



کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی
Banking & Credit Investment Consultant Center

شماره ۳۲ - اردیبهشت و خرداد ماه ۱۳۹۱



آقای فرشاد حیدری ؛
مدیر عامل بانک ملی ایران به عضویت
در هیأت عالی نظارت کانون منصوب شد

آئین نامه
اخلاق حرفه ای کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری
بانکی تصویب شد



گردشگری ؛
حوزه ای جدید برای فعالیت
مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی



آلبوم غرفه کانون در ششمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه



اعضای کانون در نمایشگاه بورس، بانک و بیمه



با مدیران ماهنامه بازار و سرمایه در غرفه کانون در ششمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه



جوآنان در غرفه کانون در ششمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه - ۱۹ تا ۲۲ اردیبهشت ۹۱



اعضای کانون در نمایشگاه بورس، بانک و بیمه



غرفه کانون در ششمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه - ۱۹ تا ۲۲ اردیبهشت ۹۱

در نشست خبری نمایشگاه بورس اعلام شد:

کانون مشاوران اعتباری و سرمایه‌گذاری بانکی

عرضه‌ای مطمئن برای سرمایه‌گذاران



فعالیت مشاوران از لحاظ تخصصی و جذب مشاوران در استان‌ها اقدام خواهد کرد و نسبت به حمایت از تولیدات داخلی و پروژه‌های ملی برنامه‌هایی در دست اجرا دارد.

دبیرکل کانون با بیان اینکه کانون در حال حاضر ۲۷۰ مشاور سرمایه‌گذاری عضو دارد که از آنها ۱۲۶ عضو رتبه بندی شده و گرایش‌های تخصصی‌شان پس از انجام مراحل رتبه بندی مشخص شده است، خاطر نشان کرد: بانک‌ها با اطمینان از عضویت مشاوران در کانون و با استفاده از لیستی که کانون از اعضای رتبه بندی شده خود ارائه می‌دهد و با بررسی طرح تهیه شده نسبت به اعطای تسهیلات به سرمایه‌گذاران اقدام می‌کنند.

وی با بیان اینکه کانون یک نهاد انتظامی است که با بانک‌های بزرگ همکاری دارد، افزود: کانون ضمن تعیین صلاحیت و رتبه بندی و نظارت بر عملکرد مشاوران با دلالتان نیز برخورد کرده و از ورود آنها به کانون جلوگیری به عمل می‌آورد.

وی یادآور شد: مشاورانی که با حضور در کانون با رعایت استاندارد فعالیت می‌کنند می‌توانند از فرصت‌های ویژه‌ای که کانون در اختیارشان قرار می‌دهد استفاده کنند.

کریم زاده عملکرد کانون را اعتماد سازی در بانکها دانست و گفت: بانکها براساس گزارش‌های قانع کننده مشاوران نسبت به ارائه تسهیلات به سرمایه‌گذاران اقدام می‌کنند.

علیرضا کریم‌زاده در گفتگو با خبرنگاران اقتصادی در خصوص نحوه عملکرد کانون مشاوران اعتباری سرمایه‌گذاری بانکی اظهار داشت: این مجموعه در زمینه ساماندهی و رتبه بندی و تعیین تخصص مشاورین سرمایه‌گذاری فعالیت می‌کند.

وی بررسی میزان توجیه پذیر بودن طرح‌های اقتصادی و صنعتی توسط مشاوران عضو و همچنین جلوگیری از ضرر اقتصادی سرمایه‌گذاران را از دیگر کارکردهای کانون عنوان کرد.

وی با اشاره به فعالیت کانون در زمینه رتبه بندی شرکت‌ها افزود: مشاوران عضو کانون مطالعاتی در رابطه با امکان سنجی و سود ده بودن و همچنین بررسی‌های تکنولوژیکی و فنی و احدهای صنعتی و تولیدی و گردش مالی و میزان هزینه‌های طرح‌ها انجام می‌دهد و براساس آن مجری با ارائه گزارش به بانک برای دریافت تسهیلات اقدام می‌کند.

دبیر کل کانون مشاوران اعتباری و سرمایه‌گذاری بانکی گفت: عملکرد کانون مشاوران اعتباری و سرمایه‌گذاری بانکی از ابتدای سال جاری تاکنون به خوبی بوده و به نوعی بیمه کردن سرمایه‌گذاری و تضمین رونق اقتصادی طرح است.

وی با اشاره به اینکه هدف کانون کمک به تولید داخلی و توسعه فعالیت‌هاست افزود: کانون با توجه به نامگذاری سال جدید با موضوع تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی نسبت به توسعه فعالیت مشاوران به اعطای تخصص و روح در استانها اقدام خواهد کرد و نسبت به حمایت از



گفت و گو در حاشیه ششمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه با قاسم خواجه؛ گردشگری؛ حوزه ای جدید و پرکار برای فعالیت مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی



جاذبه های گردشگری داشته باشیم. مسئله دیگر واحدهای گردشگری است که باید ارتقاء پیدا کنند و امکانات شان به روز شوند. برای افزایش تخت های اقامتی گردشگران باید حجم سرمایه گذاری مشخصی صورت بگیرد. طبق اصل ۴۴، دولت نمی تواند در این زمینه سرمایه گذاری کند و باید بخش خصوصی وارد این حوزه شود. بخشی را باید خود بخش خصوصی تأمین و بخشی را نیز از طریق دادن تسهیلات تأمین کند. برای اعطای تسهیلات باید طرح های اقتصادی توجیه مالی داشته باشند. پس از یک طرف باید بانک ها نسبت به این صنعت آشنا باشند و از طرف دیگر سرمایه گذاران اهلیت آن را داشته باشند. ما در بخش فولاد و یا نفت سرمایه گذاران زیادی داریم و بانک ها هم با آن ها کار می کنند اما صنعت گردشگری نوپاست و تعامل بین بانک ها و سرمایه گذاران حوزه گردشگری خیلی کم بوده است. زمانی که بانک ها با یک صنعت آشنا نباشند در زمینه توجیه پذیری طرح ها خیلی سخت و با اکراه آن را می پذیرند.

با توجه به صحبت های شما، فکر می کنید مشاوران عضو کانون چقدر می توانند در حل این مشکلات مؤثر باشند؟ برای حل این مسئله لازم است که گروهی از مشاوران بانکی که مورد اعتماد بانک ها هستند، نقش مهمی را بین بانک ها و سرمایه گذاران ایفا کنند. مشاوران می توانند متقاضیان سرمایه گذاری را در تأمین منابع مالی راهنمایی کنند و ریسک سرمایه گذاری را برای بانک ها پایین بیاورند. چون وقتی یک مشاور امین و متخصص که رتبه بندی هم شده در کنار سرمایه گذار قرار بگیرد، دانش فنی خودش را منتقل کرده و ریسک

معاون سرمایه گذاری و طرح های سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان بوشهر تازه ترین گزارش کانون را در روزنامه دنیای اقتصاد خوانده بود و در اولین سفر خود به تهران، با اشتیاق و انگیزه فراوان به دنبال غرفه کانون در نمایشگاه بورس، بانک و بیمه می گشت. او آمده بود که با دادن ایده ها و نظریات مفیدش مشاوران عضو کانون را به همکاری با سرمایه گذاران حوزه گردشگری فرا بخواند. قاسم خواجه معاون سرمایه گذاری و طرح های سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان بوشهر است. به این بهانه در غرفه کانون در نمایشگاه یاد شده، گفت و گویی با وی ترتیب داده ایم که گستره فعالیت مشاوران را در حوزه گردشگری از منظر وی بررسی کنیم.

در ابتدا از وضعیت و مسائل موجود در بخش سرمایه گذاری برای طرح های گردشگری بگویید. آیا می توان فعالیت در این عرصه را روبه توسعه قلمداد کرد؟

مهمترین مسئله ما به علت اینکه صنعت گردشگری نوپاست، عدم آشنایی بانک ها با طرح های گردشگری است. در این ۸ سال اخیر و در دولت نهم و دهم، میزان حجم سرمایه گذاری در بخش گردشگری به شدت افزایش پیدا کرده و اولین نکته ای که باید توجه شود مسئله زیرساخت هاست که آن هم شامل تسهیلات برای ایجاد مراکز اقامتی، هتل ها، دفاتر خدمات مسافرتی و مجتمع های توریستی، تفریحی و پذیرایی می شود. به تازگی گردشگری ساحلی در مناطق جنوبی رونق زیادی پیدا کرده و دولت برای استان بوشهر در طول ۴ سال گذشته حدود ۶۳ میلیارد تومان سرمایه گذاری کرده است. چراکه ما برای جذب گردشگر باید دسترسی آسانی به

پذیر کند. متأسفانه تعداد اندکی از مشاوران هستند که گزارش طرح را بر اساس میل سرمایه گذار و یا بانک مورد نظر می نویسند در صورتی که باید آن را بر اساس واقعیت های روز تحلیل کنند.

برنامه های شما برای طرح های اقتصادی بخش گردشگری در استان بوشهر چیست؟

بخش گردشگری در دولت نهم و دهم جهش بزرگی داشته و در این ۷ سال اخیر بانک ها توجه بیشتری به صنعت گردشگری داشته اند و دولت اعتبارات خیلی خوبی را برای توسعه زیرساخت های بخش گردشگری اختصاص داده است. تحریم اقتصادی که اتفاق افتاده، با توجه به موقعیت کشورمان باعث افزایش ارتباط فرهنگی ایران با برخی از کشورهای شده و آن هم به نوبه خود منجر به افزایش گردشگران شده است. نتایج نظرسنجی که سفارتخانه های جمهوری اسلامی ایران در سایر کشورها انجام داده اند حاکی از آن است که؛ گردشگران در هنگام ورود به ایران ۲۵ درصد احساس امنیت می کنند، اما این احساس در هنگام خروج از ایران به ۹۵ درصد ارتقاء می یابد. با این ظرفیت ها حتی برخی معتقدند که صنعت گردشگری را باید جایگزین صنعت نفت کنیم. استان بوشهر هم در حال حاضر پایلوت گردشگری دریایی کشور در مرز سواحل جنوب شناخته شده است. چون ۷۰۹ کیلومتر مرز ساحلی با خلیج فارس داریم. ما در ۴ سال گذشته در بخش صنعتی قریب ۳۰ میلیارد تومان سرمایه گذاری گردشگری کرده ایم. الان نیز در برنامه پنجم توسعه حدود ۶۵ میلیارد تومان سرمایه گذاری تسهیلاتی را پیش بینی کرده ایم و دولت نیز برای بخش های زیرساختی ۲۸ میلیارد تومان سرمایه گذاری خواهد کرد. برای گردشگری دریایی نیز بیش از ۱۰ میلیارد تومان برای خرید کشتی های مجهز برنامه ریزی کرده ایم.

همکاری شما به عنوان یک نهاد دولتی با مشاوران به چه شکل خواهد بود؟

بر اساس بند ج اصل ۴۴، از سرمایه گذاری دولت جلوگیری شده و این کار باید به بخش های خصوصی محول شود. در واقع ما زیرساخت ها را می سازیم و بهره برداری از آن را به بخش خصوصی واگذار می کنیم. اینجا نقطه مشترکی است که بخش گردشگری میتواند به کانون وصل شود و از خدمات مشاوران عضو آن برای طرح های اقتصادی در این حوزه استفاده کند. این یک حلقه مفقوده بود که باید برای پر کردن خلأ موجود ایجاد می شد. بانک ها معمولاً طرح هایی را که از سوی مشاوران تأیید شده است، بهتر می پذیرند. چون بانک ها به دنبال آن هستند که ریسک سرمایه گذاری ها را پایین بیاورند و در این زمینه حضور مشاوران خیلی مؤثر خواهد بود. ما در بخش گردشگری استان بوشهر فرصت های سرمایه گذاری را مطالعه کرده و امکان سنجی اولیه را نیز به صورت بسته درآورده ایم. چون اعتقاد ما این است که باید دولت زیرساخت ها را برای بخش خصوصی تأمین بکند. صنعت گردشگری یک صنعت پاک است و میزان تقاضای آن به صورت هرمی افزایش پیدا می کند.

موجود در آن سرمایه گذاری را کاهش می دهد. البته ما معتقدیم که کمترین ریسک را در حوزه گردشگری داریم. زیرا در شرایطی که در حال حاضر در بدترین حالت تحریم اقتصادی به سر می بریم، میزان گردشگر نو ورود ۱/۵ برابر شده است. یعنی صنعت گردشگری چه در حالت تحریم و چه در حالت عادی، رشد خودش را داشته است. وقتی به آمارها دقت می کنیم در طول ۵ سال گذشته، تعداد گردشگران خارجی که وارد کشور ما شده اند افزایش چشمگیری داشته است. در استان بوشهر همزمان با افزایش عرضه (افزایش تخت های هتل ها) میزان تقاضا نیز افزایش پیدا کرده است. در بعضی از صنایع تقاضا ثابت است و عرضه باید خودش را با تقاضا هماهنگ کند. اما این مسئله در گردشگری برعکس است. چون ما هرچه میزان عرضه و امکانات رفاهی سفر را افزایش دهیم؛ میزان تقاضای متناظر با آن ۲ برابر می شود. شناخت شما از کانون مشاوران از چه طریقی بوده و فکر می کنید کانون چه کمکی می تواند برای تسهیل اجرای طرح ها در بخش گردشگری بکند؟

من از طریق سایت ها و روزنامه های مختلف با کانون آشنا شدم و احساس کردم این خلأ نبودن چنین نهادی در گذشته وجود داشته و تأسیس کانون را یک امر میمون و مبارک می دانم. کانون مشاوران باعث می شود از اجرای طرح هایی که توجیه اقتصادی ندارند جلوگیری شود. چرا که در این حالت هم در اجرای طرح انحراف به وجود می آید و هم باعث افزایش مطالبات معوقه بانک ها می شود. در صورتیکه با وجود یک مشاور امین و متخصص در کنار سرمایه گذار که به دنبال منافع شخص خود برای توجیه طرح ها نیز نباشد بانک ها بیشتر اعتماد می کنند. چرا که تنوع تخصصی کارشناسان بانک ها کم است و در اینجاست که کانون می تواند با ایجاد امیدواری برای بانک ها باعث شود که آن ها با اطمینان پول خود را در جای امن سرمایه گذاری کنند. از طرف دیگر کانون می تواند به سرمایه گذار هم کمک شایانی کند. چرا که شاید

سرمایه گذار از بازار موجود و در زمینه توجیه اقتصادی هزینه ها و درآمدهایش تحلیل درستی نداشته باشد. یک سرمایه گذار شاید نتواند بازار آینده خود را به خوبی تحلیل کند. اینجا هم مشاور می تواند با تعیین بازار هدف و جزییات دیگر به او کمک فراوانی کند. در این حالت است که سرمایه گذار می تواند به یک تحلیل کلی از کار خود نیز برسد.

طرح ایجاد صندوق تودیع کانون برای آن است که رابطه مالی مشاور با متقاضی قطع و اصالت به جای بانک و مشتری، به طرح داده شود. به نظر شما اگر این رابطه قطع شود، چقدر می تواند به توسعه جدی در این حوزه کمک کند؟

به نظر من هر قدر حق الزحمه مشاور مستقل از توجیه پذیر بودن و یا نبودن طرح باشد، کار او کارشناسی تر خواهد بود. چون در این حالت مشاور مطمئن است که در قبال گزارشی که تهیه می کند، استقلال مالی اش حفظ شده است. در نتیجه سعی نمی کند طرح را به هر دلیلی توجیه



عضو کانون؛ در هفدهمین نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی

در صنعت نفت همه کارهای پیمانکاری توسط وزارت نفت انجام می شود



هفدهمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی از ۲۹ فروردین تا اول اردیبهشت ماه در محل نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد. این نمایشگاه به عنوان بزرگ ترین نمایشگاه تخصصی در بین کشورهای عضو اوپک و دومین نمایشگاه بزرگ نفت در جهان با هدف ایجاد تعامل بیشتر شرکت های پیمانکار و سازندگان داخلی و خارجی و با حضور شرکت های اصلی و فرعی صنعت نفت هر ساله برپا می شود.

به گزارش روابط عمومی هفدهمین نمایشگاه نفت تهران، تعداد کشورهای حاضر در این نمایشگاه حدود ۱۰ درصد نسبت به سال گذشته رشد داشته است. به طوری که از مجموع یک هزار و ۲۵۵ شرکت حاضر در نمایشگاه تعداد ۹۴۰ شرکت داخلی و ۳۱۵ شرکت خارجی بودند.

بخش اطلاع رسانی کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی، به بهانه حضور برخی از

یک کارخانه ساخت تجهیزات درون چاهی و یک شرکت مشاور با عنوان تدبیر صنعت است. شرکت تدبیر صنعت در قالب این گروه کار می کند. به همین علت ما برای تعامل بیشتر با شرکت های سرمایه گذاری در این نمایشگاه شرکت کردیم.

به عنوان یکی از اعضای کانون، روند پیشرفت و توسعه کانون را از ابتدا تا به امروز چطور می بینید؟

من به عنوان عضو شورای عالی کانون و از ابتدا در جریان تشکیل کانون بوده ام بنابراین کاملاً با ضرورت ایجاد کانون آشنا هستم. پیش از ایجاد کانون، شرکت های مشاوره در هیچ نهادی جایگاه سازماندهی شده ای نداشتند. در رابطه با طرح های عمرانی توسط سازمان برنامه و بودجه و یا سازمان مدیریت معاونت ریاست جمهوری سازماندهی شده بودند اما مشاورانی که روی طرح های بانکی کار می کردند، هیچ جایی برای سازماندهی آن ها وجود نداشت. حتی بانک ها هم مشاور را قبول نداشتند. بعد از اینکه الزام وجود مشاوران تأیید شد برخی بانک ها مشاوران را به رسمیت شناختند. بانک صنعت و معدن پیشنهاد این مسئله بود. بنابراین لازم بود نهادی آن ها را سازماندهی کرده و به آن ها هویت واحدی بدهد. به همین علت بعد از تصویب قانون تسهیل امور بانکی، پیشنهاد تأسیس کانون از طرف وزارت امور اقتصادی و دارایی داده شد و من و برخی از دوستان بعد از بحث های مختلف هم به این نتیجه رسیدیم که تنها قالب مناسب کانونی است که می تواند اعضای خود را سازماندهی کند. من فکر می کنم در این مدت که کانون تشکیل

اعضای کانون در این نمایشگاه، به سراغ شرکت های عضو کانون که در این نمایشگاه نفت حضور داشتند رفت، تا نظر آن ها را درباره انگیزه اصلی آن ها از شرکت در این نمایشگاه و همچنین فعالیت های کانون جویا شود. اگرچه تعداد شرکت های عضو کانون در این نمایشگاه بسیار اندک بود اما همین آغاز نوید روزها و سال های بهتری را می دهد. به همین مناسبت گفت و گویی کوتاه با سیامک صمیمی دهکردی؛ مدیر عامل شرکت مهندسین مشاور تدبیر صنعت ایرانیان ترتیب داده ایم که با عنوان گروه همراه پوشش (یکی از اعضای کانون) در این نمایشگاه غرفه داشتند.

سیامک صمیمی دهکردی؛ مدیر عامل شرکت مهندسین مشاور تدبیر صنعت ایرانیان: " طبق قانون، استخراج و بهره برداری و همه کارهای چاه های نفت در اختیار وزارت نفت کشور است. بنابراین همه کارهای پیمانکاری توسط خودشان انجام می شود پس طرحی که بخواهد برای سرمایه گذاری از بانک تسهیلات بگیرد و مشاوران آن را تأیید کند وجود ندارد.

انگیزه شما از شرکت در این نمایشگاه چیست؟ فکر می کنید حضور شما چقدر می تواند در توسعه شرکتتان مؤثر باشد؟
شرکت ما در قالب یک گروه با عنوان همراه پوشش فعالیت می کند. این گروه متشکل از یک پیمانکار که در زمینه خدمات حفاری کار می کند،

یعنی کانون خودش وارد عمل شود و کارها را از بانک ها بگیرد و بین مشاوران عضو خود تقسیم کند تا کارها با مهر کانون به بانک ها تحویل داده شوند. این کار حداقل برای مدتی می تواند اطمینان بانک ها را ایجاد کند.

استقبال اعضای کانون از این نمایشگاه چطور بوده؟

در بخش نفت و گاز خیلی از مسائل دولتی است و برخلاف بخش های دیگر کشور، شرکت های خصوصی فعال در این حوزه خیلی کم هستند. وقتی تعداد آن ها کم هستند قاعدتاً احتیاجی ندارند که طرح بنویسند و از منابع بانک ها پول بگیرند. در حال حاضر طبق قانون، استخراج و بهره برداری و همه کارهای چاه های نفت در اختیار وزارت نفت کشور است. بنابراین همه کارهای پیمانکاری توسط خودشان انجام می شود. پس در این حوزه طرحی که بخواهد برای سرمایه گذاری از بانک تسهیلات بگیرد و مشاوران آن را تأیید کند وجود ندارد. در نتیجه تعداد شرکت های مشاوره در این حوزه خیلی کم هستند. مثلاً در زمینه سیمان بیش از ۹۰ درصد آن در اختیار بخش خصوصی است. متأسفانه در صنعت نفت عمده کارها بر عهده دولت است. البته در برنامه پنجم توسعه، یک تبصره آورده شده که بخش خصوصی هم می تواند در بهره برداری و استخراج چاه نفت مشارکت کند.

شده خیلی خوب توانسته با رتبه بندی و سازماندهی، خدمات مورد نظر اعضا را تأمین و هویت خودش را ثابت کند اما در زمینه پذیرفتن هویت و به رسمیت شناختن آن توسط همه افراد؛ هنوز به توفیق بالایی دست نیافته است. باید در این زمینه فعالیت بیشتر بکنیم تا این هویت را بانک ها نیز بپذیرند.

برای توسعه بیشتر و بهتر کانون چه راهکاری را پیشنهاد می کنید؟ کانون باید هویت مستقلی را که کسب و آن را برای بانک ها اثبات کند تا بانک ها نیز بتوانند به کانون تکیه کنند. بانک ها برای انجام کارهایشان نیاز دارند که به جایی تکیه بکنند که بتواند مشاوران را انتظام بدهد. کانون یک هویت انتظامی است. یعنی می تواند اگر مشاوره تخلف کرد، او را به نظم وادارد و از این حرفه صیانت کند. این نهاد خیلی می تواند برای بانک ها مؤثر باشد. چراکه بانک ها برای تأیید یک طرح، باید از اعداد و ارقام آن اطمینان پیدا کنند. کانون جایی است که می تواند این اطمینان را به بانک بدهد که اگر این مشاور دچار تخلف یا اشتباهی شد مورد رسیدگی من قرار خواهد گرفت. بنابراین فکر می کنم بهترین راه برای توسعه کانون این است که این اطمینان را به بانک ها بدهد و خودش متصدی یک سری کارها برای بانک ها شود.

بانک صنعت و معدن بیشترین همکاری را در سال گذشته با اعضای کانون داشته است

بانکی بوده است. ترتیب همکاری بانک ها در این گزارش با توجه به حجم همکاری بانک ها، به شرح زیر است:
- بانک صنعت و معدن - بانک ملت - بانک کشاورزی - بانک توسعه تعاون - بانک توسعه صادرات - بانک ملی - بانک دی و موسسه مالی اعتباری مهر.

در پاسخ به استعلام دبیرخانه کانون از اعضاء و طبق گزارش های اعلامی بانک صنعت و معدن در یکسال گذشته بیشترین همکاری را با اعضای کانون داشته است.

این گزارش ضمن آنکه سطح همکاری بانک ها با اعضای کانون را پایین تر از سطح انتظار نشان می دهد حاکی از آن است که بیشترین زمینه های همکاری به ترتیب مربوط به تهیه گزارش های امکان سنجی، نظارت

شرکتی با نام "مرکز مشاوران صنعتی ایران"،

عضو کانون نیست

با توجه به استعلام برخی از سرمایه گذاران نسبت به عضویت ادعایی موسسه یا شرکتی به نام "مرکز مشاوران صنعتی ایران" در کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی، بدین وسیله اعلام می شود ماهیت چنین شرکتی برای کانون معلوم نبوده و عضویت آن در کانون، تکذیب می شود.

با عنایت به اینکه اخیراً برخی از شرکت ها و یا افراد با هدف جلب اعتماد سرمایه گذاران برای ارائه طرح های توجیهی، مدعی عضویت در کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی می شوند، به این وسیله ضمن جلب توجه سرمایه گذاران محترم به اینکه اسامی کلیه اعضای رسمی و رتبه بندی شده در وبسایت کانون اعلام می شود و هیچ شرکتی نمی تواند خارج از فهرست یاد شده مدعی عضویت در آن باشد، یادآور می شود هر نوع سوء استفاده از نام این کانون جرم محسوب شده و کانون حق خود را برای پیگرد حقوقی محفوظ می داند.



کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی نهادی انتظامی است نه یک موسسه انتفاعی



آموزش مداوم آنان، از مهمترین اهداف این کانون محسوب می شود.

دبیر کل کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی افزود:

عمده ترین کار کانون نظارت بر فعالیت مشاوران است و ضمانت اجرایی آن بخشنامه مشترک وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی ج.ا.ا. است که به همه بانک ها ابلاغ شده است.

کریم زاده تاکید کرد: بانک مرکزی به عنوان ستاد ناظر بر بانک ها میزان عمل به این بخش نامه را ارزیابی می کند چنانکه معاونت اعتبارات بانک مرکزی که از اعضاء هیات عالی کانون است، این مهم را از بانک ها استعلام می کند.

وی با بیان اینکه کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی، رتبه بندی اعضا را نیز انجام می دهد اظهار داشت: هدف از رتبه بندی اعضا، تعریف و تبیین نظام شناسایی قابلیت ها، صلاحیت ها، امتیاز دهی متناسب و رتبه بندی شرکت های خدماتی مشاوره اعتباری سرمایه گذاری بانکی است که مبنای ساماندهی نظام معرفی آنها به مشتریان خواهد بود.

کریم زاده با اشاره به اینکه در حال حاضر کانون مشاوران ۲۷۰ عضو دارد افزود: کانون یک نهاد انتظامی است نه موسسه انتفاعی، که در زمینه تدوین آیین نامه و منشور اخلاق حرفه ای و ترویج توسعه آن و تعیین ضوابط دقیق برای ارزیابی تشخیص صلاحیت حرفه ای و رتبه بندی مشاوران فعالیت می کند.

وی تصریح کرد: انتظار بر این است که کانون با ایجاد ساختار و تشکیل ارکان آن و تهیه مقررات و دستور العمل ها، بتواند جایگاه حرفه ای این سازمان مردم نهاد را در عرصه عمومی تثبیت کند و همچنین انتظارات قانونگذار را در حوزه تحولات اقتصادی برای رشد و ترقی کشور که صراحتاً در کنار سایر نهادها، بخش های دولتی و خصوصی، بر تشکیل

کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی نهاد مالی انتظامی است که با هدف ساماندهی ارائه تسهیلات بانکی و کمک به توسعه صنعتی و اقتصادی کشور ایجاد شده است.

علیرضا کریم زاده دبیر کل کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی در گفتگو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران با بیان این مطلب گفت: بانک ها و مؤسسات تأمین کننده منابع مالی طرح ها در فرآیند پرداخت تسهیلات، به منظور اطمینان از صحت برآوردها و بررسی های اقتصادی، فنی، مالی و اقتصادی بودن طرح های متقاضیان، نیازمند انجام مطالعات اقتصادی، فنی و مالی طرح توسط مشاوران مورد اعتماد و حضور مشاور در تمام مراحل کار هستند.

کریم زاده تصریح کرد: این کانون از سال ۸۶ پس از تصویب قانون تسهیل اعطاء تسهیلات بانکی و کاهش هزینه های طرح و تسریع در اجرای طرح های تولیدی و افزایش منابع مالی و کارآیی بانک ها، توسط مجلس شورای اسلامی تصویب و ابلاغ شده است. در راستای اندیشه تحول در نگرش نظام بانکی پیرامون سرمایه گذاری در جهت توسعه صنعتی - اقتصادی، ایجاد نهادهای مالی جدید ضرور احساس می شد تا از این طریق تسهیلات بانکی به سمت طرح های با توجیه اقتصادی بیشتر سوق پیدا کند.

وی به اهداف اصلی این کانون اشاره کرده و افزود: توسعه خدمات مشاوره ای به منظور تسریع، تسهیل و تقویت سرمایه گذاری در طرح های تولیدی همچنین ایجاد تعامل با سازمان ها و نهادهای ملی و بین المللی به منظور بسط و گسترش فرهنگ استفاده از خدمات مشاوران سرمایه گذاری و تهیه و تصویب آیین نامه ها و دستورالعمل های ساماندهی، انسجام، کنترل و ارزیابی شرکت های عضو و افزایش دانش تخصصی مشاوران و



و اطمینان بخش کرده در نتیجه اجرای طرح ها را تسهیل و به رشد اقتصاد و صنعت کشور کمک کند.

نهادهای مردمی و حرفه ای تأکید کرده است، برآورده سازد. کانون بر آن است که عملکرد حرفه ای اعضا را تنظیم و با استانداردهای روز آمد و پیشرفته جهانی هماهنگ کند.

کریم زاده یادآور شد: اطمینان از صحت مفروضات طرح های سرمایه گذاری، دقت و صحت محاسبات، انطباق داده ها، اعتبار سنجی، بررسی تخصص، اهلیت و صلاحیت حرفه ای و اخلاقی و توانایی مجریان طرح های سرمایه گذاری و احراز اطمینان از برگشت سرمایه در طرح های سرمایه گذاری و حاشیه سود مطمئن و استقرار مرکز اطلاعات و اطلاع رسانی از طرح های روز و خارج کردن طرح های ناکارآمد به لحاظ خارج شدن فناوری، از جمله فنون این حرفه است که طی آن بتواند محل اتکاء همه دست اندرکاران سرمایه گذاری از برنامه ریزان تا مجریان بانک ها و سایر اعتبار دهندگان تسهیلات مالی و اعتباری باشد. وی در پایان خاطر نشان کرد: هم اکنون با، تهیه سند چشم انداز و سایر ضوابط و چارچوب های حرفه، به ویژه تعیین حدود مسئولیت مشاوران و تهیه آئین نامه ها و دستورالعمل های فراگیر برای فعالیت مشاوران و تعیین صلاحیت حرفه ای و رتبه بندی آنان، کانون مصمم است با ایجاد فضای تعهد و مسئولیت، روابط مشاوران با بانک ها و متقاضیان را شفاف

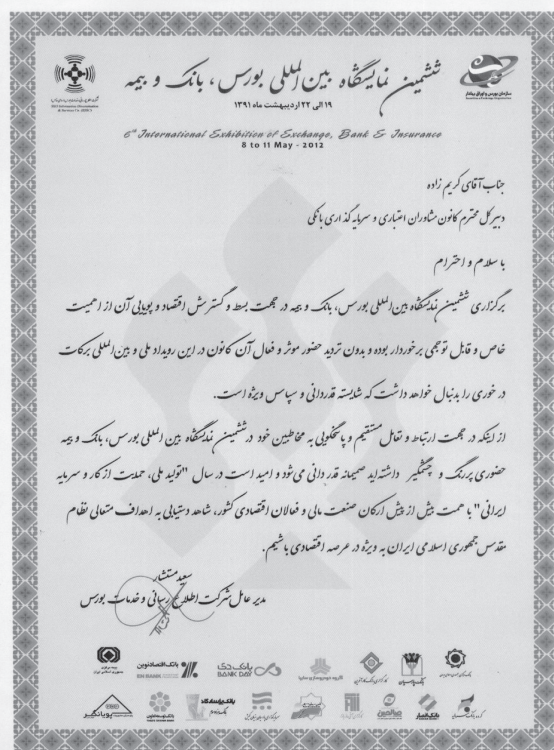
از حضور فعال و پاسخگوی کانون در ششمین نمایشگاه

بین المللی بورس، بانک و بیمه قدردانی شد

شرکت اطلاع رسانی و خدمات بورس، با اهدای لوح از حضور فعال و پاسخگوی کانون در ششمین نمایشگاه بین المللی بورس، بانک و بیمه قدردانی کرد.

در لوح مزبور ضمن تأکید بر اهمیت این نمایشگاه بین المللی در بسط و گسترش اقتصاد کشور و پویایی آن، از حضور مؤثر و فعال کانون در این رویداد ملی سپاسگزاری شده است.

در بخش دیگری از لوح یادشده، با توجه به برگزاری ۴ نشست پرسش و پاسخ تخصصی و انجام گفت و گوهای رسانه ای از سوی مسئولان کانون، آمده است: از اینکه در جهت ارتباط و تعامل مستقیم و پاسخگویی به مخاطبان خود در این نمایشگاه، حضوری پررنگ و چشمگیر داشته اید صمیمانه قدردانی می شود. امید است در سال "تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی" با همت بیش از پیش ارکان مالی و فعالان اقتصادی کشور، شاهد دستیابی به اهداف متعالی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران به ویژه در عرصه اقتصاد باشیم.





آئین نامه اخلاق حرفه ای کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی

بدیهی است کارآمدی آیین اخلاقی تنظیم شده، در فرآیند عمل به آن، مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت و با توجه به اولین تجربه کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی در این مورد و نیز با عنایت به محیط متحول جامعه و حرفه مشاوره و پدید آمدن مسائل جدید، با گذشت زمان و به طور ادواری، مورد بازنگری و اصلاح قرار خواهد گرفت.

تعاریف اصطلاحات:

کانون: در این آیین نامه عبارت است از کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی
مشاور: در این آیین نامه به مشاوران فعال عضو کانون اطلاق میشود که در حوزه فعالیتهای مصوب کانون (امکان سنجی - نظارت بر مصرف منابع در طرحها و ...) اشتغال دارند.
عضو: به شرکت هایی گفته می شود که با احراز شرایط کانون، صلاحیت عضویت آنها در این نهاد تأیید شده است.
اخلاق حرفه ای: به اصول و مقررات مندرج در این آیین نامه اطلاق می شود که بعد معنوی حرفه مشاوره اعتباری و سرمایه گذاری را که

پایبندی به اصول اخلاقی در جوامع مختلف، متفاوت است. همچنین هر حرفه، از آداب و اصولی برخوردار است که پس از ترکیب آن با فرهنگ جامعه، مورد تأیید آن جامعه قرار می گیرد و اعتبار پیدا می کند.
کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی با هدف رفع موانع و چالشهای موجود در اعطای تسهیلات بانکی فعالیت می نماید و به منظور نظام مند نمودن عوامل ذینفع در این فرآیند، ضرورت دارد تا آیین نامه اخلاق حرفه ای که به سان وجدانی بیدار، عملکرد و نتایج حاصل از رفتارهای ارکان چنین تشکیلات قانونمندی را نظارت و کنترل می کند، تهیه و تنظیم گردد.

بی تردید اخلاق حرفه ای در کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی، مبتنی بر فرهنگ اجتماعی (ایرانی) و رسالت و اهداف اصلی شکل گیری کانون میباشد که ناظر بر تنظیم روابط پویا و تعالی بخش میان اعضای کانون، مشتریان، بانک ها و کانون است.

این نوشتار به عنوان اولین نسخه آیین اخلاق حرفه ای کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی توسط شورای عالی کانون تهیه شده است.



اثرگذار حقوقی خود در توسعه ملی، به مسئولیت های اجتماعی خود نیز به عنوان عضوی از جامعه محدود مشاوران و جامعه بزرگ ملی باور داشته باشند.

۹- پابندی به ارزش های جهانی: توجه به ارزش های جهانی مانند حفاظت از محیط زیست، خرده فرهنگ ها و فرهنگ جوامع و نگرش بین نسلی در مطالعات اقتصادی از اهم اخلاق حرفه ای شمرده می شود. ۱۰- صرفه جویی و رعایت حداکثر بهره وری از منابع در طرح ها: احساس مسئولیت در قبال منابع محدود آب و خاکی، انسانی و مالی، وظیفه همه آحاد جامعه به ویژه جامعه فرهیخته مشاوران به عنوان اصلی از اصول اخلاق حرفه ای است.

۱۱- کمک به توسعه فرهنگ و ظرفیت های اخلاقی و شخصیتی کارکنان: سعه صدر و روحیه همیاری در مسیر توانمندسازی جامعه مشاوران و تقویت ظرفیت های فردی و سازمانی نیروی انسانی شاغل در این حوزه، از وظایف اخلاقی مشاوران به شمار می رود.

۱۲- حاکمیت اعتماد متقابل: کمک به اعتمادسازی و تقویت آن بین افراد حقیقی و نهادهای حقوقی درگیر با امر مشاوره، از راه التزام عملی به ضوابط، مقررات و بیش از آن به اصول متعالی اخلاقی، گام ارزشمندی در جهت رعایت اصول بنیادین اخلاق حرفه ای است.

۱۳- توجه عملی بر تحقق اهداف استراتژیک کانون: نیل به هدف های اساسی کانون که متضمن منافع بلند مدت اعضاست، از منظر اعتقاد به حرکت جمعی در مسیر توسعه، یکی از اصول اثرگذار اخلاق حرفه ای است.

۱۴- شفافیت و رد فساد: جلوگیری از هر اقدامی که در نهایت به فساد اداری یا مالی منجر میشود موجب احترام به قانون و مقررات مالی - اقتصادی کشور، حفظ شأن حرفه ای مشاوره و پیشرفت مدنی جامعه خواهد شد. لذا ایجاد بستری شفاف و عاری از هرگونه فساد یکی از وظایف بنیادی هر یک از اعضا کانون می باشد.

معیارها و تعهدات اخلاقی

در راستای تعالی آیین اخلاق حرفه ای، کانون، ابتدا افراد، سازمان ها و گروه هایی را که حقوق آنان باید از سوی اعضای کانون مورد توجه و احترام قرار گیرد، تعریف کند و بر این اساس در تدوین آیین اخلاق حرفه ای کانون، علاوه بر توجه به حقوق مشتریان، بانک ها، حرفه مشاوره و هر یک از اعضا و کارکنان آنها، حفظ منافع مالی، ارزش های جهانی و فرهنگ مشاوره را نیز لازم شمرد.

الف - تعهدات اعضا در برابر

حرفه مشاوره

- با توجه به اهمیت منزلت مشاوران در نزد سیستم بانکی، پیوسته در مسیر افزایش صلاحیت و قدر و منزلت حرفه مشاوره کوشا باشند.
- در صورتی که رفتار عضو

متضمن اهداف و منافع مشترک مشاوران عضو است، در برمی گیرد. دامنه کاربرد: دامنه کاربرد این آیین نامه برای کل اعضای کانون می باشد.

ارزش ها و اصول اخلاق حرفه ای

ارزشهای اخلاق حرفه ای عنوان شده در این آیین نامه بیانگر جرائم انضباطی و موازینی است که کانون برای تعریف و تبیین خوب از بد و درست از نادرست از آن استفاده می کند. بی تردید کانون تلاش می کند تا با تنظیم چارچوبی روشن و شفاف در جهت توسعه و کمال این ارزش ها و حرفه مشاوره در حوزه اعتباری و سرمایه گذاری کشور، فعالیت کند. ۱- صداقت و شرافت کاری: اعضای کانون موظف اند در انجام خدمات حرفه ای خود نسبت به طرح و کلیه ذی نفعان از جمله مشتری، بانک و ... صادق باشند و با رعایت کلیه اصول و معیارهای تبیین شده در این آیین نامه، شرافت حرفه ای خود را نشان دهند.

۲- انصاف و بی طرفی: اعضا می باید با رعایت اصول حرفه ای در فرآیند انجام وظایف، خود را از هر گونه پیشداوری، جانبداری، تضاد منافع یا نفوذ دیگران و قضاوت نادرست مبرا سازند و در انجام خدمات خود کاملاً بی طرف باشند.

۳- امانت داری: اعضا باید اطلاعات خصوصی را که در جریان ارائه خدمات حرفه ای خود به دست می آورند به مثابه امانتی از طرف مشتری تلقی کنند و آنها را بدون مجوز، استفاده و یا افشا نکنند. مگر آنکه از نظر قانونی یا حرفه ای، حق و یا مسئولیت آن را داشته باشند.

۴- صلاحیت حرفه ای: اعضا باید از صلاحیت حرفه ای و تخصصی لازم در حوزه فعالیت خود منطبق با آیین نامه های رتبه بندی و گرایش های اخذ شده از سوی کانون برخوردار بوده و خدمات حرفه ای خود را بر پایه استانداردهای قانونی و با دقت و جدیت تمام ارائه دهند.

۵- رفتار حرفه ای: رفتار حرفه ای، مجموعه ای از کنش ها و واکنش هاست که همگی از مبانی قانونی، علمی و فرهنگی و سازگار با حسن شهرت حرفه ای است که از کمترین خدشه به اعتبار حرفه ای جلوگیری می کند.

۶- نگرش فراشرکتی: با وجود اهمیت حضور در فضای رقابتی کار، هدف های سازمانی، ملی و جهانی از اهمیت بیشتری برخوردار هستند که این نگرش تعالی بخش در بلند مدت منافع مادی و معنوی بیشتری را عاید مشاوران خواهد کرد. لذا شایسته است اعضا در ارائه خدمات خود نگرش فراشرکتی داشته باشند.

۷- احترام به منافع ملی:

بنیادی ترین اصل تشکیل کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی، استفاده بهینه از منابع ملی در جهت توسعه همه جانبه کشور است، بنابراین احترام و ترجیح منافع فردی بر منافع ملی، نقض غرض آشکار دراهداف کانون محسوب می شود.

۸- احساس مسئولیت اجتماعی: اعضا باید علاوه بر ایفای نقش



دیگری را مغایر با منشور اخلاقی تشخیص دادند، مراتب را به کانون گزارش کنند و یا ذی نفعان را در هر مورد به ارائه گزارش مغایرت احتمالی صورت گرفته نسبت به منشور اخلاقی، ترغیب کنند.

- ضمن تعهد به اشاعه اصول منشور اخلاقی، خود را در مسئولیت تخلفات احتمالی صورت گرفته از طرف کارکنان، شریک بدانند.
- تعامل صحیح با فضای کسب و کار داشته باشند و منافع کوتاه مدت را بر منافع راهبردی حرفه ترجیح ندهند.
- نباید حصول نتایجی را که در اختیار آنان نیست تعهد کنند و همواره تعهد خود را منحصر در مسیر انجام یک مطالعه علمی، فارغ از نتایج از پیش تعیین شده به کار بندند.
- رقابت در عرصه ارائه خدمات مشاوره ای در چارچوب کانون و اعضای آن را منطبق با کلیه اصول اخلاقی مندرج در این منشور صورت دهند.
- به گونه ای عمل کنند که به منزلت یا مقام حرفه مشاوره زیان نرسد و دانسته در تجارت یا فعالیتی حرفه ای که طبیعت کلاه برداری، تقلب یا فساد دارند، مشغول نشوند.
- از دریافت هرگونه وجه یا عقد هر نوع قراردادی که موجب مخدوش شدن قضاوت مستقل و در پی آن ارائه گزارش خلاف واقعیت های علمی گردد، پرهیز کنند.
- همواره در جهت حفظ شأن، جایگاه و اعتبار حرفه مشاوره حرکت و رفتار کنند.

ب - تعهدات اعضاء در برابر بانک ها

- در تعامل با نظام بانکی با صداقت تمام عمل کنند، حتی اگر این کار خلاف میل مشتری و یا منافع خود اعضاء باشد.
- خدمات حرفه ای خود را مبتنی بر قوانین و مقررات جاری کشور ارائه دهند تا موجب تسهیل فرآیند اعطای تسهیلات توسط بانک ها گردد.
- برای حفظ استقلال خود، میزان همکاریهای خود را با در نظر گرفتن اصول قانونی و عرفی با بانک ها افزایش دهند.
- ضمن حفظ و ارتقاء صلاحیت فنی خود، دانش و مهارت لازم را از طریق حضور در دوره های آموزش تخصصی به روز سازند و در جهت تأمین نیازهای اطلاعاتی خود و نظام بانکی حرکت کنند.
- مؤثرترین تلاش خود را برای شفاف سازی روابط میان نظام بانکی و متقاضیان اعمال نمایند و زمینه را برای تسهیل جریان اعطای تسهیلات به منظور توسعه ملی فراهم سازند.

ج - تعهدات اعضاء در برابر مشتریان

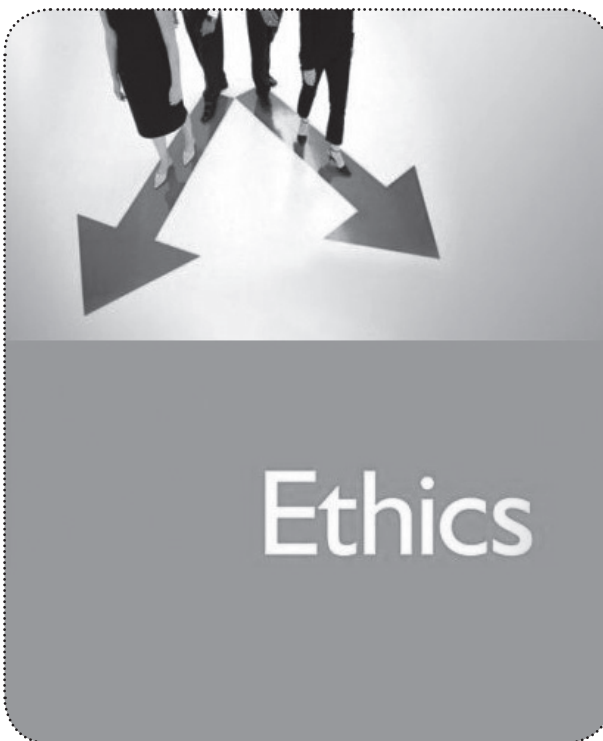
- با همه مشتریان، بدون در نظر گرفتن نژاد، مذهب، جنسیت، معلولیت، سن و یا ملیت آنها رفتاری برابر و عادلانه

داشته باشند.

- همواره در جهت منافع مشروع مشتری عمل کنند و کلیه خدمات را با صداقت و حفظ امانت انجام دهند.
- در برآوردها و طرح ادعاها با توجه به اطلاعات در دسترس، واقع بین باشند.
- دانش و مهارت خود را در متعالی ترین سطح، متناسب با توسعه فناوری، قوانین و مقررات نگه دارند و پشتکار لازم را در خدمات مورد درخواست مشتریان به کار گیرند.
- از آنجا که اطلاعات مربوط به مشتریان، محرمانه تلقی می شود، حداکثر تلاش خود را جهت حفظ این اطلاعات، جز در برابر تکلیف قانونی، به کار گیرند.
- مشتری را از محل و شرایط ذخیره کردن تمامی اطلاعات محرمانه، آگاه سازند.
- مشتری را در رابطه با هرگونه تضاد منافع احتمالی که ممکن است در انجام خدمات برای وی پیش آید، مطلع سازند.
- همه توان و تجربه علمی خود را در مسیر تحقق پروژه مطابق با سلايق مشتری به کار گیرند، مگر آنکه این کار خلاف قوانین و مقررات عرفی حرفه باشد.

د - تعهدات اعضاء در برابر یکدیگر

- اعضاء باید از دادن تخفیف های نامعقول و غیر قانونی (نسبت به قیمت های پایه و رسمی) و یا ارائه خدمات مجانی، جداً خودداری نمایند.
- اعضاء باید به اصول رقابت سالم پایبند بوده و از بکارگیری روش های غیراخلاقی برای اخذ کار پرهیز نمایند.
- اعضاء باید از هرگونه اعمالی که به نوعی باعث مخدوش شدن حقوق دیگر همکاران می شود، خودداری نمایند.
- اعضاء باید از حقوق دیگر همکارانی که به دلیل پایبندی به اصول و ضوابط اخلاقی و حرفه ای مورد بی احترامی و یا دچار ضرر و زیان شده اند، فعالانه حمایت و پشتیبانی نمایند.
- اعضاء نباید در پروژه های ناتمام دیگر اعضاء وارد شوند، مگر پس از کسب موافقت کتبی عضو قبلی یا مجوز از کانون.
- اعضاء نباید کارشناسان دیگر اعضاء و همکاران خود را در دوران قرارداد به استخدام خود در آورند، مگر پس از کسب موافقت عضو ذی نفع یا کسب مجوز از کانون.
- اعضاء نباید بدون ذکر مأخذ و کسب مجوز (در مواردی که استفاده از منبع منوط به کسب مجوز شده است) از نتایج کارها و پژوهش های دیگر همکاران





در پروژه‌های خود استفاده نمایند.

• اعضاء نباید مستقيم يا غير مستقيم نسبت به تخریب اعتبار و وجهه ساير اعضاءي كانون با هدف پیروز شدن در گرفتن کار، اقدام کنند.

• اعضاء باید از لطمه زدن دیگران، اموال، اشتها یا اشتغال آنها از طریق ادعاهای نادرست و یا کینه جویانه اجتناب ورزند.

ه - تعهدات اعضاء در برابر كانون

• در ارائه مدارک و درج اطلاعات مربوط به خود یا پروژه های در دست اجرای خود به كانون، صادقانه عمل کنند.

• با توجه به اهمیت خرد جمعی و اثر فزاینده برآیند همکاری ها و هم اندیشی های اعضاء در این راستا، همه توان خود را در جهت هماهنگی مجموعه اعضاء با محوریت كانون به کار گیرند.

• در چارچوب اهداف استراتژیک كانون، انتخاب بر پایه کیفیت را ترویج کنند.

• مراقب باشند تا به عمد و یا از روی بی دقتی، کاری را انجام ندهند که به شهرت و اعتبار كانون و ساير اعضاء صدمه رساند.

• در چارچوب قوانین و مقررات، با سازمانهای قانونی بازرسی که در رابطه با هر قرارداد تحقیق می کنند، همکاری لازم نمایند.

• بدون داشتن اختیارات رسمی، خود را به عنوان نماینده كانون معرفی یا با این عنوان بیانی های را امضاء نکنند و یا گفتگوی رسانه ای انجام ندهند.

• چنانچه آگاهانه و یا ناآگاهانه اصول منشور اخلاقی كانون را نادیده بگیرند، به تصمیمات انضباطی كانون تمکین کنند.

• در فعالیتهای كانون، جلسات و مجامع، حضور مستمر و مؤثر داشته باشند.

• جهت دریافت آخرین اخبار، اطلاعات و ضوابط كانون ارتباط مستمر خود را با این نهاد حفظ کنند.

و - تعهدات اعضاء در برابر کارکنان و سهامداران

• اعضاء باید نقش و مشارکت حرفه ای کارشناسان و کارکنان خود را در عملکرد شرکت و موفقیت های آن تشخیص داده و از آنان به نحو شایسته قدردانی نمایند.

• اعضاء باید در حد توان خود، محیط و فضای کاری مناسبی برای کارشناسان و کارکنان فراهم کنند و شرایط رشد و توسعه آنها را میسر سازند.

• اعضاء باید با توجه به تفاوت ماهوی سازمان های متکی بر دانش و

سرمایه های انسانی و بنگاه های متکی بر سرمایه مالی، تعادل مناسبی بین منافع سهامداران و امنیت شغلی و رفاهی کارکنان ایجاد نمایند.

• اعضاء باید در روابط کاری، رفتاری شفاف و صادقانه با کارشناسان و کارکنان خود داشته باشند و رعایت مقررات اخلاقی و هنجارهای تعالی بخش اجتماعی را تشویق نمایند.

• اعضاء نباید کارشناسان و کارکنان خود را در پایان قرارداد با مدت معین، مجبور به ادامه همکاری با خود نمایند و از پیوستن آنها به ساير شرکت ها و یا تحقق هر تصمیم و اراده دیگری که احیاناً موجب رشد دانش و توسعه مهارتی آنها خواهد شد، جلوگیری کنند.

• اعضاء باید نسبت به اصول حقوق اساسی انسان پایبند بوده و از هر گونه تبعیض (قومی، دینی، جنسیتی و ...) در جذب

و نگهداری نیروی کار اجتناب نمایند.

• اعضاء باید بخش مناسبی از سود شرکت را جهت پیشرفت کارکنان در زمینه های تخصصی از طریق شرکت در دوره های پیوسته آموزشی، مطالعه مقالات فنی و حضور در اجتماعات و سمینارهای حرفه ای، تخصیص دهند.

• اعضاء باید از انعقاد قراردادهای یک طرفه با كانون به منظور فرار از پرداخت حقوق و مزایای عادلانه (مانند حق بیمه و مزایای پایان خدمت) - خودداری کنند.

• اعضاء موظفند كانون را به عنوان مرجع رفع اختلافات، به کارکنان خود معرفی نمایند.

• اعضاء نباید بدون دلیل موجه و تشخیص صلاحیت مدیریت، به کارشناسان اجازه تهیه کپی از طرحها، نقشه ها، اطلاعات و گزارشات یا دیگر موارد مربوط به کارهایی که حتی خود، آنها را انجام دادهاند و محرمانه نیز نمی باشد، بدهند.

• اصل " توسعه رابطه رضایت دو طرفه بین شرکت و کارکنان " را با توجه به قوانین و مقررات کار شامل شرح وظایف کاری، محدوده حقوق و مزایا، تقویت کنند.

ز - تعهدات اعضاء در برابر منافع ملی و ارزشهای جهانی

• نسبت به قوانین و مقررات ملی و منطقه ای آگاهی داشته و در تمام موارد بر اساس آن عمل کنند.

• مطالعات خود را بر پایه رعایت استانداردهای مالی، حسابداری و مقررات اقتصادی کشور و ملحوظ نمودن منافع اجتماعی بنا نهند و مواردی را که ممکن است باعث به خطر افتادن منافع ملی، عموم مردم و یا محیط زیست شود، سریعاً به مقامات مسئول گزارش نمایند.

• در انتخاب و مطالعه طرح ها، ارایه نظرات حرفه ای، قضاوت و تصمیم گیری ها پیش از هر چیز منافع ملی را مدنظر قرار دهند.

• در اجرای وظایف حرفه ای خویش رفاه عمومی و توسعه پایدار را مد نظر داشته باشند.

شورای عالی، آیین نامه اخلاق حرفه ای کانون را تصویب کرد

انصاف و بی طرفی، امانتداری، صلاحیت حرفه ای، نگرش فراشرکتی، احترام به منافع ملی، احساس مسئولیت اجتماعی، پایبندی به ارزش های جهانی، کمک به توسعه فرهنگ و ظرفیت های اخلاقی و شخصیتی کارکنان، شفافیت و رد فساد و ... از جمله مفاد آن هستند. همچنین در این آیین نامه، تعهدات اعضای کانون در برابر حرفه مشاوره، بانک ها، مشتریان، کانون، کارکنان و سهامداران، منافع ملی و ارزش های جهانی و همچنین در برابر یکدیگر در بخش های مختلف مشخص شده است. قابل توجه است که کار آمدی نخستین آیین نامه اخلاق حرفه ای کانون مشاوران، در فرآیند عمل به آن مورد ارزیابی و با عنایت به فضای متحول جامعه و حرفه مشاوره، با گذشت زمان و به طور ادواری مورد بازنگری و اصلاح قرار خواهد گرفت.

در جلسات اخیر شورای عالی کانون، چه گذشت؟

نویس آن پیشتر جهت مطالعه و ابراز نظر در اختیار اعضای شورای عالی قرار گرفته بود. با ارزیابی مثبت حضور کانون در ششمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه و توجه خبرنگاران رسانه ها به معرفی کانون و آثار سازنده ناشی از آن، شورای عالی حضور مؤثر در نمایشگاه های مرتبط با فعالیت کانون را به دبیرکل توصیه و نظر دبیرکل را در زمینه حضور گروهی اعضا در نمایشگاه ها با تمهیدات و برنامه ریزی دبیرخانه مورد توجه قرارداد. تصمیم به تداوم کار انتشار خبرنامه و بازنگری در آیین نامه حق الزحمه خدمات مشاوران نیز از جمله تصمیم های شورای عالی در این جلسه بود. شورای همچنین با توجه به وعده رییس شورای عالی در مجمع عمومی عادی به اعضا، مقرر شد موضوع الزام شرکت های رتبه بندی شده بر حداقل کارکرد در هر رتبه، مجدداً بحث و بررسی شود.

شورای عالی کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی در جلسه صبح روز یکشنبه ۱۰ اردیبهشت ماه، مفاد نخستین آیین نامه اخلاق حرفه ای کانون را تصویب کرد. این آیین نامه در یک مقدمه و ۳ فصل شامل: تعاریف، ارزش ها و اصول اخلاق حرفه ای و معیارها و تعهدات اخلاقی تدوین شده است. در مقدمه این آیین نامه، آیین اخلاقی در هر حرفه، اصول و ارزش های پایدار و محوری اعضا در ارتباط با جامعه و گروه های ذی نفع در آن حرفه شناخته شده و هدف از تدوین چنین اصولی، حفظ حقوق و حفاظت و دفاع از جامعه و گروه های مذکور در برابر ضرر و زیان های احتمالی ناشی از عملکرد آن حرفه دانسته شده است. ارزش ها و اصول اخلاق حرفه ای عنوان شده در این آیین نامه در ۱۴ بند و با توضیحات لازم تنظیم شده است که صداقت و شرافت کاری،

بازنگری در استراتژی کانون توسط اعضای شورای عالی و اخذ دیدگاه های صاحب نظران مستقل، از تصمیمات شورا در نشست دهم اردیبهشت سال جاری است. در این جلسه همچنین درباره برگزاری سه ماه یکبار جلسات مشترک با مدیران ستادی بانک ها و حضور مدیران ستادی بانک صنعت و معدن در همایش های استانی کانون، تصمیم گیری شد. حضور جدی مسئولان کانون در همایش چالش های سرمایه گذاری، تولید ملی و حمایت از سرمایه و کار ایرانی که ۲۷ اردیبهشت ماه در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد نیز از نتایج تصمیمات شورا بود. در این جلسه بر بررسی فرهنگ و تهیه استراتژی کار ملی تأکید شد و تهیه قراردادهای تیپ بر اساس نمونه های مناسب در اختیار، مقرر شد. مهمترین مصوبه این نشست، آیین نامه اخلاق حرفه ای بود که پیش

شرکت آریان پژوهان امین موفق به کسب جایزه طلا از مؤسسه کیفیت بین المللی معدن و تجارت شد



فرهنگ کیفیت در سطح ملی، قاره ای و جهانی است که جایزه کیفیت را براساس سخت گیرترین اصول به سازمان ها و شرکت های معتبر دنیا اهدا می کند. این مؤسسه مطابق اصول جهانی؛ شرکت ها، سازمان ها و کارآفرینان پیشرو را شناسایی و پس از بررسی، طبق استانداردهای تعیین شده بهترین را انتخاب و به عنوان باکیفیت ترین از نظر ارائه خدمات به جهانیان معرفی کرده و جایزه کیفیت بین المللی را طی مراسمی به سازمان مزبور اهدا می کند. شرکت آریان پژوهان امین پس از اجرای موفق الزامات استاندارد مدیریت کیفیت مطابق استاندارد ISO 9001:2008، توانست این گواهی استاندارد جهانی را دریافت کند.

شرکت آریان پژوهان امین؛ یکی از اعضای کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی، از جانب کنگره جهانی BID به عنوان سازمانی کیفی در سال ۲۰۱۲ انتخاب و موفق به دریافت جایزه طلا از کنوانسیون کیفیت آن نیز شد. کنگره مؤسسه BID که در حال حاضر مهمترین سازمان خصوصی ارائه جایزه کیفیت بین المللی است و هر سال در لندن، نیویورک، پاریس، فرانکفورت و ژنوا برنامه جایزه سالیانه کیفیت را برگزار می کند، امسال این کنگره را در ماه آوریل و در فرانکفورت آلمان برگزار کرد. مؤسسه BID، یکی از چهار سازمان خصوصی بزرگ دنیا در اجرای



جناب آقای فرشاد حیدری
سلام علیکم

با توجه به تجارب ارزشمند جناب عالی در حوزه اقتصادی و با عنایت به اشراف شما نسبت به امور اعتباری و سرمایه گذاری بانکی، بدینوسیله به عضویت هیأت عالی نظارت کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی منصوب می شوید.

امید است ضمن نظارت بر عملکرد کانون در راستای حصول اطمینان از رعایت مقررات مربوط، در ارتقاء کانون و توسعه فرهنگ استفاده از خدمات مشاوران اهتمام ورزیده و با ایجاد بستر لازم در جهت گسترش تعاملات بین کانون و سیستم بانکی، برای رفع مشکلات و چالش های فراوری این نهاد، راهکارهای مناسب در جهت تسهیل حرکت آن پیشنهاد نمایید.



توسعه صنعتی کشور است اما مسئولان و دلسوختگان این مرز و بوم اسلامی بر این باورند که در صورت انجام هماهنگی های لازم و پشتیبانی مدیریت های ذی ربط، قادر خواهد بود با هم افزایی توان کارشناسی خود وظیفه حساسی را که قانونگذار محترم بر دوش این نهاد گذارده در حد مطلوب ایفا کند.

ما معتقدیم در صورت همکاری آن معاونت محترم، می توانیم در غنا بخشیدن به برنامه های راهبردی آن وزارتخانه در ارتباط با توسعه صنعتی کمک کنیم و با دسترسی به اطلاعات و آمار دقیق، در فرآیند به بار نشستن سرمایه های ملی مؤثر باشیم.

تردید نیست که تعامل دوجانبه جز از راه تبادل آرا و دیدگاه ها و هماهنگی حرکت در مسیر توسعه ملی محقق نخواهد شد.

سپاسگزار خواهد بود چنانچه فرصتی را به اینجانب، جهت معرفی کانون، اهداف، مأموریت ها، برنامه های راهبردی و بررسی امکان تعامل کانون با معاونت متبوع حضرت عالی، تخصیص فرمایید.

ترکیب هیأت عالی نظارت کانون کامل شد ؛ با انتصاب آقای فرشاد حیدری ؛ مدیرعامل بانک ملی ایران به عضویت در هیأت عالی نظارت کانون

آقای اصغرابوالحسنی هستیانی معاون امور بانکی، بیمه و نظارت بر اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، با امضای حکم انتصاب آقای فرشاد حیدری مدیرعامل و رییس هیئت مدیره بانک ملی ایران به عنوان عضو هیأت عالی نظارت کانون، مسئولیت جدید وی در ایجاد بستر لازم در جهت گسترش تعاملات بین کانون و سیستم بانکی را به ایشان ابلاغ کرد.

با تکمیل ترکیب هیأت عالی نظارت کانون، مسئولان این نهاد اطمینان دارند که این هیأت با ایفای نقش تعیین کننده خود، راهبری امور کانون را تسریع بخشیده در توسعه فرهنگ استفاده از خدمات مشاوران و گسترش تعاملات بین کانون و سیستم بانکی نیز بیش از پیش اثرگذار خواهد بود. متن کامل حکم انتصاب آقای فرشاد حیدری به شرح زیر است:

کانون خواستار همکاری معاونت برنامه ریزی وزارت صنعت، معادن و تجارت شد

رییس شورای عالی کانون در نامه ای به معاونت برنامه ریزی وزارت صنعت، معادن و تجارت، ضمن تشریح ظرفیت های کانون، ابراز اطمینان کرد که در صورت انجام هماهنگی های لازم و پشتیبانی مدیریت های ذی ربط، کانون قادر خواهد بود با هم افزایی توان کارشناسی خود، وظیفه حساسی را که قانونگذار بر دوش این نهاد گذارده در حد مطلوب ایفا کند.

وی در بخشی از این نامه - که مشروح آن در زیر می آید - گفته است :
تعامل دوجانبه جز از راه تبادل آرا و دیدگاه ها و هماهنگی حرکت در مسیر توسعه ملی، محقق نخواهد شد :

جناب آقای سید رضا فاطمی امین

معاون محترم برنامه ریزی وزارت صنعت، معادن و تجارت
با سلام و احترام

به استحضار می رساند، شورای عالی کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی یقین دارد حضرت عالی با اشرافی که نسبت به شناخت حوزه مسئولیت خطیر خود دارید کم و بیش با این کانون آشنایی دارید ؛ نهادی که بر اساس مصوبه مجلس محترم شورای اسلامی و با هدف انتظام بخشیدن به امور مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری در جهت تسهیل اعطای تسهیلات بانکی ایجاد شده است.

با این حال مزید اطلاع جناب عالی به استحضار می رساند که اینک پس از سپری شدن ۴ سال از آغاز فعالیت این کانون، بیش از ۲۷۰ شرکت به عضویت آن درآمده و ۱۲۶ شرکت از آن میان رتبه بندی و تعیین گرایش تخصصی شده است. کانون اگرچه هم اینک هم با ظرفیت کارشناسی چندین هزار نفری و با کوله باری از تجارب گرانقدر در عرصه مطالعات امکان سنجی و نظارت بر مصرف منابع در اجرای طرح ها، درگیر امر



تلفن ها: ۷۱ و ۸۸۹۰۹۰۴۸ - ۷۴ و ۸۸۹۰۹۱۴۲

نمابر: ۸۸۹۲۵۸۵۰

کد پستی: ۱۴۱۵۸۶۳۸۶۱

پست الکترونیکی: info@bcicc.ir

پایگاه اطلاع رسانی: www.bcicc.ir

تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از میدان ولیعصر، خیابان

زرتشت غربی، پلاک ۸، واحد ۲