

قانون مشاوران اعتباری و سرمایه‌گذاری بانکی

توسعه‌یادار و متوازن کشور نیازمند



اعتماد علی نظام بانکی و بازار سرمایه به تخصص متعهدانه مشاور

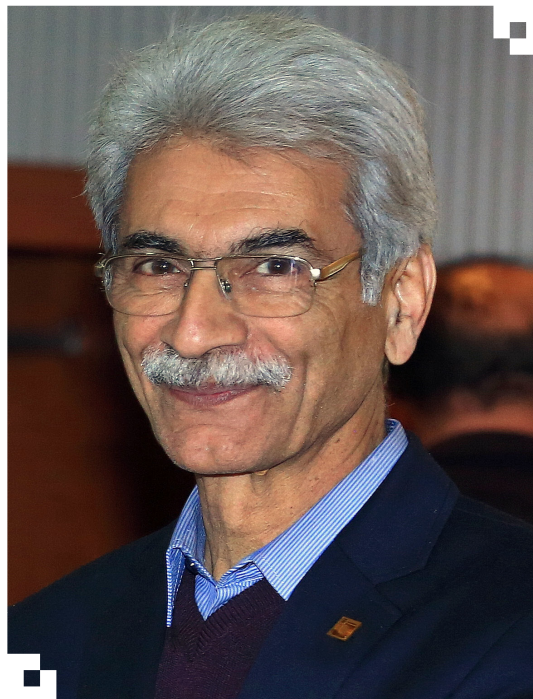
صیانت از اعتبار حرفه مشاوره و سرمایه‌گذاری توسط مشاور با ارتقاء سطح علمی

گذر سرمایه‌گذار از عملکرد سنتی شکست خورده به نگرش علمی





نگرشی به موضوع توسعه بازار کار مشاوران از چند منظر



منظر اول

رمز بقای قانون به عنوان نهاد حرفه ای و نظارتی و اعضای شورای عالی به اعتبار انتخابشان به عنوان نمایندگان اعضاء و قانون و همچنین جایگاه نخبگان حرفه ای شان، باید اصلاح و روزآمد کردن اهداف، وظایف و حوزه فعالیت قانون را مد نظر قرار داده و با این باور که :

۱. تقریباً اکثریت قریب به اتفاق سرمایه گذاران به تمام یا بسیاری از خدمات مشاوران سرمایه گذاری نیاز دارند .

۲. وجود اشارات و پیش بینی هایی در قالب قانون بودجه سال های گذشته، قوانین برنامه های توسعه اقتصادی و ... در مقاطع مختلف و الزامات مورد نظر .

۳. وجود ظرفیت انجام کار در شرکت های عضو قانون برای ارائه خدمات گوناگون در فرآیند سرمایه گذاری از ایده تا بهره برداری.

۴. نیاز اعضاء قانون به توسعه بازار، کسب درآمد و خروج از وضعیت نامتعادل اقتصادی با ایجاد رسته-های جدید خدمات مشاوران و توسعه بازار ارایه خدمات مشاوره .

منظر دوم

مقبولیت یک نهاد و شکل حرفه ای و نظارتی، زمانی کامل می شود که با توجه به اهداف و وظایف قانونی تشکیل خود، بتواند تمام اشخاص (حقوقی) را که در آن حوزه فعالیت می کنند زیر پوشش خود درآورده، همچنین بتواند تمام توقعات قانونی و مرتبط اعضای خود را شناسایی، تعریف، و تحت حمایت و نظارت داشته باشد .

قانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی به اعتبار نام خود، تمام مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری را شامل شده و با توجه به قانون تسهیل اعطای تسهیلات بانکی و ... به منظور قابل اعتماد کردن بررسی ها و مطالعات امکان سنجی و جلوگیری از انحراف سرمایه گذاری ها در مرحله نظارت بر اجرا و مصرف منابع، تشکیل شده است .

بدیهی است که اهداف، وظایف و برنامه های قانون متناسب با گذشت زمان تکمیل، استقرار و پیدا کردن جایگاه واقعی و درخواست های مشاوران حوزه سرمایه گذاری و اعتباری و تکالیف و انتظارات سازمان های دولتی و عمومی و مشاوران،

توسعه پیدا خواهد کرد. لذا کانون باید به اعتبار درخواست اعضاء و وظایف قانونی خویش، حوزه فعالیت خود را علاوه بر بانک ها به سازمان های دولتی، عمومی و خصوصی توسعه داده و تأمین منافع اعضا را هم در نظر گرفته و زمینه ها و حوزه های فعالیت های مرتبط با امر سرمایه گذاری را رسمیت دهد.

منظر سوم

نگاه اساسنامه به توسعه بازار:

۱- بر اساس ماده ۵ اساسنامه، اعضای کانون اشخاص حقوقی و دارای سابقه روشن در این حرفه می باشند، لذا اساساً لازم است، این حرفه تعریف شده و تمام انتظارات بحق نظام اقتصادی و صنعتی کشور در بحث سرمایه گذاری و اعطای تسهیلات را در نظر گرفته و فعالیت های مرتبط آن از ایده سرمایه گذاری تا بهره برداری و حتی بعد از بهره برداری را در بر گیرد.

۲- بر اساس ماده ۶ اساسنامه کانون، اهداف تشکیل و فعالیت کانون به شرح زیر تعیین شده است:

- توسعه خدمات مشاوره ای به منظور تسریع و تسهیل و تقویت سرمایه گذاری در طرح های تولیدی (اعم از کالا و خدمات)
 - ایجاد تعامل با سازمان ها و نهادهای داخلی و بین المللی به منظور بسط و گسترش فرهنگ استفاده از خدمات مشاوران سرمایه گذاری
 - افزایش دانش تخصصی مشاوران و آموزش مداوم آنان
 - صیانت از حرفه و تخصص مشاوران
- نهاد این ماده کاملاً روشن می کند که وظایف و حوزه فعالیت کانون باید توسعه پذیر باشد.

۳- همچنین در ماده ۷ وظایف و اختیارات کانون باتوجه به اهداف فوق مشخص گردیده است.

الف- تعیین صلاحیت و رتبه بندی و صدور کارت عضویت برای اعضای کانون و نظارت بر حسن عملکرد آنان.

در این بخش سؤالی که مطرح می شود آن است که صلاحیتی که باید بررسی و تعیین شود کدام است و اگر ماده ۵ اساسنامه را در نظر بگیریم باید تعریف توسعه یافته را در نظر بگیریم.

۴- زمانی که چنین ظرفیتی در کانون فراهم شده است، منطق استفاده بهینه و نیازهای کشور ایجاب می کند بهترین مشاوره ها از توان، تخصص و تجربه اعضاء کانون در سرمایه گذاری ها استفاده مطلوب شود.

منظر چهارم

مفهوم چند بعدی توسعه بازار در اساسنامه و برنامه های اجرایی کانون

مفهوم توسعه بازار حداقل در دو جنبه قابل اجراست:

مفهوم نخست، ایجاد رسته های جدید از خدمات مشاوره است. با در نظر

داشتن آنکه اساساً سرمایه گذاری و مسائل آن از ایده ها یعنی موضوعات شروع می شود و تا بهره برداری و پس از آن قابل تسری است. به عبارت دیگر هر سرمایه گذار نیازمند برخورداری از فرصت های مشاوره در مراحل مختلف سرمایه گذاری از بررسی و انتخاب موضوع سرمایه گذاری بررسی و امکان سنجی (اقتصادی، فنی، مالی) اجرای طرح، نظارت بر اجرای صحیح طرح و مصرف منابع، عارضه یابی، تأمین مالی و ... است. بنابراین باید این رسته ها به عنوان مجموعه ای از شرح خدمات در هر مرحله شناسایی و تعریف شود تا اطمینان سرمایه گذار به برخورداری از انواع مشاوره ها تحت پوشش نظارتی کانون جلب شود.

مفهوم دوم از توسعه بازار، شناسایی و بازکردن میزان و بازار برای ارائه خدمات مشاوره سرمایه گذاری است، به این معنی که مشاوران سرمایه گذاری علاوه بر بانک ها در حوزه های کاری وزارتخانه ها، سازمان ها و نهاد های دولتی و خصوصی نیز بتواند خدمات خود را ارائه دهند، به عنوان مثال مشاوره و ارائه PFS به وزارت و سازمان های صنعت و معدن و تجارت برای صدور جواز تأسیس، یا عارضه یابی طرح های مشکل دار برای شرکت صنعتی یا هر متقاضی دیگر خواهد بود، یا انجام مطالعات منطقه ای برای مناطق ویژه اقتصادی.

منظر پنجم

با توجه به اینکه آنچه درباره ضرورت های ایجاد رسته های جدید و توسعه بازار گفته شده، خواسته های اعضای کانون در طول سالیان فعالیت کانون است، لذا به یقین متضمن منافع بلند مدت مشاوران عضو کانون خواهد بود. با توجه به اطلاعات موجود در کانون انتظار اعضای کانون برای توسعه بازار و ایجاد رسته های جدید درخواست قدیمی و دیر پای است.

منظر ششم

از آنجا که هرچه فراگیری یک تشکل نسبت به خدمات یک حرفه گسترده ر و کامل تر باشد، اعتبار آن تشکل و اعتماد به آن حرفه هم بیشتر خواهد شد، مثلاً شرکت هایی که به دلیل نداشتن شرایط نمی توانند عضو کانون شوند و رتبه کسب کنند، معمولاً در بازار غیر رسمی و با ارتباطات غیر رسمی فعالیت های خود را دنبال می کنند، بدون آنکه کانون بر فعالیت آنان اشراف و نظارتی وجود داشته باشد. بنابراین یکی از بهترین دستاوردهای ایجاد رسته های جدید، به رسمیت شناختن فعالیت های مرتبط با مشاوره سرمایه گذاری است. با توجه به اقدامات و وجود تجربه ده ساله در کانون در مبحث شناسایی مشاوران ذی صلاح و رتبه بندی و نظارت بر فعالیت اعضاء در رسته های امکان سنجی و نظارت، امکان ایجاد سازوکارهای موجود به رسته های جدید کاملاً وجود دارد همچنین چشم انداز روشنی از فضای فعالیت و رقابت، و بازار گسترده تر برای اعضاء فراهم خواهد شد.



صدای کانون



و نهادهای مجری طرح.

۴- پذیرش این حقیقت از سوی نظام بانکی که ارائه تسهیلات به هیچ طرحی نباید بدون امکان سنجی و نظارت یک مشاور مستقل باصلاحیت و تحت نظارت یک نهاد قانونی صورت گیرد.

۵- تعیین و تثبیت جایگاه مشاور امکان سنجی، قبل از مشاوران عرضه و تأمین مالی در بازار سرمایه.

۶- تقویت سازوکار نظارتی توسط بانک مرکزی و تعمیم آن به عرصه های تولید و توسعه از راه جلب مشارکت مشاوران سرمایه گذاری.

۷- ارتقاء سطح دانش تخصصی مشاوره سرمایه گذاری برای همراهی با مشاوران بین المللی در برهه اقبال سرمایه گذاری های خارجی، توسط مشاوران.

۸- شفاف سازی وضعیت برای سرمایه گذار، بانک و آحاد مردم از راه استفاده از خدمات مشاوران در هر مرحله از اجرای طرح، توسط نظام بانکی و نهادهای مجری طرح.

۹- حفظ سلامت سرمایه گذاری و کمک به شکل گیری بنیادهای اقتصادی، از طریق الزام بانک مرکزی به بانک های عامل در خصوص استفاده از خدمات مشاوران.

۱۰- توسعه علمی حرفه مشاوره سرمایه گذاری از راه تدوین و اختصاص واحدهای درسی مناسب در رشته های تحصیلی مرتبط، توسط وزارت علوم و آموزش عالی

کانون اعتقاد دارد توسعه پایدار و متوازن کشور نیازمند اعتماد عملی نظام بانکی و بازار سرمایه به تخصص متعهدانه مشاور، گذار سرمایه گذار از عملکرد سنتی شکست خورده به نگرش علمی و صیانت از اعتبار حرفه مشاوره سرمایه گذاری توسط مشاور از راه ارتقاء سطح علمی است و این هر سه کنار هم می تواند آن شگفتی مورد انتظار ملت ایران را برای احیای اقتصاد ملی رقم زند.

در دوران پسا تحریم و آغاز حرکت دوباره چرخ های اقتصاد کشور، که با رویدادهای مبارکی، نوید سال هایی امید بخش و تحول آفرین را به مردم سرافراز کشور اسلامی مان می دهد، مشاوران سرمایه گذاری نیز آماده اند تا سهمی شایسته در توسعه صنعتی کشور برعهده گیرند و کیفیت خدمات خود را تا سطحی که بتوانند در کنار مشاوران سرمایه گذاری های خارجی نقشی تعیین کننده ایفا نمایند، ارتقاء بخشند.

بی تردید در سال های اخیر از ظرفیت قابل اعتنای مشاوران عضو کانون آنچنانکه شایسته است، بهره گرفته نشده در حالی که حضور آنان در کنار نظام بانکی می توانست در اتخاذ تصمیم های درست، بجد مفید و مؤثر افتد و از بسیاری از آسیب هایی که به سیستم بانکی وارد آمده جلوگیری کند.

ما در کانون بر این باوریم که برنامه ششم توسعه اقتصادی کشور، آوردگاهی است که به شرط حسن استفاده از داشته ها و ترجیح منافع ملی به عواید سازمانی و تعهدات جناحی، می تواند مسئولان را در اجرای مأموریت های خود موفق تر و آحاد ملت را از آثار سازنده آن بهره مند سازد.

کانون برای ایفای وظیفه خطیر خود در کمک به توسعه متوازن در عین صیانت از سرمایه های ملی خواهان تحقق ۱۰ خواسته اجتناب ناپذیر زیر است:

۱- برنامه ریزی در جهت گسترش فرهنگ استفاده از خدمات مشاور در هر گونه سرمایه گذاری توسط دستگاه های دخیل در توسعه.

۲- تدوین قوانین حمایتی شفاف در زمینه الزام به تهیه گزارش امکان سنجی در اجرای طرح ها، توسط نهادهای قانونگذار.

۳- رعایت اصل استقلال مشاور منطبق با مصوبه کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی که ارجاع خدمات متعدد در یک طرح به یک مشاور را مجاز نمی داند، از سوی دستگاه ها



رئیس شورای عالی مهمترین فعالیتهای شورای عالی را برشمرد:

توسعه ارتباطات رسانه‌ای، تثبیت جایگاه قانونی کانون، توسعه بازار کار مشاوران و ادامه فعالیت هیأت رسیدگی به تخلفات

متن خلاصه گزارش مهندس صمیمی دهکردی در مجمع عمومی
(۲۴ بهمن ۹۵)

موضوع بسیار مهم توسعه بازار کار مشاوران در کمیسیون مربوطه پی گیری می شود. ما به این نتیجه رسیدیم که علاوه بر رسته امکان سنجی و نظارت به رسته های دیگری نیز بیندیشیم زیرا دامنه سرمایه گذاری وسیع تر است. رسته های مشاوره تأمین مالی طرح، اعتبار سنجی یا بررسی اهلیت متقاضی، ارزیابی طرح، عارضه یابی طرح های مشکل دار، معرفی فرصت های سرمایه گذاری و مشاوره خدمات بانکی، به عنوان رسته های جدید تعریف شده و با تعیین شاخص ها و شرح خدمات هر رسته، اینک آماده هستیم تا اعضا را در این رسته ها رتبه بندی کنیم. البته مثل هر گام جدید این تحول هم ابتدا به صورت آزمایشی انجام می شود تا کاستی های احتمالی از بین برود.

کمیسیون تعامل با نهادهای دولتی و بانک ها هم جلسات مستمر داشته است که برای تثبیت جایگاه کانون در نهادهای تصمیم ساز اقتصادی می کوشند. کمیسیون قوانین و مقررات و آیین نامه ها هم قرار است در تمام آیین نامه ها بعد از ده سال تجدید نظر کند که لازمه یک نهاد پویا است. حجم وسیعی از کار در این کمیسیون وجود دارد و اولین آیین نامه که از این کمیسیون آمده نحوه همکاری اعضا با کانون است.

کانون نهادی انتظامی است و می باید حرفه را صیانت کند تا توسط افراد غیر حرفه ای مورد تهدید قرار نگیرد. از این رو هیأت رسیدگی به تخلفات و شکایات قویا به کار خود ادامه می دهد و در سال ۹۵ به تخلف ۵۳ شرکت رسیدگی کرده و بسیاری از شرکت های متخلف لغو عضویت شده اند. نباید بازار مشاوران مستقل و کاردان تحت تاثیر عده ای سودجو مخدوش شود. به دلیل این برخورد، تعداد مشاوران عضو کاهش یافته اما ما به کیفیت معتقدیم نه کمیت. ما باید به بانک ها اطمینان بدهیم که مشاوره ای که در سایت کانون معرفی شده است صاحب صلاحیت است.

گزارش عملکرد شورای عالی و دبیرخانه کانون در نشریه "گزارش عملکرد" به تفصیل آمده است اما بنده به عنوان رئیس شورای عالی، ارائه کلیات گزارش به مجمع را وظیفه خود می دانم. پیش از ورود به این بحث و با توجه به سخنرانی جناب آقای دکتر ایلچی و تأکید ایشان به ضرورت حضور پر رنگ کانون در عرصه رسانه ای کشور، خوب است مختصری از کارگروه ارتباطات رسانه ای کانون بگویم که برای معرفی هر چه بیشتر و اعلام آمادگی کانون برای حضور در تمامی عرصه های مشاوره سرمایه گذاری و بیان این مطلب که حرفه مشاوره می تواند تمام فعالیت های مشاوره سرمایه گذاری را از ایده تا بهره برداری به جامعه عرضه کند و جامعه نیز متقاعد شود که هیچ طرحی نباید بدون حضور مشاور در کنار آن متولد شود، شکل گرفت. کارگروه ارتباطات رسانه ای در این مدت در اهداف خود، موفق بوده است.

ما می خواهیم این فرهنگ را در جامعه جا بیندازیم که به مصلحت نیست هیچ طرحی بدون مشاور آغاز و بدون مشاور بهره برداری شود. مشاور باید از وقتی ایده در ذهن شکل می گیرد از مرحله امکان سنجی، تأمین مالی و تا بهره برداری در کنار طرح باشد. ضرورت ایجاد و اشاعه این فرهنگ موجب شکل گیری کارگروه ارتباطات رسانه شد.

علاوه بر این برای تثبیت جایگاه قانونی کانون هم که از مشکلات سال های اخیر بوده، متنی به دولت پیشنهاد کردیم تا در لایحه اصلاح قانون نظام بانکی، به عنوان یک ماده قانونی به کانون اختصاص یابد. مشاوران ما از این به بعد باید مسئولیت طرح را بپذیرند وقتی مُهر پای یک طرح هست یعنی مشاور تا آخر مسئولیت محتوای طرح را می پذیرد.

همچنین سه کمیسیون در کانون پایه گذاری شده که رئیس هر کدام از آنها یکی از اعضای شورای عالی است و از اعضای که تمایل داشتند در کارگروه مشارکت کنند، تشکیل شده است.

مجمع عمومی کانون عملکرد نخستین سال فعالیت شورای عالی چهارم را تأیید کرد



مجمع عمومی عادی سالانه کانون که به دعوت رییس شورای عالی روز یکشنبه ۲۴ بهمن ماه تشکیل شد عملکرد نخستین سال فعالیت شورای عالی چهارم (دوره منتهی به پایان آذرماه ۹۵) را تأیید و برنامه و بودجه پیشنهادی برای سال ۹۶ را تصویب کرد.

پیشنهادی برای اجرایی کردن برنامه های مصوب را از تصویب حاضران گذراند.

در ادامه برنامه بازرسی قانونی گزارش رسمی خود را از عملکرد کانون ارائه و بر تطابق آن با ضوابط قانونی، صحت گذاشت.

اعضای حاضر در نشست پس از استماع گزارش های یاد شده ترازنامه و صورت های مالی دوره منتهی به پایان آذرماه ۹۵ را با اکثریت آرا تصویب کردند.

مجمع عمومی عادی همچنین مؤسسه حسابرسی فریوران هدف را با کسب ۴۹ رأی از میان داوطلبان به عنوان بازرسی قانونی کانون و مؤسسه حسابرسی و مشاوره فردا پدید با کسب ۱۲ رأی به عنوان بازرسی علی البدل انتخاب کرد.

در این نشست که با حضور اکثریت اعضای دارای رتبه معتبر برگزار شد ابتدا مهندس سیامک صمیمی رییس شورای عالی، گزارش مفصلی از اقدام های انجام شده را ارائه داد و بر تغییر رویکرد کانون در جهت تثبیت جایگاه این نهاد از طریق ساماندهی ارتباطات رسانه ای تأکید کرد.

وی سپس برنامه های کانون را مبتنی بر مطالعات استراتژیک انجام شده و نیازهای زمانی طرح و با اخذ تأییدیه اعضا، بودجه

قدردانی از مهندس محمد رضا پیشرو مدیر عامل بانک سینا



به پاس خدمات مهندس محمد رضا پیشرو مدیر عامل بانک سینا - مدیر عامل وقت بانک صادرات - به پایگیری و استقرار کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی، تنی چند از اعضای شورای عالی و مسئولان کانون با حضور در دفتر وی، از نامبرده قدر دانی کردند.

در ابتدا مهندس پیشرو با اشاره به نقش بانک سینا به عنوان بازوی کمکی بنیاد علوی برای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی خود از طریق پرداخت تسهیلات به طرح های اشتغال زا در مناطق محروم، به تأکید این بانک جهت همکاری با کانون و مشاوران عضو پرداخت و افزود: با توجه به اینکه تسهیلات از محل سپرده های مردمی در بانک صورت می گیرد بانک سینا به تأمین وثایق لازم تأکید دارد.

سیس مهندس صادق قلو رییس ادوار اول و دوم شورای عالی کانون به خدمات اثرگذار مهندس پیشرو در آغاز فعالیت کانون - در زمان تصدی مدیریت عامل بانک صادرات - اشاره کرد و حمایت های وی را در آن دوران بسیار مهم دانست.

در ادامه مهندس فرج زاده نایب رییس شورای عالی در تشریح چگونگی فعالیت کانون به اهمیت اخذ تأییدیه مشاوران عضو کانون از دبیرخانه این نهاد گفت: متأسفانه برخی از بانک ها صرفاً به عضویت شرکت های در کانون بسنده می کنند در حالیکه برای انتخاب مشاور معتبر درخواست تأییدیه کانون درباره مشاوران امری ضروری است.

وی آنگاه به مشکلات ناشی از تشکیل نشدن هیأت عالی نظارت کانون و متوقف ماندن برخی از تصمیم های حساس اشاره و اظهار امیدواری کرد که با تصویب لایحه اصلاحی نظام بانکی این مشکلات نیز رفع شود.

در پایان مدیر بخش رتبه بندی کانون، فرآیند رتبه بندی و صدور تأییدیه از طریق سامانه مربوط را تشریح کرد.

در این نشست با اهدای لوح ویژه، از خدمات مهندس پیشرو در پایگیری و نیز حضور وی در هیأت عالی نظارت کانون، قدردانی شد.

قدردانی از عضو سابق هیأت عالی نظارت کانون



صبح امروز با حضور دو تن از اعضای شورای عالی در دفتر معاونت اقتصادی و بانکی بانک پاسارگاد از زحمات و همراهی آقای محمدرضا حاجیان در زمان عضویت در هیأت عالی نظارت کانون، قدردانی شد.

سیامک صمیمی دهکردی و هما سادات گوشه به نمایندگی از کانون از زحمات آقای حاجیان مدیرکل وقت اعتبارات بانک مرکزی در هیأت عالی نظارت کانون، قدردانی کردند.

صمیمی دهکردی، رییس شورای عالی ضمن اهداء لوح یادبود با تأکید بر لزوم باور به خدمات مشاوره سرمایه گذاری در تسهیل روند توسعه کشور، از وجود چنین اعتقادی در عملکرد هیأت عالی نظارت وقت سخن گفت و تصریح کرد: با توجه به اهمیت خدمات مشاوره سرمایه گذاری و صادر نشدن احکام جدید هیأت عالی نظارت به عنوان رکن نظارتی، در بخشی از حوزه های عملکردی کانون خلل ایجاد شده که امیدواریم با همکاری نهادهای مرتبط این نقیصه برطرف گردد.

هما سادات گوشه عضو شورای عالی نیز با اشاره به حضور قدرتمند شرکت های مشاوره در کشورهای صنعتی و لزوم بهره گیری از تجربه این کشورها در مسیر توسعه پایدار بر اهمیت همراهی نهادهای اقتصادی با دیدگاه های کارشناسی و علمی تأکید کرد.

محمدرضا حاجیان معاون اقتصادی و بیمه بانک پاسارگاد نیز با شرح علل تشکیل کانون بر لزوم بهره گیری از تجربه کشور های صنعتی در زمینه های مشابه تأکید کرد و گفت: از آنجا که هدف اصلی از ایجاد کانون کمک به تصمیم گیری سیستم بانکی در تخصیص بهینه تسهیلات بوده تدوین استراتژی و مطالعه علل حجم مطالبات معوق بانکی می تواند راهگشای کانون در دستیابی به اهداف توسعه ای باشد.

افق دید گسترده، ضامن اعتلای نهاد



استمرار فعالیت موفقیت آمیز کانون شد.

در ادامه جشن حمید پورمحمدی با قرار گرفتن پشت تریبون، رسیدن به ده سالگی کانون را به اعضا تبریک گفت و آرزو کرد نهال رو به رشد کانون، روزی تبدیل به شجره طوبه ای شود که مردم کشور بیش از پیش از میوه های آن بهره مند شوند و در سایه سار سنجش دقیق سرمایه گذاری توسط اعضای آن، از آینده کشور آسوده خاطر باشند.

پورمحمدی کانون را یکی از هفت نهاد مالی دانست که ده سال پیش شکل گرفت و جایگاه فعلی نهاد را مرهون بزرگ منشی و بلند نظری مسئولان اقتصادی کشور و پیگیری و باورمندی مسئولان کانون دانست.

وی با اظهار اینکه در ریشه یابی علل معوقات بانکی به دقیق نبودن امکان سنجی طرح ها می رسیم که یکی از مهمترین دلایل ایجاد کانون است، تصریح کرد اگر مطالعات امکان سنجی دقیق انجام شود بالطبع با مطالبات معوق مواجه نخواهیم شد و افزون بر آن بانک ها به علت گستردگی طرح ها، توان بررسی دقیق سرفصل ها را ندارند و به علت هزینه بالای نیروی انسانی متخصص، منطقی نیست که بانک در همه گونه های طرح از پتروشیمیایی، و دامپروری تا ساختمانی، نفتی و مصنوعات، کارشناس داشته باشد. بنابراین بررسی طرح باید به گروهی از متخصصان برون سپاری شود که ضامن حسن انجام کار باشند. در ادامه جشن، رؤسای ادوار شورای عالی به نمایندگی از تمامی اعضای از آقایان دکتر سید حمید پورمحمدی، دکتر اصغر ابوالحسنی هستیانی، علی اصغر میرمحمد صادقی، محمدرضا پیشرو و محمدرضا حاجیان به عنوان طلایه داران، از بانک های صنعت و معدن، ملت، توسعه تعاون، سپه و پارسیان به عنوان پیشگامان بانکی در استفاده از خدمات مشاورین سرمایه گذاری و از آقایان محمدصادق خوشنویس انصاری، مصطفی خسروشاهی، سیامک صمیمی دهکردی، سعید داوری فر و روح الله صادقلو به عنوان بنیانگذاران کانون، قدردانی کردند.

بعد از برگزاری مجمع عمومی و انتخاب مؤسسه مالی حسابداری فریوران و مؤسسه امین حسابرس افق به ترتیب به عنوان بازرسان اصلی و علی البدل، جشن همراهان تحول به مناسبت آغاز دهمین سال فعالیت کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی با حضور اعضای حاضر آغاز شد. در ابتدای جشن مهندس سیامک صمیمی دهکردی به عنوان رئیس شورای عالی کانون با خیرمقدم به حاضران، به یادآوری نقش مؤثر بنیانگذاران نهاد پرداخت و گفت: قدرشناسی از اقدامات افرادی که در راه توسعه کشور قدم می گذارند باعث تسری دغدغه آنان به نهادهای دیگر خواهد شد و این امر مبارکی است.

سپس مهندس روح الله صادقلو از نهادینه شدن حرفه مشاوره سرمایه گذاری پس از رتبه بندی و انسجام فعالیت های مشاوران زیر نظر کانون، سخن گفت و استفاده بهینه از توانایی های بالقوه متخصصین در کشور، انتظام امور مشاوران و نظارت دقیق بر عملکرد آنان، تسهیل بهره مندی از خدمات مشاوران برای سرمایه گذار و سیستم بانکی و ضرورت ارتقای شرکت های مشاوره برای حفظ بقاء را از آثار مهم تأسیس کانون دانست. وی با بیان اینکه کانون در مرکز مثلثی با سه رأس مشاور، بانک و مشتری قرار دارد، گفت: از این رو وجود چنین زیرساختی و ارتقای جایگاه آن به سود ذی نفعان است. وی کانون را تکمیل کننده حلقه مفقوده در سیستم سرمایه گذاری خواند.

رئیس اسبق شورای عالی با تشکر از دغدغه آقای دکتر پورمحمدی معاون وقت بانک و بیمه وزارت امور اقتصادی و دارایی که نقش مؤثری در تأسیس کانون داشت، از تمامی مسئولان مرتبط، خواستار مثبت اندیشی هر چه بیشتر برای



در بخش اهدای لوح به مشاورین بنیان گذار، هما سادات گوشه رییس پیشین شورای عالی با تشکر از همه حاضران که در شکل گیری نهاد سهیم بودند، قدردانی را بر خود فرض دانست و گفت شاید کانون اولین تشکلی باشد که دولت انتظام آن را به خود اعضا سپرده است. تلاش ما این است که اجرای موفق این وظیفه، باعث تقویت بخش خصوصی شود.

سادات گوشه با دعوت از مهندس احمد پورفلاح، مشاور عالی اتاق بازرگانی و مهندس علی اشرف افخمی، مدیرعامل بانک صنعت و معدن برای اهدای جوایز این بخش، از حضور آنان سپاسگزاری کرد و افزود: اعضای تشکلی ها به خوبی می دانند، فعالیت در قالب تشکلی، ترکیه های نازک را به بدنه ای توانمند تبدیل می کند تا بهترین خدمات را ارائه کند و در عین حال می پذیرند که بر فعالیت حرفه ای آنان نظارت اعمال شود.

وی با بیان اینکه امکان سنجی، نقطه شروع سرمایه گذاری است، ابراز امیدواری کرد مشاورین، طرح های سرمایه گذاری را با دقت و موشکافانه مطالعه کنند تا تصمیم گیری با ریسک و مخاطره کمتری همراه باشد.

پس از اهدای لوح مشاورین، علی اشرف افخمی مدیرعامل بانک صنعت و معدن سخن آغاز کرد و گفت: هر سفری با یک قدم کوچک شروع می شود، تأسیس کانون در ده سال قبل، همان قدم کوچکی بود که برای رسیدن به جایگاه مشاوران متخصص بین المللی، برداشته شد. از مشاورین انتظار می رود مانند شرکت های مشاوره که نگاه جهانی به بازار کار دارند و به سراسر دنیا خدمات می دهند، عمل کنند و کل جهان را بازار خود بدانند. من معتقدم افق دید گسترده به اعتلای نهاد کمک می کند.

در پایان جشن، بین حضار قرعه کشی برگزار شد و شرکت های صامر صنعت، پیشگامان راهگشای آذر شمال غرب و مشاور نیروی آذربایجان (منا) از پرداخت حق عضویت سال ۱۳۹۶ معاف شدند.

کار ارتباطی آینده محور و محتوا محور نیازمند مشارکت اعضاء در تولید محتواست

متن خلاصه سخنرانی دکتر محسن ایلچی در مجمع عمومی

اگر سیر تمدن را در یک خط زمانی تعریف کنیم، از دوران اقتصاد شیبانی و فلاحتی به عصر صنعتی رسیدیم که ما در این پارادایم توقف نداشتیم و به سرعت از عصر صنعت و دانش گذشتیم. حالا وارد عصر دیجیتال شده ایم مختصات عصر دیجیتال به گونه ای محرز متفاوت است. به همین خاطر متولدين هر دهه با دهه قبل تجربیات بسیار متفاوتی دارند. این تفاوت در رفتار اجتماعی بروز دارد. در مدیریت کسب و کار هم این موضوع مؤثر است. پیشتر این گونه نبود. اگر شما با پدرتان ۳۰ سال اختلاف سنی داشتید اما در درک یکدیگر مشکلی نداشتید. تفاوت فعلی به خاطر عصر دیجیتال رخ داده است. شرکت ها باید خود را با مختصات عصر دیجیتال منطبق کنند. بحث رابطه بین فردی متفاوت می شود. ویژگی این است که در گذشته دچار بی نامی بودیم اگر کسی قدرت

دسترسی به رسانه داشت صدایش را بلند می کرد اما حالا رسانه در اختیار همه هست هر کدام از دوستان می توانند با دو سه تا از شبکه های اجتماعی کار کنند. اما این همه ای دارد که صدا به صدا نمی رسد در این شرایط چه باید کرد؟ زندگی خصوصی راحت تر رصد می شود در فضای جدید مخاطب نداریم کاربر داریم. تفاوت این است که مخاطب یک جانبه رابطه دارد. نوعی ارتباط آفلاین. اما الان همه کاربر هستند ارتباط دو سویه و همراه با تولید متن، عکس و فیلم دارند.

نکته بعدی، برّند شدن است. قبلا برای برّند شدن باید تعداد زیادی واحد روابط عمومی داشتید اما الان با اعضای کم ولی متنفذ، می توان برّند سازی کرد. بستر ارتباطی نیز متفاوت شده است حالا سهم رسانه های رسمی مثل رادیو و

تصمیم گرفتیم در رویدادهای مؤثر شرکت کنیم. در کیش اینوکس حضور پیدا کردیم.

در تولید محتوا تغییراتی اعمال شد. مصاحبه های هدفمند و مطالب برای فرهنگ سازی استفاده از خدمات مشاوره تولید شد.

تولید محتوا با مفهوم جدیدی به نام بازاریابی محتوایی مواجه است. معنایش چیست؟ باید قبل از شروع تولید، نیاز و خواسته مخاطب را بشناسیم که بتوانیم محتوای مناسب تولید کنیم.

ورود خبرنگاران به کانون بیشتر شده است

عملکرد ما قابل نقد است و من می دانم روزهای برفی و بارونی هم همه اعضا در جلساتی که از ساعت ۷ صبح شروع می شد و تا ظهر ادامه می یافت. شما اکثراً مدیرانی هستید که اغلب روابط عمومی دارید باید سریع تصمیم گیری کنید که چطور کار رسانه ای کنید گاهی بین هفته هم لازم بود جلسه باشد.

رویدادهایی در سال جدید وجود دارد که باید درباره حضور در آن ها تصمیم گرفت. نباید در هر همایش و سمیناری حضور پیدا کنیم بنابراین برای شناسایی محیط های مناسب رشد کانون، نیاز به مشارکت همه اعضا داریم.

مدیریت ارتباطات ۷۰ درصد کار یک تشکل است. باید برون گرا باشیم و صدای تشکل بیشتر منعکس شود.

برنامه ارتباطی یک برنامه مستمر است که مثل خون حرکت می کند. اگر مستمر نباشد نهاد می میرد. کار ارتباطی ایده محور و محتوا محور است. باید در تولید محتوا یاری رسان کانون و روابط عمومی باشیم.



تلویزیون و روزنامه ها نسبتاً کمتر شده است.

ورود مسئولان در کانال ها را می بینید. الان با آی دی های مخفی هستند و محتوای شما را می خوانند.

نحوه ارتباطات از شکل عمودی به افقی تغییر یافته است ما در چنین فضایی با کانون آشنا شدیم که ۹ سال از تشکیلش می گذرد. این نهاد در گذشته الزاماتی داشته است که خط ارتباطی کانون بر همان مبنا ترسیم شده بود حالا باید کمی تغییر یابد.

کانون آنچنانکه شایسته است به عنوان نهاد خودانتظام و بزرگ شناخته نشده است. ما می دانیم نهادی می تواند متمر باشد که از صدا و سهم آوازش در بازار، پیام های زیادی به گوش برسد. برخی تشکل ها می توانند گفتمان بسازند و ایده جدید بدهند و مسئولان را دنبال خود بکشانند.

الگوی گفتمانی کانون چیست؟ باید برنامه ارتباطی جدید داشته باشیم

بحث ارتباطات برون تشکلی کانون چگونه است؟ کانون را می شناسند؟ تقریباً نه.

ارتباطات بین اعضا و برون کانون باید شکل بگیرد. باید ساختاری داشته باشیم مانند کارگروه ارتباطات که خط مشی را ترسیم کند. افراد دبیرخانه و شورای عالی در این کارگروه هستند و ما ساعت ها وقت گذاشته ایم و برنامه استراتژیک بر اساس برون گرایی تعریف شده است. قرار بر این بود که در ۹ سال گذشته آهسته بریم و آهسته بیاییم و سر و صدایی نباشد. سوال اساسی برای من این بود که تا کی باید این روش ادامه یابد؟ تا کی صدای شما به جامعه نرسد! کارگروه کم کم به این نتیجه رسید تا ارتباطات را گسترده کند و گفتمان داشته باشد.

پکیج ارتباطات رسانه ای تعریف شد و کانون کنفرانس خبری گذاشت. لحن تند بود و برخی رسانه ها هم شتاب زه روایت را تندتر منتقل کردند.

شرکت ها باید خود را با مختصات عصر دیجیتال منطبق کنند.

بحث رابطه بین فردی متفاوت می شود.

ویژگی این است که در گذشته

دچار بی نامی بودیم اگر کسی قدرت

دسترسی به رسانه داشت صدایش را

بلند می کرد اما حالا رسانه در اختیار

همه هست هر کدام از

دوستان می توانند با دو سه تا از شبکه

های اجتماعی کار کنند.

اما این همه ای دارد که صدا

به صدا نمی رسد در این شرایط چه

باید کرد؟

ضرورت همفکری برای تولید محتوای مناسب

"نامه فرهنگ"

خلاصه گزارش مدیر روابط عمومی به مجمع عمومی



از فرصتی که فراهم آمده استفاده می‌کنم و سرفصل مهمترین عملکردهای روابط عمومی در جهت معرفی هرچه بیشتر کانون و به تبع آن توسعه بازار کار مشاوران را به عرض می‌رسانم و البته انتظاراتی را که روابط عمومی برای کمک به تولید محتوای مناسب در جهت تحقق اهداف کانون دارد برمی‌شمارم.

اولین گامی که در سال ۹۵ در مسیر فراهم سازی بستر نگرش برون گرا در کانون برداشتیم تهیه و تصویب سند ارتباطات رسانه ای بود. این سند چشم انداز پیش روی کانون را که از برآیند سیاست گذاری ها و برنامه های اجرایی در روابط عمومی انتظار می رود، ترسیم کرد.

در آغاز سال گذشته با امید به همراهی اعضای اهل نظر و قلم کانون و باورمندی جدی نسبت به وظیفه ای که به عنوان صالح ترین نهاد برای گسترش فرهنگ استفاده از خدمات مشاوران داریم، رویکرد نشریه کانون را از خبرنامه به نامه فرهنگ ارتقاء دادیم چرا که معتقد بودیم ارگان رسمی کانون می تواند با کمک

اعضای خود غنی ترین محتوای مناسب با هدف یاد شده را تولید و در میان مخاطبان اثرگذار خود، توزیع کند. در جهت انتقاء کیفیت محتوایی نامه فرهنگ، کانون صمیمانه همه اعضاء را به همفکری و مشارکت دعوت می کند و انتظار می رود مجموعه ای مانند کانون با هزاران فرهیخته مجرب در امور مشاوره سرمایه گذاری، بتواند اثربخش ترین محتوا را در اشاعه فرهنگ استفاده از خدمات مشاوران تولید و منتشر کند. تنوع بخشی به روش های اطلاع رسانی اعضاء و استفاده از رسانه های موازی با هدف کسب اطمینان از وصول اطلاعات ارسالی، برنامه دیگری بود که محقق شد.

تغییر نگاه کانون به برون گرایی در طرح مسائل و بهره مندی از نظرهای کارشناسانه اعضای کارگروه ارتباطات رسانه ای سبب اقبال آشکار رسانه ها به اخبار کانون شده و بنا داریم این رویه را در ابعاد وسیع تر و مؤثرتر پی بگیریم. با اولویت بخشی به حضور در نمایشگاه های مرتبط و فراخوان اعضاء به مشارکت گروهی، تلاش کردیم با حضور قوی تر آثار مترتب بر این حضور را افزایش دهیم و همی جا مجدداً از اعضای کانون درخواست می کنیم این همیاری و حضور مشترک را جدی بگیرند چرا که برای شناساندن کانون و توانمندی های اعضای آن، نمایش گروهی مقتدرانه که بتواند ظرفیت های کانون را آنچنانکه شایسته است عرضه کند، بسیار ضروری است.

**تغییر نگاه کانون به برون گرایی
در طرح مسائل و بهره مندی از
نظرهای کارشناسانه اعضای کارگروه
ارتباطات رسانه ای سبب
اقبال آشکار رسانه ها به اخبار
کانون شده و بنا داریم این
رویه را در ابعاد وسیع تر و
مؤثرتر پی بگیریم.**

تفاوت مطالعات امکان سنجی بین المللی با مطالعات ملی تمرکز بر بررسی های دقیق زیست محیطی و مطالعات اجتماعی

برخی از شرکت های عضو کانون به فراخور شاخه فعالیت و لزوم رقابت در بازار جهانی، به طرح نویسی بارعایت چارچوب های پذیرفته شده بین المللی متمایل شده اند.

شرکت های فعال در حوزه پتروشیمی و نفت و فولاد و معدن، از آن جمله اند. در این شماره با آقای محمدرضا وکیلی مدیر توسعه کسب و کار و خانم خوش فرمان کارشناس اقتصادی شرکت مهندسی معیار صنعت خاورمیانه که یکی از اعضای کانون و دارای رتبه ب-۱ در شاخه فلزات و معادن است، در مورد لزوم تطبیق سرفصل های امکان سنجی در ایران با معیار های بین المللی گفتگو کرده ایم.



خارجی طرح را گرفت و از شرکت ما درخواست کمک شد. بعد از اینکه RFP در اختیار همکاران قرار گرفت دریافتیم جزییاتی که هیچگاه در ایران بررسی نمی شود، در این طرح وجود دارد. غنای بخش مطالعات زیست محیطی _ که در ایران به هیچ عنوان در بخش فنی نمی آید و اگر هم بیاید در جهت رفع تکلیف و بسیار مختصر است _ جالب توجه بود. علاوه بر مسائل زیست محیطی، مسائل اجتماعی هم در امکان سنجی طرح بررسی می شود. پروژه ها _ حداقل در حوزه معدن _ به خاطر دیده نشدن مسائل زیست محیطی و اجتماعی درگیر مشکل می شوند. در رفسنجان بسیاری از دام ها و احشام به علت آلودگی منطقه از بین رفته اند؛ زمین

مطالعات زیست محیطی و اجتماعی در طرح نویسی بین المللی چه جایگاهی دارند؟

وکیلی: متأسفانه توجه به سرفصل های محیط زیستی و مطالعات اجتماعی در ایران چه از جانب کسی که طرح را امکان سنجی می کند، چه سرمایه گذار، چه نهاد تسهیلات دهنده کم است. طرح ها بر اساس روندهای شناخته شده و عمومی، مطالعه و تحویل بانک می شوند و تسهیلات می گیرند. آنچه را در کشور به عنوان مطالعات فنی - اقتصادی می شناسیم، در سطح بین الملل، مطالعه امکان سنجی ارزیابی می کنند. به تازگی مناقصه بین المللی مطالعه امکان سنجی برای طراحی تولید نمک در منطقه ترود برگزار شد و یکی از شرکت های

های زیادی آلوده شده، سفره های آب زیر زمینی را از بین رفته و به تبع این ها امکان کشاورزی در منطقه محدود شده و جماعتی کار خود را از دست داده اند. یکی از مشکلات اساسی منطقه رفسنجان آلوده شدن آب های زیر زمینی منطقه به اسید سولفوریک است. به همین دلیل بارها و بارها شاهد درگیری های منطقه ای اهالی بوده ایم. جاده را بسته اند و درگیری های خشن داشته اند. دلیل چیست؟ همین که به پارامترهای محیط زیستی و اجتماعی توجه نکرده ایم. یکی از سرفصل هایی که باید وارد FS بشود همین مسئله است. تا اسم زیست محیط می آید همه یاد استانداردهای ملی می افتند اما اگر می خواهیم وارد بازار جذب سرمایه گذار خارجی بشویم ملزم هستیم استانداردهای فراتر از استاندارد ملی را ببینیم که مهمترین ها را بانک جهانی تعیین می کند و بقیه کشورها ملزم به رعایت هستند.

آیا معاهدات بین المللی مانند معاهده پاریس که ایران هم آن را پذیرفته، در طرح نویسی رعایت می شود؟

وکیلی: ایران عضو هست اما هنوز هیچ کدام از الزامات معاهده را اجرا نکرده ایم. معاهده پاریس سند بالادستی مهمی هم هست. تا جایی که می دانم اگر ایران بتواند الزامات بانک جهانی را رعایت کند در واقع الزامات ۲۰۲۰ را هم رعایت کرده است. با این الزامات، مطالعه دقیق تر خواهد بود.

شرکت هایی هستند که بر روی مطالعات زیست محیطی یا اجتماعی متمرکز باشند و متعهد به مطالعه تخصصی این بخش شوند؟

وکیلی: ما شرکتی را پیدا نکرده ایم که با سرفصل های زیست محیطی بانک جهانی آشنا باشد. در دو مورد هم که شرکت ها شرح خدمات داده بودند، متوجه شدیم تسلطی بر کار ندارند و کار اجرایی نشد.

جدا از بخش اجتماعی و زیست محیطی، اگر بخواهید امکان سنجی های فعلی را آسیب شناسی کنید چه نکاتی قابل طرح است؟

وکیلی: FS های فن و اقتصادی خیلی کلی است. مطالعات ما به جزئیات کار نمی پردازد. شما طرح را می بینید، بانک پذیر هم هست اما در انتهای کار، زمانی که نرخ ها را مقایسه می کنی، نرخ ادعا شده در امکان سنجی با چیزی که برای کارفرما تمام شده، تفاوت بسیار دارد. تفاوت نرخ گاهی به تطویل زمان مربوط است اما خیلی مواقع به عدم تسلط و سهل انگاری هایی که در زمان مطالعه رخ می دهد، بر

می گردد. برای برآورد هزینه سرمایه گذاری ثابت در کشور، فقط قیمت تجهیز ارزیابی می شود در حالی که حداقل در صنایع بالا دست فولاد مثل معدن و کنسانتره سازی این نوع بررسی پاسخگو نیست. چرا که ماده معدنی در نقاط مختلف، خصوصیات مختلفی دارد و بر این مبنا چیدمان های متنوعی برای کار می توان انتخاب کرد به همین علت هیچ وقت نمونه نداریم.

در واقع هر مطالعه ای کاملاً نو است؟
وکیلی: بله دقیقاً. اتفاقاتی که در زمین می افتد تابع شرایط متفاوتی از طبیعت است. اینکه عمر ماده معدنی چقدر باشد نوع ماده معدنی از لحاظ مواد تشکیل دهنده چیست، آیا رسوبی است؟ آذرین است یا محلول های گرمایی؟ شرایط محیطی و زمین شناسی چه بوده؟ مثلاً سنگ آهن گل گهر با سنگان بسیار متفاوت است. حتا نقاط مختلف یک معدن، کانی سازی متفاوت دارند به همین دلایل که عرض کردم مطالعات اولیه یک طرح باید بسیار دقیق باشد زیرا فلو شیت های متفاوتی می شود تولید کرد این است.

همکاران ما چه می کنند؟ از روی نمونه ها و با تبدیل نرخ به یورو که نرخ تسعیر هم نداشته باشد، قیمت گذاری می کنند در حالی که اگر بخش فنی طرح دقیق مطالعه شده باشد و دیتا لیست درآورده باشند، تفاوت قیمت فاحش داریم. متأسفانه کارفرماها اهمیت مطالعات امکان سنجی را درک نمی کنند.

خوش فرمان: مشکل اصلی نبود چارچوب درست متناسب با هدف است. وقتی سؤال اصلی مشخص نباشد، گزارش درست تهیه نخواهد شد. اگر چارچوب دقیق باشد وضعیت را بهتر می کند.

وکیلی: در بخش معدن FS درست نداریم. اکثر معادن دولتی بودند. برای دولت مسائل منطقه ای و سیاسی بر اقتصاد اولویت دارد. در حال حاضر روی یکی از معادن که واگذاری شده مطالعه می کنیم. حسابر س خارجی تمام اطلاعات شرکت کارفرمایی از مسائل اقتصادی تا زنجیره تولید را جزء به جزء بررسی می کند که از توانمندی شرکت برای ورود به بازار بورس مطمئن شود و طرح نویسی ما را با استاندارد جورج استراليا می سنجد. در واقع طرح را بر اساس استاندارد بین المللی مطالعه و بعد اعلام می کند که آیا طرح قابل اعطای تسهیلات هست یا نه. تعداد کمی در دنیا این گواهی حسابر س را دارند برای همین بسیار دقت می کنند

مطالعه فنی از زمان اکتشافات شروع می شود.

درست بودن استانداردهای اکتشافی و استاندارد ذخیره و دسترسی به اطلاعات کافی برای محاسبه ذخیره قطعی بررسی می شود.

مثال می زنم، دولت، معدنی را به بخش خصوصی واگذار کرد که در فواصل ۵۰۰ متری چاله اکتشافی زدند و در بین این چاله ها، سه تا چهار گسل وجود دارد که در مطالعات اصلاً دیده نشده بود، حالا معدن واگذار شده و سرمایه گذار می خواهد معدن را مکانیزه کند یعنی پول خرج کند. باید مسیر تا انتها مشخص باشد اما پس از مطالعه روشن شد غیر از قسمت کوچکی از معدن، بقیه جاها امکان مکانیزاسیون ندارد در حالی که نگاه کسی که معدن واگذار کرده این بوده که قابلیت استخراج مکانیزه صد درصدی وجود دارد.

برای رفع این مشکلات همه شرکت های فنی مهندسی حوزه معدن باید با استانداردهای جهانی آشنا شوند

برای رسیدن به این هدف مطالعات تطبیقی انجام می دهید یا دوره های آموزشی برگزار می کنید یا شیوه دیگری اجرا می شود؟

ما تازه کار را شروع کرده ایم و تجربه خاصی نداریم. تلاش داریم در سه معدن اخیر ارتباط با شرکت خارجی را بیشتر کنیم تا به روز شویم. همکاران ما با تیم خارجی برای بررسی میدانی رفته اند آنچه به نظر من می رسد همان مطالعات تطبیقی است که اختلاف سطح آنچه ما انجام می دهیم و آنچه آنها بررسی می کنند را دریابیم. دوره های آموزشی مرتبط هم در کمیته آموزش شرکت بررسی می شود و نیازسنجی می کنیم و بعد از تصویب و اختصاص بودجه دوره هایی برگزار می شود تا سطح دانش تخصصی شرکت بالا برود.

سرفصل های مطالعه چه در مشاهدات میدانی چه در مطالعات اسنادی متفاوت نیست، تفاوت در فرایندهاست. فرایند ما صحیح نیست. فرایند به معنای سنجش جوانب مختلف کار و ارتباط تنگاتنگ تیم اقتصادی و فنی در طول پروژه. این دو بخش در ایران کاملاً منفک کار می کنند. نکته دوم روش های کار و دستورالعمل هاست و نکته سوم ابزار کار ماست. اینکه از چه ابزاری برای جمع آوری اطلاعات استفاده می کنیم، مهم است. ابزارهای انجام کار ما درست نیست. سرچ اینترنتی که پاسخگو نیست. باید بدانیم در این سطوح با چه فرایندها و ابزاری وارد می شویم.

حساسیت بانک های توسعه ای و بانک تجاری در

ملی را تعیین می کند و تمام. ملزم به مطالعات دقیق صنعت نیستند

در بخش مطالعات اجتماعی چطور؟ اثری که احداث معدن بر ساکنین دارد چقدر قابل مطالعه است؟
روش های مختلفی داریم. در منطقه ای کاملاً بیابانی از سمت جندق تا شاهرود، جاده به قدری کویری است که شب احساس می کنی در سطح کره ماه راه می روی، منطقه سکنه قابل ملاحظه ای ندارد ولی طرف خارجی که مطالعات اجتماعی می خواست ما را ملزم کرده بود به روستاها برویم، مصاحبه کنیم و کسب و کارشان را در بیاوریم بعد مطالعه کنیم که کارخانه چه اثری بر زندگی این مردم خواهد داشت. ممکن است رفت و آمد غریبه ها اثرات فرهنگی بر منطقه داشته باشد. حالا شما مقایسه کنید، در شهرهای ما هم این مطالعات انجام نمی شود. مطالعات میدانی و کتابخانه ای و تطبیق با استانداردهای جهانی هنوز در ایران جایگاه ندارد.

خوش فرمان: خط انتقال گل گهر سیرجان سنگ آهن را از معدن به کارخانه کنسانتره منتقل می کند. یک فضای ده متری در سه کیلومتری است. اهالی منطقه متوجه درآمدزایی کارخانه شده اند و می گویند احشامی که از زیر خط انتقال رد می شوند، آسیب دیده اند. می خواهند زمین ها را به قیمت بالا بخرند اما اهالی قبول نمی کنند و ممکن است به نوار نقاله آسیب بزنند باید با اهالی مصالحه کرد و این رفتار روانشناسانه می خواهد. اگر در مطالعه اجتماعی طرح دقت بیشتری می شد و سهمی از اشتغال کارخانه برای سکنه قائل می شدند، این مشکل رخ نمی داد.

بانک ها می گویند مشاور ایرانی برای فاینانس های بین المللی پذیرفته نمی شود و FS باید از سوی مشاوران سنگاپوری، مالزیایی و یا ترکیه ای تأیید شود. در بخش معادن هم این مساله مصداق دارد؟
بله. در معدن هم هست.

راهکارهای رفع این معضلات چیست؟
یکی از ضعف های شرکت های مشاور این است که تخصص بخش فنی را ندارد فکر می کنند تسلط به کامفار کافی است در حالی که یکی از موارد بسیار مهم بعد فنی طرح است. اگر به قسمت فنی دید درستی نداشته باشید کار اقتصادی خوب انجام نمی شود. شرکت های ما از بعد فنی ضعیف اند. شاید دلیل امر این باشد که بانک ها هم اشراف درستی ندارند. وقتی در سطح بین الملل کار فنی اقتصادی انجام می دهی اولین ادیت فنی است. خیلی از FS ها ایران فقط کیپی است و شرکتی به همین روش ۳۰ تا کار داشته که خب در واقع ۵ کار بیشتر نیست. خوب است که کانون در بعد فنی سنجش دقیق تری انجام دهد. ارزیابی نکنید، بازرسی کنید. یعنی خلاف ادعای شرکت را بررسی کنید نه شواهدی مبنی بر خوداظهاری او. اگر می خواهیم طرح ها درست شود باید روی این بعد کار کرد.



بخش مطالعات زیست محیطی متفاوت است؟ آیا تمرکز بر سرفصل های مطالعات اجتماعی یا زیست محیطی طرح می تواند بر اعطای تسهیلات بانک هایی چون بانک توسعه اسلامی اثرگذار باشد؟

وکیلی: بانک توسعه اسلامی بسیار جزئی تسهیلات را بررسی می کند، چرا؟ چون یک بانک بین المللی است. در خارج از کشور مطالعات کاملاً روشن است با سرفصل های روشن. اصولاً دو تیپ کار نداریم. وقتی بانکی می خواهد فاینانس بدهد باید تمامی استانداردها جهانی رعایت شده باشد. در ایران دو نوع کار می بینیم. به این علت که یکی را برای کسب مجوز نوشته می شود، یکی برای دریافت تسهیلات. یکی از اشکالات ما نداشتن فرمت ثابت است که باید اصلاح شود.

توافق بین نهادها لازم است. مثلاً سازمان صنعت، معدن و تجارت برای اعطای مجوز به مهر نظام مهندسی توجه دارد. چه اشکالی دارد که استانداردهای FS هم برای اعطای مجوز ضروری باشد؟ هم مشکلات کم می شود و هم مشتری فکر نمی کند دو بار هزینه کرده است.

خوش فرمان: در ایران اینکه چه نهادی نیاز به مطالعه دارد در طرح نویسی موثر است. یعنی ممکن است سرفصل های طرح به فراخور نهاد مورد درخواست، متفاوت شود.

کارشناسان سازمان محیط زیست در بخش مطالعات زیست محیطی صاحب صلاحیت هستند و الزام تأییدیه گرفتن از محیط زیست دارید؟

برای مجوز تأسیس نظر کارشناسان سازمان محیط زیست لازم است و ملزم به گرفتن مجوز از سازمان هستیم. اما بررسی آنها بر اساس چند استاندارد ملی است که در کتابچه سازمان آمده است. مطالعات میدانی و بررسی های دقیق ندارند. مثلاً در شهرک صنعتی ایکس می خواهیم صنعتی راه بیندازیم کتابچه سازمان محیط زیست صنایع را از لحاظ آلاینده گی به چند دسته تقسیم کرده و بعد بر مبنای میزان آلاینده گی مجوز می دهد که در کجای شهرک مستقر شویم. در واقع دستورالعمل هایی دارند و روتین عمل می کنند. گزارش زیست محیطی چند تا استاندارد

کمتر از ۱۰ درصد ارزش تسهیلات بانکی اعطا شده ارزیابی فنی و اقتصادی می شود



متن گفت و گوی خبری رییس شورای عالی با خبرگزاری فارس (۲۰ اسفند ۹۵)

به گفته وی مشاوران هم امکان سنجی طرح ها را انجام می دهند و هم ناظر بر مصرف تسهیلات هستند و تقریباً تا پایان بر آن نظارت می کنند.

صمیمی دهکردی در پاسخ به این پرسش که با توجه به عضویت بیش از ۲۰۰ شرکت و ارزیابی ۳۵۰ طرح، در واقع هر شرکت حدود ۱٫۵ طرح را به طور متوسط ارزیابی کرده و آیا ظرفیت کانون همین میزان است، اظهارداشت: خیر، ظرفیت بسیار بیشتر است. کل ارزش تسهیلاتی که برای این ۳۵۰ طرح پرداخت شده ۲۰ هزار میلیارد تومان است در حالی که کل تسهیلات اعطایی بانک ها در حدود ۴۷۷ هزار میلیارد تومان بوده است.

وی تصریح کرد: البته بخشی از این تسهیلات تمدید تسهیلات قبلی بوده و شاید بتوان گفت کل تسهیلات جدید پرداختی بانکها در یک سال ۲۰۰ هزار میلیارد تومان بوده است که در این صورت فقط کمتر از ۱۰ درصد تسهیلات پرداختی توسط شرکت های مشاوران تدوین شده است و این بسیار کم است.

رئیس شورای عالی کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی، ادامه داد: با توجه به اینکه بخشی از هزینه پروژه با آورده متقاضی تامین می شود، می توان گفت که کمتر از ۱۰ درصد سرمایه گذاری های انجام شده توسط شرکت های مشاوره، بررسی توجیه اقتصادی شده و به ابعاد فنی آن پرداخته شده است.

وی گفت: این ۳۵۰ طرحی که تاکنون با مشاوره و نظارت شرکت های مشاوره اجرایی شده است، کمتر از ۵ درصد معوقه داشته اند. بنابراین کاملاً مشهود است که اگر طرح توسط مشاوران ذی صلاح و مستقل بررسی، طراحی و نظارت شود آثارش چگونه خواهد بود.

رئیس شورای عالی کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی، اشاره به تدوین، ارزیابی و نظارت شرکت های زیرمجموعه این کانون برای ۳۵۰ طرح اقتصادی، گفت: ارزش این طرح ها معادل ۴ درصد کل تسهیلات جدید اعطایی در یک سال است.

سیامک صمیمی دهکردی در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس با اشاره به فعالیت کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی، اظهارداشت: بیش از ۲۰۰ شرکت مشاوره عضو کانون مشاوران هستند.

وی افزود: کانون ۹ سال است که فعالیت خود را شروع کرده و در این مدت اعضای خود را رتبه بندی کرده و در دو سال اخیر ۳۵۰ طرح توسط این شرکت ها تدوین، ارزیابی و نظارت شده اند و سیستم بانکی هم این طرح ها را تامین مالی کرده است.

رئیس شورای عالی کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی در پاسخ به این سوال که ابعاد طرح های بررسی شده چگونه است، گفت: ارزش این طرح ها از بالای یک میلیارد تومان تا هزار میلیارد تومان هستند.

وی با بیان اینکه مشاوران طرح های اقتصادی علاوه بر امکان سنجی، بر روند اجرای طرح هم نظارت می کنند، تصریح کرد: در واقع بعد از اینکه بانک طرح را پذیرفت و در کمیته اعتباری آن را به صورت مشارکتی تصویب کرد، شرکت مشاوره روند اجرا و نحوه هزینه کرد تسهیلات را بررسی و به بانک گزارش می کند.

معرفی رسته های جدید فعالیتی کانون در دهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه

دهمین دوره نمایشگاه بین المللی بورس، بانک و بیمه (فاینکس ۲۰۱۷) ۲۶ الی ۲۹ فروردین ۱۳۹۶ برابر با ۱۵ الی ۱۸ آپریل ۲۰۱۷، در نمایشگاه بین المللی تهران در حالی برگزار شد که به یک برند بین المللی تبدیل شده است.

کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی نیز که در طول فعالیت خود حضوری فعال در دوره های مختلف این نمایشگاه داشته، در دهمین دوره آن با هدف معرفی رسته های جدید فعالیتی کانون در جهت توسعه بازار کار مشاوران، حضور یافت. حضور مشترک کانون با کارشناسان شرکت های آسه صنعت، ارزش پردازان آریان، پژوهشگران فن گستر، پروژه کاران، سپینود شرق، خرد پیروز، سنجش امید آینده، دی ایرانیان و طرح آفرینش عمران که به منظور معرفی خدمات زنجیره ای اعضای کانون با شعار "مشاوره سرمایه گذاری از ایده تا بهره برداری" علاقه مندان به کسب آگاهی های بیشتر در زمینه های:

- مکان سنجی طرح ها
 - نظارت بر مصرف منابع در اجرای طرح ها
 - مشاوره تأمین منابع مالی طرح ها
 - اعتبار سنجی و سنجش صلاحیت و اهلیت متقاضی
 - عارضه یابی طرح ها
 - مشاوره خدمات بانکی
- را به غرفه کانون جذب کرد، به وجه تخصصی کانون غنای بیشتری بخشید.
- در این دوره شخصیت های اقتصادی، بانکی، مدیران پروژه ها، سرمایه گذاران و مدیران شرکت های عضو از غرفه کانون بازدید و با توجه به برنامه ریزی صورت گرفته در جهت نحوه پذیرش مراجعان و تشریح جزئیات خدمات یاد شده از سوی هر یک از شرکت های حاضر در غرفه، توضیحات لازم در هر زمینه را دریافت کردند.

در جریان برگزاری نمایشگاه:

- وزیر امور اقتصادی و دارایی به تحولات بازار سرمایه و تشکیل بورس ها و معرفی ابزارها و بازارهای نوین مخصوصاً "در دوران بعد از تصویب قانون بازار اوراق بهادار مصوب آذر

صمیمی دهکردی با بیان اینکه مشاوران تعهد می دهند که در طرح نباید ذینفع باشند، افزود: اما می بینیم که وام به شرکت هایی داده می شود که زیرمجموعه بانک است. در واقع خود بانک طراحی می کند، خودش پیمانکار می شود، خودش مجری طرح می شود و خودش هم تأمین اعتبار می کند و این یعنی هیچ استقلالی نیست و مفسده ها از همین جا شکل می گیرد. وی در پاسخ به این سوال که در صورتی که شرکت مشاوره در ارزیابی طرح اشتباه کرده باشد و طرح به دلیل این مشاوره غلط شکست بخورد، چه عواقبی متوجه آن شرکت خواهد بود، گفت: کانون هیاتی به نام هیات رسیدگی به تخلفات دارد و اگر ما یا بانک یا متقاضی خودش به ما اعلام کند که اشتباهی رخ داده، در هیات رسیدگی به تخلفات موضوع رسیدگی می شود. رئیس شورای عالی کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی افزود: اولین کاری که انجام می شود، گواهی صلاحیت مشاور باطل می شود و اگر ضرر و زیانی به سرمایه گذار وارد شده باشد، به قوه قضائیه ارجاع می شود تا زیان های وارده مشخص شود.

به گفته وی بنابراین هم کانون با آن شرکت برخورد می کند و پرونده برای رسیدگی قضائی به قوه قضائیه ارجاع می شود. به گزارش فارس، باتوجه به تعدد پرونده های تسهیلاتی بانک ها، اساساً طرح ها به صورت فنی و تخصصی در بانک ها ارزیابی نمی شود و همین مساله میتواند به عنوان یکی از دلایل افزایش معوقات بانکی مورد بررسی قرار گیرد.

بانک در یک قرارداد تسهیلاتی مشارکتی، در واقع به عنوان یک ذینفع محسوب شده و همین مساله احتمال بروز فساد در بررسی توجیه اقتصادی طرح را به وجود می آورد.

به همین دلیل، بانک مرکزی با استناد به ماده ۵ قانون تسهیل اعطای تسهیلات بانکی بخشنامه ای را به بانک ها و موسسات اعتباری ابلاغ کرد.

براساس این بخشنامه، به منظور سرعت بخشیدن به استفاده از خدمات شرکت های مشاوره اعتباری و سرمایه گذاری، اطمینان از صحت برآوردها و بررسی های اقتصادی، فنی و مالی طرح ها و با هدف جلوگیری از لاوصول شدن منابع بانک ها، همه بانک هایی که در بررسی طرح های خود از خدمات شرکت های مشاوره مرتبط استفاده می کردند، باید برای بررسی طرح های توجیهی و نظارت بر طرح ها از شرکت های عضو کانون مشاوران استفاده کنند.

طبق این بخشنامه استفاده از شرکت های غیرعضو (برای بررسی طرح های اقتصادی) ممنوع است.

اما با وجود این تأکیدات، همانطور که شورای عالی کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری می گوید، کمتر از ۱۰ درصد تسهیلات اعطایی با استفاده از نظرات مشاوران عضو کانون پرداخت شده است.



نمایشگاه محلی است برای تعامل با ذینفعان، به‌طوریکه این گروه با حضور در این گردهمایی بزرگ، از آخرین دستاوردها و زیرساخت‌های فراهم شده با خبر می‌شوند و در تعامل با هم دغدغه‌های خود را برای رفع موانع بیان می‌کنند.

• اشاعه فرهنگ سرمایه‌گذاری، به عنوان مهمترین هدف فاینکس ۲۰۱۷ از سوی، رییس سازمان بورس و اوراق بهادار دکتر شاپور محمدی درباره جنبه بین‌المللی فاینکس ۲۰۱۷ تصریح کرد: برای تقویت بعد بین‌المللی این نمایشگاه هم اقدامات گوناگونی انجام شده که افتتاح حساب برای سرمایه‌گذاران خارجی، نقل و انتقالات منابع پولی و حساب متولی از جمله آنهاست.

وی افزود: در هر کشوری بازارهای مالی نیازمند اشاعه فرهنگ سرمایه‌گذاری و سهام‌داری هستند و بر همین مبنا مهمترین هدف ما در نمایشگاه بورس، بانک و بیمه موضوع فرهنگسازی است.

۸۴ اشاره کرد و گفت: بدون شک بازار سرمایه دارای قابلیت‌های مختلفی بوده و در تولید و اقتصاد و ایجاد اشتغال و رشد اقتصادی و تامین مالی بنگاه‌ها نقش مهمی دارد.

طیب‌نیا در پاسخ به این نکته که بازار سهام در دو سال اخیر با کاهش قیمت‌ها و شاخص همراه بوده و سودی به همراه نداشته که نصیب سرمایه‌گذاران کند، اظهار داشت: مسلماً "برای افزایش سوددهی بورس، باید سود بنگاه‌های اقتصادی افزایش یابد. بر همین اساس تمرکز اصلی را بر شناسایی و حل مشکلات بنگاه‌ها گذاشته ایم.

• رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی نیز به نقش مهم نمایشگاه در شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری اشاره کرد و افزود: وقتی شما بخواهید موضوعات تخصصی در بازار سرمایه را پیگیری کنید یکی از مهمترین موضوعات این است که برای پذیرش شرکت‌ها در فعالیت‌های بازار سرمایه کشور ظرفیت‌سازی کنیم.

محمدرضا پورابراهیمی با بیان اینکه شناخت ظرفیت‌ها، روش‌های تامین مالی در این حوزه را تعریف می‌کند، گفت: همچنین فعالان اقتصادی را برای پذیرش در این فعالیت‌ها آشنا می‌کند تا حضورشان در حوزه‌های اقتصادی و در حوزه پروژه‌هایی که تعریف می‌کنند یا اقداماتی که در قالب شرکت‌ها انجام داده‌اند تسهیل شود.

• مدیرعامل بورس کالای ایران هم تاکید کرد: فاینکس فضایی برای تعامل با ذینفعان است. سلطانی نژاد افزود: این رویداد در حوزه بازار سرمایه لازم و ضروری است و

رسته های جدید و اثربخشی حضور کانون در دهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه

در آینه نگاه همکاران

دادن توانمندی های خود جهت بالابردن رتبه در لیست کانون می گردد.

پیشنهاد می شود رسته جدید عارضه یابی فنی و تولیدی تعریف شود که در آن شرکت های تولیدی که تصمیم بر افزایش بهره وری تولیدی خود جهت کاهش هزینه ها و نوسازی خطوط تولید خود را دارند، با مراجعه به شرکت های عضو این رسته از مشاوره آنها بهره برده و گزارش های این مشاورین، مبنای پرداخت تسهیلات از جانب بانک ها به اینگونه شرکت ها قرار گیرد. همچنین تشکیل کمیته ای با حضور نمایندگان مشاور، سرمایه گذار، بانک، کانون و نخبگان صنعت در جهت اطمینان از کامل بودن کیفی و کمی اقلام قابل تحویل مشاوران طرح در رسته های مختلف، می تواند به افزایش سطح کیفی کار مشاوران سرمایه گذاری و به تبع آن افزایش اعتماد بانک ها و سرمایه گذاران به اقلام قابل تحویل مشاوران عضو کانون کمک شایان نماید.

شورای عالی کانون بر این باور است که توسعه بازار کار مشاوران در کنار شناسایی ذی نفعان جدید، در گرو تنوع بخشی به مجموعه خدمات مشاوره ای در عرصه سرمایه گذاری است. رسته های جدید نیز حاصل این رویکرد است. دیدگاه شما در این خصوص چیست و آیا مناسب می دانید در آینده نزدیک رسته های دیگری به این مجموعه اضافه شود؟

پروژه کاران: از نظر این شرکت تنوع بخشی به مجموعه خدمات مشاوره ای نقش برجسته ای را در توسعه بازار کار مشاورین ایفا می کند. از آنجا که وجود کانون، فرصت مناسبی جهت سازماندهی، ارزیابی و رتبه بندی شرکت های فعال در زمینه سرمایه گذاری می باشد، گستردن چتر رسته های موجود به تمامی حوزه های مرتبط با سرمایه گذاری علاوه بر تسهیل در دسترسی و انتخاب کارفرمایان به پایگاه داده شرکت های متخصص در این زمینه، موجب انگیزه بیشتر شرکت ها در رشد



شرکت سنجش امید آینده

آسه صنعت: رویکرد کانون در تنوع بخشی به مجموعه خدمات مشاوره‌ای در عرصه سرمایه گذاری در جهت توسعه بازار کار مشاوران امری مثبت خواهد بود لکن مطمئن نیستیم که بدون استفاده از الگوهای رایج در کشورهای پیشرفته و یا توصیه های بانک جهانی و نظیر آن امکان ارائه خدمات بخوبی امکان پذیر باشد. به نظر ما هریک از سرفصل های خدمات، می باید با مقایسه با قالب های بین المللی مورد توجه قرار گرفته محدوده خدمات و چگونگی آن براساس روش های استاندارد پیاده سازی گردد و در بخش هایی که به لحاظ شرایط خاص در کشور ما و یا ویژگی های اقلیمی و اجتماعی نیاز به بومی سازی وجود داشته باشد اصلاحات لازم عمدتاً در جهت افزایش و نه کاهش در آن اعمال شود. در هریک از طیف خدمات می باید با همکاری و همراهی واحدهای ذی ربط در نهادهای دولتی و یا خصوصی معتبر، نحوه تعامل در جهت تعریف پروژه های سرمایه گذاری، تبیین اطلاعات اساسی و تعیین مرزبندی مراحل مختلف، اخذ تسهیلات بانکی، شرایط زیست محیطی، اخذ مجوزهای ایجاد و بهره برداری پروژه نظیر موافقت اصولی، واگذاری انشعابات آب - برق - سوخت و دیگر موارد نظیر آن به طور کامل روشن گردد و ارکان یک پروژه سرمایه گذاری نیز تعریف و وظایف و تعهدات و مسئولیت های هر کدام مشخص باشد. ما در کشور خودمان در سال های ۶۰ الی ۷۰ شاهد تلاش هایی در وزارت صنایع بودیم که جهت اخذ موافقت اصولی راهنمای مدون و کاملی تهیه شده بود اما متأسفانه به دلایل زیاد به جای پیشرفت در رابطه با بروزرسانی سیستم های گذشته و بهبود تعامل بین سازمان های ذی ربط دولتی و سرمایه گذاران بخش خصوصی، در حال حاضر عملاً شاهد مشکلات زیاد در این رابطه هستیم.

سنجش امید آینده: در اغلب بازارهای رقابتی ارائه خدمات متنوع منجر به جذب مشتریان جدید و افزایش سهم بازار می شود. تردیدی نیست که بازار کار مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری نیز از این قاعده مستثناء نبوده و لذا معرفی رسته های جدید، از جمله رسته اعتبارسنجی - در صورت تصویب - می تواند در نیل به اهداف کانون جهت حفظ مشتریان قبلی و دستیابی به بخش های جدیدی از بازار مربوطه کمک کند.

از سال ها پیش و با توجه به تأکید قانون برنامه پنجم توسعه کشور مبنی بر اعتبارسنجی مشتریان قبل از اعطای هرگونه تسهیلات اعتباری توسط بانک های

کشور و لزوم نظارت بر مصرف و اجرای صحیح آن و همچنین مصوبات بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به عنوان مقام ناظر، بسیاری از بانک ها، شرکت های بیمه، لیزینگ و موسسات مالی و اعتباری به تهیه گزارش های مزبور اقدام می کنند که این موضوع منجر به شکل گیری شرکت هایی جهت فعالیت در این حوزه شده است. با وجود کاستی هایی در گزارش های اعتبار سنجی بانک ها از قبیل عدم اتکا به مدل های مالی و رویکرد سنتی آنها در تدوین گزارش های مزبور (عمدتاً در قالب گزارش شناسایی مشتری)، صرف تهیه و ارائه آنها گامی مثبت در راستای شناسایی دقیق تر مشتریان و به تبع آن کاهش ریسک نکول سازمان های نامبرده قلمداد می گردد.

بنابراین مبحث اعتبارسنجی در کنار مباحثی چون امکان سنجی، نظارت و ارزیابی می تواند زمینه ساز رشد و توسعه بازار کار مشاوران شود. علاوه بر اعتبارسنجی، رتبه بندی مشتریان اعتباری نیز نقش قابل ملاحظه ای در شناسایی آنها در صنایع بانک و بیمه ایفا می نماید که می تواند به عنوان یک رسته فعالیت در کانون مورد بررسی قرار گیرد. از سوی دیگر، کاهش ریسک اعتباری در گرو وصول به موقع تسهیلات پرداختی است، بنابراین تعریف وصول مطالبات مطلوب نیز می تواند به عنوان یک رسته در فرآیند امور اعتبارسنجی مدنظر قرار گیرد.

ارزش پرداز آریان: در کنار شناسایی ذی نفعان جدید از خدمات مشاوران، تنوع بخشی و شناسایی دقیق از فرصت های سرمایه گذاری موجود در عرصه اقتصاد در حوزه های مختلف بنا بر نیاز بازار ها و جوامع، امری مهم در ارائه خدمات مشاوره بوده، به طوری که بتوان تمامی مراحل را از طریق رسته



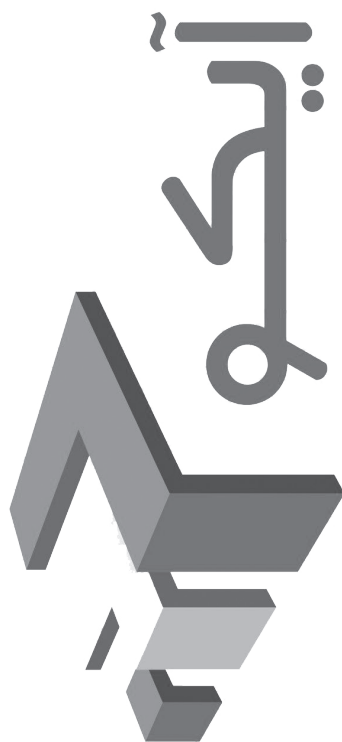
شرکت پروژه کاران
PROJE KARAN CO.

یاد شده در نظر گرفت و دنبال کرد. مقتضی است یکی از علل مهم کارآمد بودن خدمات مشاوره در رسته شناسایی فرصت های سرمایه گذاری، میزان تجارب، تخصص و توانایی شخص در آن رسته باشد. به نظر می رسد رسته بازاریابی نیز جهت متصل کردن فرصت های کسب و کار برای بازار هدف سرمایه گذاران و ارتباط دادن صنایع و افراد موجود در هر صنعت جهت سرعت بخشی در رسیدن به نتیجه و بهره وری مورد انتظار، بتواند در ارائه خدمات مشاوره تأثیر گذار باشد.

دی ایرانیان: به نظر این شرکت رسته های جدید معرفی شده در ارتباط با فعالیت های مشاوره ای کانون به شرح ارزیابی طرح های سرمایه گذاری، معرفی فرصت های سرمایه گذاری، مشاوره تأمین مالی (ریالی و ارزی) طرح ها، مشاوره خدمات بانکی، عرضه یابی (آسیبشناسی) طرح های سرمایه گذاری و همچنین اعتبارسنجی اشخاص حقیقی و حقوقی، کاملاً مفید و کاربردی میباشند و در صورت معرفی مناسب خدمات مشاوره ای مورد نظر پیشبینی می شود با توجه به نیازهای فعالان اقتصادی و کارآفرینان در سطح کشور و در شرایط متعارف رونق اقتصادی خدمات مزبور به طور وسیعی مورد استفاده متقاضیان قرار خواهد گرفت. ضمناً با توجه به نیاز کشور به سرمایه گذاران خارجی (اعم از دارای تابعیت ایرانی و یا با تابعیت سایر کشورها) و لزوم به روزرسانی تکنولوژی در حوزه های مختلف تولیدی (خدماتی) ایجاد رسته جدید «مشاوره جذب سرمایه های خارجی» در کانون با ایجاد بسترها و برقراری ارتباطات بینالمللی تعریف شده و با همراهی رسته «مشاوره تأمین مالی طرح ها» و شناخت کافی از نوع سرمایه گذاری ها مرتبط با مزیت ها و فرصت های مناسب و موجه مناطق های و استانی در سطح کشور، می تواند کمک شایان توجهی به جذب و رشد سرمایه گذاری های متنوع در کشور بنماید.

وجوه مثبت و منفی حضور گروهی در نمایشگاه را که با هدف نمایش اثربخش تر خدمات اعضای کانون و ظرفیت های علمی - تخصصی شرکت های عضو صورت می پذیرد چگونه ارزیابی می کنید و چه پیشنهاداتی برای حضور هر چه بهتر در رویدادهای این چنینی دارید؟

پروژه کاران: از آنجاکه پرسش های بازدیدکنندگان غرفه کانون در بسیاری موارد شامل سوالات کاملاً تخصصی می شود و لازم است با جزئیات



به سوالات آنان پاسخ داده شود، حضور نماینده شرکت ها در هریک از رسته ها موجب بالا بردن اثربخشی حضور در نمایشگاه می گردد. البته با توجه به تعداد نمایندگان شرکت ها چنانچه غرفه ای با فضای بزرگتر در دسترس باشد، مناسب تر خواهد بود. همچنین چنانچه بتوان کارگاه های مناسبی را در طول برگزاری نمایشگاه تعریف کرد، می توان شرایط معرفی کانون و رسته های آن را برای طیف مخاطبین وسیعتری فراهم نمود.

آسه صنعت: چنانچه مقدور باشد در ارتباط با هریک از رسته های تخصصی یک نفر کارشناس مطلع در آن رسته حضور داشته باشد حداقل به مدت کوتاه قطعا موثر خواهد بود لکن به نظر می رسد امکان این موضوع به راحتی میسر نخواهد بود لذا پیشنهاد می کنیم یک نفر با داشتن اطلاعات کلی در هریک از رسته ها به طور دائم در نمایشگاه حضور داشته باشد و قبلا یک CD حاوی پاور پوینت معرفی رسته ها و تجربیات اعضاء کانون در تعداد لازم تهیه شده باشد و به افراد علاقه مند به موضوع که لازم است از طریق تکمیل پرسشنامه مختصر نیاز خود را مطرح نموده باشند، ارائه شود و یا اطلاعات مربوطه در سایت کانون درج شده باشد و مراجعین بتوانند از طریق سایت اطلاعات را دریافت نمایند. به نظر ما مهمترین رسالت حضور در نمایشگاه این است که خود را به مخاطبین خود به طور صحیح معرفی کنیم و دستاوردهای جدید خود را در هر نمایشگاه عرضه نماییم. بالاخص اگر پروژه های موفقیت از طریق مشاوران تحت پوشش کانون وجود داشته باشد با آگاهی صاحب پروژه جهت معرفی در نمایشگاه مطرح گردد. امید است با ورود دولت جدید برنامه ریزی های کارآمدتر و قوی تری در جهت تعریف زمینه های سرمایه گذاری و نحوه اخذ تسهیلات با اطلاع رسانی شفاف در ابعاد صنایع کوچک و متوسط مطرح گردد تا بالاخص جوانان این مرزوبوم که قادراند اختراعاتی را به ثبت برسانند بتوانند با رجوع به فایل اطلاعاتی

در جهت تاسیس بنگاه های اقتصادی برای خود اقدام کنند. ناگفته نماند که این موضوع به عوامل مختلف از جمله آشنایی با مقررات بیمه تامین اجتماعی و نیز شرایط مالیات بر ارزش افزوده و مالیات بر درآمد دارد و چنانچه دو موضوع اخیر به صورت شفاف مشخص نگردد امکان سرمایه گذاری در کشور وجود نخواهد داشت.

سنجش امید آینده: بدون تردید حضور در نمایشگاه نتایج مثبتی به همراه داشته که برخی از آنها با گذر زمان آشکار می شود. از جمله ابعاد مثبت نمایشگاه می توان به حضور تعدادی از شرکت های عضو اشاره نمود که هر کدام به صورت مجزا فعالیت های خود را ارائه نموده و تنوع فعالیت های اعضای کانون و رسته های معرفی شده در آن را نشان می دهند. علاوه بر این، غرفه کانون در سالن و موقعیت مناسبی قرار گرفته بود که این موضوع توجه بسیاری از بازدیدکنندگان را به خود جلب می کرد.

از سوی دیگر، نمایشگاه یاد شده محل گردهمایی بسیاری از بانک ها، بیمه ها و شرکت های لیزینگ و تأمین سرمایه بوده که بسیاری از آنان با طراحی های شکیل غرفه ها و جایگاه ها و با استفاده از رنگ ها و نقش های لوگوی خود توجه بازدیدکنندگان را به خود جلب نموده بودند ولی غرفه کانون به دلیل سادگی چیدمان کمتر جلب توجه می کرد. مشخصا محدودیت های بودجه و هزینه های روابط عمومی کانون در این مسئله تأثیر گذار بوده است ولی در صورتی که



آسه صنعت

مهندسین مشاور (سهامی خاص)

برگزاری نمایشگاه مورد نظر تأثیر محسوس و قابل توجهی در فعل و انفعالات مالی و تجاری و اقتصادی کشور نداشته است.

چه نمایشگاه هایی را برای معرفی خدمات کانون و توان مندی اعضای آن مناسب می دانید؟ پروژه کاران: حضور در سایر نمایشگاه های مرتبط با موضوع فرصت های سرمایه گذاری نیز به نظر مفید خواهد بود.

آسه صنعت: نمایشگاه های سرمایه گذاری مناسب است.

سنجش امید آینده: با مرور لیست نمایشگاه های برگزار شده در کشور، به نظر می رسد که نمایشگاه فوق تنها مورد مرتبط با فعالیت تخصصی کانون باشد. به عنوان مثال حضور در نمایشگاه بین المللی فناوری و نوآوری می تواند به معرفی خدمات کانون به شرکت ها و صنایع نوظهور کمک نماید ولی طبیعتاً با توجه به اینکه این خدمات رابطه مستقیمی با موضوع نمایشگاه مزبور ندارد، تأثیر این حضور به میزان بهره ناشی از شرکت در نمایشگاه های تخصصی نخواهد بود.

ارزش پرداز آریان: به نظر می رسد با توجه به شرایط اقتصادی کشور می توان متناسب با فرصت های سرمایه گذاری در هر صنعت، در نمایشگاه های مربوط با آن صنایع و محصولات شرکت داشت.

دی ایرانیان: نمایشگاه های بیمه، بانک و سرمایه گذاری محل مناسبی جهت معرفی کانون و خدمات آن می باشد.

لکن به دلیل مشکلات در سیستم های مدیریتی از جمله مدیریت بانک ها، اکثریت مردم نسبت به اینگونه موسسات نظر مثبتی ندارند البته حضور شرکت های سرمایه گذاری در نمایشگاه می تواند محلی برای گفتگوهای بازرگانی و انعقاد موافقتنامه های سرمایه گذاری باشد و با مقوله بانک ها و بیمه تفاوت دارد به نظر اینجانب در فضای نمایشگاه گیشه راهنما وجود نداشت و صداهای مزاحم در فضای نمایشگاه بسیار آزار دهنده بود.

سنجش امید آینده: همانند سایر نمایشگاه ها، نمایشگاه بورس، بانک و بیمه همواره تأثیر مثبتی بر بازار هر یک از صنایع داشته ولی با این وجود به نظر می رسد که در سال جاری رکود حاکم بر اغلب بازارها، بخصوص بازارهای پولی و مالی و همچنین عدم حضور تعدادی از شرکت های معتبر، منجر به کاهش استقبال عموم گردیده است.

ارزش پرداز آریان: همواره نمایشگاه ها فضایی جهت معرفی محصولات و خدمات هستند که هر کدام مشتریان بخصوص خود را دارند. اما به دلایل اقتصادی، انگیزشی و عدم تبلیغات کارآمد، دهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه حضور پررنگی از مخاطبین نداشته است.

دی ایرانیان: با توجه به تقریباً هم زمانی برگزاری نمایشگاه، بورس، بانک و بیمه در آستانه انتخابات ریاست جمهوری کشور علی رغم استقبال متعارف از نمایشگاه و همچنین به دلیل شرایط اقتصادی کشور و به ویژه عدم رفع کامل مشکلات ناشی از وضع تحریم های تحمیلی بین المللی، به نظر می رسد

شرکت های عضو حاضر به تقبل بخشی از هزینه ها باشند، در سال های آتی می توان جایگاه و غرفه مناسب تری برای کانون و شرکت های عضو تدارک دید.

ارزش پرداز آریان: به نظر اینجانب حضور گروهی شرکت های عضو ایده ای بسیار موثر و بازگو کننده آمادگی در پاسخگویی و جدیت ارائه خدمات کانون مشاوران اعتباری را نشان می داد. همچنین با توجه به حضور و مراجعه افراد، مشاهده شد که اشخاص به نحو مطلوب نمی توانستند راه کارها و سوالات خود را جهت دریافت خدمات مشاوره در نمایشگاه مستقیماً و یا با تبلیغات قبلی، از غرفه مستقر کانون دریافت نمایند. لذا پیشنهاد می شود اطلاع رسانی و برنامه های راهنمایی شناسایی کانون و خدمات آن بیشتر در نظر گرفته شود.

دی ایرانیان: حضور گروهی اعضای فعال کانون در غرفه نمایشگاه سال جاری به نظر این شرکت حضور مؤثر و قابل توجهی بود و چنانچه ارتباط کانون با اعضا به صورت مستمر و منسجم تر و با برنامه ریزی مناسب تری در آینده صورت پذیرد و اعضا با محوریت کانون همکاری و تعامل قوی تری را برقرار نمایند یقیناً نقاط ضعف مشاهده شده از قبیل ناهماهنگی در حوزه وظایف تعریف شده و به ویژه تداخل در دیگر رشته های تخصصی تعیین شده و در مواردی ارائه توضیحات ناکافی و غیر تخصصی رشته مربوطه، رفع می شود و مشارکت و اثربخشی بسیار بالاتری را در جهت معرفی جایگاه واقعی کانون و تسهیل در ارائه مناسب خدمات مشاوره های کاملاً تخصصی اعضای کانون، شاهد خواهیم بود.

ارزیابی شما از دهمین دوره نمایشگاه بین المللی بورس، بانک و بیمه فارغ از شرایط و نتایج حضور کانون چیست؟

پروژه کاران: در حال حاضر با توجه به وجود رکود نسبی در فضای کسب و کار و عدم حضور چشمگیر سرمایه گذاران خارجی و داخلی در این نمایشگاه، پتانسیل های مثبت موجود در نمایشگاه به میزان مورد انتظار به فعلیت نرسیده است که به امید خدا و در صورت ادامه رویکرد فعلی در بهبود شرایط کسب و کار، در سال های آتی شاهد بهبود نتایج برگزاری این نمایشگاه خواهیم بود.

آسه صنعت: به نظر ما علی رغم اینکه سال هاست در کشور بررسی های مختلف به وجود آمده است



شرکت خدمات مالی و حسابداری دی ایرانیان

به پاس نقش آفرینی در رشد کانون؛ از دکتر ابوالحسنی هستیانی قدردانی شد



نهادهای مرتبط با این امر شد. سپس دبیرکل کانون از فعالیت های این نهاد در جهت توسعه بازار مشاوران، نظارت دقیق بر عملکرد اعضا و ایجاد سیستم های دقیق تر پذیرش و رتبه بندی خبر داد و با بیان اینکه تفکر دکتر ابوالحسنی در روند شکل گیری کانون و فعالیت هیأت عالی نظارت تأثیر به سزایی داشته است، به صادر نشدن احکام جدید که موجب توقف جلسات هیأت عالی نظارت شده است، اشاره کرد و ضرورت تشکیل و استمرار جلسات هیأت مذکور را خاطر نشان ساخت.

در ادامه دکتر ابوالحسنی هستیانی، مشاور عالی اقتصادی مجمع تشخیص مصلحت نظام با سپاس از حضور مسئولین کانون در دبیرخانه و یادآوری علل ضرورت تشکیل کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی، گفت: نهادی چون کانون یکی از ضروریات نیل به سرمایه گذاری هدفمند و توسعه اقتصادی پایدار است. به همین دلیل لازم است جایگاهی شایسته در قانون اصلاح نظام بانکی و برنامه ششم توسعه داشته باشد. وی افزود: تمام هم و غم مسئولین کانون باید ریزنی در جهت تعریف دقیق جایگاه یاد شده باشد تا تسهیلات طرح های توسعه ای کشور با نگاه کارشناسی ارزیابی شود.

تنی چند از مسئولین کانون با حضور در دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام از دکتر علی اصغر ابوالحسنی هستیانی به پاس خدمات وی در سمت معاون وقت بانک و بیمه وزارت اقتصاد و دارایی، قدردانی کردند.

روح الله صادقلو رئیس اسبق شورای عالی، عبدالخالق سجادی عضو شورای عالی و علیرضا کریم زاده دبیرکل کانون در این دیدار لوح سپاس از زحمات دکتر ابوالحسنی را به جهت پشتیبانی و ایفای نقش مؤثر در رشد و پویایی کانون، به وی اهداء کردند. رئیس اسبق شورای عالی با یادآوری نقش هیأت نظارت در تصویب آیین نامه ها و دستورالعمل های کانون از اهمیت این رکن سخن گفت و با طرح این نکته که وجود نهادهای انتظام بخش که به نوعی واسطه عملکردی بخش خصوصی و دولتی هستند، هر دو بخش را منتفع خواهد کرد و مسئولین کانون بر همین مبنا، بی آنکه احساس خستگی کنند، پیگیر صدور احکام جدید هیأت مذکور خواهند بود، خواستار تغییر رویکرد

آغاز فرآیند رتبه بندی اعضای کانون در رسته های جدید



• مشاوره اعتبارسنجی (بررسی صلاحیت و اهلیت) مجریان طرح ها
• مشاوره خدمات بانکی
را اخیراً به تصویب رسانده و کار ثبت اطلاعات و رتبه بندی شرکت های متقاضی اخذ رتبه در رسته های یاد شده در سامانه رتبه بندی کانون آغاز شده است.
شایسته یادآوری است اطلاعات درج شده در سامانه رتبه بندی و همچنین میزان و کیفیت مشارکت کارشناسان شرکت های متقاضی، در غرفه کانون در دهمین نمایشگاه بین المللی بورس، بانک و بیمه که هدف معرفی رسته های جدید به مخاطبان را دنبال می کند، در رتبه بندی آنها مؤثر خواهد بود.

در پی اصلاح سیستم و نرم افزار ارزیابی و رتبه بندی آن دسته از اعضای کانون که در یک یا چند رسته جدید فعالیت می کنند، کانون از شرکت های یاد شده خواست تا نسبت به ثبت اطلاعات و مشخصات طرح ها و قراردادهای، مدارک و مجوز ها و سایر اطلاعات مرتبط با فعالیت آن شرکت ها در رسته های جدید، در سامانه رتبه بندی کانون اقدام کنند.
گفتنی است شورای عالی کانون، تعاریف و شرح خدمات رسته های جدید:

- مطالعه و معرفی فرصت های سرمایه گذاری
- عارضه یابی طرح های مشکل دار

شعب بانک کشاورزی به استفاده از خدمات اعضای کانون در امکان سنجی طرح ها، موظف شدند



اداره کل اعتبارات و هدایت سرمایه گذاری بانک کشاورزی، شعب این بانک را به رعایت ضوابط جاری بانک در زمینه برون سپاری طرح های امکان سنجی و استفاده از خدمات شرکت های مجاز (مشاوران عضو کانون) موظف کرد. در پی وقفه ای که به دلایل داخلی بانک کشاورزی در کار برون سپاری طرح های امکان سنجی به مشاوران عضو کانون ایجاد شده بود و در نتیجه مکاتبات متعدد بین دو نهاد اداره کل اعتبارات و هدایت سرمایه گذاری بانک کشاورزی در نامه شماره ۵۲/۴۰۲/۸۰۶ مورخ ۹۵/۱۰/۱۹ ضمن تأکید بر لزوم رعایت مفاد بخشنامه شماره ۸۵۶ این بانک از مدیران شعب خواسته شده نسبت به رعایت موارد زیر اقدام نمایند:

۱- انتخاب شرکت مشاور به عهده مجری طرح با هماهنگی کارشناس مدیریت جهت کنترل عضویت شرکت مشاور در کانون می باشد.
۲- با توجه به اینکه ممکن است شرکت های موجود در لیست پیوست نسبت به رتبه بندی یا سایر ضوابط کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی اقدام ننموده و از فهرست اعضای معتبر خارج گردند، ضروری است مدیریت پس از انتخاب شرکت مشاور توسط مجری از طریق نشانی <http://www.abcic.ir> در قسمت فهرست و معرفی اعضاء، از عضویت شرکت انتخاب شده در کانون اطمینان حاصل کنند.

۳- امضای فرم (اقرارنامه) شماره ۳ بخشنامه ۸۵۶ این اداره توسط شرکت های عضو کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی منتخب، الزامی است.

۴- شرکت های مشاور موظف به تهیه طرح ها بر اساس فرمت طرح نویسی بانک، مندرج در سایت بانک، بخش خدمات و محصولات، تسهیلات می باشند.

۵- میزان حق الزحمه شرکت های مشاور بررسی و تهیه کننده طرح _ که توسط متقاضی پرداخت می شود (طبق بخشنامه مذکور خواهد بود و لازم است اطلاع رسانی لازم توسط مدیریت انجام گردد.

کانون ضمن تشکر از همراهی های مدیریت محترم بانک کشاورزی با کانون و مشاوران عضو این نهاد، امیدوار است مجریان طرح با انتخاب مشاوران امکان سنجی، صرفاً از فهرست اعضای معتبر کانون و بانک کشاورزی با حمایت از این رویه قانونی، شرایط توسعه فرهنگ استفاده از خدمات مشاوران با صلاحیت را فراهم سازند.

اگر به پین مالی شدن توجه نکنیم از بازار حذف خواهیم شد



مشاورین باید با ارائه زنجیره خدمات مشاوره از ایده تا بهره برداری در کنار سرمایه گذاران باشند.

رئیس شورای عالی با تشریح نوع حضور کانون در اینوکس ۲۰۱۷ (دهمین نمایشگاه بین المللی بورس، بانک و بیمه) و معرفی رسته های جدید در این نمایشگاه به مخاطبین گفت: در نمایشگاه یاد شده اطلاع رسانی دقیق درباره رسته های جدید توسط خود اعضا صورت گرفت تا در سال تولید و اشتغال گستره خدماتی کانون به سرمایه گذاران اعلام شود.

صمیمی اعلام کرد: هم اکنون رتبه بندی آزمایشی در رسته های خدمات مشاوره تأمین مالی، خدمات بانکی و عارضه یابی در حال انجام است که پس از اصلاح معایب احتمالی سیستم، مشاوران در صورت احراز صلاحیت در رسته های جدید، رتبه دریافت خواهند کرد.

وی به دیدار های سالانه با صندوق توسعه ملی، بانک های دولتی و خصوصی برای توضیح جایگاه و تشریح عملکرد کانون اشاره کرد و گفت: با شرح دقیق عملکرد مشاوران به نهادهای ذی ربط، سعی داریم از اتلاف منابع کشور جلوگیری

در اولین جلسه هم اندیشی سال ۹۶ که ۲۴ اردیبهشت در سالن جلسات کانون برگزار شد مهندس سیامک صمیمی دهکردی با اشاره به افزایش رسته های خدماتی مشاوران سرمایه گذاری عضو کانون، بر تغییر استراتژی ارتباطی کانون، تأکید کرد و گفت: شورای عالی کانون بر برون گرایی هر چه بیشتر نهاد از طریق تغییر سیاست های رسانه ای اصرار دارد از این رو نشست های خبری و حضور متفاوت در رویدادهایی نظیر همایش ها و نمایشگاه های مرتبط در دستور کار دبیرخانه است که نحوه اجرا و چگونگی اثربخشی آن طی سال گذشته قابل ارزیابی است.

وی افزود: در تمامی مصاحبه ها بر عواقب استفاده نکردن از خدمات مشاوره در سرمایه گذاری ها اشاره شده است تا ذی نفعان کانون را بشناسند و بدانند چه پتانسیلی در این نهاد است و استفاده نکردن از این ظرفیت چه ضرری به جامعه وارد خواهد کرد.

او تأکید کرد: ما بر لزوم استفاده از خدمات مشاوره و توانایی اعضای خود در این زمینه اطمینان داریم و از این رو معتقدیم



کنیم. در همین راستا به ماده ۱۹ قانون بودجه سال ۹۶ اشاره می‌کنم که دولت را مکلف کرده بخش خصوصی مجری طرح‌هایی باشد که در پیوست بودجه آمده است. بنا بر این ماده، ۲۰ درصد از بودجه طرح توسط دولت، ۲۵ درصد از سوی مجری و باقی آن باید با تسهیلات بانکی تأمین اعتبار شود.

وی افزود: سازمان برنامه و بودجه هم مکلف به گزارش اولیه است و موظف است از محل اعتبار همان طرح برای بررسی، مشاور تعیین کند. روشن است که اگر قرار است طرح، تسهیلات بانکی بگیرد باید گزارش امکان‌سنجی بانک پذیر ضمیمه طرح باشد. این بازار کار اعضای کانون است.

در ادامه حمیدرضا وکیلی؛ مدیر توسعه کسب و کار شرکت مهندسی معیار صنعت خاورمیانه بر اهمیت توانایی مشاوران بر طرح نویسی بین‌المللی اشاره کرد و گفت: FS‌های ما اغلب مورد قبول سرمایه‌گذار خارجی نیست. مطالعات زیست‌محیطی در امکان‌سنجی مشاوران ایرانی محلی از اعراب ندارد در حالی که طبق معاهده پاریس که ایران نیز آن را پذیرفته است ملزم به رعایت مسائل زیست‌محیطی هستیم.

وکیلی گفت: اگر به بین‌المللی شدن توجه نکنیم از بازار حذف خواهیم شد. در حال حاضر شرکت‌های مافقط برای بانک‌های ایرانی طرح‌نویسی می‌کنند. برای مثال در صورت درخواست، نمی‌توانند اطلاعات دقیقی برای وارد شدن صنایع به بورس لندن بدهند. این نقص بزرگی است که باید چاره‌ای برای رفع آن اندیشیده شود. ما نباید محتاج FS خارجی باشیم. سپس محمد امیدی؛ مدیرعامل شرکت ناظران طرح گستر نوین خزر با ابراز خرسندی از مؤثر بودن تلاش‌های کانون در جهت رفع مشکلات همکاری شرکت‌های فعال در رسته کشاورزی و صنایع تبدیلی، از تغییر رویکرد بانک کشاورزی سخن گفت و آن را نتیجه مستقیم پیگیری کانون دانست و افزود: از توسعه بازار کار استقبال می‌کنیم و امیدواریم رویه غلط بانک‌ها در تأسیس شرکت‌های وابسته، پایان یابد.

وی خاطرنشان کرد: انتظار داریم صندوق توسعه ملی، بانک‌های عامل را موظف به مطالبه گزارش امکان‌سنجی از مشاوران عضو کانون کند تا طرح‌ها پیش از دریافت تسهیلات به دقت سنجش شوند.

پس از آن میر شعیان میرشعیانی؛ مدیرعامل شرکت تدبیر پویان صنعت شمال از دیگر شرکت‌کنندگان در هم‌اندیشی، با بیان طولانی بودن پروسه تصویب طرح خواستار موقوف شدن ثبت پروژه در سامانه به تصویب آن در بانک شد و گفت: فاصله بین بستن

قرارداد با مشتری و دریافت تأییدیه از بانک، بسیار طولانی است به همین دلیل خوب است کانون در نحوه ثبت قراردادها تجدید نظر کند. وی به تفاوت طرح‌ها و مشتریان در تهران و شهرستان اشاره کرد و گفت: نرخ حق الزحمه کانون برای مشتریان شهرهای کوچک به علت خرد بودن پروژه‌ها بالاست.

میرشعیانی از وجود شعب ساختگی شرکت‌های عضو در شهرستانها نیز انتقاد کرد و گفت: برخی از شرکت‌های بزرگ با در خدمت گرفتن نیروهای بازنشسته بانکی به دنبال جذب مشتری و ایجاد بازار کار هستند که اجحاف بزرگی به شرکت‌های خرد است.

علیرضا کریم زاده؛ دبیر کل کانون با اشاره به اینکه کانون از این مشکل آگاه است و به همین دلیل شورای دوم معیارهای مختلف برای ایجاد شعب را بررسی کرد و در نهایت تعداد اندکی از شرکت‌ها موفق به کسب مجوز نمایندگی شدند، گفت: برخی از شرکت‌ها با استخدام بازنشستگان بانکی از روابط آنها برای ایجاد بازار کار بهره می‌برند. این افراد فقط قرارداد می‌بندند و طرح در شعبه مرکزی بررسی می‌شود.

وی تأکید کرد: از آنجایی که سوء استفاده و تخلف در این حالت زیاد رخ می‌دهد خوب است ضوابط ایجاد شعب دوباره بررسی شود به عنوان مثال اگر نماینده برای شرکت بازاریابی می‌کند مشخصات وی حتما در لیست بیمه شرکت ثبت شده باشد.

برندگان جذب سرمایه خارجی



نشان تایمز» در جدیدترین گزارش خود برترین کشورها را در زمینه «سرمایه گذاری مستقیم خارجی (FDI) در سال ۲۰۱۶ معرفی کرد. براساس گزارش ۲۰۱۷ این نهاد که برترین های سرمایه گذاری مستقیم خارجی در سال ۲۰۱۶ معرفی شده اند، جریان «سرمایه گذاری مستقیم خارجی» در سال ۲۰۱۶ روند کاهشی را تجربه کرده است. این نهاد در رتبه بندی خود مبنای را بر سرمایه گذاری «گرین فیلد» یا «حوزه های سبز» قرار داده است. این سرمایه گذاری نوعی از سرمایه گذاری ها است که در حوزه های جدید و دست نخورده انجام می شود و در آن شرکت های مادر برای نخستین بار اقدام به احداث واحد اقتصادی جدید در کشور مقصد می کنند. بر این اساس، «سرمایه گذاری گرین فیلد» در سال ۲۰۱۶ روندی رویه بهبود داشته و افزایشی ۶ درصدی را تجربه کرد. براساس گزارش این نهاد، در سال ۲۰۱۶ هند بالاتر از کشورهایی همچون چین و آمریکا و بدون تغییر نسبت به سال گذشته در رده نخست جذب «سرمایه گذاری مستقیم خارجی حوزه های سبز» ایستاد. همچنین ایران که یکی از ورودی های جدید فهرست امسال براساس تعداد پروژه های سرمایه گذاری بود، پس از مصر در رده دوم جذب سرمایه گذاری های مستقیم خارجی قرار گرفت. «دنیای اقتصاد» با استناد به گزارش مذکور، برترین

ورود بیش از ۱۲ میلیارد دلار سرمایه مستقیم خارجی به کشورمان در سال ۲۰۱۶ باعث شد نام ایران در فهرست برترین های جذب سرمایه خارجی منطقه خاورمیانه قرار گیرد. در گزارشی که توسط نشریه «فایننشال تایمز» منتشر شده است، ایران به لحاظ ارزش سرمایه های خارجی جذب شده با جذب ۱۲ / ۲ میلیارد دلار سرمایه مستقیم خارجی، توانسته است پس از مصر در رتبه دوم جذب سرمایه در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا قرار گیرد. همچنین به لحاظ تعداد پروژه های سرمایه گذاری شده، نام ایران که یکی از تازه وارد های این فهرست است در جایگاه ششم قرار گرفته است. این در حالی است که در کل جهان جریان «سرمایه گذاری مستقیم خارجی» در سال ۲۰۱۶ روند کاهشی را تجربه کرده است. در این رتبه بندی جهانی که به تفکیک مناطق مختلف جهان ارائه شده است، سرمایه گذاری در حوزه های بکر و دست نخورده که اصطلاحاً به آنها «حوزه های گرین فیلد» یا «حوزه های سبز» گفته میشود ملاک رتبه بندی قرار گرفته و روند آن در کل جهان رو به بهبود است. بر این اساس، در سال ۲۰۱۶ هند بالاتر از کشورهایی همچون چین و آمریکا و بدون تغییر نسبت به سال گذشته در رده نخست جذب «سرمایه گذاری مستقیم خارجی حوزه های سبز» ایستاد. واحد «اطلاعات سرمایه گذاری مستقیم خارجی» نشریه «فاین

های «سرمایه گذاری مستقیم خارجی» را در سال ۲۰۱۶ معرفی میکند.

رتبه دوم ایران در خاورمیانه

در فهرست برترین های جذب «سرمایه گذاری مستقیم خارجی»، ایران براساس تعداد پروژه های سرمایه گذاری شده یکی از ورودی های جدید امسال بود. در این راستا براساس ارزش سرمایه گذاری های خارجی، ایران با داشتن جریان ورودی سرمایه خارجی ۱۲/۲ میلیارد دلاری پس از مصر در رتبه دوم فهرست خاورمیانه و آفریقای این گزارش ایستاده است. از طرفی براساس تعداد پروژه های سرمایه گذاری شده، ایران در رده ششم فهرست این منطقه قرار گرفت. همچنین در فهرست کشورهای که بیشترین سرمایه گذاری خارجی را داشته اند (جریان سرمایه خروجی)، ایران با سرمایه گذاری ۱/۷ میلیارد دلاری در سال ۲۰۱۶، در رده هفتم منطقه خاورمیانه و آفریقا قرار گرفت.

هند بالاتر از چین و آمریکا، جذاب ترین کشور جهان در جذب FDI

چشم انداز سرمایه گذاری جهان در سال ۲۰۱۶ تغییرات گسترده ای را تجربه کرد. دلیل اصلی این تغییر را می توان سرازیر شدن «سرمایه گذاری مستقیم خارجی» به مناطقی که رشد اقتصادی چشمگیری داشته اند و کاهش در کشورهایی که اقتصادشان با رکود و سطح بالای نااطمینانی روبه رو بودند دانست. براساس آمارهای «کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل متحد (آنکتاد UNCTA)، جریان رسمی «سرمایه گذاری مستقیم خارجی» در سال ۲۰۱۶ با کاهشی ۱۳ درصدی، به سطح ۱۷۶۰ میلیارد دلار رسید. در این میان اروپا و کشورهای در حال توسعه به ترتیب با کاهشی ۲۶ و ۲۰ درصدی بیشترین کاهش را در جریان FDI تجربه کردند.

برزیل با کاهش ۳۳ درصدی در تعداد پروژه و ۲۸ درصد در ارزش سرمایه ورودی و انگلیس - به رغم رشد اقتصادی نسبتا بالا - با کاهش ۴۲ درصدی در «سرمایه گذاری حوزه سبز» در کشور، بیشترین ضرر را از تغییرات جریان FDI در سال ۲۰۱۶ کرده اند. از طرف دیگر دو برنده اصلی جریان «سرمایه گذاری مستقیم خارجی» در سال ۲۰۱۶ را میتوان کشورهای هند و اسپانیا دانست: هندی ها توانستند با مدیریت اقتصادی مناسب بدون تغییر نسبت به سال قبل در رده نخست جذب «سرمایه گذاری مستقیم خارجی»

جهان قرار گیرند. اسپانیا نیز از آنجا که اقتصادش شروع قدرتمند و امیدوارکننده ای پس از پشت سر گذاشتن دوران رکود داشت، توانست تعداد پروژه های «سرمایه گذاری مستقیم خارجی» در کشورش را ۲۸ درصد افزایش دهد.

چشم انداز ۲۰۱۷

به گزارش واحد «اطلاعات سرمایه گذاری مستقیم خارجی»، جریان سرمایه گذاری مستقیم خارجی با سطح تولید ناخالص داخلی و چشم انداز رشد اقتصادی رابطه مستقیم دارد. بنابراین با توجه به اینکه چشم انداز رشد اقتصادی جهان در سال ۲۰۱۶ در سطح ۳/۱ درصد قرار داشت و این موضوع که «صندوق بین المللی پول» چشم انداز رشد اقتصادی جهان را در سال های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ به ترتیب در سطوح ۳/۴ درصد و ۳/۶ درصد پیشبینی کرده است، باید انتظار داشت در سال های آتی جریان «سرمایه گذاری مستقیم خارجی» افزایش یابد.

براساس گزارش واحد «اطلاعات سرمایه گذاری مستقیم خارجی» پیشبینی می شود «سرمایه گذاری مستقیم خارجی» در سال ۲۰۱۷ رشد ۱۰ درصدی

را تجربه کند. این نهاد در گزارش خود ۶ عامل اصلی اثرگذاری بر بازارهای «سرمایه گذاری مستقیم خارجی» در سال ۲۰۱۷ را معرفی کرده است که به ترتیب عبارتند از: ۱. رشد اقتصاد جهانی: به دلیل روابطی که در بالا توضیح داده شد؛ ۲. سیاست های آمریکا: سیاست هایی که دولت جدید آمریکا درخصوص قراردادهای تجاری، نظام مالیاتی و سیاست های مهاجرتی اتخاذ خواهد کرد؛ ۳. سیاست های پولی آمریکا: «رمال سازی» سیاست های پولی در آمریکا پس از یک دهه نرخ بهره پایین می تواند اثرات منفی بر جریان FDI داشته باشد؛ ۴. برگزیت: خروج انگلیس از اتحادیه اروپا می تواند باعث کاهش سرمایه گذاری کشورهای عضو این اتحادیه در این کشور شود؛ ۵. برگزاری انتخابات: نااطمینانی ناشی از انتخابات کشورهای همچون آلمان، ایتالیا، هلند و... اثرات منفی بر جریان FDI خواهد گذاشت؛ ۶. سیاست های سرمایه گذاری چین: با توجه به اینکه چین سرمایه گذارترین کشور در بخش خارجی است، چگونگی سیاست هایش در این زمینه بسیار حائز اهمیت است.

روزنامه دنیای اقتصاد - شماره ۴۰۵۵ تاریخ چاپ ششم خرداد ۹۶

سرمایه گذارترین کشورها در خاورمیانه و آفریقا (۲۰۱۶)			برترین های ورود FDI در خاورمیانه و آفریقا (۲۰۱۶)		
رتبه	کشور	ارزش سرمایه ورودی (میلیارد دلار)	رتبه	کشور	ارزش سرمایه ورودی (میلیارد دلار)
۱	مصر	۴۰/۰	۱	امارات	۲۳/۱
۲	ایران	۱۲/۲	۲	عربستان	۶/۱
۳	عربستان	۱۱/۶	۳	مراکش	۵/۰
۴	امارات	۹/۱	۴	عمان	۳/۳
۵	الجزایر	۷/۴	۵	آفریقای جنوبی	۲/۹

برترین های ورود FDI در جهان (۲۰۱۶)			سرمایه گذارترین کشورها در جهان (۲۰۱۶)			برترین بخش های ورود FDI (۲۰۱۶)		
رتبه	کشور	ارزش سرمایه ورودی (میلیارد دلار)	رتبه	کشور	ارزش سرمایه گذاری (میلیارد دلار)	رتبه	بخش	ارزش سرمایه ورودی (میلیارد دلار)
۱	هند	۶۲/۳	۱	آمریکا	۲۷۰/۰	۱	املاک و مستغلات	۱۵۷/۵
۲	چین	۵۹/۱	۲	چین	۱۰۹/۷	۲	زغال سنگ، نفت و گاز طبیعی	۱۲۱/۰
۳	آمریکا	۴۸/۱۳	۳	ژاپن	۴۶/۹	۳	انرژی های تجدیدپذیر	۷۷/۱
۴	قزاقستان	۴۰/۱	۴	آلمان	۴۶/۴	۴	ارتباطات	۴۲/۰
۵	مصر	۴۰/۰	۵	انگلیس	۳۸/۰	۵	حمل و نقل	۳۰/۲



تلفن ها : ۸۸۵۳۸۱۹۱ - ۸۸۵۳۸۹۹۵ - ۸۸۷۳۹۴۸۸ - ۸۸۳۲۲۴۳ - ۰۲۱

نمابر : ۰۲۱-۸۸۱۷۷۹۱۰

کد پستی : ۱۴۱۵۸۶۳۸۶۱

پست الکترونیک : info@abcic.ir

پایگاه اطلاع رسانی : www.abcic.ir

نشانی : تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر (بخارست) خیابان دوازدهم غربی - پلاک ۲ - واحد ۲