیت عضویت

- آیین نامه رسیدگی به تخلفات اعضا

- دستورالعمل رتبه بندی اعضا

- آیین نامه تعیین حدود مسئولیت مشاوران در قبال بانک ها و مشتریان

❖ طراحی و راه اندازی پایگاه اینترنتی کانون به آدرس www.bcicc.ir

❖ تشکیل کارگروه های تخصصی و استفاده از دانش و تجربه کارشناسان و متخصصان کشور به منظور تحقق اهداف کانون

❖ آغاز اقدامات در خصوص ارزیابی و رتبه بندی مشاوران عضو کانون با توجه به اینکه شرکت های مشاور توسط ارگان های دیگر رتبه بندی شده اند، رتبه جدید شرکت ها را چگونه می بینید؟

ببینید معنای پذیرش شرکت ها به عنوان عضو در کانون این است که این شرکت ها می توانند در مجموعه شرکت های عضو کانون فعالیت بکنند. قطعاً رتبه بندی فعلی شرکت ها، بخصوص از سوی سازمان ها و ارگان های دست اندر کار رسمی نیز می تواند ملاک باشد ولی نگرش گرایشی در تخصص ها، انتخاب بخشی از توانایی ها و پتانسیل های وسیع شرکت های مشاور در امکان سنجی و نظارت بر طرح ها و تعدد رتبه ها، هیأت عالی نظارت و شورای عالی کانون را به سوی برد که رتبه بندی در کانون نیز انجام شود که البته مغایرتی با گرید (grade) و رتبه قبلی شرکت ها نخواهد داشت.

وظایف کانون در برابر بانک و متقابلاً بانک ها در برابر کانون چیست؟

مطلب بسیار مهم و اساسی ای را پرسیدید. بالاخره در هر تعاملی دو سر وجود دارد. اگر همه ما برنده- برنده فکر کنیم بازنده ای نخواهد بود. اصولاً کانون تا زمانی می تواند حیات رو به تکامل خود را حفظ کند که با کلیه اعضای خود، در اندیشه حفظ منافع سیستم بانکی و متقاضی باشد و در نهایت توفیق طرح را دنبال کند. پس هر عاملی را که برای رسیدن به این هدف به کار گیرد، منافع کل را دنبال خواهد کرد که منافع اعضای کانون در گرو حفظ این تعامل است و متقابلاً سیستم بانکی برای حفظ یک گردش نظام مند، شفاف و درست، به حفظ کانون و کمک در رفع مشکلات و موانع آن نیاز دارد که البته این تعامل متقابل تنظیم و مدون شده است که به دلیل مفصل بودن آن نیازی به ذکر جزئیات نیست. ♦

به نظر می رسد در مجموعه اقلام پیش بینی شده برای فعالیت های اطلاع رسانی، انتشار خبرنامه از اولویت مشخصی برخوردار است، ابتدا بفرمایید دلیل این اولویت چیست و دوم چه انتظاری از خبرنامه دارید و برای آن کدام چشم انداز را ترسیم کرده اید؟

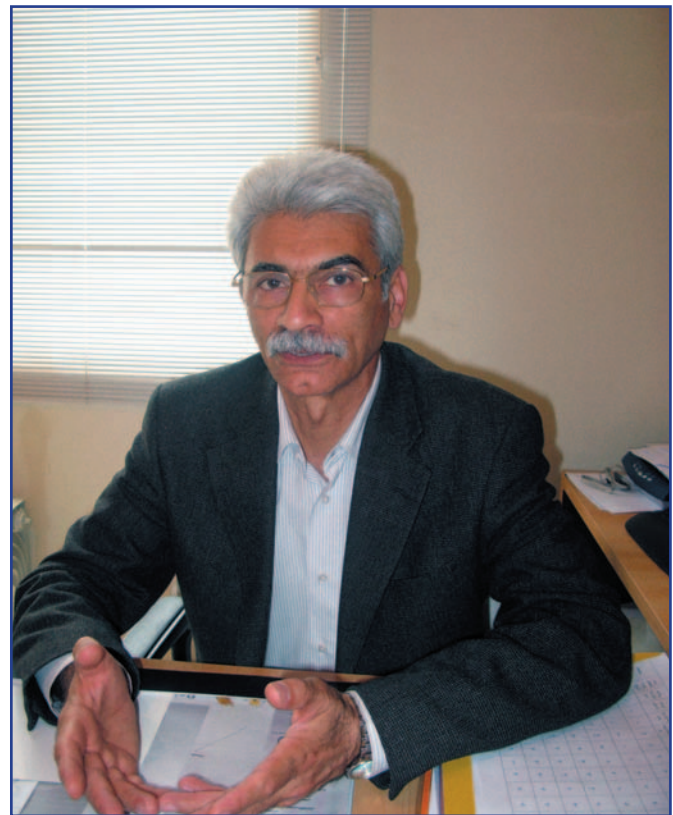
امروزه امر اطلاع رسانی از ضروریات هر فعالیت اجتماعی - اقتصادی به شمار می رود. با توجه به توسعه روزافزون وسایل ارتباط جمعی که در اشکال گونه گون صورت می گیرد صرف نظر کردن از هیچ کدام آنها منطقی نیست. ما هم تصمیم گرفتیم بنا را بر استفاده از تمام امکانات رسانه ای بگذاریم و البته بنا بر توصیه های متعددی که از اعضای علاقه مند دریافت کردیم به انتشار خبرنامه اولویت بدهیم اگرچه سایر فعالیت های مربوط را نیز به موازات پیش خواهیم برد.

درعین حال بر این باوریم که خبرنامه می تواند میدانی برای تضارب آرا و عرصه ای برای طرح موفقیت های شرکت های عضو باشد که شیوه های نو و بدیع را برای انجام امور مطالعاتی و مشاوره ای خود به کارگیرند و علاقه مندند آن تجربه را به سایرین نیز منتقل کنند.

همچنین اطلاع دارید که یکی از هدف های اساسی کانون که در اساسنامه نیز به آن اشاره شده است اهتمام به امور آموزشی در جهت ارتقاء سطح دانش تخصصی همکاران کارشناس است، ما معتقدیم که خبرنامه می تواند فضای مناسبی برای آموزش مستقیم از طریق درج مقالات تخصصی و غیرمستقیم از راه تضارب آرا و تبادل دیدگاه ها فراهم کند و حتی به معرفی دوره های آموزشی مناسب بپردازد.

با توجه به تأکید کانون بر بعد آموزشی خبرنامه، که ماهیتاً نیازمند همفکری و مشارکت پژوهشی و قلمی است چه انتظاری از کارشناسان و پژوهشگران شرکت های عضو دارید؟

انتظار مشارکت در تولید مطالب علمی خبرنامه تنها یک آرزو تلقی نمی شود، در مجمع عمومی اخیر کانون شاهد بودیم که به رغم تنگی وقت و برنامه تدوین شده جلسه، بیش از ۳۰ نفر از اعضای علاقه مند مصر به طرح پرسش ها و یا مطالب خود بودند و مشارکتی جدی، برانگیزاننده



کانون؛

ناظر سلامت روابط حرفه ای

و اثرگذار داشتند که نشست را از حالت تشریفاتی خارج کرد و شور و حالی به آن داد اگر چه حتی برخی از ابراز نظرها انتقادی هم بود اما نشان از علاقه مندی اعضا به سرنوشت کانون و موفقیت آن داشت. ما این پیام را به صورتی ایجابی دریافت کردیم و بلافاصله واکنش مناسب نشان دادیم که ایجاد نظام اطلاع رسانی کانون - که البته در دست ساخت است - از جمله آن است.

ایجاد کارگروه ها در زمینه تعیین صلاحیت، عضویت و رتبه بندی روش معمول در کانون بوده، بفرمایید ترکیب و ظرفیت کارشناسی این کارگروه ها چگونه بوده و آیا نتایج حاصل رضایتبخش ارزیابی شده است؟

این فعالیت دو بخش مشخص داشت و دارد؛ یکی بخش طراحی دستورالعمل ها و روش های رتبه بندی است که برای این بخش ضمن تشکیل کمیته ای در شورای عالی از افرادی هم که در خارج از کانون تجارب ارزشمندی در زمینه رتبه بندی در سازمان مدیریت و برنامه ریزی

در شماره صفر خبرنامه، جا داشت که از دیدگاه های دبیرکل کانون پیرامون شکل گیری کانون، چشم اندازها و برنامه های اجرایی بپرسیم. این فرصت به آسانی و بی هیچ تلاش بیهوده ای فراهم آمد چه کریم زاده که خود الفتی دیرین با رسانه های جمعی دارد و بیش از آن بر دامنه اثر گذاری اطلاع رسانی آگاه است با سعه صدر بسیار از دعوت به مصاحبه خبرنامه استقبال کرد و گفت وگوی زیر حاصل این نشست خبری است:

منافات دارد و هم نظام دیوانسالاری را سنگینتر می کند. اما واقعیت این



**با توجه به باور غالب در
کانون نسبت به استفاده
حداکثری از توانمندی های
نیروهای خارج از کانون ،
برنامه هایی مانند تبیین
استراتژی کلی ، ظرفیت
سازی ، معرفی و برنامه
های بلند مدت را در جهت
پایداری سازمانی با
مشاوری در میان گذاشته و
قراردادی نیز در این زمینه
بسته ایم .**

است که حتی بانک ها نیز در این مورد تصمیم نمی گیرند و کانون فقط عرضه کننده اطلاعات مربوط به صلاحیت، رتبه بندی اعضا و زمینه های تخصصی آنهاست و مشتریان مجازند مشاور مناسب را بر مبنای اطلاعات دقیقی که از کانون دریافت کرده اند برگزینند .

توسعه طبیعت هر فعالیتی است . با وجود شرح وظایف مشخصی که برای کانون تعریف شده آیا احتمال می دهید که وظایف کانون و حوزه عمل آن در آینده توسعه پیدا کند؟

کانون هم باید مانند هر سازمان دیگری با توجه به مقتضیات روز ، متحول شود و صرف نظر از ارتقاء کیفی خدمات خود حوزه عمل خود را نیز توسعه دهد. به عنوان مثال همین الان مطالعه ای در دست انجام داریم تا بلکه مشاوران بیمه پروژه ها را نیز تحت پوشش قرار دهیم . همین طور از مواردی که لازم است مشاوران توجه کنند و این توجه تا حالا کم رنگ بوده موضوع صلاحیت و خبرویت مجری طرح است . متأسفانه گاه شاهد آن هستیم که سرمایه گذاری بدون توجه به تخصص و تجربه و دانش خود و صرفاً به دلیل سودآور بودن فعالیتی تمایل دارد که وارد آن حوزه کاری شود در حالی که می دانیم بخش عمده ای از توفیق مجریان مرهون تجربه و دانش آنان است و در چنین مواردی مشاور باید سرمایه گذار را نسبت به خطرهای حتمی این تصمیم آگاه سازد و او را در مسیر درست هدایت کند.

به نظر من یکی از زمینه هایی که مشاوران می توانند به کمک بانک ها بیایند همین جاست.

مشاوران حتی به طور بالقوه زمینه قرار گرفتن در جایگاه کارشناس رسمی قوه قضائیه را در موارد خاص دارند و می توانند تعامل علمی ارزشمندی با مراکز دانشگاهی و علمی - پژوهشی داشته باشند. ♦

سابق و سایر نهادهای مرتبط داشتند دعوت کردیم و در مجموع تیمی فراهم شد که با توجه به تجربیات اعضای آن از دستورالعمل های مشابه ، ضوابط رتبه بندی کانون را به صورتی کاملتر و جامعتر طراحی کرد و افزون بر آن با عنایت به شناختی که نسبت به زمینه های فعالیت اعضا وجود داشت موارد خاص نیز در آن دیده شد ، به نحوی که پس از تصویب دستورالعمل در شورای عالی ، در کمترین زمان ممکن و با کمترین حک و اصلاح مورد تأیید قرار گرفت.

بخش دوم کار ، اجرای دستورالعمل بود که برای آن هم کارگروهی تشکیل شد و اطلاعات چند شرکت به صورت آزمایشی وارد و سیستم راستی آزمایی شد و وقتی از آن اطمینان یافتیم فرم های مربوط بین اعضا توزیع و نرم افزاری نیز طراحی و در سایت مربوط قرار داده شد که مشاوران اطلاعات مربوط به خود را وارد کنند .

گروه های اجرایی درستی و کمال این اطلاعات را بررسی می کنند و چنانچه کاستی های دیده شود با عضو مورد نظر در میان گذاشته می شود تا در رفع آن اقدام کند و آنگاه رتبه نهایی و زمینه های تخصصی هر مشاور اعلام می شود.

چه قدم هایی به منظور معرفی جایگاه قانونی کانون و برقراری ارتباط مؤثر با گروه های ذی نفع برداشته شده و برای ایجاد پایداری سازمانی کدام برنامه ها را داشته اید؟

با توجه به باور غالب در کانون نسبت به استفاده حداکثری از توانمندی های نیروهای خارج از کانون ، برنامه هایی مانند تبیین استراتژی کلی ، ظرفیت سازی ، معرفی و برنامه های بلند مدت را در جهت پایداری سازمانی با مشاوری در میان گذاشته و قراردادی نیز در این زمینه بسته ایم . مشاور در حال حاضر مشغول مطالعه است که به محض تهیه گزارش ، در شورای عالی مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت .

طبعاً در اداره امور کانون منابعی مورد نیاز بود که در اساسنامه به آنها اشاره شده است . ورودیه ، حق عضویت سالانه ، هزینه رتبه بندی و درصدی از دستمزدی که مشاور از مجری طرح یا متقاضی تسهیلات می گیرد از جمله منابع تأمین مالی کانون است که کانون در قبال آن منافع اعضا را تضمین می کند و با تعاملی که با بانک ها دارد تضمین می کند که حتی چنانچه متقاضی از پرداخت حق الزحمه مشاور خودداری کند این مبلغ از محل تسهیلات تخصیصی کسر و در اختیار مشاور قرار گیرد. حضور مؤثر کانون سبب می شود تا رقابتی سالم در فضایی علمی ایجاد شود و از رقابت های ناسالمی که گهگاه شاهد آن هستیم جلوگیری شود. ما بر این باوریم که کانون ناظر بر سلامت روابط حرفه ای است و باعث خواهد شد که هر مشاور متناسب توانایی ها و تخصص های خود پروژه بگیرد.

توجه داشته باشیم که فعالیت کانون تضمین کننده همه طرفین از اعضا گرفته تا بانک ها و حتی متقاضیان تسهیلات است و اگر بستری فراهم کنیم که کار مشاوره سرمایه گذاری به صورتی علمی ، حرفه ای و با استانداردهای مشخص انجام شود با لحاظ کردن نظرات طرف های ذی نفع ، متضمن منافع همه خواهد بود .

در مجموع آیا ایجاد این نهاد قانونی را (کانون مشاوران اعتباری) در مسیر توسعه ، یک فرصت تلقی می کنید ؟

دقیقاً . برخی از مشاوران ابتدا تصورشان این بود که توزیع پروژه ها از طریق کانون خواهد بود در حالی که این هم با اصول بازار آزاد و رقابتی



۵۰ شرکت، صلاحیت عضویت در کانون را احراز کرده‌اند

دبیرکل کانون مشاوران اعتباری و سرمایه‌گذاری بانکی در گفت و گو با خبرنگار کانون به عضویت ۵۰ شرکت در کانون اشاره کرد و افزود: با توجه به اینکه کانون مشاوران اعتباری تنها مرجع تعیین صلاحیت و رتبه‌بندی شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری است شایسته است کلیه مشاورانی که به نحوی در حرفه مطالعات امکان‌سنجی، فنی، اقتصادی و مالی، و تهیه طرح‌های توجیهی، نظارت بر اجرای پروژه‌ها، تأمین منابع مالی فعالیت می‌کنند نسبت به عضویت و تکمیل پرونده رتبه‌بندی در کانون اقدام کنند.

علیرضا کریم زاده در ادامه به اقدامات اساسی شورای عالی کانون در طول یک سال فعالیت خود پرداخت و گفت که ارکان کانون و دبیرخانه مربوط پس از برگزاری بیش از ۳۰ نشست شورای عالی در سال گذشته استقرار یافت و با تنظیم برنامه فعالیت‌های ضروری، آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های صلاحیت و رتبه‌بندی اعضا، تعیین حدود مسئولیت مشاوران و آیین‌نامه‌های انضباطی تهیه شد و به تصویب رسید. وی با اشاره به برگزاری نخستین مجمع عمومی سالانه کانون در اسفند ماه گذشته با حضور ۴۱ نفر، از تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی دوره منتهی به ۸۷/۹/۳۰ با اکثریت ارا سخن گفت و یاد آور شد که در همین جلسه برنامه‌های سال جاری (۱۳۸۸)، بودجه پیشنهادی به تصویب رسید.

کریم زاده افزود: در این مجمع همچنین، براساس رای‌گیری با ورقه

از بین ۱۴ نامزد آقای محمدرضا ننگی از "موسسه جهان توسعه اعتبارات" و آقای دکتر حمید دیهیم از "موسسه مطالعات و بررسی‌های خاورمیانه" به عنوان دو نفر اعضای علی‌البدل شورای عالی برای مدت باقیمانده دوره انتخاب شدند.

مجمع عمومی کانون در این نشست موسسه حسابرسی فریوران به نمایندگی آقای محمدجواد بستانیان را با اکثریت ارا به عنوان بازرس اصلی و موسسه حسابرسی یکتا تدبیر به نمایندگی آقای کاظم وادی زاده را به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال انتخاب کرد.

دبیرکل کانون مشاوران در پایان از تهیه آیین‌نامه اجرایی، نرم‌افزار دریافت اطلاعات شرکت‌ها و محاسبات آن با تشکیل کارگروه ارزیابی و رتبه‌بندی صحبت و به پیش‌بینی همایش‌های تخصصی کانون در سال جاری اشاره کرد.

کانون مشاوران اعتباری و سرمایه‌گذاری بانکی بر اساس، قانون تسهیل اعطاء تسهیلات بانکی و کاهش هزینه‌های طرح و تسریع در اجرای طرح‌های تولیدی و افزایش منابع مالی و کارائی بانک‌ها مصوب ۱۳۸۶/۰۴/۰۵ مجلس شورای اسلامی ایجاد شده است.

تعاونی‌های بزرگ و برخی تعاونی‌های اعتباری برای راه‌اندازی بانک تعاون‌گران جدا از بانک دولتی توسعه تعاون نیز سخن گفت و افزود: انجام مذاکرات و گفت‌وگو در این خصوص مثبت بوده و تعاونی‌ها نیز اعلام آمادگی کرده‌اند.

جایزه ۲۰۰۸ ادفیپ به بانک صنعت و معدن رسید

بانک صنعت و معدن برای سومین سال متمادی، توانست به خاطر تأمین مالی طرح‌های بزرگ صنعتی به جایزه توسعه زیرساخت سال ۲۰۰۸ اتحادیه موسسات مالی - توسعه‌ای آسیا و اقیانوسیه (ادفیپ) دست یابد.

به گزارش بینا، در سی و دومین اجلاس اتحادیه ادفیپ که از تاریخ ۷ تا ۹ اردیبهشت امسال در مسقط، پایتخت عمان برگزار شد و مهندس پیشرو مدیرعامل بانک صنعت و معدن در آن حضور داشت، بانک صنعت و معدن علاوه بر دریافت جایزه مزبور برای یک دوره دیگر به عضویت هیات‌مدیره این اتحادیه انتخاب شد.

تشکیل بانک تخصصی نفت

معاون طرح و برنامه وزارت تعاون از مذاکره با وزارت نفت برای تشکیل بانک تخصصی نفت به صورت شرکت تعاونی سهامی عام خبر داد. عبدالمجید غریب رضا گفت: انجام این کار و پیگیری تشکیل بانک تخصصی نفت در برنامه اصلی وزارت تعاون در سال ۸۸ قرار دارد، به نحوی که تلاش می‌کنیم وزارت نفت تشکیل بانک تخصصی نفت را به شکل شرکت تعاونی سهامی عام بپذیرد. بگفته وی وزارت نفت اعلام کرد که بانک نفت را با حضور پیمانکاران، شرکت‌های مهندسی مشاور و فعالان در عرصه تجهیزات نفتی تشکیل خواهد داد.

بانک تعاون‌گران

وی ادامه داد: علاوه بر این برای راه‌اندازی بانک تعاون‌گران نیز تلاش خواهیم کرد. معاون طرح و برنامه وزارت تعاونی بیان داشت: خوشبختانه با پیگیری و اقدامات صورت گرفته زمینه تشکیل بانک تعاون‌گران فراهم شده است. غریب رضا از انجام کار مطالعاتی و رایزنی با اتحادیه‌ها و

توسل به بازار سرمایه برای نجات مسکن

آنچه این دو مقام اقتصادی دولت دیروز درباره کارنامه تامین مالی مسکن بیان کردند، نشان داد: در سال جاری چنانچه حوزه ساخت و ساز بخواهد متکی به شیوه سنتی تامین مالی (یعنی دریافت وام از بانکها) باشد این بخش با کسری بیش از ۸۰ درصدی مواجه خواهد شد.

به همین دلیل وزیر اقتصاد خواستار تغییر روش تامین مالی مسکن شد و گفت: فشار روی بانکها نمی تواند بیشتر از منابع آنها باشد. لذا باید سایر منابع مالی را توسعه دهیم و این محقق نمی شود، جز از طریق بازار سرمایه. وزیر اقتصاد افزود: متأسفانه نسبت بازار پول و سرمایه متعادل نیست. در سال ۸۶ نسبت تسهیلات اعطایی به تولید ناخالص داخلی ۶۹ درصد بود، اما نسبت ارزش بازار سرمایه به تولید ناخالص ۱۸ درصد بود و این حکایت از این دارد که در نظام تامین مالی بسیار به بازار پولی بانکی متکی هستیم.

سید شمس الدین حسینی تصریح کرد: مسکن تنها بخشی از اقتصاد است که بزرگترین حجم تقاضای بالقوه را در بر گرفته و توجه به این بخش و رونق آن می تواند شتاب رشد اقتصادی در کشور را در مقابل آسیب احتمالی ناشی از بحران اقتصاد جهانی تضمین کند.

اما رییس کل بانک مرکزی نیز ضمن تاکید بر به کارگیری ابزارهای نوین مالی در بخش مسکن از برنامه ریزی برای جذب سرمایه های خارجی در تولید انبوه مسکن خبر داد.

محمود بهمنی در مراسم تاسیس اولین صندوق زمین و ساختمان گفت: با امکانات فعلی در سیستم بانکی، کسری منابع شدیداً احساس می شود و برای رفع این چالش باید استفاده از شرکت های لیزینگ، ابزارهای

مالی اسلامی و صندوق های سرمایه گذاری مشترک در داخل و خارج از کشور با هدف جذب منابع در دستور کار قرار بگیرد.

اولین صندوق زمین و ساختمان رسماً فعال شد

۲۲ اردیبهشت، وزرای اقتصاد و مسکن، رییس کل بانک مرکزی و همچنین رییس سازمان بورس و اوراق بهادار، مجوز تاسیس اولین صندوق زمین و ساختمان را به یک شرکت خصوصی فعال حوزه ساخت و ساز واگذار کردند، اما مردان اقتصادی دولت فقط برای انجام این کار دور هم جمع نشده بودند، آنها از چند هفته پیشتر به محض رویت علائم رونق در بازار سرمایه تصمیم گرفتند، بخشی از مسوولیت بانکها در خروج مسکن از رکود را روی دوش این بازار تازه احیا شده قرار دهند.

دو سال است که دولت می خواهد «بازار رهن ثانویه مسکن» و صندوق زمین و ساختمان را راه اندازی کند، اما در این مدت فقط قول و وعده به جای ابزارهای جدید مالی در بخش مسکن نقش بازی کرد. تا اینکه در چند هفته اخیر فشار سنگین حوزه ساخت و ساز روی بانکها از یک سو و طولانی شدن دوره رکود مسکن از سوی دیگر دولت را بر آن داشت، خیلی زود به فکر تامین مالی مسکن باشد که همزمانی همه این اتفاقات با رونق دوباره بازار سرمایه در چند روز اخیر، بهانه ای شد برای آنکه ۴ عضو موثر در تیم اقتصادی دولت ناگهان به تاسیس اولین صندوق زمین

و ساختمان رای دهند.

این صندوق، قرار است پروژه ای با ارزش ۱۰۰ میلیارد تومان در منطقه ۲۲ تهران احداث کند.

در جریان این مراسم، وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: در سال جاری بخش مسکن برای آن که عملکرد قابل دفاعی در تولید مسکن داشته باشد، باید ۲۸ هزار میلیارد تومان تسهیلات مالی اخذ کند.

اما رییس کل بانک مرکزی چند دقیقه بعد اعلام کرد: سال گذشته بانکها با بیشترین همکاری ممکن، رقمی معادل ۴ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان به بخش مسکن تسهیلات دادند.



خطوط اعتباری جدید برای حمایت از صادرات

استفاده از تسهیلات برای مشتریان کالاها فراهم شود و در مواردی که کالا صادراتی است از صادر کننده حمایت لازم انجام گیرد. در ادامه این جلسه با موافقت اعضای کارگروه مقرر شد برای جلوگیری از توقف واحدهای تولیدی که دارای مشکلات جدی هستند مبلغی در اختیار وزارت صنایع و معادن قرار گیرد تا به سرعت وضعیت این گونه واحدها را مورد رسیدگی قرار دهد.

اعطای خطوط اعتباری بانکی برای مشتریان کالاها و حمایت از صادر کنندگان کالا در کارگروه حمایت از تولید به تصویب رسید. در دومین جلسه کارگروه حمایت از تولید که به ریاست رییس جمهور تشکیل شد، رییس کل بانک مرکزی گزارشی از چگونگی اعتبار سنجی واحدهای تولیدی و مشتریان ارائه کرد و براساس این گزارش بانک مرکزی مکلف شد خطوط اعتباری بانکی را به گونه ای تنظیم و مدیریت کند که امکان



جامعیت بخشیدن به فعالیت مشاوره سرمایه گذاری؛

یک هدف مهم
راهبردی است

با انتخاب مدیران و کارشناسان شرکت های مستقر در شهرستان ها برای گفت و گو در این صفحه ، خبرنامه بر آن بوده که همه جای ایران سرای من است و این نشریه دامن اعضای علاقه مند صاحب فکر و نظر را رها نخواهد کرد در هر فرصت ممکن از دیدگاه های آنان در زمینه های مختلفی که دغدغه مسئولان کانون است خواهد پرسید . این گفت و گو نیز که برآیند این باور جدی نشریه و حاصل لطف مهندس احمد بانک مدیر عامل شرکت خدمات علمی - صنعتی ایرانیان است در فاصله یک توقف کوتاه در میانه یک سفر کاری اتفاق افتاد و به مثابه آفتاب آمد دلیل آفتاب روشن ترین نشانه توجه و علاقه مندی ایشان به پایگیری خبرنامه و در مجموع نظام اطلاع رسانی کانون است که به زودی از حضور و تلاش خبرنگاران آن در عرصه فعالیت های کانون آگاه خواهید شد.
ان شاء...

شرکت شما ارائه دهنده خدمات مشاوره ای در حوزه های فنی - تکنولوژیکی ، اقتصادی - مالی در گرایش های متعدد به سرمایه گذاران است. شما شخصا نقطه قوت مجموعه خود را در چه می بینید؟

من این نقطه قوت را در ارتباطات بین المللی شرکت می دانم . شرکت خدمات علمی - صنعتی ایرانیان در سال ۱۳۷۴ تأسیس شد . در استمرار فعالیت هایمان که با ارائه مشاوره سرمایه گذاری به متقاضیان و وزارت صنایع و معادن بود متوجه شدیم که بسیاری از مدیران صنعت کشور ، علاوه بر دریافت مشاوره سرمایه گذاری نیازمند دریافت آموزش های مشاوره ای در زمینه های مدیریت سیستم ، بهره وری ، استراتژی ، کیفیت آسیب شناسی صنعتی و توسعه منابع انسانی هستند. همین احساس نیاز عامل ایجاد بخش های مختلفی در شرکت شد که بتواند پاسخگوی این نیازها باشد. هم اینک شرکت ما علاوه بر زمینه های یاد شده در زمینه های ارتباطات بین المللی و بازرگانی و خرید تکنولوژی و ماشین آلات نیز مشاوره می دهیم و بی آنکه خود وارد شویم تنها به بستر سازی می پردازیم. و در مجموع هر خدمتی را که خود صنعت نتواند عرضه کند عرضه می کنیم، از بخش های دانش بنیان گرفته تا نرم افزاری و سخت افزاری و حتی عملیات اجرایی .

تردیدی نیست که مطالعات جامع اقتصادی در باره طرح ها، تعیین کننده ترین مؤلفه توفیق آنها و ماندن در بازار رقابتی است، با این همه فرهنگ استفاده از خدمات مشاوره ای در امر سرمایه گذاری - دست کم از سوی سرمایه گذاران سنتی - چندانکه باید جا نیفتاده است . به نظر شما برای حل این مشکل، صرف نظر از الزامات قانونی چه می توان کرد؟

اولین جایی که لازم است بر روی این موضوع تمرکز کند وزارت صنایع و معادن است که باید گیرندگان پروانه های تولید را به ارائه طرح توجیهی فنی - اقتصادی ملزم کند. در گذشته این مهم ، به دلیل نبود یک مجموعه کارشناسی مانند کانون مشاوران، به صورت فرمالیته و تشریفاتی صورت گرفته و اغلب طرح های توجیهی از توجه کافی کارشناسی برخوردار نبوده اند و گاه کسانی برای بررسی ارزش محتوایی طرح مأور شده اند که از دانش لازم برخوردار نبوده اند، طبعاً نتیجه چنین مطالعاتی برآیندی بوده که نامناسب و زیانبار ارزیابی می شود.

شما در این اظهار نظر اهمیت کار را صرفاً به الزامات قانونی دادید آیا از راه های دیگری نمی توان در مسیر فرهنگ سازی حرکت کرد؟

البته برای این تحقق این هدف از راه های آموزش و تمرین هم می شود اقدام کرد ولی در هر صورت بدون الزامات قانونی خیلی اثرگذار نخواهد

بود.

ایجاد نهادی مانند **کانون مشاوران اعتباری** را در نگاه کلان و در فراگرد توسعه چگونگی ارزیابی می کنید آیا آن را به عنوان مرکزی جهت سامان دادن و انتظام امور می شناسید یا آنکه معتقدید ممکن است در مسیر کار **کندی و دشواری هایی نیز بیافریند؟**

کانون در حقیقت یک NGO است. این سازمان های مردم نهاد چند نقش مشخص دارند که یکی از مهمترین آنها فرهنگ سازی و فراهم کردن بستر آموزش و تشویق سرمایه گذاران به استفاده درست از خدمات مشاوره ای است و دیگری اینکه می تواند به مثابه بازوی اجرایی وزارت صنایع معادن این الزام قانونی را پیگیری کند. در گذشته نیز وزارت صنایع به اجرای الزام تهیه طرح های توجیه فنی - اقتصادی علاقه مند بود اما به علت نبود نهادی مانند کانون مشاوران اعتباری این الزام شکل فرمالیته به خود گرفته بود که امید است از این بعد به صورتی جدی و اثرگذار به اجرا درآید. به نظر من اگر کانون وظایفش را به درستی انجام دهد منافع بانک ها و سرمایه گذاران و مهمتر از همه منافع شرکت های عضو که مؤسسين آن هستند در کنار اهداف وزارت صنایع و معادن تأمین می شود.

به اعتقاد شما منشور اخلاقی کانون در چه صورتی می تواند سلامت روابط حرفه ای اعضا را تضمین و در عین حال اصالت رقابت سالم را تأمین کند؟

در شرایطی که مشاوران با محدودیت بازار کار روبه رو هستند و در عین حال سهم بیشتری را از این بازار محدود می طلبند، ممکن است نبودن چنین منشور اخلاقی سبب بروز برخی رفتارهای غیر اخلاقی در جهت تضعیف رقیب شود و این حرکت در بلند مدت بیشترین آسیب را به خود مشاوران می زند زیرا با تضعیف اعتبار یک مشاور از سوی مشاور دیگر قطعاً اعتماد سرمایه گذار به مجموعه مشاوران تضعیف خواهد شد. به این دلیل اعتقاد قلبی به اصالت منشور اخلاقی کانون و رعایت موازین آن بهترین حافظ منافع جمعی و بستر ساز رقابت های سالم و سازنده حرفه ای است.

ارتقاء سطح دانش تخصصی کارشناسان شرکت های عضو، در اساسنامه کانون مورد تأکید قرار گرفته است این مهم از چه راه هایی عملی است؟ از آنجا که از زمان فارغ التحصیلی کارشناسان از دانشگاه ها و اشتغال آنها به کار مدت زمانی گذشته است طبعاً از جریان دانش تخصصی روز فاصله گرفته اند و با توجه به اینکه گفته می شود در هر ۴ سال حجم اطلاعات در جهان دوبرابر می شود لذا در صورتی که این دانش به روز نشود گویی سطح دانش کارشناسان در هر ۴ سال به نصف قبل نزول پیدا می کند. با توجه به این حقیقت است که معتقدم کانون می تواند برای به هنگام سازی دانش کارشناسان به برگزاری برنامه های آموزشی، یادآوری و همچنین تکمیل اطلاعات آنها را در دستور کار خود قرار دهد.

در جریان مطالعه ابعاد مختلف یک طرح، کدام منابع اطلاعاتی قابل اتکاترین منبع شما تلقی می شوند و آیا از این نظر در منابع داخلی کمی و کاستی هایی می بینید؟

در زمینه دانش تکنولوژیکی، تنها منبع ما مراکز تولید دانش خارجی است که از طریق اینترنت به دست می آید اما در زمینه های مطالعات داخلی به اطلاعات وزارت صنایع و معادن، وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت بازرگانی، گمرک و مرکز آمار ایران مراجعه می کنیم که

البته این منابع بسیار ناقص و نارساست. همچنین از نمایشگاه های بین المللی و ارتباطات رودرو با کارشناسان خارجی نیز بهره می بریم.

برنامه ریزی استراتژیک برای کانون را چقدر مهم می دانید و به نظر شما جهت تدوین این برنامه چه باید کرد؟

برای تعیین اهداف راهبردی ابتدا باید آرمان های همه نهاد های ذی ربط را توصیف کرد. در مورد کانون این ذی ربط ها بانک ها، وزارت صنایع و معادن، سرمایه گذاران و مشاوران هستند، کانون می باید از آنها در باره انتظاراتشان از کانون بپرسد تا آنگاه آرمان ها مشخص شوند، سپس رسالت ها تبیین شوند، آنگاه مأموریت ها معین شوند و آخر سر اهداف بلند مدت به عنوان هدف های راهبردی تعیین شوند. به نظر من اولین وظیفه کانون برنامه ریزی اهداف راهبردی است که اتفاقاً برخی از شرکت های عضو از جمله خود ما آماده کمک به کانون در این زمینه هستیم. یادآور می شوم که برای تدوین اهداف راهبردی از راه مطالعه عملکرد NGO های موفق هم می توانیم عمل کنیم.

ارتقای استانداردهای مورد عمل را برای رسیدن به سطح استانداردهای بین المللی چقدر مهم می دانید و برای این هدف چه پیشنهادهایی دارید؟

در کشورهای صنعتی پیشرفته، مؤسساتی برای حمایت از سرمایه گذار ایجاد کرده اند که علاوه بر مطالعه بر روی طرح توجیه فنی - اقتصادی، به ویژگی های خود فرد سرمایه گذار نیز توجه دارند. نخست آنکه ایده مورد نظر را با توجه به این ویژگی ها عرضه می کنند، حتی ارتباطات فرد را با این فرض که آیا خواهد توانست در صورت ورود به این صنعت ارتباطات مؤثری ایجاد کند یا نه مورد بررسی قرار می دهند دانش، تجربه و شخصیت اجتماعی وی را در ارتباط با صنعت مورد بحث مطالعه می کنند و شاید باورکردنی نباشد اما رضایت خانواده وی را نیز به عنوان یک عامل تأثیرگذار مورد محاسبه قرار می دهند زیرا در غیر این صورت از حمایت آنها برخوردار نخواهد بود.

یعنی دایره بررسی را از حوزه های فنی، مالی، اقتصادی به حوزه های جامعه شناختی و روان شناختی نیز گسترش می دهند؟

درست است. این مؤسسات شرایطی را برای سرمایه گذار فراهم می کنند که وی صورت تمرینی وارد این میدان شود و به اصطلاح شرایط انگیزاتوری برای او ایجاد می کنند، مجوز های مود نیاز را کسب می کنند و در اختیارش قرار می دهند، سرمایه اش را بیمه می کنند و آموزش های لازم را به او و همکارانش می دهند تا سرمایه گذار را از هر خطر احتمالی دور نگ دارند و او را با شرایط واقعی کار و ظرفیت هایش روبه رو کنند. به نظر من کانون باید در این مسیر حرکت کند زیرا درست است که استاندارد کردن مطالعات طراحی و سامان بخشیدن به روابط حرفه ای و نظارت بر کیفیت خدمات، گام بلندی به پیش محسوب می شود اما اگر فعالیت شرکت های مشاوره سرمایه گذاری به مطالعه فنی - اقتصادی طرح ها خلاصه شود این کار، کاری ابر است و ما از کانون انتظار جامعیت بخشیدن به فعالیت مشاوره ای را چشم انتظاریم. همچنین کانون می تواند راهبرد تحدید گرایش های صنعتی مورد عمل در شرکت ها را دنبال کند. در حال حاضر هر شرکت گرایش های متعددی را پی می گیرد که جای ایراد است و کانون می تواند با پیشگیری از پراکنده کاری، تخصص ها را ارتقاء بخشد. ♦



گرفتن نیروی انسانی در
بانک ها منجر به بزرگ
شدن بانک ها می شد
که این امر سبب شد تا
گروه مشاوران بانکی
تشکیل شود و بر اساس
آن بانک ها ملزم به
استفاده از افراد حقوقی
شناسنامه دار در این
کانون باشند.

معاون بانکی و بیمه‌ای وزارت اقتصاد خبر داد:

حضور فعال شرکت‌های تامین سرمایه در کانون مشاوران سرمایه گذاری بانک‌ها

در بانک ها منجر به بزرگ شدن بانک ها می شد که این امر سبب شد تا گروه مشاوران بانکی تشکیل شود و بر اساس آن بانک ها ملزم به استفاده از افراد حقوقی شناسنامه دار در این کانون باشند.

معاون بانک و بیمه ای وزارت اقتصادی و دارایی از فعالان بازار سرمایه به ویژه شرکت تامین سرمایه امین خواست تا به عنوان یکی از مؤسسات در این کانون فعال باشند.

وی از انتشار انواع اوراق اسلامی، اوراق با پشتوانه بدهی، مشارکت در تأمین سرمایه در گردش به عنوان وظایف شرکت های تامین سرمایه نام برد. به گفته وی؛ برای تعامل منطقی بین بازار پول و سرمایه باید هم نظمی میان این دو مجموعه شکل گیرد.

وی اظهارداشت: در این راستا برخی از نهادها در بازار سرمایه می توانند با محرک های نظام پولی، برای این هماهنگی شکل گیرند.

پورمحمدی در ادامه به تشکیل مؤسسات قرض الحسنه اشاره کرد که برخی از این مؤسسه ها به عنوان یک بازار غیر متشکل پولی اخلاقی جدی را در نظام پولی و بانکی ایجاد کرده است.

وی ادامه داد: اگر بدیلی برای آنها فراهم کنیم تحت نظارت بانک مرکزی نقص های آنها رفع خواهد شد.

وی از عدم استفاده مناسب از ظرفیت عقد قرض الحسنه در نظام اقتصادی کشور، عدم به کارگیری تمام منابع حاصل از سپرده قرض الحسنه برای اعطای تسهیلات قرض الحسنه، نگرانی از اختلاط وجوه ناشی از عقد قرض الحسنه یا سایر منابع، گسترش بی رویه و خارج از تحت نظارت مؤسسات و صندوق های قرض الحسنه به دلیل فقدان بانک های قرض الحسنه کارآمد و رقابت بانک ها برای جذب منابع ارزان قیمت قرض به عنوان ایرادهای این مؤسسات نام برد.

به گفته وی؛ با تبدیل شدن این مؤسسات به عنوان شخصیت حقوقی مجزا در امرسرویس دهی می توانند به صورت مناسب فعالیت کنند. ♦

معاون بانکی و بیمه‌ای وزارت اقتصاد خواستار حضور فعال شرکت‌های تامین سرمایه در کانون مشاوران سرمایه گذاری بانک‌ها شد.

همایش به کاری گیری نهادها و ابزارهای نوین مالی در مدیریت بحران مالی، ششم اردیبهشت در مؤسسه مطالعات بهره وری سازمان گسترش و نوسازی وزارت صنایع و معادن برگزار شد.

در این همایش، سید حمید پورمحمدی معاون بانک و بیمه‌ای وزارت امور اقتصادی و دارایی، از تشکیل مؤسسات تضمین اعتبار، کانون مشاوران سرمایه گذاری، شرکت ساماندهی مطالبات معوق، شرکت رتبه بندی اعتباری مشتریان، بانک جامع اطلاعات مشتریان و شرکت تأمین سرمایه به عنوان تحولات صورت گرفته نظام بانکی در بخش مطالبات نام برد.

وی با اشاره به عادلانه توزیع نشدن تسهیلات در بانک‌ها، نبود نظام رتبه بندی در اعطای تسهیلات بر مبنای شخصیت اعتباری مشتریان را به عنوان عاملی جهت افزایش ریسک بانک‌ها ذکر کرد و عدم امکان وصول مطالبات بانک‌ها و عدم سود آوری این مؤسسات پولی و اعتباری را مقدمه‌ای برای شکل گیری رتبه بندی اعتبار مشتریان دانست.

به گفته وی، آخرین تست‌ها در رتبه بندی اعتبار مشتریان در بانک ملت انجام شده است.

پور محمدی در خصوص شکل گیری کانون مشاوران سرمایه گذاری، به الزام بررسی‌های کارشناسی در طرح‌های بانک‌ها اشاره کرد و با بیان نبود امکان جمع آوری تمام تخصص‌ها در بانک‌ها یادآور شد: بررسی طرح‌ها و پروژه‌های گوناگون از سوی کارشناسان بانکی منجر به افزایش خطای کارشناسان شد. ضمن این که در این خطاها، امکان مجازات و جبران هزینه‌ها وجود نداشت.

وی با بیان اینکه "عدم بررسی کارشناسی مناسب منجر به وصول نشدن بسیاری از مطالبات معوق طرح ها شد"، ادامه داد: گرفتن نیروی انسانی

ادامه از صفحه ۱

را در خدمت کار و تولید و اشتغال می طلبند اندک شماری نیز خدای ناکرده در اندیشه استفاده های نابه جا از این فرصت طلایی اند.

با یقینی امید آفرین به درک درست همگانی از اهمیت حرکت های جمعی سازنده و آثار پربرکت آن و به رغم باورمندی عمیق به احساس مسئولیت در تک تک همراهان، این یادآوری را ثمربخش می دانیم که ترجیح منافع جمعی به منافع فردی، نه تنها تفکر کلیدی توفیق در برنامه های پیش روست بلکه به جهت ماهیت گروهی فعالیت، در بلند مدت نیز متضمن منافع فردی اجزای این منظومه خواهد بود.

اینک که شرایط توسعه کشور، فرصتی کم نظیر آفریده است چه مبارک خواهد بود چنانچه سیستم بانکی کشور هم با استقبال از میلاد این تازه رسیده از معدود کارشناسان خود در بانک ها، سپاهی بسازد در خدمت توسعه کشور، و از جزایر پراکنده نیروهای مجرب انسانی منظومه ای بیافریند نظام مند و با رویه ای یکسان، تا هم برکتش ضریب یابد و هم هدایتش آسان، هم باغش پرگل و هم میوه اش حیات بخش.

ما بجد اعتقاد داریم که سیستم بانکی با کانون مشاوران می توانند شبکه ای بیافرینند که در آن نحوه تعامل بین بانک و مشاور به روشنی تعریف شده و امور مهندسی و مشاوره ای نظامی درخور یافته باشد. برخی ممکن است بر این اندیشه ناصواب باشند که پایه های ایجاد شده در این خصوص در حال آسیب دیدن است در حالی که، تنها بنایی محکوم به زوال که بر اساس تفکر برنده برنده پای نگرفته باشد.

امروز استفاده بهینه از خدمات مشاوران و ارائه تسهیلات بانکی در قالب یک نظام قابل کنترل، آرزوی برحق است که همگان بدان اذعان دارند و در این راه توجه به این نکته ظریف ضروری است که همه ما در سیستم بانکی یا کانون مشاوران یک هدف را که اعتلای ایران عزیزمان است دنبال می کنیم اگرچه امکان دارد در ظواهر امور مانند اعداد نشان دهیم . به فرمایش مولانا:

پشب چنین با روز اندر اعتناق

مختلف در صورت، اما اتفاق

روز و شب ظاهر دو ضد و دشمن اند

لیک هر دو یک حقیقت می تند

هر یکی خواهان دگر را همچو خویش

از پی تکمیل فعل و کار خویش

نمایندگان بانک ها

با کانون مشاوران آشنا شدند



نمایندگان بانک های کشور با کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی آشنا شدند. در نشستی که با حضور مدیرکل دفتر امور بانکی و بیمه وزارت امور اقتصادی و دارایی، تعدادی از مدیران این وزارتخانه، مدیران بخش اعتبارات بانک های دولتی و خصوصی، اعضای هیئت عالی نظارت و شورای عالی و دبیر کل کانون و همچنین نمایندگان سازمان های بازرسی و نظارتی کشور (دوشنبه ۲۸ اردیبهشت ماه) در سالن اجلاس وزارت امور اقتصادی و دارایی برگزار شد، ضرورت ها و چگونگی تشکیل کانون مشاوران تشریح شد و حاضران چگونگی تعامل بانک ها با کانون را مورد بحث و بررسی قرار دادند.

در این نشست آقای منصور خاکی مدیر کل دفتر امور بانکی و بیمه وزارت اقتصاد، با برشمردن مشکلات و کاستی های مربوط به استفاده نکردن از خدمات مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری در اجرای طرح های صنعتی، به الزامات قانونی و نظارتی در جهت تشکیل کانون مشاوران پرداخت. وی سپس در باره اهداف کانون، ساختار و ضوابط و مقررات تهیه شده به منظور عضویت اعضا در کانون، ارزیابی صلاحیت آنان و رتبه بندی مشاوران اعتباری سخن گفت و در پایان آیین نامه تعیین حدود مسئولیت مشاور در قبال بانک و متقاضی تسهیلات را تشریح کرد و ضوابط آیین نامه رسیدگی به تخلفات را توضیح داد.

در بخش دیگر این نشست مدیرکل دفتر امور بانکی و بیمه وزارت اقتصاد و اعضای شورای عالی کانون به پرسش های نمایندگان بانک ها پاسخ گفتند.

با توجه به کارکرد مثبت این گونه جلسه ها، مقرر شد نشست های مشابهی به منظور بررسی ابعاد مختلف فعالیت کانون برگزار شود. ♦

اطلاعیه کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی

بدین وسیله به آگاهی مشاوران اعتباری کشور و کلیه مشاورانی که به نحوی در حرفه مطالعات امکان سنجی (فنی، اقتصادی و مالی) و تهیه طرحهای توجیهی و نظارت بر اجرای پروژه ها فعالیت می کنند، می رساند ، بر پایه ارزیابی مدارک ارائه شده از سوی شرکت ها و موسسات و انطباق با آیین نامه عضویت کانون، تا ۳۱ / ۲ / ۸۸، تعداد ۵۰ شرکت با تکمیل مدارک خود به شرح زیر صلاحیت عضویت در این کانون را احراز کرده اند :

آریان پژوهان امین	سامان کیفیت کردستان	مشاورین راهنما صنعت ایرانیان
احداث کنترل	سدید افزار	مشاورین صنعتی پوینده پایا گستر توس
پادنا مهد صنعت	سرمایه گذاری آرمان شهر پارس	مهندسی پرسو
پویا راهکار کیان	سرمایه گذاری پارس آریان	مهندسی بین المللی فولاد تکنیک
تحقیقات صنعتی طرح یار	صنعت گستران بهین	مهندسی پادوسپان صنعت
تدبیر صنعت ایرانیان	طرح گستر دنا	مهندسی روحی و همکاران
جهان توسعه اعتبارات	فرآیند نوآوری مواد	مهندسی فرآیند طرح گستر
خدمات اقتصادی افرند اعتماد	فکر آوران پارس جنوب	مهندسی کوشا معدن
خدمات علمی و صنعتی استان اصفهان	فن آوران توسعه پایدار	مهندسین مشاور آسه صنعت
خدمات فنی و مهندسی طرح های صنعتی ایران	فنی و مهندسی تدبیر سیستم زنجان	مهندسین مشاور اندیشه گران شریف
خدمات مالی و اعتباری راه اقتصاد نوین	کاوش گستران کلای گلستان	مهندسین مشاور پولاد
خدمات مالی و سرمایه گذاری بانک پاسارگاد	گروه مشاورین سرمایه گذاری ستاره صنعت پردازان	مهندسین مشاور صامر صنعت
خدمات مشاور خرد پیروز	گروه مهندسان سازه	مهندسین مشاور طرح آفرینش
خدمات مشاوره مالی امین راهبرد	گسترش مواد پیشرفته	مهندسین مشاور کاوشگران
خدمات مهندسی آرمین فارس	مرکز پژوهش های اقتصادی و بازرگانی خاورمیانه	نور آتیه ساز البرز
درسا صنعت تهران	مشاوران مالی و سرمایه گذاری پارسیان فردا	هنگامه دانش غرب
ره شهر	مشاوره مهندسی و مدیریت رادها	

یادآوری می شود لوح عضویت مشاوران یاد شده در بالا به نشانی آنها ارسال شده و یا خواهد شد و رتبه بندی مشاورانی که نسبت به ارسال مدارک و مستندات خواسته شده اقدام کرده اند، تعیین و متعاقبا به وزارت امور اقتصادی و دارایی ، بانک مرکزی و سایر نهادهای ذی ربط فرستاده می شود. همچنین از آن دسته از مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری که تاکنون پرونده خود را در کانون تکمیل نکرده اند ، دعوت می شود برای کسب اطلاعات بیشتر در باره کانون و عضویت در آن ، به پایگاه اطلاع رسانی کانون به نشانی اینترنتی www.bcicc.ir مراجعه کنند و یا با تلفن ۸۸۹۳۲۹۸۵ تماس بگیرند.

تلفن : ۸۸۹۳۲۹۸۵

نمابر : ۸۸۹۲۵۸۵۰

پست الکترونیکی : info@bcicc.ir

پایگاه اطلاع رسانی : www.bcicc.ir

نشانی : تهران - میدان فاطمی - خیابان کامران - پلاک ۱۸ طبقه سوم