

عناوین اقدام‌های روابط عمومی (در دوره یکساله منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۸)

الف: اقدامات روتین routine (روال روزمره)

- به روز نگهداری وبسایت خبری کانون
- روزآمد کردن سایت انگلیسی کانون
- تداوم خبر و اطلاع رسانی در کانال تلگرامی کانون
- پیشنهاد اصلاحات مستمر جدید در سایت برای رفع نیازهای تازه
- طراحی و بارگذاری پوسترهای اطلاع رسانی ویژه
- تهیه نامه های ویژه برای آشنایی شخصیت های، نهادها و سازمان ها با کانون
- اطلاع رسانی، هماهنگی و اقدام برای برگزاری هر نوع همایش محدود و گسترده
- تهیه عکس از کلیه رویدادهای کانون
- تهیه پیش نویس تفاهمنامه ها و قراردادهای

ب: اقدامات موردی در دوره منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۸

- طراحی بروشور جدید کانون
- آغاز به تولید و بازنشر " نامه فرهنگ مشاور سرمایه گذاری "
- طراحی و انتشار نشریه " اخبار کانون " با توجه به رویکرد جدید کانون
- برنامه ریزی، دعوت و حضور در جلسات مشترک کارگروه رسانه و روابط عمومی و آموزش و توانمند سازی (تهیه صورتجلسات، مشروح خبر و پیگیری تصمیمات اتخاذ شده)

- **راه اندازی بخش ویدیوی وبسایت کانون** (تولید گزارش های ویدیویی و انتخاب و بازنشر گزارش های اقتصادی ویدیویی از سایت های معتبر خبری)
- **اقدام به اخذ موافقت اتاق بازرگانی در مورد سالن برگزاری سمینار** (اقدام و پیگیری دو نوبت تغییر سالن موافقت شده به سالن های مناسب تر که مورد اخیر در دست پیگیری تا حصول نتیجه می باشد)
- **برگزاری میزگرد بررسی موضوع آموزش در کانون** با حضور رییس کارگروه آموزش (خانم داوری) و کارشناسان امر (خانم گوشه و آقایان مهدی داوری فر، صادق یزدانی)
- **برگزاری کنفرانس خبری** با حضور بیش از ۱۵ خبرنگار از خبرگزاری های رسمی کشور
- **تهیه کتابچه بازخورد کنفرانس خبری** و ارائه آن به شورای عالی
- **تصویر برداری کامل از کنفرانس خبری** با هدف استفاده های بعدی
- **تهیه کلیه نامه های مقامات** مربوط به معرفی ظرفیت های تازه ایجاد شده در کانون، درخواست های کانون از آنان و...
- **تهیه فهرست کلیه همایش ها و نمایشگاههای سالانه** و ارائه آن به کارگروه روابط عمومی جهت اتخاذ تصمیم حضور در هر کدام از آنها
- **پیگیری حضور اعضای کانون در همایش بانکداری اسلامی** (منتج به شرکت رییس شورای عالی کانون در همایش)
- **حضور در نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران** با محوریت نمایشگاه بومی سازی (۱۷ تا ۲۰ دی ۹۷)
- **برگزاری نشست خبری رونمایی از نرم افزار سام (سامانه انتخاب مشاور)** با حضور دکتر حمیدرضا حقیقت پژوه رییس شورای عالی کانون و خبرنگارانی از خبرگزاری های ایبنا، ایرنا، مهر، پول و بانک و کسب و کار در کانون

- حضور و پوشش خبری امضای تفاهمنامه همکاری های کانون با سازمان (وزارت) سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در حاشیه دوازدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته در تهران
- برگزاری هم اندیشی اعضای کانون (۵ نوبت)
- تهیه گزارش سالانه جهت ارائه به مجمع عمومی (این گزارش در دو ورژن رنگی و تک رنگ آماده شد که به دلیل محدودیت های مالی ورژن تک رنگ انتخاب و به صورت پرینتی تهیه شد)
- تدارک و برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه کانون (چهارشنبه ۲۱ فروردین ماه ۹۸)
- حضور در دوازدهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه (۲ تا ۵ اردیبهشت ۹۸)
- برگزاری پنل تخصصی کانون با عنوان " بازگشت حیات اقتصادی به مناطق حادثه دیده " در حاشیه دوازدهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه (در اختیار گرفتن رایگان سالن در پی مراجعات و مکاتبات مکرر با شرکت اطلاع رسانی بورس)
- اطلاع رسانی و اقدام در جهت اقناع تعدادی از اعضا برای حضور در سمپوزیوم سرمایه گذاری در طرحهای گردشگری (کیش)
- حضور در نشست های توجیهی و آمادگی برگزاری پنل یادشده و تهیه محتوا
- همکاری در تهیه پاور پوینت " مدل پیشنهادی کانون برای بازسازی صنایع مناطق حادثه دیده)
- تهیه فهرست مخاطبان ویژه پاورپوینت مدل پیشنهادی کانون
- همکاری در توزیع نشریات کانون
- تهیه اساسنامه باشگاه مدیران کانون و ارائه آن به کارگروه
- تهیه و ارائه طرح باشگاه مشاوران (کلیات طرح به تصویب شورای عالی رسیده و اساسنامه آن در دست تهیه است)
- ارائه طرح جمع آوری و تدوین اصطلاحات مورد استفاده در حوزه مشاوره سرمایه گذاری و اقدام به آماده سازی بخش اول (آماده آخرین دقت نظرها برای انتشار در وبسایت کانون است)

- تهیه پوستر اقدام به ایجاد فرهنگنامه اصطلاحات پر کاربرد حوزه مشاوره سرمایه گذاری و اطلاع رسانی به رابطان خبری جهت مطالعه و ابراز نظر
- برگزاری دست کم ۱۰ نشست کارگروه رسانه و آموزش
- تهیه و ارائه ساختار اجرایی دوره های آموزشی به کارگروه
- تهیه لیست سازمان های تسهیلگر سرمایه گذاری جهت استفاده های مقتضی
- برگزاری چهار جلسه کارگروه آموزش و توانمند سازی
- برگزاری ۴ دروه متوالی " دوره تربیت کارشناس امکان سنجی "
- تهیه طرح مشارکت رسانه ای کانون با خبرگزاری های معتبر کشور (که به رغم انجام تفاهمات اولیه با خبرنگاران مسئول خبرگزاری های ایرنا، مهر، ایسنا و ایبنا به دلیل عدم تأمین بودجه منتفی اعلام شد)
- انجام اغلب طراحی های گرافیکی مورد نیاز در بخش روابط عمومی (برای صرفه جویی در هزینه ها)
- ایجاد شبکه رابطان خبری شرکت های عضو (برای استفاده های مقتضی)
- پوشش خبری - تصویری کلیه رویدادهای مربوط به کانون
- برگزاری ۴ نشست هم اندیشی اعضا و تهیه صورتجلسات مشروح، خبر و گزارش
- اطلاع رسانی بیمه درمانی تکمیلی
- بررسی، مکاتبه برای انتخاب شرکت های عضو آماده همکاری با کانون در بازنشر نشریه و سایر اقلام اطلاع رسانی کانون در استان ها
- بارگذاری فرم نظر سنجی درباره کیفیت عملکرد دبیرخانه کانون، جهت دریافت نظرات اعضای کانون
- پیگیری اقدامات کانون و تهیه پاسخ به نامه های سازمان waipa
- ایجاد فضای جدید آگهی بر روی وبسایت کانون
- ایجاد ماژول جدید " اقدامات اخیر کانون " بر روی وبسایت کانون با هدف آگاه سازی اعضا از اقدام های مهم

- همکاری با بخش های خدمات عمومی (به عنوان مثال طرح بیمه تکمیلی درمانی اعضای علاقه مند، آموزش، خدمات نرم افزاری و ...) از طریق ایجاد باکس، طراحی کپشن و اطلاع رسانی پیوسته)
- نصب ماژول نظر سنجی و راه اندازی آزمایشی آن
- شناسایی مراکز آموزشی متناسب با نیازهای کانون و ارائه آن به کارگروه مربوط
- ایجاد شبکه ایمیلی مدیران عامل شرکت های عضو و مدیران ارشد (مرتبط) بانک ها جهت ارسال نشریه " اخبار کانون "
- مطالعه امکان استفاده از رسانه " تمبر ویژه " برای مناسبت های مختلف و ارائه طرح استفاده های مناسب
- تهیه محتوای پاورپوینت های مختلف برای ارائه به مخاطبان خاص
- برگزاری سمینار " آشنایی اعضای کانون با شرایط ارتقاء شرکت ها به عنوان شرکت های دانش بنیان "
- تهیه پوسترهای معرفی روزها و هفته های ویژه سال بر روی وبسایت کانون
- ایجاد کانال واتس آپی اعضاء (این کانال با توجه به ملاحظات خاص از دسترس خارج شد)
- هماهنگی حضور اعضای شورای عالی در همایش معرفی فرصت های سرمایه گذاری قشم در حوزه نفت، گاز، پتروشیمی و انرژی (۲۴ دیماه ۹۸)
- برنامه ریزی نشست مشترک اعضای شورای عالی با انجمن مدیریت پروژه ایران (۲۳ دیماه ۹۸)