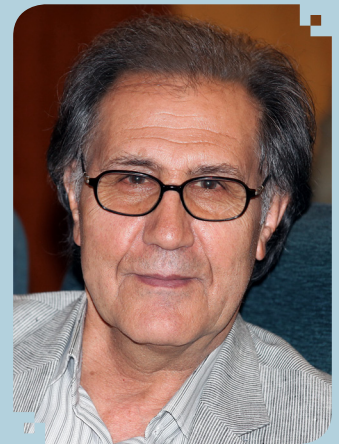


# قانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی

## بانکداری و ارتباط آن با محیط زیست





# کانون؛ حلقه گم شده در مسیر تحقق "بسته حمایت از توسعه اشتغال پایدار"

شکور آرین خواه

سال فعالیت، تدوین آیین نامه ها و دستورالعمل های متعدد به منظور انتظام امور مشاوران سرمایه گذاری و نظارت دقیق بر عملکرد آنان و رسیدگی به تخلفات احتمالی اعضا، اینک به مرحله ای از توانمندی رسیده که قادر است خدمات مورد نیاز کلیه طرح های مشمول بسته مذکور را از وجوه مختلف مورد اشاره در بالا و نیز بررسی اهلیت متقاضی، مطالعه اقتصادی بودن پروژه، و نظارت بر نحوه اجرا ارائه کند و از این طریق در جهت ایفای وظیفه خود در توسعه صنعتی کشور گام بردارد. اطمینان داریم در صورتی که مسئولان مملکتی که دل درگرو توسعه پایدار و رفاه ملی از راه حمایت از طرح های اشتغال زایی دارند، چنانچه به نحو شایسته از این ظرفیت ایجاد شده استفاده کنند مشاوران سرمایه گذاری عضو کانون موفق به ایفای وظیفه خطیری خواهند بود که قانونگذار بر انجام آن تأکید کرده است.

اندک توجه به مأموریت های مذکور در اساسنامه کانون نشان می دهد که حلقه گم شده این سیاستگذاری برای موفقیت، نهادی است که ۹ سال تمام با وجود همه ناملایمات و دشواری ها در مسیر پایداری و رشد آن، به همت تک تک اعضای دلسوز و همراه خود، برپای ایستاده و در مسیر انجام وظایف خود و حتی بیش از آن برای جذب حمایت های معنوی در مسیر حرکت سازنده به سوی اهداف توسعه ای، از هیچ تلاشی فروگذار نکرده است.

در نگاهی کلی به دغدغه های تدوین کنندگان بسته یاد شده، کانون را چه در تشخیص اهلیت متقاضی، چه در انجام مطالعات امکان سنجی طرح به منظور تشخیص توجیه فنی، مالی و اقتصادی آن، چه در بعد نظارت بر اجرای طرح و مصرف منابع در محل مصوب و جلوگیری از انحرافات احتمالی و چه در مراحل دیگر از ایده تا بهره برداری، تنها نهاد معتبر و مشاوران عضو را تنها مشاوران با صلاحیت برای انجام این مهم، می توان دید و انکار نکرد.

"بسته حمایت از توسعه اشتغال پایدار" که تدوین و اخیراً توسط آقای اسحاق جهانگیری معاون اول رییس جمهور برای اجرا به وزارتخانه ها و سازمان های دخیل ابلاغ شد در راستای اجرای سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی، با هدف مردمی شدن اقتصاد و حداکثر سازی مشارکت اقتصادی و به منظور بهره گیری مؤثر از ظرفیت های عظیم جمعیت فعال کشور به ویژه جوانان، زنان و دانش آموختگان دانشگاهی و برای بهره برداری مؤثر از مزیت های نسبی و رقابتی مناطق در پهنه سرزمینی ایران اسلامی با اولویت مناطق روستایی و محروم در حوزه عمل شهرستان، به تصویب ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی رسیده و علاوه بر توجه به برنامه ریزی و سیاستگذاری مشاغل در منطقه و شناسایی استعدادها و قابلیت های مناطق؛ حمایت های نهادی، اعتباری، آموزشی و اجرایی در ایجاد اشتغال پایدار را در دستور کار قرار داده است.

خوشبختانه اهداف و مأموریت های تعریف شده برای کانون به طور مشخص پاسخگوی دغدغه تدوین کنندگان محترم "بسته حمایت از توسعه اشتغال پایدار" در بخش مقدمه و آسیب شناسی فرآیند تدوین و عملکرد طرح های سرمایه گذاری اشتغال زای ادوار گذشته است که در ۴ بند از ۱۰ بند آن به شرح زیر مورد اشاره قرار گرفته است:

- عدم بررسی دقیق اهلیت و توانایی متقاضی پروژه ها  
- کم توجهی به توجیه فنی، مالی و اقتصادی پروژه های سرمایه گذاری  
- ضعف فرآیند اجرا و انحراف منابع به فعالیت های غیر مولد  
- ضعف نظام نظارت و ارزیابی و عدم پیگیری تحقق اهداف]  
اجرای طرح و مصرف منابع] پس از ارائه تسهیلات  
روح مترقی بسته یاد شده که به درستی بر انتخاب مشاور و تسهیل گر، توجیه فنی، مالی و اقتصادی پروژه ها، توجه به اهلیت متقاضی و نظارت بر مصرف منابع و تسهیلات و جلوگیری از انحراف منابع تأکید کرده است دقیقاً وظایفی است که قانونگذار بر انجام آن مکرر تأکید کرده و این نهاد پس از ۹

در ششمین نشست هم‌اندیشی اعضای عنوان شد؛

## چسبندگی کانون به بانک‌ها، پاشنه آشیل ماست



بدون دریافت هزینه، طرح‌های معوق بانکی را عارضه‌یابی کنیم. اشراقی پیشنهاد کرد اعضای کانون در هر استان به نوعی نماینده کانون در آن استان باشند.

نسیم کریمی، کارشناس نظارت شرکت مهندسی و فناوری راد فراگام به معضلات بخش نظارت پرداخت و گفت: گزارش‌های نظارت دوره‌ای است و به درخواست کارشناس بانک نوشته می‌شود. بارها و بارها با این مسأله مواجه شدیم که گزارش اولیه نظارت به بانک می‌رود و دیگر نه خبری از متقاضی می‌شود نه بانک. تماس‌های ما با کارشناس بانک نیز بی‌نتیجه می‌ماند. در برخی از بانک‌ها با قرارداد و گزارش اولیه بر عدم ادامه نظارت مشاور بر مصرف منابع بانکی سرپوش می‌گذارد.

علی شیخی، معاون کیفیت و ارزیابی شرکت رهاورد صنعت البرز با بیان این مطلب که ما مشاورین سرمایه‌گذاری هستیم و بانک برای اطمینان از پروژه باید به سراغ ما بیاید گفت: برای حضور در بازار باید به ارتقاء دانش و کیفیت بالای خدمات مشاوره بپردازیم.

شیخی با برشمردن مزیت‌های ایزو ۱۷۰۲۰ گفت: اگر کانون این ایزو را کسب کند در جذب سرمایه‌گذار خارجی موفق خواهد بود.

علیرضا کریم زاده دبیرکل کانون نیز در گزارشی به شرح جلسات مختلف کانون با نهادهای مرتبط در عرصه سرمایه‌گذاری پرداخت و گفت: علاوه بر جلسات توجیهی با مدیران عامل بانک‌ها، قائم مقام صندوق توسعه ملی، مسئولان بیمه مرکزی و بیمه ایران در صدد دیدار با اعضای کمیسیون‌های اقتصاد، صنایع و معادن و برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی ایران هستیم تا جایگاه کانون در اصلاحیه قانون نظام بانکی به روشنی مطرح گردد. وی از اعضا خواست چنانچه نظری در این رابطه دارند به دبیرخانه منتقل کنند.

کانون مشاوران اعتباری و سرمایه‌گذاری بانکی یکشنبه دوم آبان به منظور هم‌اندیشی با اعضای میزبان تعدادی دیگر از نمایندگان شرکت‌های عضو بود.

مهندس صمیمی دهکردی با خوشامدگویی به حضار و شرح فعالیت‌های شورای عالی چهارم از آغاز تاکنون تشکیل کارگروه ارتباطات رسانه‌ای را به اطلاع اعضا رساند و گفت: سعی ما بر این است که صدای اعضا از طریق رسانه‌های عمومی به گوش سیاست‌گذاران برسد.

وی افزود: سرمایه‌گذاری علاوه بر امکان سنجی و نظارت بر مصرف منابع، طیف‌های دیگری از خدمات مشاوره را در بر می‌گیرد که مشاوره خدمات تأمین مالی و عارضه‌یابی از این دست است. برخی از اعضا هم اکنون این خدمات را ارائه می‌کنند و ما در شورای عالی برای گشایش در کسب و کار مشاوران عضو به افزایش رسته‌ها نیز می‌اندیشیم.

مهدی اشراقی، مدیرعامل شرکت فنی مهندسی تدبیر سیستم زنجار مشکلات بازار مشاوره در استان زنجان را طرح کرد و گفت: چسبندگی ما به بانک‌ها پاشنه آشیل ماست. به محض اینکه بانک تب کند شرکت مشاوره می‌میرد. بانک‌ها نقش و اهمیت مشاور را درک نکرده‌اند. برای رفع این آسیب، باید خدمات خود را به سرمایه‌گذاران غیربانکی معرفی کنیم.

اشراقی به حضور مسئولان سازمان بازرسی کل کشور در زنجان برای تحقیق درباره حجم معوقات اشاره کرد و گفت: در آن جلسه گفتم که بسیاری از طرح‌هایی که مطالبه معوق دارند امکان سنجی نشده‌اند. بانک‌ها به افرادی که بدون مطالعه و با کپی کردن طرح را تحویل می‌دهند، تسهیلات اعطا می‌کنند. بسیاری از طرح‌ها با فرض ارتباطات سالم، به دلیل نبود کارشناس قوی در بانک مصوب شده است. برای سنجش ادعا ببینید چند درصد از پروژه‌ها به مرحله اجرا رسیده‌اند. متأسفانه به تجربه مشاورین توجه نمی‌شود. حتی قبول نمی‌کنند



# بانکداری و ارتباط آن با محیط زیست

دکتر سید عبدالخالق سجادی

علیرضا رزاق زاده

پاییز ۱۳۹۵



## مقدمه

نامناسب موجب بروز تغییرات بیولوژیک در محیط زیست خواهد شد، که خود باعث وارد آمدن آسیب به حیوانات، گیاهان و اکوسیستم می شوند. چنانچه خسارات محیط زیستی به سلامت و بهداشت انسان آسیب رسانده یا به طریقی اثر منفی بر رفاه انسان بگذارند، اقتصاددانان بر این عقیده هستند که آلودگی اقتصادی روی داده است.

نگرانی های زیست محیطی در بین بانک ها و شرکت های بیمه آهسته تر از حوزه تولید به وجود آمده است. اما از آنجا که موسسات مالی نقشی بسیار مهم در شکل دهی به اقتصاد بازی می کنند، ضروری است که در قبال محیط زیست و آثار اجتماعی آن مسئولیت پذیر باشند. آن ها همچنین تاثیر عمیقی بر دستیابی به اهداف رشد پایدار از طریق اعمال سیاست های وام دهی و سرمایه گذاری دارند و در نهایت می توانند تاثیرات زیست محیطی کسب و کار اصلی و عملیاتی خود را هنگامی که از محصولات استفاده می کنند، کاهش دهند.

## اقتصاد محیط زیست

اقتصاد محیط زیست، شاخه ای متمایز از علم اقتصاد است

مقوله اقتصاد سبز، بانکداری و ارتباط آن با محیط زیست مسئله ای است نوپا که متأسفانه در کشور ما توجه خاصی به آن نمی شود، به ویژه زمانی که ما با آلودگی ها و خطرات زیست محیطی مختلفی در هر بخش رو به روییم، لازم است برای نیل به هدف مدیریتی عالی در بخش های مختلف، از جمله بانک داشته باشیم.

امروزه روش های نوینی در مبحث بانکداری و محیط زیست در سطح جهانی ارائه شده است اعم از بانکداری مقاوم در مقابل تغییر، بانکداری قبول تحول در حل مسائل زیست محیطی و بانکداری حامی محیط زیست، که هر کدام از این روش ها به صورت برنامه های جدی در بانک های بزرگ جهان در حال اجرا هستند.

## محیط زیست و اقتصاد

از آنجایی که اقتصاد، یک سیستم باز است، سه فرایند اصلی (استخراج، فرایند سازی یا تولید و مصرف) تماماً متضمن تولید ضایعاتی است که در نهایت به محیط زیست (هوا، آب و زمین) بازگردانده می شوند. وجود ضایعات فراوان در مکان و زمان

که ارزش های مربوط به هر دو موضوع اقتصاد و محیط زیست را در بر می گیرد و گزینه های جدیدی را بر پایه این ارزش ها مطرح می کند. هدف اصلی آن ایجاد موازنه بین فعالیت های اقتصادی و آثار زیست محیطی آنها با در نظر گرفتن همه هزینه فایده های مربوط به آنهاست. اصول نظری اقتصاد محیط زیست از این جهت طراحی شده است که ارزش پولی و مبادله ای و هزینه های آلودگی و تخریب منابع محیط زیستی را محاسبه کند. کاری که مدل های رایج اقتصادی، از انجام آن ناتوان هستند.

یکی از نهاد های تاثیر گذار در حوزه ی اقتصاد محیط زیست بانک ها و مؤسسات مالی هستند. این ارگان ها هم با تجدید نظر در رابطه با فعالیت های مرتبط خود با محیط زیست و هم با ارائه تسهیلات به سایر بخش ها، می توانند در بهبود شرایط اقتصاد محیط زیست ایفای نقش کنند.

### بانک

دوره جدید بانکداری با پیشرفت تدریجی تجارت و داد ستد در جهان و کشف مناطق و راه های دریایی جدید و استقرار روابط بازرگانی بین شرق و غرب شکل گرفت و کم کم دامنه فعالیت اقتصادی از سواحل دریای مدیترانه به کشورهای سواحل اقیانوس اطلس گسترش پیدا کرد. این پیشرفت توأم با استفاده روز افزون از خدمات بانکی و در نتیجه ازدیاد حرفه بانکداری در کشورهای مختلف جهان شد. اما در ایران اولین بانک ایرانی که با سرمایه ایرانی شکل گرفت، بانک پهلوی و قشون بود که در حال حاضر تبدیل به بانک سپه شده است.

بانک ها نقش اساسی را در اقتصاد و پایداری یک کشور ایفا می کنند. بانک به عنوان تأمین کننده مالی اصلی به طور غیر مستقیم می تواند با تأمین مالی پروژه ها و ارائه تسهیلات به شیوه ای معقول به صناعی که فعالیت آن ها تأثیر منفی کمتری بر محیط زیست دارند در حفظ محیط زیست مشارکت کنند. بانک ها امروزه در حال اتخاذ استراتژی های مختلفی هستند که در آن ، پروژه ها با استفاده از مجموعه ای از ابزارها، مورد بررسی قرار می گیرند، که توجهات محیط زیستی را به خود جلب می کنند.

علاوه بر این بانک ها پروژه هایی را مورد تشویق قرار می دهند که نگرانی های محیط زیستی خود در ارتباط با توسعه پایدار ، استفاده از منابع طبیعی تجدید پذیر، به حداقل رساندن اتلاف منابع و انرژی و جلوگیری از آلودگی، سلامت و امنیت شغلی، بهره وری از انرژی و مراقبت از سلامت انسان ها و

بسیاری از موارد مشابه که برای بهبود جامعه تلاش می کنند، بیان می دارند.

### تأثیرات زیست محیطی بانک ها

اگر چه به نظر نمی رسد بانک ها تأثیرات مستقیم بر محیط زیست داشته باشند اما این چنین نیست. بانک ها نقش بسیار مهمی را به عنوان تأمین کننده مالی پروژه های توسعه ای اصلی ایفا می کنند. نقش و تاثیر آنها در جامعه بر محیط زیست قابل چشم پوشی نیست . در زیر به گونه هایی از تأثیرات زیست محیطی بانک ها اشاره می کنیم.

### تأثیرات داخلی

حوزه بانکی زمانی به عنوان یک بخش پاک در نظر گرفته می شود که از لحاظ تکنولوژیکی قدرتمند، دارای حداقل تاثیر منفی بر محیط زیست و جامعه باشد. تأثیرات مستقیم بانک ها با عملیات داخلی آن ها مرتبط است که امکان دارد باعث افزایش انتشار گاز های گلخانه ای بشود و یا مانند مصرف انرژی برای روشنایی، استفاده از کامپیوتر ها و دستگاه های ATM ، آب ، دفع زباله ، سفر های کاری و... ، در مصرف انرژی بانک ها مؤثر باشد.

هدر رفت کاغذ های استفاده شده در محیط زیست نسبتاً کمتر از سایر حوزه هاست؛ ولی از آنجایی که بخش بانکداری حوزه ای وسیع است تأثیرات آنها بر روی محیط زیست به عنوان یک بخش اصلی قابل چشم پوشی نیست.

در بخش تأثیرات داخلی، بانکداری الکترونیک نیز مطرح است.

### بانکداری الکترونیک

بانکداری الکترونیک به فراهم آوردن امکان دسترسی مشتریان به خدمات بانکی با استفاده از واسطه های امن و بدون حضور فیزیکی اطلاق می شود که باعث کم شدن هدر رفت کاغذ ، آلودگی زیست محیطی اعم از رجوع مشترک با وسیله نقلیه به بانک برای انجام عملیات خود و... می شود. برخی از تعهدات و استراتژی های متقابل بانک ها

(۱) تعهد به منظور : خشتی کردن اثر کربن در فناوری اطلاعات (IT) بانک ها و همچنین تمام گروه های حاوی کربن استراتژی:

- بهره وری سازگار با محیط زیست
- استفاده بیشتر از انرژی های تجدید پذیر
- اخذ و اجرای گواهینامه های کاهش انتشار کربن (CERS)

(۲) تعهد به منظور: پیگیری در دسترس بودن دارایی های IT و اطمینان از آن که آنها در هر شرایطی در حد ممکن بازیافت شوند

استراتژی:

- آغاز نظارت بر برنامه های بازیافت محیط زیستی تا تمام دارایی های IT که عمر مفید آنها به پایان رسیده بازیافت شوند
- ارتقا سیاست های استاندارد بازیافت

(۳) تعهد به منظور : استفاده از فناوری برای کاهش سفرهای کاری

استراتژی:

- سرمایه گذاری در تکنولوژی های کیفیت بالای تله کنفرانس
- گسترش تکنولوژی هایی که از راه دور کارها را انجام می دهند

(۴) تعهد به منظور: استفاده از تکنولوژی برای کاهش استفاده از کاغذ در بانک ها

استراتژی:

- برنامه چاپ سازگار با محیط زیست
- کاهش تأثیرات زیست محیطی خرید های کاغذی

(۵) تعهد به منظور : افزایش استفاده از سخت افزار های نسل آینده

استراتژی:

- پیاده سازی خدماتی که بر پایه تکنولوژی های مجازی هستند
- طراحی و ساخت سرویس های جدید مراکز داده

(۶) تعهد به منظور: افزایش بهره وری انرژی با



همکاری گسترده با مراکز داده

استراتژی:

- اندازه گیری و گزارش بهره وری انرژی به مراکز داده  
- (V) تعهد به منظور: کاهش مصرف انرژی در بانک ها

استراتژی:

- اندازه گیری و گزارش در باره مصرف انرژی بخش IT  
بانکداری و پیشرفت پایدار در حوزه محیط زیست  
بانکداری مقاوم در مقابل تغییر

در این گونه، بانک ها فعال نیستند و در برابر قوانین زیست محیطی مقاومت می کنند چون در میزان سود بانکی مؤثر است و توجه به مسایل زیست محیطی در این مرحله دارای هزینه های اجتناب ناپذیری است.

### بانکداری قبول تحول در حل مسائل زیست محیطی

به دلیل نیروهای محرک بسیاری همچون فشار دولت، سازمان های غیر دولتی، فشار جامعه و... بانک ها مسایل زیست محیطی و فعالیت های مدیریت بحران را در مسایل مربوط به کسب و کار روزانه خود ادغام می کنند.

### بانکداری حامی محیط زیست

در این گونه بانک ها علاوه بر توجه به فعالیت های داخلی خود به فعالیت های خارجی نیز توجه فراوانی دارند. بانک ها در این رویکرد پروژه های حامی و دوستدار محیط زیست را توسعه داده و به بازار عرضه می نمایند.

برای مثال تامین مالی سبز، سرمایه گذاری در پروژه های حامی محیط زیست، تمرکز بر روی تامین مالی پروژه های مختلفی که بر روی انرژی تجدیدپذیر کار می کنند و صندوق های سرمایه گذاری که بر روی دارایی های حامی محیط زیست سرمایه گذاری می کنند، انتشار گزارش های مختلفی که بر مبنای عملکرد زیست محیطی پایه گذاری شده اند از فعالیت های آنهاست.

### بانک و ارائه تسهیلات مختلف

بانک ها می باید برای حفظ و مراقبت از محیط زیست روش های دیگری را نیز در نظر بگیرند که می توان از دادن وام و انواع تسهیلات مختلف در زمینه های محیط زیست باشد که به چند مورد آن در زیر اشاره می کنیم:

همان طور که می دانید درصد قابل توجهی از آلودگی های محیط زیست ناشی از فعالیت های کارخانه و واحد های تولیدی مختلف است که آسیب زیادی به محیط اطراف وارد می کنند. ارائه تسهیلات و وام برای واحد های تولید کننده بارعایت مسائل زیست محیطی برای اصلاحات و تعمیر واحدها به منظور سازگاری با محیط زیست و یا وام دادن به سرمایه دارانی که قصد احداث کارخانه یا واحد تولیدی را دارند به منظور احداث واحدی سازگار با محیط زیست که تاثیری قابل توجه در محیط زیست خواهد گذاشت.

بخشی از آلودگی های زیست محیطی نیز مربوط به فعالیت خودرو ها در کلان شهر هاست؛ خودرو های فرسوده و غیر استاندارد که روز به روز به تعدادشان افزوده می شود. بانک ها باید با دادن وام و تسهیلات فقط و فقط برای خرید خودرو های استاندارد و سازگار با محیط زیست به مشتریانی که خواهان خرید خودرو هستند کمک کنند و باعث شوند خودرو های موجود در سطح شهر با محیط زیست سازگار باشند و همچنین ارائه تسهیلات به کسانی که خودرو های غیر استاندارد دارند تا بتوانند خودرو های استاندارد تهیه کنند. این مورد در حال حاضر انجام می شود.

علاوه بر این بانک ها می باید تسهیلاتی برای تهیه وسایل نقلیه عمومی در اختیار مردم قرار دهند تا استفاده از این وسایل باعث شود از وسایل نقلیه شخصی کمتر استفاده شود و آلودگی زیست محیطی کاهش یابد و همچنین ناوگان حمل و نقل عمومی را نیز ترمیم کنند.

تسهیلاتی برای بازسازی ساختمان های بالای ۲۵ سال ساخت نیز در راستای بهینه سازی مصرف انرژی (( پنجره های دو جداره، اصلاح سیستم گرمایش و سرمایش و...)) از جمله این فعالیت هاست.

یکی از نکات بسیار مهم کاهش سود وام های در نظر گرفته شده به کمک دولت به منظور تخصیص به واحد های غیر آلاینده است، زیرا دادن این تسهیلات با سود بالا دردی را نه از اقتصاد دوا می کند نه از محیط زیست.

همچنین بانک مرکزی نیز باید با ارائه بخشنامه های مناسب، هماهنگی های لازم با وزارتخانه ها در باره این گونه تسهیلات را انجام دهد.

ریسک های ارائه تسهیلات بانک ها در زمینه محیط زیستی بانک ها همواره در معرض خطراتی هستند که می تواند آنها را به سمت مواجهه با شرایط از دست دادن شهرت و سود سوق دهد.

بانک ها ممکن است نتوانند پول خود را که برای تامین مالی مشتریان خود پرداخت کرده اند باز ستانند که در این صورت







با ریسک اعتباری یا ریسک های مرتبط به شهرت بانک مواجه خواهند شد. بنابراین میزان ریسک بانک ها از محل فعالیت وامدهی تجاری بالاست. خطر تغییرات بازار ناشی از نگرانی زیست محیطی به دلیل افزایش نگرانی های زیست محیطی در میان مشتریان و وضع قوانین زیست محیطی، ادامه حیات سازمان بدون نگرانی های زیست محیطی در حال حاضر بسیار سخت می باشد؛ بنابراین تغییر در نگرش نسبت به محیط زیست می تواند حیات وام گیرندگان را به وسیله تاثیر گذاری قابلیت بانک ها، برای بازپرداخت مبلغ به بانک دشوار سازد.

### سیاست های بانکی

سیاست های بانکی و ابتکار های آن به گونه ای طراحی شده اند که باعث تشویق در سرمایه گذاری در فعالیت های پایدار یا سبز شوند که می توانند گونه های مختلفی را در برگیرند. این سیاست ها طراحی شده اند تا سرمایه گذاری در فعالیت های مشخصی را ترغیب کنند. مانند انرژی های تجدید پذیر، روی هم رفته بخش مالی تمایل دارد تا در یک فضای پایدار یک رهرو باشد تا یک رهبر یعنی فعالیت بانکی به تقاضای بازار واکنش نشان می دهد و توسط پیشرفت ها در یک اقتصاد گسترده به حرکت در می آید.

### پرانوس بانک

پرانوس بانک یونان شروع تحول خود با استانداردهای بانکداری سبز را با این اهداف آغاز کرد:

- ۱: ارزیابی زیست محیطی اجزای بانک ها همگام با فعالیت درون بانکی
  - ۲: فراهم آوردن نقشه ای برای برنامه های زیست محیطی به منظور استفاده بهتر در فعالیت هایی که نیاز به مصرف انرژی دارد
  - ۳: کاهش انتشار CO<sub>2</sub> از مصرف برق و حمل و نقل و افزایش بازیافت ( کاغذ، جوهر کارت ریج ها و باتری ها ) و افزایش استفاده از محصولات سبز توسط شعب بانک ها
  - ۴: ارزیابی تاثیرات زیست محیطی کسب و کار اصلی که از فعالیت های تجاری خارجی حاصل می شود و محصولات بانکی بالقوه که باعث کاهش این اثرات می شود
  - ۵: طراحی و ساخت محصولات بانکداری سبز و ترویج مسئولیت وام دهی و سرمایه گذاری در زمینه محیط زیست
  - ۶: انتشار تجربه های بدست آمده توسط بانک ها
  - ۷: انتشار نتایج به کارمندان همکاران و افکار عمومی
- این پروژه با موفقیت در این بانک اجرا و مدیریت

### بانک کامان ولت

در سال ۲۰۱۳ این بانک، برای اولین بار اوراق بهادار سبز (Green Bonds) را به ارزش ۵۰۰ میلیون دلار منتشر کرده است. سرمایه حاصل از فروش این اوراق، به طور مستقیم در سرمایه گذاری و حمایت از انرژی های پاک بادی و خورشیدی و همچنین در تامین مالی پروژه های افزایش بهره وری و کاهش مصرف انرژی، صرف خواهد شد.

این بانک همچنین در طرح ویژه های بازیافت آب باران مشارکت و سرمایه گذاری کرده است. این بانک در سال ۲۰۱۳ نخستین بانک انگلستان در سرمایه گذاری در انرژی های پاک بوده است.

### سیتی بانک

سیتی بانک در زمره اولین بانک های بزرگ دنیاست که به اهداف سبز و پایداری توجه نشان داده و با در پیش گرفتن سیاست مدیریت ریسک محیطی و اجتماعی، این شاخص را در تمامی معاملات و تبادلات مالی خود لحاظ کرده و از سرمایه گذاری و تامین مالی پروژه هایی که برای جامعه و محیط زیست تهدید محسوب می شوند، خودداری می کند. در ابتکاری ویژه این بانک در مسیر حمل و نقل پاک نسبت به اجرای طرح به اشتراک گذاری دوچرخه در شهر نیویورک اقدام کرده است. در این طرح ۶۰۰۰ دوچرخه در ۳۳۰ ایستگاه در اختیار شهروندان قرار گرفته است.

شد و به طور مؤثر تمامی اهداف خود را فتح کرد. نهایتاً با محصولات بانکی سبز، صرفه جویی بانک از درصد قابل توجهی ۱۲٪ نیروگاه های برقی RES در کشور خود و ۳۰٪ از نیروگاه های PHOTOVOLTAIC حمایت و پشتیبانی کرد.

### بانک اچ اس بی سی

به عنوان یکی از بزرگترین و مطرح ترین بانک های دنیا، برنامه های متنوعی در راستای پایداری به اجرا گذاشته است.

این بانک سالانه ۱۰۰ میلیون دلار در فعالیت های بشر دوستانه و سبز سرمایه گذاری می کند. در یکی از این برنامه ها، HSBC سرانه سالانه دفع کربن خود را از ۳.۵ تن به ۲.۵ تن در سال ۲۰۲۰ می رساند. در برنامه دیگری با نام Climate Business این بانک با سرمایه گذاری در صنایع حمل و نقل با سوخت های غیرکربنی و کم مصرف، از پروژه های سوخت های پاک حمایت می کند؛ از آن جمله می توان به پروژه بزرگ اتوبوس های کم مصرف در ژوهانسبورگ اشاره کرد که این بانک طراح مالی و سرمایه گذار اصلی آن بوده است.

HSBC همچنین پروژه های متعددی در بهره برداری از توربین های بادی و خورشیدی را به اجرا گذاشته است.

## قدردانی از اعضای حامی مالی کانون در هشتمین نمایشگاه معرفی فرصت های سرمایه گذاری کشور



جمعی است، مفید و مؤثر ارزیابی کردند و خواستار انتخاب نمایشگاه های مرتبط با فعالیت این نهاد و برنامه ریزی کاملتر در جهت حضور اثربخش تر و تراکم بیشتر اعضاء در آنها شدند. در پایان این نشست رییس شورای عالی ضمن تشکر از حمایت های معنوی و مادی اعضاء کانون با اهدای لوحی از مدیران عامل شرکت های مهندسی صنعتی فهامه، گروه مشاورین سرمایه گذاری ستاره صنعت پردازان، شرکت مهندسی مشاور بین المللی طرح گستردها، شرکت پژوهشگران فن گستر و شرکت مهندسی مشاور پولاد قدردانی کرد.

در پایان نشست شورای عالی امروز ( سه شنبه ۱۸ آبان ) از اعضای که با حمایت مالی و حضور در غرفه مشترک کانون در معرفی کانون و ظرفیت های تخصصی اعضاء آن همراهی و همکاری داشتند، با اهدای لوح قدردانی شد.

در آغاز این نشست اعضاء شورای عالی حاضر در نمایشگاه ارزیابی خود را از نحوه برگزاری و محتوای سخنرانی ها و پتل های تخصصی ارائه و در مجموع حضور اثربخش کانون در این نمایشگاه راکه طلبه همراهی های بیشتر در این گونه حرکت های







# گفتم و گفت

شکور آرین خواه

چشم انداز اقتصادی طرح به وثایقی دل بست که درصد قابل توجهی از سرمایه های بانک را به شکل منابع غیر قابل تبدیل به نقدینگی، ناکارا ساخت؟ گفت: خوشبختانه در شرایط حاضر بانک ها با انگیزه مثبت در صدد تامین نقدینگی و سرمایه در گردش مورد نیاز برای بنگاه هایی هستند که به صورت اقتصادی و سودآور فعالیت می کنند و این بهترین و مناسب ترین نوع استفاده از تسهیلات نظام بانکی است که مطمئناً منجر به رشد اقتصادی و اشتغال پایدار برای فرزندان لایق این مرز و بوم خواهد شد.

گفتم: شنیدن این خبرها مایه دلگرمی علاقه مندان به توسعه صنعتی کشور است به شرطی که اصل بررسی سودآوری اقتصادی طرح ها (امکان سنجی) به عنوان شرط کافی ارائه تسهیلات شمرده شود و صد البته این مطالعه به دست مشاور مستقل با صلاحیتی صورت پذیرد که ابداً در طرح ذی نفع نیست و با این منطق نه هیچگونه امکان سنجی، نه هیچ نظارت بر مصرف منابع در محل طرح مصوب و نه هیچ عارضه یابی نباید در درون سیستم بانکی که خود به نوعی در طرح استفاده کننده از تسهیلات ذی نفع است، انجام شود.

• همه عبارات گوینده عیناً از وسایت افکار نیوز (۲۴ آبان ۹۵) به نقل از کانال تلگرامی رییس کل بانک مرکزی استفاده شده است.

شده و در صورتی که سیستم بانکی به این باور برسد که اصولاً ارائه هرگونه تسهیلات به واحدهای صنعتی و یا طرح های ایجادنی نیازمند مطالعات امکان سنجی جدی است، در این صورت نه این پتانسیل به هدر می رود و نه منابع بانکی مسیری بی بازگشت را انتخاب می کند.

گفت: ممکن است معضل در درون خود بنگاه باشد. مثلاً استفاده از تکنولوژی قدیمی و نامناسب، مدیریت نامطلوب منابع انسانی، عدم آشنایی با نیازهای بازار و ...

گفتم: این هم کاملاً درست است اما چه نهادی می تواند دقیق تر از یک مشاور سرمایه گذاری با صلاحیت در انتخاب تکنولوژی مناسب سرمایه گذار را کمک فکری بدهد و مطالعات بازار را در کنار سرفصل های مهم دیگری که هر یک از اهمیت خاص خود برخوردارند، در مجموعه گزارش امکان سنجی برای اتخاذ تصمیم نهایی سرمایه گذار و تسهیل تصمیم گیری بانک ارائه دهنده تسهیلات بیاورد؟

گفت: تامین نقدینگی برای این بنگاه منجر به هدر رفتن منابع بانکی و به معنای تخصیص غیر بهینه منابع محدود تسهیلاتی نظام بانکی است.

گفتم: جانا سخن از زبان ما می گویی! همه حرف کانون این است که چرا باید منابع محدود بانکی با تخصیص غیر بهینه با ریسک عدم بازگشت روبه رو شود و چرا در ارائه تسهیلات کلان بیش از مطالعه

بر مبنای یادداشت رییس کل بانک مرکزی در کانال تلگرامی با عنوان: «ضرورت تاکید بر اثربخشی تسهیلات بانکی»

گفت: تا مشخص نشود، علت عدم کارآیی و کاهش ظرفیت تولیدی یک کارگاه چیست، تزریق سرمایه در گردش تنها معضل را به تعویق میاندازد آنهاشده و حجم مطالبات لاوصول را افزایش میدهد.

گفتم: درست است و تا عارضه یابی دقیقی از وضعیت بحرانی طرح های تولیدی مشکل دار، آن هم توسط یک مشاور متخصص مستقل زیر نظارت یک نهاد قانونی صورت نگیرد، رفع عارضه ها و دلایل ناکارایی واحد نه شناسایی و نه رفع می شود و پرسش این است که چرا سیستم بانکی به ظرفیت بزرگ نهفته در شرکت های مشاوره عضو کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی در رسته عارضه یابی توجه ندارد تا تخصیص منابع جدید به این گونه واحدهای صنعتی مصداق تعویق حل مشکلات آنها و افزایش حجم مطالبات لاوصول نباشد؟

گفت: چه نهاد و دستگاهی مسئول نظارت و رفع مشکلات اصلی این گونه بنگاه ها است؟

گفتم: آشکار است این وظیفه در مأموریت های کلی کانون مشاوران اعتباری که موجودیت خود را وامدار برآیند اجرای ماده ۵ قانون تسهیل اعطای تسهیلات بانکی (مصوب تیرماه ۱۳۸۶) است دیده

# فریاد از توهم فریب

هماسادات گوشه

عضو هیات ریسه اتاق ایران و ایتالیا



## مقدمه

به تشخیص رهبران ایران و در احقاق حقوق ملت، مدتی است زمان آن فرا رسیده که ایران در مسیر خروج از انزوای تحمیلی و برخورداری از امتیازهای حضور در جامعه جهانی گام‌های لازم را بردارد. مطمئناً برداشتن چنین گام‌هایی به معنای عدول از ارزش‌ها، قوانین و مصالح کشور نیست بلکه به پشتوانه تجربه سال‌های گذشته و رویارویی با همه گونه دسیسه و کج فهمی جهانی، چنان آگاهی ایران نسبت به ضرورت بیداری، هشیاری و مراقبت‌های بی‌وقفه از کنش‌ها و واکنش‌های جهانی قوام یافته که اگر رندان گیتی با ترفندهای جدید حواسمان را از مسائل اصلی معطوف به حواشی نمایند، حضور فعال و صادق ایران می‌تواند کمکی باشد چاره‌گشا در طرح پیشنهادات کارآمدتر مبنی بر فهم شرایط روز جهان و مشارکت در تصمیم‌گیری‌هایی که لاقط کشتی طوفان زده ساکنان منطقه را از غرق شدن در گرداب هلاکتی که هر روز بر سیاهیش می‌افزایند، نجات دهد. گام نهادن در این مسیر است که موضوع ایران و درستی یا نادرستی تعامل با "گروه اقدام

مالی" را در کشور مطرح ساخته است. برای ورود به چنین بحثی بدیهی‌ترین نیاز، آشنائی با چگونگی پیدایش، اهداف و مأموریت‌های "گروه اقدام مالی" است که در این مقاله به آن پرداخته شده است.

## پیشینه پیدایش

علائم جدی بروز بحران در تأمین مواد اولیه و انرژی مورد نیاز کشورهای صنعتی در نخستین سال‌های دهه هفتاد میلادی، پنج کشور صنعتی پیشرو در آن زمان را بر آن داشت تا با درک ضرورت هم‌کاری در چاره‌اندیشی و رویارویی با دشواری‌های اقتصادی ناشی از تغییر شرایط در بسیاری از کشورها در پنج قاره جهان، به دعوت ژنرال دستان، رئیس جمهور وقت فرانسه، ۱۵ تا ۱۷ نوامبر ۱۹۷۵ در کاخ رامبوئیته فرانسه گرد هم آیند تا براساس توجه به ضرورت‌های برخاسته از پایان دوره تبعیت محض اقتصاد جهان از مسیرهای مورد نظر کشورهای صنعتی، با تشکیل گروه (G۵) هسته اولیه

هم کاری های فرا منطقه ای را برای تداوم توسعه و رونق اقتصاد جهان پایه گذاری نمایند. از آن زمان چیرگی دست آوردها و نتایج مثبت این هم کاری جهانی بر ضعف ها و کاستی ها، موجب تداوم حیات این تشکل و گسترده تر شدن دامنه حضور سایر کشورها و سازمان های بین المللی در آن شده است.

#### \* Financial Action Task Force \*

تا سال ۱۹۸۹، گذر زمان تأثیرات متقابل و غیر قابل انکار هر پدیده اقتصادی صواب یا ناصواب را در هر کجای دنیا بر روی کل اقتصاد جهان و در نتیجه همه کشورهای، باقید فاصله زمانی تأثیر گذاری کوتاه تر یا بلندتر و شدت کم تر یا بیشتر، بسته به درجه پیشرفته بودن اقتصاد و دیدگاه های سیاسی - اجتماعی حاکم بر جامعه و حکومت در آن کشورها - ضرورت توجه ویژه به چند عامل را در تصمیم گیری های عمومی غیر قابل اجتناب و علنی ساخت. این عوامل در گزارش اجلاس های مختلف این گروه انعکاس یافت و بسته به اهمیت و میزان جهان شمولی آن، در اجلاس های بعدی مورد تأکید بیشتر قرار گرفت و با وضوح و عمق بیشتر به آن پرداخته شد. از جمله تأکید شد معیارهایی می باید تدوین شود که:

- اجرای آن ها موجب تداوم توسعه متوازن ولی ضد تورمی و موجب ایجاد فرصت های شغلی بیشتر باشد، عدالت اجتماعی را ترویج نماید و تعدیل عدم توازن های خارجی را نیز تسهیل کند.  
- مشوق تجارت و سرمایه گذاری جهانی باشد و موقعیت اقتصادی کشورهای رو به توسعه را ارتقاء دهد.

- موجب توسعه روز افزون تر اقتصاد کشور های رو به توسعه در هماهنگی با اقتصاد جهان گردد، با تأکید بر این که هر چند بسیاری از کشورهای رو به توسعه با اتخاذ سیاست های اقتصادی مناسب به پیشرفت های در خور توجهی دست یافته اند ولی می باید به دقت تأثیرات منفی فشار بدهی ها، حضور پررنگ پدیده فقر و بلایای طبیعی که بر روی میلیون ها نفر از افراد آن جوامع اثر می گذارد نیز همچنان مورد توجه باشد و در روح همبستگی جهانی از یاد برده نشود.  
- محیط زیست برای تداوم امکان زندگی سالم نسل های آینده حفظ شود.

در پانزدهمین اجلاس که در روزهای ۱۴ تا ۱۶ ژوئیه ۱۹۸۹ به ریاست فرانسوا میتران رئیس

جمهور وقت فرانسه در پاریس تشکیل شد، گروه که به GV افزایش یافته بود، محور گفتن را بر ضرورت همفکری های موثر برای تقویت همکاری های بین المللی قرارداد تا از نتایج اقتصادی مثبت به دست آمده مراقبت شود و با انحراف هایی که در اثر حجم بالای مبادلات پولی در تجارت های غیر قانونی، به خصوص قاچاق مواد مخدر و اسلحه، و سهولت گردش آن، قدرت اقتصادی روزافزونی را برای سردمداران این گونه معاملات فراهم می سازد مبارزه گردد. در بند ۵۲ گزارش اجلاس پانزدهم، در بخش مواد مخدر به صراحت نوشته شده که مسائل و مشکلات منبعت از تجارت مواد مخدر، نقش و سهم ویرانگری در مصائب جهانی یافته و لزوم اقدام سریع و همه جانبه علیه آن را به شدت ضروری ساخته است. همچنین به همه کشورها، به خصوص کشورهایی که مقدار تولید، تجارت و مصرف مواد مخدر در آن ها قابل توجه است اعلام شده که ضروری است برای مقابله با تولید، کمک به کاهش تقاضا و مبارزه با پدیده ی تجارت سیاه، به ویژه قاچاق مواد مخدر، و ممانعت از امکان تطهیر نقدینگی و سایر دارایی های حاصل از این گونه عملیات، با گروه ۷ همکاری نمایند. برای دستیابی به این اهداف، اولین اعلام وجود FATF به شرح مندرج در هشتمین مورد، زیر بند ۵۳ گزارش سالانه اجلاس پانزدهم ثبت شده که بر اساس آن تشکیل "گروه اقدام مالی" متشکل از وزرا، متخصصان وزارت خانه های دارایی و رؤسا و کارشناسان بانک های مرکزی کشور های عضو و سایر کشورهای علاقمند اعلام شده است. هدف از تشکیل "گروه اقدام مالی" صیانت از دستاوردهایی تعیین شد که تا آن زمان در اثر همکاری های

جهانی در جلوگیری از استفاده از سیستم بانکی و موسسات مالی برای پول شویی به دست آمده بود. علاوه بر آن بر ضرورت تلاش بیشتر برای برقراری سیستم های پیش گیرانه نظارتی مبتنی بر قانون های ویژه و ارتقاء کمک های قضایی چندجانبه به منظور ناممکن ساختن سوء استفاده از سیستم بانکی بین المللی در جا به جایی و تطهیر دارایی های ناپاک تأکید شده بود. اجلاس ۱۹۸۹ همچنین مقرر داشت فرانسه پیش از آوریل ۱۹۹۰ اولین نشست "گروه اقدام مالی" را تشکیل دهد و در آوریل ۱۹۹۰ گزارش نخستین نشست FATF را به گروه GV ارائه دهد. به همین ترتیب نیز عمل شد.

#### گروه اقدام مالی، اهداف و مأموریت

نشست اول FATF با حضور نمایندگان ۱۶ کشور تشکیل شد و "گروه اقدام مالی" را به عنوان نهادی سیاست گزار معرفی نمود که مأموریت دارد با تدوین استانداردها و رویه ها و تشویق کشورها به اجرای مؤثر معیارهای توصیه شده و با حصول اطمینان از به کارگیری روش های قانونی و نظارتی در سیستم مالی و بانکی کشورها، بر شفافیت رعایت موازین انضباطی در امور اجرائی نظام مالی و بانکی جهان و تحقق اهداف مبارزه با پول شویی و سایر مخاطرات مرتبط با سوء استفاده از سیستم های مالی بین المللی نظارت نماید.

نخستین بار در سال ۱۹۹۰ توصیه های "گروه اقدام مالی" در قالب ۴۰ توصیه (R Recommendations) انتشار یافت و در سال های ۲۰۰۴، ۲۰۰۱، ۱۹۹۶ و ۲۰۱۲ مورد بازنگری قرار گرفت تا از تناسب توصیه ها با شرایط روز جهان و قابلیت اجرای آنها در اقدامات بین المللی



FATF PLENARY  
19-21 October 2016





(OSCE) - (UNODC) - (OECD) و ...

دو کشور نیز هنوز به عضویت پذیرفته نشده اند و در جایگاه اعضاء ناظر قرار دارند که عبارتند از اسرائیل و عربستان سعودی. در حال حاضر گروه اقدام مالی خواهان گسترش هم کاری های جهانی در اعمال ضوابط پیش گیرانه در مبارزه با فساد مالی، پول شویی، تأمین منابع مالی تروریسم و حمایت از توسعه و تکثیر سلاح های کشتار جمعی است و کشورهای جهان را در زمینه های نام برده در بالا از زاویه هماهنگی با عزم جهانی در سه گروه دسته بندی و به جامعه جهانی اعلام می دارد.

گروه نخست اعضای FATF هستند که توصیه ها را کامل اجرایی نموده اند.

گروه دوم کشور هایی هستند که با عزم جهانی مبارزه با پول شویی و عدم تأمین مالی تروریسم هم سویند، ولی به دلایل مختلف برخی از توصیه های گروه اقدام مالی را عملیاتی کرده اند. اکثر کشورهای جهان در این گروه قرار دارند.

گروه سوم کشورهایی هستند که در جایگاه عدم فعالیت در مبارزه با پول شویی، جلوگیری از تأمین مالی تروریسم و مبارزه با توسعه و تکثیر سلاح های کشتار جمعی شناسایی و دسته بندی شده اند. در گروه سوم از میان کشور های نام برده، فهرستی از کشورهای معارض با سمت و سوی عزم جهانی به عنوان "کشور های پر خطر" تدوین گشته که از آن به عنوان "لیست سیاه" یاد می شود. در "لیست سیاه" تا سال ۲۰۰۸ از دو کشور کره شمالی و کوبا نام برده شده بود ولی از آن سال نام ایران نیز به فهرست اضافه شد و تعداد کشورهای پر خطر به ۳ افزایش یافت. شایان توجه است کوبا با اقدام به شفاف سازی و برقراری ارتباط با گروه اقدام مالی و اجرای برنامه اقدام، موفق به خروج از لیست سیاه گردیده و اکنون تنها دو نام کره شمالی و ایران در فهرست سیاه باقی مانده است. دسته بندی کشورها توسط FATF یکی از اصلی ترین اسناد مرجعی است که سرمایه گزاران جهانی، با توصیه سازمان ملل متحد، برای هر نوع سرمایه گذاری مالی و حتی غیر مالی که بخواهند در اقصی نقاط گیتی انجام دهند، به آن رجوع می نمایند. حضور در لیست سیاه "کشورهای پر خطر" به معنای عدم امکان جذب هرگونه سرمایه غیر آلوده و عدم استقبال کشورها و شرکت های بزرگ از حضور در فعالیتهای اقتصادی کشورهایی بالاترین درجه عدم شفافیت در امور مالی و بانکی می باشد.

### ایران و FATF:

پیش از تفاهم برجام، محدودیت های تحمیل شده به کشور جمهوری اسلامی ایران در چنان دامنه ی وسیعی مانع تبادل متعارف با جامعه جهانی بود که حضور در فهرست "کشور های پر خطر" FATF جزئی از تحریم بزرگ و غیر منصفانه تحمیلی به حساب می آمد، اما پس از برجام حضور نام ایران در آن لیست به یکی از اصلی ترین موانع برقراری ارتباطات

اطمینان حاصل شود. از نتایج بازنگری های تطبیقی، اضافه شدن موضوع مبارزه با تأمین مالی تروریسم در سال ۲۰۰۱ و ارائه ۸ توصیه ویژه برای آن (SR Recommendations Special و افزودن توصیه ای دیگر (SR)) در سال ۲۰۰۴ است که مجموع توصیه ها را به ۴۹ مورد کنونی افزایش داده است. در سال ۲۰۱۲ مجموعه توصیه ها با هدف ادغام مفاهیم مشابه، تقویت مبانی و شفافیت مبارزه با فساد مالی مورد بازنگری قرار گرفته است.

در دوره سپری شده از تشکیل "گروه اقدام مالی"، در سال ۱۹۹۲ تعداد اعضاء از ۱۶ عضو اولیه به ۲۸ عضو و در سال ۲۰۰۰ به ۳۱ عضو افزایش یافت. تعداد اعضای FATF در حال حاضر



به ۳۷ عضو افزایش یافته که عبارتند از: آرژانتین - آفریقای جنوبی - آلمان - اتحادیه اروپایی - اتریش - اسپانیا - استرالیا - ایالات متحده آمریکا - ایتالیا - ایرلند - ایسلند - برزیل - بریتانیا - بلژیک - پرتغال - ترکیه - چین - دانمارک - روسیه - زلاندنو - ژاپن - سنگاپور - سوئد - سوئیس - شورای هم کاری خلیج فارس - فرانسه - فنلاند - کانادا - کره جنوبی - کمیسون اروپایی - لوزامبورگ - مالزی - مکزیک - نروژ - هندوستان - هنگ کنگ و یونان.

علاوه بر ۳۷ عضو نام برده، سازمان ها و گروه های منطقه ای متعددی که در مبارزه با پول شویی فعالند به عنوان اعضاء پیوسته گروه اقدام مالی شناخته می شوند که نمونه هایی از آنان عبارتند از: گروه فعال اوراسیا (EAG) - گروه فعال آفریقای شرقی و جنوبی (ESSAMLG) - گروه فعال خاورمیانه و شمال آفریقا (MENAFATF)، گروه فعال آمریکای لاتین و ... (GAFILAT)

سازمان ها و تشکل های بزرگ اقتصادی و مالی منطقه ای دیگری نیز به عنوان سازمان های ناظر با گروه اقدام مالی هم کاری می نمایند، از جمله کمیته نظارت بانکی بازل (بال) - بانک توسعه آفریقا - بانک توسعه آسیا - بانک اروپایی نوسازی و توسعه اروپا (EBRD) - بانک مرکزی اروپا (ECB)

بانکی با شبکه جهانی بدل شد و تاثیرات محدود کننده آن بر همگان آشکار گشت، هر چند اشراف کامل دولت به ماهیت تاثیر گزار آن محدودیت ها باعث شده بود که مذاکرات با FATF که از اواخر ده هشتاد آغاز شده بود همچنان با جدیت پی گیری شود.

گروه اقدام مالی همواره در ایفای وظایف خود می باید به طور رسمی از وجود قوانین مبارزه با فساد، پول شویی و تأمین مالی تروریسم در کشورها و ساز و کار عمل به آن ها اطمینان حاصل کند. در ایران در مورد مبارزه با پول شویی لایحه پیشنهادی در سال ۱۳۸۶ در مجلس تصویب و به قانون تبدیل شد. آن لایحه به موجب نیاز وافر کشور و خارج از الزامات FATF تنظیم و به مجلس تقدیم شده بود. فعالیت های مفید در آن زمینه از سال ۱۳۸۸ با تشکیل مرکز اطلاعات مالی (FIU) در وزارت امور اقتصادی و دارایی آغاز شد و با تشکیل شورای عالی پول شویی در ۱۳۹۰ تکمیل گردید. در مورد مبارزه با تأمین مالی تروریسم نیز مسیر ارائه لایحه به مجلس در دهه هشتاد خورشیدی طی شده بود ولی تا تأمین نظر شورای نگهبان مبنی بر تکلیف دولت به ارائه لایحه ی تهیه شده توسط قوه قضائیه به مجلس، تاریخ تصویب شورای نگهبان تا ۱۳۹۴ اسفند ۱۳۹۴ به تاخیر افتاد. پس از آن تاریخ امکان اعلان وجود قانون مبارزه با تأمین مالی تروریسم و انعکاس آن به FATF نیز فراهم گردید. وجود این قوانین و ارائه تحلیل های کارشناسانه از نتایج اعمال تحریم های غیر منصفانه جهانی در مورد کشوری که زنده و پویاست و علیرغم محدودیت ها، در دوران برقراری تحریم ها نیز به حیات اقتصادی خود ادامه داده، در اجلاس ۲۰۱۶ در بوسان کره جنوبی باعث گردید که برای نخستین بار در تاریخ حیات FATF، نام ایران پیش از به اجرا در آوردن برنامه اقدام برای مدت ۱۲ ماه از فهرست نام کشور های پر خطر خارج شود تا پس از اتمام مهلت تعلیق، با بررسی چگونگی تعامل ایران با جامعه ی جهانی در حوزه ی مورد نظارت FATF، در مورد جایگاه واقعی کشور در دسته بندی های آن نهاد، تصمیم گیری شود.

در این مسیر و پس از دریافت و بررسی برنامه ی FATF توسط کارشناسان زنده ی کشور، آن چه به صراحت از جانب ایران به گروه اقدام مالی منعکس شده، پایبندی و حتی پیش گامی ایران در مبارزه با تأمین مالی تروریسم و جلوگیری از پول شویی است که در چارچوب قانون اساسی کشور به این

تعهدات عمل شده و خواهد شد و این که ایران برای تأمین اهداف قانون مبارزه با مفاسد مالی، ناگزیر به شفاف سازی هرچه بیشتر سیستم مالی و بانکی کشور است و حرکت در این راه را آغاز نموده است. شایان توجه است بررسی مفاد قوانین مبارزه با مفاسد مالی، مبارزه با پول شویی و مبارزه با تأمین مالی تروریسم و اقدامات اجرایی پیش بینی شده در قوانین کشور در تطبیق با رویه های برنامه ی اقدام نشانگر وجود مشترکات در خور توجه و اهداف نزدیک به هم است و موارد غیر هماهنگ بین قوانین مصوب کشور و برنامه ی اقدام FATF محدود و قابل مدیریت و حتی غیر ضروری در اجرا است و چون نه در رویه ها حق دخالت اجرایی برای FATF دیده شده و نه اجرای کامل رویه ها از جانب کشورها الزامی است، تعامل با هدف خروج از فهرست سیاه، هوشمندانه ترین کاری است که برای حفظ اقتدار ملی در این حوزه می بایست انجام می گرفت.

### پایان سخن

تاریخ و فرهنگ ایران سرشار است از آموزه های گهربار. در مواردی این چنین، پژواک صدای تاریخ کهن این مرز و بوم را امروز چنین می توان شنید: "اگر بر حقی از حضور مترس. به هوش باش و به گوش. بمان، بگو، شنونده باش، روشنگری کن و ابهام ها را به زدا زیرا غیبتت زبان نابرجقان را می گشاید و پذیرش تصویری را که بر اساس خواسته ی آنان به شنوندگان عرضه می شود، آسان می سازد. شنوندگانی که برخی بی غرضند و برخی مغرض."



در هفتمین نشست هم اندیشی اعضاء اعلام شد؛

## مشاوران باید از فرصت های تأمین مالی خارج از شبکه بانکی بهره ببرند

### هدینگ های بزرگ سرمایه گذاری و دانشگاه ها بازارهای خوبی هستند



طرح صنعت همراه بود، راهکارهای توسعه بازار و تثبیت جایگاه قانونی کانون بررسی شد. آقای سیامک صمیمی دهکردی رییس شورای عالی کانون در ابتدای هم اندیشی با اشاره به دلایل ایجاد کانون و اینکه ۹ سال از عمر این نهاد که وظیفه انتظام حرفه مشاوره سرمایه گذاری را بر عهده دارد، می گذرد، گفت: برای شخص من بسیار مهم است

در جلسه هفتمین هم اندیشی که با حضور نمایندگان شرکت های طرح و اجرای کاسون، شباهنگ برکت، صندوق مالی توسعه تکنولوژی ایران، خدمات فنی- مهندسی طرح های صنعتی ایران (استپ)، مهندسی عمراب، صنعت گستران بهین، طرح صنعت و پالایش، مهندسی سیال ثامن، تعاونی خدمات مشاوره و سرمایه گذاری کارآمدان کومش و مهندسین مشاور



که تجربه سپردن انتظام حرفه به بخش خصوصی با موفقیت همراه شود زیرا راه برای بقیه نهاد های خصوصی باز خواهد شد.

وی به تغییر سیاست کانون در دوره جدید اشاره کرد و گفت: دوستان از مشکلات حرفه به خوبی آگاهند. ایجاد شرکت های مشاوره از سوی بانک ها که تمامی طرح های آن بانک را منحصراً بررسی می کنند، بر کسی پوشیده نیست. تصمیم شورای عالی چهارم مقابل صریح با این چالش است. نامه نگاری به بانک کشاورزی، طرح شکایت در سازمان بازرسی کل کشور و رسانه ای کردن این تخلف نشانه های تغییر رویکرد کانون است.

در ادامه صمیمی دهکردی به لزوم توسعه بازار کار مشاوران اشاره کرد و با اشاره به پیش رو بودن همایش "طرح توسعه سواحل مکران"، افزود: مساحت ۱۲ هزار کیلومتری سواحل مکران و همسایگی با افغانستان و پاکستان از سویی و ایجاد کریدور چهارجانبه بین ایران، عمان، ترکمنستان و ازبکستان از سویی دیگر فرصت سرمایه گذاری های عظیمی در این منطقه فراهم کرده است. از آنجا که طرح توسعه مکران هنوز به مرحله امکان سنجی نرسیده و در حد ایده اولیه است، حضور کانون در این همایش بین المللی برای معرفی ظرفیت های اعضاء ضروری است.

وی تأکید کرد: سیاست کانون این است که در نمایشگاه های مرتبط با فعالیت تخصصی اعضاء، به صورت جمعی شرکت کنیم.

صمیمی به بحث اثر افزایش رسته ها در بازار کار مشاوران اشاره کرد و گفت: رسته های ارزیابی، خدمات تأمین مالی و عارضه یابی به مجموعه فعالیت های اعضای کانون اضافه خواهد شد.

آقای محمد حسن شادمهر، مدیر عامل شرکت صنعت گستران بهین با بیان اینکه فعالیت های دبیرخانه کانون چشمگیر شده است، گفت: با توجه به تقدیمات دوستان در این سال ها، مناسب است به آسیب شناسی و علل جدی نگرفته شدن حرفه مشاوره سرمایه گذاری از سوی سرمایه گذاران بپردازیم.

شادمهر پیشنهاد داد برای گسترش بازار کار و معرفی توانمندی های مشاوران سرمایه گذاری، همایش و سمینارهای توجیهی برگزار شود.

آقای رضا زرنوخی، مدیر عامل صندوق مالی توسعه تکنولوژی ایران به مشابهت چالش های کانون با انجمن های دیگر اشاره کرد و گفت: مسائلی که جناب صمیمی به عنوان مشکلات حرفه طرح کردند، به گوش ما آشناست. اغلب انجمن ها و

فعالان بخش خصوصی با چالش های این چنینی دست به گریبانند.

زرنوخی با اشاره به لزوم کمرنگ شدن تفکر اشتباهی که بانک را تنها بازیگر عرصه اقتصادی می داند، افزود: تغییرات اکوسیستم اقتصاد به خوبی رصد نمی شود؛ شواهد عینی بیانگر کاهش سهم بانک در نظام تأمین مالی است. بنابراین بهتر است خدمات و تعاملات کانون محدود به شبکه بانکی نباشد. ما باید از فرصت های تأمین مالی خارج از شبکه بانکی بهره ببریم. هلدینگ های بزرگ سرمایه گذاری و دانشگاه ها بازارهای خوبی هستند.

وی به ورود دانشگاه ها به عرصه اقتصادی پرداخت و گفت: دانشگاه ها در صدد هستند پارک های علم و فن آوری و بنیاد سرمایه گذاری کنار دانشگاه ایجاد کنند. اگر در این عرصه حضور داشته باشیم روند برندسازی کانون هموار می شود. آیا ما آماده پاسخگویی و راه حل دادن هستیم؟ می توانیم تغییر

رشته ها وجود دارد، نهادی که قدرت لازم را داشته باشد می تواند موزای بودن قانون را رفع کند. قدرت مشاوران نیز دانش آنهاست. به نظر بنده ارتقای دانش از هر امری ضروری تر است. اگر آموزش نباشد، بازار مشاور راکد می شود.

وی پیشنهاد داد ملاک گذراندن دوره های آموزشی به روز، برای ارتقای رتبه شرکت ها لحاظ شود.

داوری با تأیید نکاتی که مدیر عامل صندوق توسعه تکنولوژی مالی بیان کرده بود، گفت: ما نیز به لزوم توجه به منابع تأمین مالی خارج از شبکه بانکی رسیده ایم. بورس، بیمه و صندوق های بازنشتی و سرمایه گذاری نیازمند مطالعات امکان سنجی و مشاوره سرمایه گذاری هستند.

مدیر عامل شباهنگ برکت افزود: دوستان می دانند که سرفصل های FS فعلی با آنچه سرمایه گذار خارجی می خواهد منطبق نیست. پارامترهای فعلی کاربردی نیست. ارتقای دانش و تجربه در این زمینه

**رضا زرنوخی: تغییرات اکوسیستم اقتصاد به خوبی رصد نمی شود؛ شواهد عینی بیانگر کاهش سهم بانک در نظام تأمین مالی است. بنابراین بهتر است خدمات و تعاملات کانون محدود به شبکه بانکی نباشد. ما باید از فرصت های تأمین مالی خارج از شبکه بانکی بهره ببریم. هلدینگ های بزرگ سرمایه گذاری و دانشگاه ها بازارهای خوبی هستند.**

۳

**علیرضا کریم زاده: برای تصویب ماده قانونی خاص کانون، با کمیسیون های صنایع و معادن، اقتصاد و برنامه و بودجه مجلس و معاونت حقوقی دولت در حال رایزنی هستیم. البته در اصلاحیه قانون نظام بانکی که در وزارت اقتصاد تدوین می شود ماده ای برای کانون لحاظ شده اما از نظر ما کافی نیست. بهتر است برای جلوگیری از مشکلات عدم تثبیت جایگاه قانونی، ماده ای مستقل از قانون اصلاح نظام بانکی داشته باشیم تا مشاوره را پیش از سرمایه گذاری الزامی بدانند.**

لازم است.

علیرضا حسن پور، مدیر عامل شرکت طرح صنعت و پالایش با اشاره به اینکه اخبار خوبی از بازار کار مشاوران به گوش نمی رسد گفت: تثبیت جایگاه قانونی کانون اولویت ماست. اگر ساز و کار کانون عارضه یابی شود به دید روشنی می رسیم. اکنون دیدها کدر شده است. وظیفه شماست که این تیرگی را به روشنی تبدیل کنید.

وی با بیان اینکه شرکت متبوعش در جهت توسعه بازار در وزارت دفاع نیز رتبه بندی شده است، گفت: وزارت دفاع ملزم است طرح های بزرگ را برون سپاری کند. باید سطح دانش مشاوران را ارتقاء داد تا بتوانند طرح های بزرگ را بررسی کنند. آقای مجتبی حسینی، نماینده شرکت مهندسی سیال تامن گفت به نظر من اولویت کانون، باید تثبیت

بازار را به خوبی رصد کنیم و با نیازهای جدید هماهنگ باشیم؟

خانم مصلحی، نماینده شرکت مهندسی عمراب شرکت کننده دیگر هم اندیشی بود که به لزوم انتخاب مشاور مرتبط با حوزه پیمانکاری از سوی بانک اشاره کرد و گفت: ما علاوه بر خدمات مشاوره، پیمانکار نیز هستیم. در بسیاری از پروژه های عمراب، با چالش ناهمسانی حوزه دانشی و کاری مشاور ناظر و پروژه مواجه هستیم. بانک توسعه صادرات با توجه به "ساجات" از مشاورین حقیقی استفاده می کند که امیدواریم با رایزنی های کانون و معرفی خدمات اعضاء این بازار به فراموشی سپرده نشود.

خانم فهیمه داوری، مدیر عامل شرکت شباهنگ برکت ارتقای دانش مشاورین سرمایه گذاری را ضروری خواند و گفت: قوانین موازی در بسیاری از

آقای منصور بدیعی، مدیرعامل شرکت طرح و اجرای کاسون به لزوم فعال شدن لابی‌های کانون پرداخت و گفت: هر نهادی برای تثبیت جایگاه خود به لابی فعال نیاز دارد. با مجلس و دولت برای تثبیت جایگاه قانونی لابی کنید و مطمئن باشید اگر نتیجه توسعه بازار کار باشد همه اعضا حاضر به همراهی هستند.

وی تأسیس بخش بین‌الملل کانون برای معرفی توانمندی‌های اعضا به سرمایه‌گذاران خارجی را لازم دانست. آقای سید فرید مصطفوی، مدیرعامل شرکت خدمات فنی-مهندسی طرح‌های صنعتی ایران (استپ) گفت: ما به لزوم مشاوره سرمایه‌گذاری و به جایگاه کانون اعتقاد داریم به همین دلیل به دنبال "ساجات" و رتبه‌های دیگر نبوده‌ایم. چرا که معتقدیم اگر مشاور به روز باشد و کار خوب و با کیفیت باشد، مشتری می‌آید. در این راه افزون بر کار با کیفیت و دقیق، باید اخلاق حرفه‌ای را رعایت کنیم.

جایگاه قانونی و الزام بانک‌ها و سرمایه‌گذاران به انجام مطالعات امکان‌سنجی پیش از سرمایه‌گذاری باشد. در زمینه حوزه فعالیت مشاوران سرمایه‌گذاری فرهنگ سازی شود. مگر نه آنکه برای پایان کار ساختمان‌ها، امضای مهندس ناظر لازم است؟ شایسته است ساز و کاری مشابه در سرمایه‌گذاری‌های کلان کشور نیز اتفاق بیفتد.

حسینی پیشنهاد کرد در سطح کشور مناطقی تعریف شود تا قسمتی از مسئولیت‌های کانون به این مناطق واگذار شود. وی گفت: نبود بانک اطلاعاتی منسجم یکی از معضلات حرفه است. اگر همکاران همت کنند و موافق باشند مطالعات طرح را در اختیار هم قرار دهیم تا هر بار مجبور به اختراع چرخ نشویم.

مصطفی اردکانیان، مدیرعامل تعاونی خدمات مشاوره و سرمایه‌گذاری کارآمدان کومش با اشاره به نادرست بودن کار دست دوم گفت: شرکت‌های مستقر در تهران کار را از مشتری



3

**سید فرید مصطفوی: ما به لزوم مشاوره سرمایه‌گذاری و به جایگاه کانون اعتقاد داریم به همین دلیل به دنبال "ساجات" و رتبه‌های دیگر نبوده‌ایم. چرا که معتقدیم اگر مشاور به روز باشد و کار خوب و با کیفیت باشد، مشتری می‌آید. در این راه افزون بر کار با کیفیت و دقیق، باید اخلاق حرفه‌ای را رعایت کنیم.**

مصطفوی افزود: برخی دوستان می‌گویند کانون خوب عمل نکرده است. تصور دوستان از کار کانون چیست؟ مگر نه آنکه دبیرخانه متشکل از نیروهایی است که ساز و کار اجرایی را تسهیل می‌کنند؟ سیاست‌گذاری و پیگیری جایگاه کانون به اعضا مرتبط است. بنابراین مشکل ما هستیم که یا کار نکردیم یا اگر کردیم دقیق و متمرکز نبوده‌ایم. قویاً معتقدم باید دبیرخانه را قدرتمندتر از پیش کنیم.

وی بعد از بررسی مسائل داخلی به موضوعات بیرون از دبیرخانه پرداخت و گفت: لابی مؤثر مهم‌ترین نیاز ماست. توانمندی و ظرفیت مشاوران باید به حوزه‌های جدید کاری معرفی شود. پروژه‌های خصولتی در طرح‌های نیمه‌تمام و ابتدایی به FS نیاز دارند.

وی تأکید کرد: کانون باید آینده‌پروژه‌های بخش خصوصی را تضمین کند.

می‌گیرند و با مبالغی بسیار پایین‌تر به شهرستانی‌ها می‌دهند. شرکت‌های شهرستان به این نحو استثمار می‌شوند.

وی گفت: با وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها به مراتب راحت‌تر از شبکه بانکی می‌توان رایزنی کرد. همان‌طور که دوستان گفتند به دلیل کمبود منابع مالی اهمیت بازار بانکی برای کانون کم شده است و باید در جستجوی بازار کاری دیگر باشیم. پیشنهاد می‌کنم با وزارتخانه‌ها تفاهم‌نامه امضا کنید.

آقای رضا فهیمی، مدیرعامل شرکت مهندسی مشاور طرح صنعت برای جلوگیری از کار دست دوم پیشنهاد داد توزیع کار از کانال کانون انجام شود.

در پایان هم اندیشی آقای علیرضا کریم زاده، دبیرکل کانون با اشاره به اینکه در جلسات هم اندیشی دغدغه ها و نگرانی های اعضای به دبیرخانه و شورای عالی منتقل می شود، گفت: نفس طرح چالش ها و معضلات نیکو است اما تقاضای من از دوستان این است که به اطلاع رسانی کانون در تارنما و نشریه کانون بیش از پیش توجه فرمایند. بسیاری از مسائلی که در جلسات هم اندیشی طرح می شود پیش از این در نشریه منعکس شده است. همکاران روابط عمومی، خبر ریزنی با نهادهای سرمایه گذار را در تارنمای کانون منعکس می کنند تا اعضاء در جریان لابی ها باشند. وی گفت: برای تصویب ماده قانونی خاص کانون،



6

**فهیمة داوری: دوستان می دانند که سرفصل های FS فعلی با آنچه سرمایه گذار خارجی می خواهد منطبق نیست. پارامترهای فعلی کاربردی نیست. ارتقای دانش و تجربه در این زمینه لازم است.**

با کمیسیون های صنایع و معادن، اقتصاد و برنامه و بودجه مجلس و معاونت حقوقی دولت در حال رایزنی هستیم. البته در اصلاحیه قانون نظام بانکی که در وزارت اقتصاد تدوین می شود ماده ای برای کانون لحاظ شده اما از نظر ما کافی نیست. بهتر است برای جلوگیری از مشکلات عدم تثبیت جایگاه قانونی، ماده ای مستقل از قانون اصلاح نظام بانکی داشته باشیم تا مشاوره را پیش از سرمایه گذاری الزامی کند.

کریم زاده کانون مداری را ضروری خواند و افزود: حضور و مشارکت اعضاء در کانون اهمیتی خاص دارد. ظرفیت شورا و دبیرخانه محدود است و ما نیازمند همفکری و همیاری تمامی اعضاء هستیم. در کنار کانون باشید تا مسیر منطقی طی شود.



کردیم. اسپانسرهای نمایشگاه علاوه بر بهره شخصی، کانون و خدمات مشاوره سرمایه گذاری را معرفی کردند. وقتی مدیران بانک یا صندوق ضمانت به غرفه می آیند برند کانون در ذهنشان ماندگار می شود. قطعاً شرکت من در یاد آنان نمی ماند اما کانون می ماند و شرکت متبوع من از این امر منتفع خواهد شد.

به نظر شما استراتژی حضور اشتراکی در نمایشگاه ها مفید است؟ کانون یک نهاد غیرانتفاعی، غیر تجاری است. حضور اشتراکی به این خاطر نیست که تک تک نمی توانیم شرکت کنیم. شما می دانید که غرفه اختصاصی گرفتن بسیار ساده است. اگر در کنار هم شرکت می کنیم به خاطر این است که نهاد مطرح باشد و برند کانون شناخته شود. تک تک اعضای کانون وظیفه معرفی نهاد را دارند. باید حواسمان به بازار باشد. برخی از اعضا نمی توانند در شرایط رکود به حیات خود ادامه دهند و وظیفه دیگر اعضاست که با معرفی کانون، بازار کار خودشان و شرکت های کوچکتر را گسترش دهند.

شناسایی بازار علم است ما در این زمینه کم بهره ایم. تصادفی کار می گیریم. آیا بازسازی و برنامه استراتژیک برای کانون داریم؟ ما به عنوان اعضای کمیسیون بازار باید رسته ای جدید اضافه کنیم. رسته جدید عضو جدید می آورد و این مزیت است. اگر می خواهیم برای مدت طولانی در بازار باشیم باید مسائل زیربنایی را حل کنیم. مسائل زیربنایی از آموزش کادر و اعضا شروع می شود این می شود بازار سازی. جا دارد که این موضوع در شورای عالی طرح و در برنامه های استراتژیک توسعه کانون تدوین شود.

پیشنهاد روشن من این بوده که برای حضور اشتراکی در نمایشگاه ها، آیین نامه ای تدوین شود که بر مبنای آن هر شرکتی بداند حدود تبلیغ شخصی اش در غرفه مشترک تا کجاست و تجهیزات تبلیغی چه باید باشد. از شرکت های اسپانسر باید تشکر کرد و این فرهنگ باید جا بیفتد تا کار تیمی و روحیه مشارکتی باید تقویت شود.

از نقاط قوت نمایشگاه کیش صحبت کردیم. با توجه به اینکه در ایام نمایشگاه همراه کانون بوده اید قطعاً نقاط ضعف و کاستی هم به نظرتان آمده است. در خصوص ایرادات کانون و نقاط ضعف کیش اینوکس بگویید.

متأسفانه کانون بازیگردان خوبی برای کیش اینوکس نداشت. این ایراد ماست که از قبل برای حضور برنامه ریزی نمی کنیم. اگر حضور از چند ماه قبل قطعی شود ریزنی برای حضور در پتل و نشست های تخصصی ممکن خواهد بود. بحث این است که اگر می رویم باید با تمام قوا برویم.

باید برای حضور پررنگ هماهنگی هایی با ستاد برگزاری نمایشگاه صورت می گرفت. اگر می شد جلسات تخصصی در کنار غرفه داشته باشیم مفید بود. ملاقات برنامه ریزی شده نداشتیم، اغلب ملاقات ها تصادفی بوده است.

جانمایی غرفه هم مهم است باید مکان های بهتری داشته باشیم. محل استقرار و دکور غرفه هم اهمیت دارد.

حضور در جلسات تخصصی، همایش ها و نمایشگاه ها اهمیت شایان توجهی در اقبال به کانون و معرفی نهاد دارد. به اعتقاد من تمام اعضای کانون طبق اخلاق حرفه ای موظفند کانون را معرفی کنند. ما در آستانه ده سالگی کانون قرار داریم و متأسفانه در معرفی ظرفیت های کانون به نهادهای مؤثر موفق نبوده ایم. سرمایه گذاران و نهادهای مالی کانون را نمی شناسند. یکی از ابزارهای معرفی حضور در نمایشگاه هاست. قطعاً در نمایشگاه تخصصی بانک و بورس توانستیم خدمات کانون و علل تأسیس آن را به درستی معرفی کنیم. کیش اینوکس از این جهت که مسئولین و مدیران عالی بانک ها در جزیره اقامت دارند و فرصت مذاکره در فضایی دوستانه فراهم است به نمایشگاه تهران ارجحیت دارد. لازم است فرصت های معرفی کانون را به دقت رصد کنیم. کمیته رسانه و همایش طبق مصوبه شورای عالی تشکیل شده است تا صدای کانون و اعضا را به گوش مسئولان برسانیم و آرام آرام جایگاه کانون را ارتقا دهیم. پیشنهاد می کنم این روند تداوم یابد.



## تبلیغات هزینه نیست

بلکه سرمایه گذاری است و در نهایت موفقیت به همراه خواهد داشت

مهندس عبد الاحد فرج زاده  
(مدیر عام شرکت پژوهشگران فن گستر)

مبحثی از سوی اعضا مطرح می شود و آن اینکه شرایط اقتصادی اجازه مشارکت های این چنین را به شرکت ها نمی دهد. درآمد و هزینه همسان نیست و احساس می کنند در مقطع فعلی که رکود حاکم است و بازار مناسبی پیش رو نیست، حضور در نمایشگاه ها هزینه اضافه بر شرکت تحمیل می کند با این اوصاف اهمیت حضور در نمایشگاه ها را چگونه ارزیابی می کنید؟

در دانشگاه درسی داشتیم که بازار سازی در شرایط رکود را شرح می داد. من فکر می کنم در مقطع کنونی لازم است آموخته های دانشگاه و مدل های بازار سازی را در شرایط رکود تبلیغ کنیم. بحثی نیست که در شرایط رکود شرکت ها هزینه و درآمد متناسبی ندارند ولی اگر در این شرایط تبلیغات مناسب نکنیم ضرر، جبران ناپذیر خواهد بود، این بازار اندک نیز از دست می رود و به تبع آن کانون هم به محاق خواهد رفت. اگر بدانیم تبلیغات هزینه نیست بلکه سرمایه گذاری است و در نهایت موفقیت به همراه خواهد داشت با چنین نقدهایی مواجه نخواهیم شد.

وظیفه معرفی کانون هم بردوش شورای عالی است هم شرکت های عضو و در اینکه معرفی موجب توسعه بازار می شود، شکی نیست. ما در نمایشگاه کیش بروشور کانون را توزیع و سایت کانون را معرفی کردیم. با این کار در واقع همراهی و حمایت اعضا در معرفی حوزه فعالیت کانون را به مسئولان گوشزد

# باید احساس همبستگی در شرکت‌ها را تقویت کرد

دکتر عبدالخالق سجادی

(مدیر عامل شرکت طرح گستر دنا)



لیست شرکت‌ها را کانون باید در نمایشگاه منتشر کند و رزومه همه شرکت‌ها فارغ از اینکه بسته حمایتی خریده اند یا نه، منتشر کند تا اعضا احساس کنند کانون مبلغ آنهاست و نقش آفرین است.

با توجه به اینکه مشارکت در نمایشگاه‌ها هزینه دارد و از سویی دیگر بازار در رکود به سر می‌برند، کانون نیز از سوی نهادهای سرمایه‌گذار به خوبی شناسایی نشده است و نیاز به تبلیغ دارد. ایده شما چیست؟

سیستم لابی‌گری کانون باید بسیار قوی شود و از شرکت‌های مختلف به عنوان مختلف کمک بگیرد. این شرکت‌ها مشتاق هستند که یاری رسان باشند چون منافعیست که در تمند بودن کانون وابسته است. کانون باید به شرکت‌های با محدودیت‌های مالی هم ببیند و از شرکت‌ها در تخصص‌هایشان بهره‌برد. کانون باید قدرت هماهنگی و تشویق خود را نشان دهد و احساس همبستگی در شرکت‌ها را تقویت کند. عملکرد کانون در این زمینه زیر سوال است. اقداماتی انجام داده است و اما نتیجه آن محسوس نیست. درست است که جلسات فراوان و نامه‌های

سطح نمایشگاه را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ کیش اینوکس ۲۰۱۶ خوب بود اما مطلوب نبود، می‌توانست قوی‌تر برگزار شود. شاید یکی از دلایل کمبود مکان بود. خیلی از بخش‌های سرمایه‌گذاری در این نمایشگاه حضور نداشتند. برای آمدن سرمایه‌گذاران خارجی باید ریزنی‌هایی بیشتری صورت می‌گرفت و برنامه ریزی دقیق‌تری انجام می‌شد.

ما این تجربه را در نمایشگاه‌های دیگر هم داریم، با توجه به پیشینه، سطح نمایشگاه مطلوب ارزیابی می‌شود اما شرایط به گونه‌ای رقم می‌خورد که نمایشگاه در حد انتظار نیست، در شرایط این چنین چه امری تجویز می‌شود؟

باید بر اساس سیاست‌های خود عمل کنیم. قبل از برگزاری کیفیت نمایشگاه را ارزیابی کنیم و مطالعات لازم را انجام دهیم که آیا حضور ما مثرتر است یا خیر. نه اینکه در یک عمل انجام شده بیفتیم. از طرف دیگر باید حساب سود و زیان از ابعاد اجتماعی و مالی محاسبه شود زیرا کانون باید ببیند شرکت‌ها چقدر توان مشارکت دارند.

زیاد نوشته شده اما وقتی رابطه متقابل بین اعضا و کانون ایجاد می‌شود که منافع حس شود.

در واقع شما لابی‌گری برای تثبیت جایگاه قانونی کانون را در اولویت می‌دانید.

بله. سازمان‌هایی هستند که قبل ما شروع به فعالیت کرده‌اند و تثبیت شده‌اند ما کمتر دنبال این مسائل رفتیم، جدی نبودیم خیلی از شرکت‌های ما بسیار قدرتمندند و می‌توانند لابی کنند. ما به انسجام و هماهنگی بیشتری بین اعضا و کانون نیاز داریم.

علاوه بر این باید علاوه بر امکان سنجی و نظارت رسته‌های دیگری تعریف کنیم. بسته‌های سرمایه‌گذاری آماده کنیم، به تأمین مالی‌های جدید ببیندیم، تا وقتی این اتفاقات نیفتد کانون پابرجا نمی‌شود.

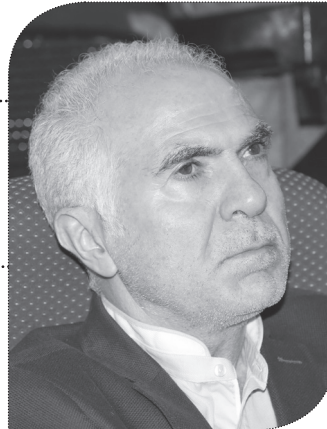
حضور اشتراکی در غرفه‌ها را مثبت می‌دانید؟ آیا نیاز به تعریف قانونی دارید.

باید دقت کنیم که همایش‌ها مفید است یا نه. اگر در منطقه دورافتاده باشد ارزش مشارکت ندارد.

## حرکت های جمعی به شرط تجانس اعضا و اثربخشی آنها می تواند در بسیاری از موارد مفید باشد

سید حسن خباز

(مدیر عامل شرکت صنعتی فهامه)



با توجه به ماهیت حرفه مشاوره سرمایه گذاری تماس با کدام سازمان ها و نهادها می تواند در توسعه بازار کار مشاوران مؤثر باشد؟

سازمان مدیریت و برنامه ریزی / وزارت صنعت، معدن و تجارت / IDRO / IMIDRO / بانک ها / شرکت های سرمایه گذاری و HOLDING / صندوق بازنشستگی / شستا و ...

چه تعریفی از کانون مداری اعضا دارید و اهمیت رعایت تعهدات متقابل را چقدر در موفقیت کانون مؤثر می دانید؟ ابتدا می باید کانون وظایف و تعهدات خود را خوب بازتعریف کند و سپس اطلاع رسانی کند و متعاقباً و متناسباً از اعضا بخواهد که به تعهدات و وظایف خود عمل کند.

شاید امروز یکی از مهمترین نیازهای اعضای کانون توسعه بازار کار باشد، چه اقدام و برنامه ای راهگشای این هدف خواهد بود؟

ابتدا باید قانون - ضوابط - مقررات شفاف داشته باشیم، سپس خودمان قانونمند و سالم کار کنیم، بعد توانمندی اعضای ارزیابی و اشخاصی که واجد صلاحیت هستند حفظ و مابقی را حذف کنیم و خدمات خوب و شایسته ارائه دهیم.

حرکت های جمعی در کدام زمینه از فعالیت های کانون یک جهش ملموس رو به جلو ایجاد خواهد کرد؟ حرکت های جمعی به شرط تجانس اعضا و اثربخشی آنها می تواند در بسیاری از موارد مفید باشد از مرحله کارشناسی و بررسی و سپس تصمیم سازی و بعد از آن کنترل و نظارت بر عملکرد.

فرهنگ سازی از راه حضور در نمایشگاهها، پنل های تخصصی نمایشگاه ها و کنفرانس های مرتبط چقدر می تواند در معرفی کانون و حرفه مشاوره سرمایه گذاری مفید واقع شود؟ برای تحقق این هدف چه روشهای دیگری را مناسب می دانید؟ به شرط انتخاب نمایشگاه مناسب و حضور موثر و مفید افراد مجرب و همراه داشتن ابزارهای مناسب بازاریابی، می تواند مفید باشد.

روش های دیگر و مفیدتر مانند برگزاری کنفرانس ها/ سمینارها/ کارگاههای مناسب آموزشی برای معرفی مزایا و منافع استفاده از خدمات مشاورین نیز می تواند اثرگذار باشد و خصوصاً خصوصاً جلب اعتماد کارفرمایان با ارائه خدمات مفید و مناسب.

برگزاری و برآیند حضور در کیش اینوکس ۲۰۱۶ را چگونه ارزیابی می کنید؟ خیلی مفید نبود.

نقاط قوت و ضعف این نمایشگاه چه بود؟ نقاط قوت اسم و تیتیر نمایشگاه و محل آن بود. نقاط ضعف عدم ارائه مطالب مفید و عدم حضور افراد مطلع و علاقه مند به سرمایه گذاری.

آیا رویکرد کانون را در جهت تجمیع شرکت های عضو در یک غرفه و حضور قویتر در نمایشگاه ها تأیید می کنید؟ و اگر موافقت چه ساز و کاری را در جهت تقویت این رویکرد و تداوم اثربخش تر آن، پیشنهاد می کنید؟ این رویکرد خوب است ولی آنچه که برای این نمایشگاه انجام شد به اندازه کافی خوب نبود.



هما سادات گوشه:

## نمایشگاه کیش اینوکس، هر بار با پوسته ظاهری پر رنگ و محتوای کمتر برگزار می شود!

نمایشگاه مؤثر است. خدمات اعضاء کانون باید به سرمایه گذار ارائه شود. در واقع سرمایه گذار باید بداند نهادی وجود دارد که خدمات مورد نیاز سرمایه گذار را سامان دهد می کند و هر سیستم تأمین کننده اعتبار سرمایه گذاری به این نهاد نیازمند است. در فضای نمایشگاه این اطلاعات تبادل می شود و لازمه این امر رونق داشتن نمایشگاه است. در ایران دولت رکن مهمی است و در دوره های قبل در افتتاحیه معاون اول رییس جمهور و یا مسئولان بلند رتبه ای چون وزرا حضور داشته است و امسال که این اتفاق نیفتاد سطح نمایشگاه نزول پیدا کرد. به غیر از سخنرانی دکتر قربانی معاون بانک مرکزی

بر اساس آن تصمیم به حضور می گیرید اما در روزهای اجرا با اتفاقات متفاوتی از تغییر ترکیب سخنرانان گرفته تا موضوع های مورد بحث مواجه می شوید. افراد اصلی که باعث جذب شما به ماجرا شده اند، حضور ندارند. سؤال اینجاست که این اتفاق چه تفاوتی با ثقلب دارد؟ این تغییرات باید مدیریت شود. تبلیغ چیزی که ارائه نمی شود نادرست است. اگر نمایشگاه ها و همایش ها با همان کیفیتی که تبلیغ می شود، اجرا شوند حتما بازدهی مناسب تری خواهند داشت. مسائلی که عرض کردم در هشتمین نمایشگاه فرصت های سرمایه گذاری کشور در کیش هم رخ داد که در ارزیابی کیفیت

یکی از سیاست های اصلی کانون در حال حاضر توسعه بازار است و نمایشگاه ها در این امر یاری رسان هستند. به نظر شما حضور در نمایشگاه ها در آن حدی که مورد انتظار شورای عالی است، به توسعه بازار کمک می کند؟  
این یک اصل است که باید کانون شناسانده شود. برای من غم انگیز است که بعد از این همه سال باید همچنان برای شناساندن کانون تلاش کنیم. واقعیت این است که این خلاء وجود دارد و حضور در نمایشگاه های حرفه ای یکی از بهترین اشکال معرفی است. متأسفانه اطلاع رسانی نمایشگاه ها دقیق نیست، ستاد برگزاری تبلیغ می کند و شما



هیچ گونه تحلیلی از دستاوردهای نشست قبلی در سایت نمایشگاه نبود. این نمایشگاه ها وقتی متمر ثمر است که هر مرحله مکمل مرحله قبل باشد. احساس من این است که نمایشگاه هر بار با پوسته ظاهری پر رنگ تر و محتوای کمتر برگزار می شود. در کل نمایشگاه فرصت های بدی ایجاد نکرد ولی با ذهنیت ما و آنچه تبلیغ شده بود مطابقت نداشت.

در اینکه مساله شناساندن کانون مهم است تردیدی وجود ندارد و ما می دانیم که نمایشگاه بورس و بانک، نمایشگاه تخصصی ماست. انتخاب کانون چه باید باشد در حالی که می داند ستادهای برگزاری فقط به ظاهر می اندیشند و پنل ها گاهی مفید نیست. راه پیش روی کانون با علم به این موضوع که نمایشگاه تصور اولیه ما را محقق نمی کند چیست؟

باید حرفه ای و تخصصی شرکت کرد و اعضای که بیشتر مرتبطند حضور داشته باشند. می تواند حرکتی جهت دهنده و مثبت باشد. ما می خواهیم به مکانیسمی دست بیابیم که حضور جمعی کانون در نمایشگاه ها را تبیین کنیم تا توان واقعی اعضا را نشان دهیم.

واقعیت این است که صرف حضور فیزیکی تنها درصدی از نیاز را پوشش می دهد. باید بتوانیم فعال تر مشارکت کنیم. شاید برای فعال تر بودن باید حرف با ارزش تری داشته باشیم. جای مطرح کردن کانون فقط نمایشگاه نیست اگر خودمان را به قدرت تحلیل اتفاق های حوزه مشاوره سرمایه گذاری مجهز کنیم و در پیشنهاد پنل ها پیشگام شویم و از این فرصت برای طرح مسائل بهره ببریم، بهتر است.

اگر کانون به پشتوانه توانمندی فکری اعضا بتواند راه حل هایی در حوزه های مختلف داشته باشد و اثر مثبت بگذارد، درها گشوده می شود. برای این کار ما نیاز به همکاری همه اعضا داریم. اعضا شاید امیدوار نیستند. همه در فضای انتظاری قرار داریم که نمی دانیم به کجا خواهیم رفت. مشکلات مالی حاکم است و در نتیجه این دغدغه فکری اولویت نیست. همه از هم انتظار داریم اما سهم خودمان را انجام نمی دهیم.

تأکید دبیرخانه و شورای عالی بر مشارکت بیشتر اعضاست. ما وقتی برای مشارکت به شرکت ها رجوع می کنیم با واکنشی مواجه می شویم که تا حد زیادی قابل درک و پیش بینی است. شرکت ها مشکلات مالی دارند و برخی شرکت ها حضور در نمایشگاه را اولویت خود نمی دانند. یکی از مهمترین دلایل این است که احساس می کنند در شرایط رکود، حضور در نمایشگاه بی نتیجه و غیر مفید است. بازارسازی و نگرش شرکت ها به بازار در شرایط رکود چگونه باید باشد؟ آیا در این وضعیت حضور کانون باعث شناساندن نهاد و توسعه بازار بعد از رکود خواهد بود؟

باز تفکیک می کنم بین اعضای کانون و کانون، کانون می تواند حضور داشته باشد اما بضاعت مالی می خواهد. اعضای کانون به تخصص ها شناخته می شوند. شرکت های بزرگ می دانند کجای مسیر هستند و چه تلاشی باید بکنند. مهم این است که بتوانیم بین این دوتا ارتباط برقرار کنیم و دوستان بپذیرند

که مطالبی ارائه کردند که برای سرمایه گذار و ارگان هایی که وضع اقتصادی را رصد می کنند تا سمت و سوی حرکت را بدانند، مفید بود، بقیه مطالب کلی گویی بود و لزومی ندارد این کلی گویی در کیش اتفاق بیفتد. می تواند در مطبوعات منعکس شود. به عبارت دیگر چیز زیادی از کیش اینوکس ۲۰۱۶ عاید نشد؛ معدودی از شرکت کنندگان در سطوح بسیار حرفه ای بودند و برخی برای خالی نبودن عریضه حضور کم رنگی داشتند. پنل ها چگونه؟ آیا محتوای پنل های تخصصی قابل استفاده بود؟

پنل ها خوب و حرفه ای بودند در مورد پنل، آنچه مرا متأسف کرد این بود که به تنظیم زمان ها توجه کافی نشده بود. حوزه های علائق مشترک همزمان بود و این باعث می شد که نتوانیم در همه پنل های مرتبط حضور داشته باشیم. اتفاق بسیار کمک کننده که می شود از آن ایده گرفت، پرسش و پاسخ است اما وقت پرسش و پاسخ یا نبود یا کوتاه بود.

می توانم بفهمم که وقت نمی تواند باز باشد، ظاهراً چارچوب زمانی به درستی به سخنرانان منتقل نشده بود. اما نباید از پرسش و پاسخ در پنل های تخصصی صرفنظر کرد. در پنل نفت و گاز که به شکل جدید قراردادها می پرداخت سوال زیاد بود اما به قدری فشرده بود که فقط سرتیترها مطرح شد. دوستان هم درگیر هستند و نمی شود در دیدار آتی سوال طرح کرد. دلیل تشکیل پنل و سمینار چیزی جز تبادل دانش جدید نیست. اگر تبادل افکار و استفاده از تجربیات نباشد، پنل مفید نخواهد بود.



موفقیت تک تک ما موفقیت جمع ماست. ما کار سختی داریم و در شرایط رکود، مجاب کردن سخت است. اینجور مواقع صحبت از ایده آل ها درست نیست. حرف من و شما هم حرف ایده آل هاست و ممکن است در اولویت خیلی از شرکت ها نباشد. کار فرهنگی هزینه دارد و چون منفعتش به کل

تبلیغات اجرا شوند. و نشست ها سمت و سوی درست داشته باشند و ارتباطات درست برقرار شود. اینجا دو گانگی به وجود می آید. اصل ایده شما درست است و واقعی. ولی وقتی می بینید که خیلی از این همایش ها به ظواهر اهمیت می دهند و می شود گفت از نظر دستاورد حرفه ای پوشالی است، نمی شود

نمایشگاه ها طوری باشد که پیش از نمایشگاه با شناسایی افرادی که حضور می یابند، حرفی بزنیم که باعث پیگیری و دیدارهای آینده شود و نمایشگاه فرصتی برای ملاقات اولیه باشد؟

بله. در نمایشگاه کیش آنچه جرقه اول بود نمایش اسلایدهای پروژه شرکت ها بود که نقطه خوبی است. فکر می کنم خوب است در هر شماره نشریه نیز پروژه هایی که با حضور مشاور به ثمر رسیده را معرفی کنید تا ثمر حضور مشاور را بازتاب دهیم و شاید ذره ای به اهداف نزدیک شویم. به هر حال متأسفانه در شرایط فعلی که اطلاعات در اختیار مشاور سرمایه گذاری قرار نمی گیرد، مشکلات بالاست. ما در محافل خاص مخاطب جدی نداریم باید کاری کنیم که مخاطب گوشش را به ما بدهد. تجربه همایش بانک صنعت و معدن نشان داد که با جدیت گوش داده می شود و تصمیمات جلسه پیگیری می شود. خوب است هزینه و توان مالی روی همایش هایی که مخاطب جدی و خاص دارد، گذاشته شود.

با همین الگو به مراکز مستعد سرمایه گذاری می توان رفت. ما در این اقتصاد هم نقش داریم هم هدف. مشاوران می خواهند بخشی از این اهداف سریع تر و کم خطا تر محقق شود. من در کمیته تعامل با بانک ها عضو هستم و به این فکر می کنم که جلسه رییس شورا با مدیران عامل در بالاترین سطح انجام شده و متأسفانه به هزار و یک دلیلی متمر ثمر نبوده است. شاید اگر همین کار را در قالب نشست یک روزه با مدیران بانکی و مشاوران داشته باشیم مفیدتر باشد. به نظرم این نحوه حضور موثر تر است معنا این نیست که اگر این است، آن نباشد. از نظر من این الگو ما را به راه درستی می برد.

چیزی که کار را سخت می کند عدم همبستگی مشاوران است ما می توانیم تجربیات مثبت مشاوران را معرفی کنیم و صحبت های رخ به رخ اما اعضا حاضر به دادن اطلاعات نیستند، چون نمی خواهند بازار دست رقیب بیفتند. این ها آفت هایی است که باید توجه کنیم و نمی شود خارج از این فضا عمل کرد.

عدم اعتمادی وجود دارد که مستمسک برخی برخوردها با کانون است. کانون بر اساس یک نیاز ایجاد شده و عده ای با تلاش فراوان چنین نهادی را شکل دادند. راه ها مسدود است و در نتیجه نمی توان از آن راه اول باید راه باز شود اگر مشکلات اعضا را حس نکنیم نمی توانیم به زبان مشترک برسیم.

**به هر حال متأسفانه در شرایط فعلی که اطلاعات در اختیار مشاور سرمایه گذاری قرار نمی گیرد، مشکلات بالاست. ما در محافل خاص مخاطب جدی نداریم باید کاری کنیم که مخاطب گوشش را به ما بدهد. تجربه همایش بانک صنعت و معدن نشان داد که با جدیت گوش داده می شود و تصمیمات جلسه پیگیری می شود. خوب است هزینه و توان مالی را روی همایش هایی که مخاطب جدی و خاص دارد، گذاشته شود.**

۳

**و دوستان پذیرند موفقیت تک تک ما موفقیت جمع ماست. ما کار سختی داریم و در شرایط رکود، مجاب کردن سخت است. اینجور مواقع صحبت از ایده آل ها درست نیست. حرف من و شما هم حرف ایده آل هاست و ممکن است در اولویت خیلی از شرکت ها نباشد.**

از دیگران با اطمینان کمک خواست. هزینه های بی تناسبی که برای نمایشگاه ها و همایش ها می گیرند کار ما را سخت می کند. به طور مثال فرمودید که ستاد برگزاری همایش مکران برای ۲۵ متر، حداقل ۴۵ میلیون تومان می خواهد. برای کانون که منابع مالی محدود دارد این رقم بسیار بزرگ است. آنجا قرار است چه چیزی به دست بیاوریم؟ ما باید حرفی بزنیم گوش ها را شنوا کند و مشتاق. در واقع می فرمایید سیاست گذاری تبلیغی ما در

اعضاء بر می گردد اعضا باید در زمینه تامین هزینه های فعالیت فرهنگی همکاری کنند. شرکت ها می توانند مستقیم شرکت کنند یا به حضور کانون کمک کنند و با این ترتیب وقتی کانون معرفی می شود به معنای توسعه بازار مشاوران است. به نظرم می رسد درست زمانی که رکود حاکم است می باید فعالیت های معرفی و حضور چند برابر شود. دست شما از سویی خالی است. حرف در صورتی صحیح است که نمایشگاه ها درست و مطابق با

**پنل ها خوب و حرفه ای بودند در مورد پنل، آنچه مرا متأسف کرد این بود که به تنظیم زمان ها توجه کافی نشده بود. حوزه های علایق مشترک همزمان بود و این باعث می شد که نتوانیم در همه پنل های مرتبط حضور داشته باشیم. اتفاق بسیار کمک کننده که می شود از آن ایده گرفت، پرسش و پاسخ است اما وقت پرسش و پاسخ کوتاه بود.**

۳

**خدمات اعضا کانون باید به سرمایه گذار ارائه شود. در واقع سرمایه گذار باید بدانند نهادی وجود دارد که خدمات مورد نیاز سرمایه گذار را سامان دهی می کند و هر سیستم ناآمین کننده اعتبار سرمایه گذاری به این نهاد نیازمند است. در فضای نمایشگاه این اطلاعات تبادل می شود و لازمه این امر رونق داشتن نمایشگاه است.**



# کانون؛ در افق رسانه‌ها



This screenshot shows the homepage of the website 'www.baztab.com'. The page features a navigation menu with categories such as 'اخبار' (News), 'اقتصاد' (Economy), 'سیاست' (Politics), and 'فرهنگ' (Culture). There are also several featured articles and advertisements, including one for 'پاییز طلایی رنو' (Renault Golden Autumn) and another for 'همه برای ایران' (All for Iran). The website's logo and contact information are visible at the top.

نمایشگاه‌های تخصصی به جهت حضور فعال گروه‌های هدف و نمایندگان رسانه‌ها فرصت مناسبی برای معرفی حوزه عملکردی شرکت کنندگان آن فراهم می‌آورد. بی‌شک کیش اینوکس ۲۰۱۶ نیز از این مزیت برخوردار بود. روابط عمومی کانون علاوه بر حضور در هشتمین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در جزیره کیش با اقبال فراوان به دست آمده، نشست مطبوعاتی با اصحاب رسانه تدارک دید. آنچه در پی می‌آید بازتاب منتخبی از گزارش‌های رسانه‌ای این نشست است:

در ادامه این نشست، هما سادات گوشه عضو شورای عالی کانون گفت: تشکیل این کانون، تنها تلاش دولت برای تشکیل یک نهاد غیردولتی در کشور بوده، اما تاکنون فرهنگ استفاده از مشاوران در جامعه نهادینه نشده است. وی ادامه داد: از آنجایی که تهیه طرح توسط مشاوران کانون، از بسیاری سفارش‌های دولتی‌ها یا مقام‌ها و روابط‌های بانکی جلوگیری می‌کند و طرح‌ها توجیه فنی و اقتصادی خود را از دست می‌دهند، بر این اساس شاهدیم حتی در سیستم بانکی نیز به این موضوع اهمیت لازم داده نشده است.

راهکار پیشنهادی یک تشکل برای خشکاندن فساد معوقه‌های بانکی تهران-ایرنا- رییس شورای عالی کانون مشاوران اعتباری و سرمایه‌گذاری بانکی گفت: ارجاع طرح‌های مشاوران اقتصادی کشور به این کانون با وجود متخصصان و خبرگان تعیین صلاحیت شده و دارای رتبه‌بندی، می‌تواند ضمن جلوگیری از انحراف وام‌ها و تسهیلات، ریشه‌های فساد در معوقات بانکی را بخشکاند.

\* واسپاری تنها ۳۵۰ طرح به کانون در دو سال گذشته

## اقتصاد آنلاین

امکان سنجی تسهیلات بانکی، معوق شدن مطالبات را کاهش می دهد  
کمتر از ۵ درصد از طرح های تسهیلاتی که توسط کانون مشاوران اعتباری امکان سنجی می شوند، تبدیل به مطالبات معوق می شود.

به گزارش اقتصادآنلاین، یکی از نشست های جانبی در نمایشگاه بورس، بانک و بیمه کیش «کیش اینوکس» نشست خبری کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی بود. در این نشست، سیامک صمیمی، رئیس شورای عالی کانون خاطر نشان کرد: یکی از شاخص هایی که نشان دهنده توسعه واقعی اقتصادی است، اما در صحبت های مسئولین به آن توجه نمی شود، شاخص رشد سرمایه گذاری است. رشد این شاخص به صورت مستقیم بر افزایش اشتغال تاثیر می گذارد. کانون به طور جدی در حال بررسی این شاخص است. هر چند تا کنون رشد چشمگیری در این شاخص مشاهده نشده است، اما با توسعه فعالیت مشاوران کانون، می توان امید داشت که طرح های با بازدهی بالا در این دسته بندی بتوانند به رشد شاخص سرمایه گذاری کمک کنند.

### مهر

معوقات بانکی از زیرمجموعه های بانک ها سر در آورد  
رئیس شورای عالی کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانک ها گفت: بخش اعظمی از معوقات بانکی مربوط به شرکت های زیرمجموعه خود بانک ها است.

به گزارش خبرنگار مهر، سیامک صمیمی دهمکردی در نشست خبری خود با خبرنگاران گفت: بر اساس پایش ها مشخص شده کمتر از ده درصد از طرح های پرداخت تسهیلات به مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانک ها ارایه میشود که از این رقم، تنها ۵ درصد در فهرست معوقات بانکی قرار می گیرند؛ در حالی که در مجموع طرح های بانکی، بالغ بر ۵۰ درصد معوق میشود. ضمن اینکه وقتی طرحی برای بررسی به مشاور سپرده میشود، از او تعهدی اخذ می شود که در آن طرح ذینفع نباشد و به دقت، طرح توجیه فنی و اقتصادی آن را تهیه نماید.

### فارس

بازار سرمایه از توان کانون مشاوران بانکی و سرمایه گذاری بهره گیرد  
یک مقام مسئول با بیان اینکه وزارت اقتصاد و بانک مرکزی و ۴ مدیرعامل بانکی در هیات نظارت



مطالعات امکان سنجی خود به این پرسش پاسخ می دهند که در طرح پیشنهادی، جایی در بازار وجود دارد یا خیر.

این مدیر سابق بانکی عنوان کرد: علاوه بر بررسی توان مالی کارفرما و تطابق طرح با تکنولوژی های روز آمد به صورت جزئی، گزارش امکان سنجی به بانک مربوطه ارجاع داده می شود. این فرآیند باعث می شود که تسهیلات به جای اشتباهی نرود، درصد خطا کم شده و میزان مطالبات معوق نیز پایین بیاید. وی در برابر پرسش خبرنگار فارس مبنی بر اینکه این کانون چگونه می تواند با نهادهای مالی و ارکان بازار سرمایه همکاری و تعامل داشته باشد، گفت: بازار سرمایه ایران، بازاری جوان است. اما پیوند بازار سرمایه با نظام بانکی می تواند در تامین مالی بنگاه های اقتصادی، نقش به سزایی داشته باشد و به توسعه اقتصادی کمک کند. کانون هم اکنون می تواند در همکاری با تامین سرمایه ها، در ارائه طرح های توجیهی برای انتشار اوراق یا سهام کمک کند.

### ایسنا

دهمکردی: اغلب معوقات مربوط به شرکت های وابسته به خود بانک ها است

رئیس شورای عالی کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی میگوید علیرغم اینکه بانک مرکزی و وزارت اقتصاد بخشنامه ای دارند که باید

کانون مشاوران سرمایه گذاری حضور دارند، گفت: تامین سرمایه ها و سازمان بورس می توانند برای طرح های توجیهی و انتشار اوراق بدهی از آن بهره گیرند.

به گزارش خبرنگار بورس خبرگزاری فارس؛ در نشست خبری کانون رسمی مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی در «کیش اینوکس» سیامک صمیمی، رئیس شورای عالی این کانون گفت: کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی، نهاد خود انتظامی است که تاسیس آن در قانون سال ۸۶ برای تسهیل اعطای تسهیلات بانکی تصویب شد. در این قانون تبیین شده بود که نهادی برای مشاوره سرمایه گذاری تاسیس شود تا بتواند در طرح هایی که برای تامین اعتبار به سمت بانک ها می رود، بررسی توجیه اقتصادی (امکان سنجی) را انجام دهد.

در ادامه این نشست، هما سادات گوشه، عضو شورای عالی کانون در مورد فرهنگ استفاده از مشاوره سرمایه گذاری در ایران گفت: در ایران هنوز فرهنگ همکاری با مشاوران سرمایه گذاری به طور جدی جا نیافتاده است. البته از سوی نهادهای بالادستی دولت، این احساس نیاز وجود دارد، اما با این که کانون، نهادی با مدیریت غیر دولتی است، نظام بانکی بهای لازم به این نهاد را نمیدهد.

وی افزود: اگر به صورت جدی این ضرورت دنبال شود که تسهیلات بانکی بر اساس مطالعات امکان سنجی اعطا شود، ضرورت نیاز به این نهاد مشخص تر خواهد شد. اکنون مشاوران عضو این کانون، در

در گفته های مسئولان از رشد اقتصادی صحبت می شود ولی هیچکدام حرفی از این نمی زنند که سرمایه گذاری رشد کرده یا خیر. رشد اقتصادی حال حاضر از افزایش تولید نفت است و اصلا ربطی به سرمایه گذاری ندارد.

صمیمی دهکردی ادامه داد: متأسفانه این شاخص مانیتور نمی شود و اطلاعات آن از کانونی که خود دولت آن را تشکیل داده گرفته نمی شود. این موضوع تاثیر زیادی در مطالبات معوق دارد.

وی بیان کرد: به منظور حفظ سلامت کار، کانون از مشاور تعهد می گیرد که نباید در طرحی مطالعات امکان سنجی آن را انجام می دهد به هیچ صورت ذینفع باشد؛ یعنی به طور مثال نه عضو هیأت مدیره باشد؛ نه در آن طرح سهامدار باشد و نه در باقی طرح از جمله طراحی، انتخاب ماشینآلات، گشایش LC سهمی داشته باشد و حتی در آخر نیز مشاوره که طرح را انتخاب کرده نباید به عنوان مشاور ناظر باشد.

در ادامه این نشست هما سادات گوشه - عضو شورای عالی کانون - نیز گفت: کاری که مشاور می کند این است که مطالعات امکان سنجی که قرار است در آن یک اندیشه به یک تولید تبدیل شود را انجام می دهد. مثلاً می بیند که آن پروژه

مطالعه کلیه طرح ها به مشاوران مستقل داده شود ولی بسیاری از بانک ها این موضوع را رعایت نمی کنند. او معتقد است استفاده نکردن از مشاوران مستقل و ذیصلاح به شدت روی معوقات بانکی تاثیر گذاشته است.

به گزارش ایسنا، سیامک صمیمی دهکردی در نشست که در حاشیه نمایشگاه بینالمللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی سازی برپا شد، گفت: قانونی به نام قانون تسهیل اعطای تسهیلات بانکی در سال ۱۳۸۶ تصویب شد که در ماده ۵ آن وزارت اقتصاد و دارایی و بانک مرکزی مکلف شدند که نهادی برای گردآوری مشاوران سرمایه گذاری ایجاد کنند.

وی اضافه کرد: وزارت اقتصاد و دارایی و بانک مرکزی برای اینکه از صحت عملکرد کانون اطمینان حاصل کنند، هیتی را برای نظارت تعیین کردند که اعضای آن نمایندگان وزارت اقتصاد، بانک مرکزی و چهار نفر از مدیران عامل بانک های تخصصی و تجاری است. این هیأت به مثابه شورای نگهبان کانون هستند؛ یعنی هر وقت آییننامه ای تصویب شود باید آن را تایید کنند.

رئیس شورای عالی کانون تاکید کرد: متأسفانه در حال حاضر





## حضور مسئولان کانون از نمایشگاه مطبوعات

خبرگزاری‌های ایران، مهر، تسنیم، ایسنا و ایلنا دیدار و با خبرنگاران این خبرگزاری‌ها پیرامون اهداف و مأموریت‌های کانون و نیز اهمیت فرهنگ سازی در زمینه استفاده از خدمات مشاوران سرمایه گذاری به منظور تخصیص بهینه منابع مالی گفتگو کردند.

مسئولان کانون پیش از ظهر سه شنبه ۱۸ آبان ماه با صاحب‌رسانه در نمایشگاه مطبوعات دیدار کردند. مهندس سیامک صمیمی دهکردی و هما سادات گوشه رییس و عضو شورای عالی و علیرضا کریم زاده دبیرکل کانون در این بازدید از غرفه



با تکنولوژی روزآمدی اجرا می شود یا خیر و این نتیجه گیری به عنوان گزارش ارائه می شود و آن گزارش پایه مطالعات بانک خواهد شد و دقت می شود که آیا با سیاست های بانک هماهنگ است یا خیر. گوشه افزود: همه شنیده اید که از بانک ها تسهیلاتی گرفته می شود و جای دیگر خرج می شود. ما ضریب خطا را در این موارد پایین می آوریم. در حال حاضر در کشوری که علیرغم ثروتمند بودن مشکل محدودیت منابع دارد، میبینیم که پول های ما در طرح هایی رفته که ناموفق بوده‌اند و چرخ اقتصاد مملکت را به حرکت در نمی آورند.

وی ادامه داد: وقتی شما در یک طرح صحبت از یک پروژه می کنید آن پروژه از یک ایده شروع می شود و مطالعات انجام شده و بسته به شرایط موجود سرمایه گذاری دور هم جمع می شوند و این سرمایه گذاری ها در قالب های کوچک که شاید قبلا انجام شده، انجام میشود ولی این موارد در حال حاضر نیست و در این مورد به بازار سرمایه احتیاج است. باید به جایی متصل شد که بتواند حداکثر امکانات مالی را از سالم ترین روش در اختیار بگذارد.

عضو شورای عالی کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی تاکید کرد: بازار سرمایه ما در حاضر جوان است ولی اگر بازار سرمایه به هویت کانون و نقش آن پی ببرد می تواند تسهیلگر تصمیمات برای بورس باشد.

### تسنیم

اکثر معوقات بانکی به شرکتهای وابسته به بانک ها تعلق دارد

رئیس شورای عالی کانون مشاوران اعتباری بانک ها با انتقاد از اینکه بانک ها خود اقدام به تأسیس شرکت هایی کرده‌اند، گفت: اکثر معوقات بانکی، متعلق به شرکت های وابسته به بانک ها هستند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، سیامک صمیمی دهکردی با بیان اینکه مشاوران این شورا در زمان بررسی طرح ها باید تعهد بدهند در آن طرح های ذی نفع نیستند، افزود: کمتر از ده درصد از طرح های استفاده کننده از تسهیلات به مشاوران عضو کانون ارجاع میشود که از این رقم تنها ۵ درصد از آنها ممکن است در فهرست معوقات بانکی قرار گیرند. این در حالی است که بیش از ۵۰ درصد طرح های بانکی که بدون انجام مطالعات امکان سنجی از تسهیلات استفاده کرده‌اند، معوق می شود.

## تأثیر آموزش منابع انسانی در سازمان ها بعنوان فرآیند مداوم و همیشگی



فهیمة داوری



### مقدمه:

در گذشته چنین گمان می رفت که زمان آموختن با زمان کارکردن و زندگی کردن از هم جدا هستند و بنابراین برای آنها آموزشی در خور توجه بود که پیش از آغاز کار به افراد داده می شد. بر این گمان انسان برای زمانی می آموزد و سپس به زندگی و کار مولد و سودمند می پردازد و زمانی که کار و زندگی آغاز میشود، دیگر برای آموزش و پرورش جایی در خور توجه وجود ندارد. این اندیشه اکنون روایی ندارد و آموزش و پرورش با زیستن انسان همراه شده است. همه مردم برای همه وقت باید به آموختن بپردازند و از تازه های دانش بشری خود را تازه سازند و با نیرو و آگاهی بیشتر زندگی سودمند را دنبال کنند.

یکی از موثرترین و مهمترین منابع سازمان نیروی انسانی است که اگر تربیت شده و توانا باشد می تواند سازمان را پویا و منابع متنوع و فراوانی را برای سازمان خود فراهم کند. با نگرش به این فرضیه که اطلاعات و مهارتهای افراد که در دوره تحصیلات رسمی خود آموخته اند لزوماً نمی توانند تا پایان دوره خدمت کارآمد و اثربخش باشند، بنابراین راهکار اصلی برای کارآمدی و اثربخشی، «آموزش منابع انسانی» است. آموزش همواره به عنوان وسیله ای مطمئن در جهت بهبود کیفیت عملکرد و حل مشکلات مدیریت مدنظر قرار می گیرد و فقدان آن نیز یکی از مسائل اساسی و حاد هر سازمان را تشکیل می دهد و باعث رکود سازمان می شود.

## اهمیت آموزش کارکنان

در حال حاضر آموزش کارکنان در سازمان های مختلف از جایگاه خاصی برخوردار است زیرا در چند دهه اخیر بیش از هر دوران دیگر در طول تاریخ بشری، علوم و تکنولوژی پیشرفت کرده است این تحول و دگرگونی به حدی است که عصر حاضر را عصرنیم عمر اطلاعات نامیده اند. یعنی دورانی که در هر ۵ سال، نیمی از اطلاعات بشری منسوخ شده، اطلاعات و دانش جدید جایگزین آن می شود.

حدود نیمی از مشاغلی که امروز در بسیاری از کشورها می بینیم در پنجاه سال پیش، وجود نداشته است. تغییر چندباره فعالیت حرفه ای در طول عمر کاری، برای مردم روز به روز عادی تر میشود. این احتمال که فرد جوانی مهارتی را بیاموزد و آن را تا حدود سی سال کار خود بدون تغییر بنیادی ادامه دهد دیگر بسیار ضعیف، یا به کلی محال است. در جامعه ای که به سرعت در حال دگرگونی است آموزش کارکنان نه تنها مطلوب بلکه فعالیتی است که هر سازمانی باید برایش منابعی را در نظر بگیرد تا همواره منابع انسانی کارآمد و مطلعی در اختیار داشته باشد.

برنامه های آموزش کارکنان در یک سازمان می تواند نیاز به نیروی انسانی متخصص در آینده را نیز رفع کند و تضمینی برای حل مشکلات کارکنان باشد. بنابراین چنانچه کارکنان یک سازمان خوب آموزش ببینند بهتر می توانند در ارتقاء سطح کارایی سازمان سهیم باشند و سرپرستان و مدیران به نظارت زیاد در مورد زیردستان خود نیاز نخواهند داشت و در عین حال می توانند آنها را برای احراز مشاغل بالاتر و پرمسئولیت آماده سازند، زیرا کارکنان در پرتو آموزش صحیح است که می توانند وظایف خود را به نحو مطلوب انجام دهند.

با توجه به آنچه ذکر شد، می توان عواملی را که آموزش کارکنان را ضروری ساخته است، به قرار زیر دسته بندی کرد:

- \* شتاب فزاینده علوم بشری در تمام زمینه ها
- \* پیشرفت روز افزون تکنولوژی
- \* پیچیدگی سازمان به دلیل ماشینی شدن
- \* تغییر شغل یا جابجایی شغلی
- \* روابط انسانی و مشکلات انسانی
- \* ارتقاء و ترفیع کارکنان
- \* اصلاح عملکرد شغلی
- \* کارکنان جدید الاستخدام
- \* بهره وری کاهش حوادث کاری
- \* نیازهای تخصصی و حرفه ای نیروی انسانی

## اهمیت آموزش در شرکت های مشاوره

با توجه به موقعیت در حال گذار کشور و برنامه ریزی کلان به سمت جایگاه کشورهای در حال توسعه یکی از اهداف راهبردی و بلندمدت سیاست گذاران این بخش می تواند، رهاکردن اقتصاد کشور از درآمدهای نفتی و اتکاء به درآمدهای غیرنفتی به عنوان مهمترین منبع درآمد و مؤثرترین ابزار توسعه باشد و لزوم ایجاد بسترهای لازم و رفع کردن نیازهای جامعه و به جهت ارتقاء سطح کیفی و تخصصی شرکت های دانش بنیان و شرکت های مشاوره برای رسیدن به پیشرفت و توسعه مطلوب، در این راستا آموزش نیروی انسانی و ارزیابی آثار آن بر افزایش عملکرد آنان، بسیار حایز اهمیت است.

## نتیجه گیری

به نظر می رسد یکی از راه های ایجاد و تثبیت جایگاه تخصصی شرکت های عضو کانون که در راستای اهداف و رسالت تشکیل کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی نیز می باشد، لزوم برگزاری دوره های آموزشی برنامه ریزی شده است که در بخش ارتقا و یا تمدید رتبه بندی شرکت ها به عنوان یکی از پارامترهای امتیاز آور شرکت ها مطرح گردد، که از یکسو زمینه تعامل و ارتباط متقابل متخصصین شرکت های عضو کانون با یکدیگر در محیط آموزشی رافراهم می سازد و از سوی دیگر و از طریق افزایش سطح کیفی و کمی دانش و اطلاعات شغلی مورد نیاز گروه های مختلف، در سطح کلان موجب ارتقاء کیفیت خدمات ارائه شده توسط شرکت های عضو و ارائه گزارش های جامع و تخصصی قابل اتکاء شده که در نهایت ضمن رفع کردن نیازهای بانک ها و موسسات مالی و اعتباری و سرمایه گذاران، موجب افزایش بهره وری در سطح اقتصاد کلان جامعه می گردد.





## بررسی تغییرات اخیر قیمت دلار در بازار

علیرضا کریم



ارز به یکدیگر تغییر کند. برای سهولت، این بررسی را در خصوص تومان و دلار انجام می‌دهم. فرض کنیم در ابتدای سال قیمت هر دلار برابر ۳۵۰۰ تومان می‌باشد؛ در انتهای سال تورم ایران ۱۱٪ و تورم ایالات متحده آمریکا ۱٪ است. یعنی اختلاف ۱۰٪ بین نرخ کاهش ارزش دو ارز وجود دارد، بدیهی است که این کاهش ارزش می‌باید در نرخ برابری دو ارز نیز نمایان شود. یعنی قیمت هر دلار ۳۸۵۰ تومان گردد. حال اگر دولت به علت وجود فشارهای سیاسی احزاب رقیب و یا ترس از فشار روانی این تغییر قیمت، جلوی افزایش قیمت دلار را بگیرد (دلار با فروش ذخایر بانک مرکزی تا حدودی توان این کار را دارد) حکم رفتار کم‌مدین معروف را خواهد داشت. از طرفی توان دولت هم اندازه دارد و همواره شاهد رشد قیمت دلار در بلندمدت بوده ایم و چون فنر قیمت دلار همواره به صورت مصنوعی فشرده نگه داشته شده، با در رفتن این فنر، افزایش قیمت، شتابان و دفعتی بوده است. از طرفی در کوتاه مدت هم پایین نگه داشتن قیمت دلار ضررهای زیادی برای اقتصاد دارد. فرض کنید قیمت تولید کالایی در ایران در ابتدای سال ۳۵۰۰ تومان، معادل یک دلار می‌باشد. اگر قیمت این کالا در بازار جهانی ۱ دلار و ۵ سنت باشد، ایران با توجه به مزیت رقابتی می‌تواند این کالا را صادر کرده و با ورود ارز به داخل کشور رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال کند. در انتهای سال با توجه به تورم ۱۰ درصدی در ایران قیمت تولید همان کالا ۳۸۵۰ تومان می‌گردد. حال اگر قیمت دلار بدون توجه به تورم، همان ۳۵۰۰ تومان حفظ شود قیمت کالای مذکور یک دلار و ۱۰ سنت در بازار جهانی عرضه می‌گردد در حالی که کالای رقیب با ۱٪ تورم، قیمتی حدود یک دلار و شش سنت خواهد داشت، در نتیجه کالای ایرانی مزیت رقابتی خود را از دست داده و بازار به دست کالای

بعثی در یکی از گروه‌های تخصصی عمران که عضو هستم در جریان بود در خصوص تغییرات قیمت دلار در هفته‌های اخیر و نظرات مثبت و منفی در این رابطه بیان می‌شد. در آن گروه قول دادم تا در حد دانشم در خصوص این تغییرات قیمت توضیح بدهم.

در ابتدا باید دانست در دنیا نسبت قیمت دو ارز به یکدیگر معنی و مفهوم خاصی ندارد؛ بدین معنی که وقتی هر دلار برابر ۳۵۰۰ ریال باشد، با تبدیل واحد پولی ریال به تومان و اینکه هر دلار ۳۵۰۰ تومان است، معنی رشد ده برابری برای ارزش پولی ایران ایجاد نمی‌شود، در اقتصاد تغییرات دو ارز نسبت به هم اهمیت دارند و اساساً نوسانات ارزی است که معیار بررسی‌های اقتصادی است.

نکته دیگر آنکه قیمت ارز هم مانند هر کالای دیگری باید در بازار و بر اساس مکانیزم عرضه و تقاضا تعیین شود. متأسفانه در ایران چه در بخش دولتی و چه در میان عموم جامعه، قیمت دلار را به اشتباه یکی از ابزارهای کلان پولی می‌دانند که دولت می‌باید با کنترل آن، اقتصاد را کنترل کند. این اشتباه من را یاد یکی از فیلم‌های طنز کم‌مدین فقید باستر کیتون می‌اندازد که وقتی پلیس در ساختمانی به دنبال او بود، با تغییر عقربه نمایشگر طبقات آسانسور، باعث حرکت خود آسانسور و دور کردن پلیس‌ها از خود می‌شد. ارز به هیچ عنوان یک عامل اقتصادی نیست بلکه قیمت ارز خود معلول عوامل کلان و خرد اقتصادی است.

در ادامه به مهمترین عوامل خرد و کلان تغییرات اخیر خواهیم پرداخت:

در بحث کلان، اگر ارز را مانند هر کالای دیگر تابع روند‌ها و عوامل اقتصادی بدانیم، با توجه به اختلاف تورم داخل کشور با تورم کشور صاحب ارز می‌باید نسبت ارزشی دو

رقیب خواهد افتاد. عواقب این امر کاهش رونق اقتصادی و به تبع آن بیکاری و دیگر معضلات اقتصادی در داخل کشور خواهد بود. بر عکس این قضیه در خصوص واردات هست، یعنی ثابت بودن قیمت ارز باعث رونق واردات و در نتیجه ورشکستگی بنگاه‌های تولیدی داخل کشور خواهد بود. شاهد این مدعا ۸ سال ریاست جمهوری آقای احمدی نژاد و رفتار غیرعلمی تیم اقتصادی ایشان است. دولت تازمانی که درآمد وافر از فروش نفت گران داشت توانست قیمت دلار را در محدوده ۱۲۰۰ تومان نگه دارد، با اعمال تحریم‌ها و کاهش ذخایر بانک مرکزی، توان دولت در کنترل قیمت ارز به شدت کاهش یافت و شاهد افزایش قیمت دلار تا مرز ۳۶۰۰ تومان بودیم. در دوران ریاست جمهوری ایشان شاهد ورشکستگی و برچیده شدن بنگاه‌های تولیدی و همچنین واردات بی رویه اقلام غیر ضروری به داخل کشور بودیم. معضلی که تا هم اکنون نیز گریبان اقتصاد کشور را گرفته است.

در منظر خرد، با توجه به رشد اقتصادی کشور در سال اخیر و نیاز به مواد اولیه برای کارخانجات، تقاضای دلار رفته رفته در بازار افزایش یافت و به تبع آن قیمت ارز و به خصوص دلار، که ارز رسمی مبادله ای در عرصه جهانی است، می بایست بالا می رفت. این افزایش قیمت می توانست به صورت تدریجی ولی پیوسته و یا دفعتی و یکباره صورت گیرد. با توجه به علم جدید اقتصاد رفتاری و خصوصاً رفتار احساسی مردم ایران، روش اول، باعث ایجاد دودلی و ترس از بی ثباتی در جامعه را دامن می زد. افزایش قیمت یکباره و همزمانی آن با نتیجه انتخاباتی ایالات متحده، تا حدود زیادی

بار روانی این اتفاق را از روی دولت برداشته و در نظر عموم جامعه این تغییر قیمت به علت واکنش طبیعی به برنده شدن آقای ترامپ در انتخابات اخیر می باشد.

همچنین به علت بازدهی پایین بازارهای رقیب مثل مسکن و بورس، تا حدودی تقاضای سوداگران به سمت بازار ارز متمایل گردیده که خود باعث ایجاد تقاضای کاذب در این بازار و دامن زدن به نوسانات اخیر شده است.

از طرفی در هفته گذشته فدرال رزرو آمریکا که نقش بانک مرکزی در این کشور را دارد، مجدداً نرخ بهره را در این کشور افزایش داد، بدین معنی که ارزش دلار نسبت به ارزهای دیگر افزایش خواهد یافت، البته بنده بعید می دانم تا انتخابات ریاست جمهوری سال آینده در ایران، دولت اجازه افزایش قیمت مجدد به دلار را بدهد و اگر بتواند، سعی در حفظ قیمت این ارز مهم خواهد داشت.

در پایان خاطر نشان می کنم تا زمانی که عوامل تورم در کشور مهار نشوند، نسبت بین دلار و ریال نیز مهار نخواهد شد. برای این منظور در ابتدا احتیاج به افزایش بهره وری در فعالیت‌های اقتصادی در کشور داریم. با این راندمان پایین در بخش‌های مختلف اقتصادی، تنها راه کنترل تورم برای دولت اتخاذ سیاست‌های انقباضی و در نتیجه بروز رکود در اقتصاد کشور است. روشی که دولت آقای روحانی برای کنترل اقتصاد بیمار ایران در دوران ریاست جمهوری خود به درستی انتخاب کرده است.

مدیرعامل مهندسین مشاور بارادکاما  
منبع کانال تلگرام اعضای انجمن شرکت‌های مشاور سرمایه گذاری







تلفن ها : ۸۸۵۳۸۱۹۱ - ۸۸۵۳۸۹۹۵ - ۸۸۷۳۹۴۸۸ - ۸۸۵۳۲۲۴۳ - ۰۲۱

نمابر : ۰۲۱-۸۸۱۷۷۹۱۰

کد پستی : ۱۴۱۵۸۶۳۸۶۱

پست الکترونیک : [info@abcic.ir](mailto:info@abcic.ir)

پایگاه اطلاع رسانی : [www.abcic.ir](http://www.abcic.ir)

نشانی : تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر (بخارست) خیابان دوازدهم غربی - پلاک ۲ - واحد ۲