

حضور کانون در سومین سمپوزیوم فرصت های سرمایه گذاری گردشگری در حوزه اکو

در جستجوی مسیر درست تا مقصد

شکور آرین خواه



حرف اول

رویداد



در سومین سمپوزیوم فرصت های سرمایه گذاری گردشگری کشورهای عضو اکو که در روزهای ۲۰ و ۲۱ آذرماه در جزیره کیش برگزار شد، کانون با هدف معرفی ظرفیت های این نهاد در زمینه مطالعات طرح های گردشگری، به همراه دو شرکت عضو (توس راهبرد و صنعت یاران هرمزگان) شرکت کرد. آیین گشایش این رویداد بین المللی، که با حمایت و همکاری معاونت سرمایه گذاری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، مشارکت کشورهای عضو اکو و همت سازمان منطقه روز چهارشنبه ۲۰ آذر با حضور محمد مهدی مظاهری رییس موسسه فرهنگی اکو، غلامحسین مظفری مدیرعامل منطقه آزاد، ساسان تاجگردون معاون سرمایه گذاری، حقوقی و امور مجلس وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری؛ و فعالان حوزه گردشگری از نقاط مختلف کشور برگزار شد.

مدیر عامل منطقه آزاد کیش، در آیین آغازین سمپوزیوم، برگزاری سمپوزیوم فرصت های سرمایه گذاری گردشگری در حوزه اکو را سر آغاز برنامه ریزی های بلند مدت و بین المللی این منطقه در حوزه گردشگری ارزیابی کرد.

غلامحسین مظفری افزود: در جریان برگزاری این رویداد بین المللی طبق برنامه ریزی قبلی بسته ها و فرصت های سرمایه گذاری در حوزه گردشگری کیش به شرکت کنندگان داخلی، نمایندگان و سفیران کشورهای عضو اکو و میهمانان این اجلاس ارائه و در خصوص همکاریهای چندجانبه گفت و شنودهای مفید و اثر بخش صورت گرفت.

وی تصمیم گیری و اتفاق نظر برای ایجاد دبیرخانه دائمی این سمپوزیوم در جزیره کیش، پیشنهاد معرفی این جزیره کیش به عنوان پایتخت گردشگری سلامت حوزه اکو و افزایش شناخت متقابل کشورهای عضو از غنای فرهنگی تمدنی این حوزه را از نقاط برجسته و رهاوردهای نشست تخصصی فرصت های سرمایه گذاری گردشگری کشورهای عضو اکو برشمرد.

در نشست تخصصی این سمپوزیوم، دبیرکل کانون با اشاره به تفاهات همکاری کانون با وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، به تشریح ظرفیت های کانون و توانمندی های اعضای آن در مطالعه طرح های گردشگری پرداخت و آمادگی کانون را برای رقابت در انتخاب مشاور جهت مطالعه مقاصد گردشگری در کشورهای عضو اکو اعلام داشت.

در حاشیه این نشست هیأت نمایندگی کانون با دکتر سلیمان پور دبیرکل سازمان همکاری های اقتصادی اکو، به تفصیل در زمینه مأموریت های کانون در حوزه انتظامی مشاوران سرمایه گذاری و نحوه ارتباط و تعامل دو نهاد گفت و گو کردند و بنا شد پیشنهاد کانون برای حضور در رقابت یاد شده بموقع به این سازمان ارائه شود. در پایان سمپوزیوم مسئولان برگزاری با حضور در غرفه کانون، لوح قدردانی حضور فعال در این رویداد را به نماینده کانون اهداء کردند.

سازمان همکاری های اقتصادی (ECO)، یک سازمان منطقه ای است که در سال ۱۹۸۵ توسط دولت های ایران، پاکستان و ترکیه به منظور توسعه همکاریهای اقتصادی، فنی و فرهنگی میان کشورهای عضو تأسیس شد. در سال ۱۹۹۲ سازمان اکو گسترش یافت و هفت عضو جدید از جمله جمهوری اسلامی افغانستان، جمهوری آذربایجان، جمهوری قزاقستان، جمهوری قرقیزستان، جمهوری تاجیکستان، ترکمنستان و جمهوری ازبکستان به آن اضافه شدند. در سال ۱۹۹۵ با رویکرد «تحکیم قرابت های فرهنگی، پیوندهای معنوی و روابط دوستانه میان ملت های کشورهای عضو از طریق روشهای اجتماعی و فرهنگی بصورت تئوری و عملی» سازمان فرهنگی اکو ایجاد شد.



در تمام سال هایی که افتخار خدمت در کانون را داشته و تقریباً در همه نشست های هم اندیشی اعضای محترم حضور داشته ام همواره چند خواسته بحق و شایسته از زبان عزیزان تکرار شده و در این سال ها نه تنها از تعداد و شدت آن نکاسته بلکه با تأکيدات مؤکد به مسئولان کانون (شورای عالی و دبیرخانه) توصیه شده است.

اول؛ کانون باید معرفی و شناسانده شود، دوم؛ جایگاه آن تقویت و تثبیت گردد و سوم؛ برای استفاده از خدمات مشاوران سرمایه گذاری فرهنگ سازی به عمل آید.

به زعم اغلب بزرگوارانی که دغدغه رشد و پویایی کانون را داشته و دارند، این خواسته ها مبنایی مشترک برای تعالی کانون و به تبع آن رواج بازار کار مشاوران محسوب می شود.

در کارگروه های متعدد تخصصی تشکیل یافته در ادوار مختلف فعالیت شوراهای عالی نیز اعضای حاضر همواره به دنبال راهکارهایی جهت حصول خواسته های یاد شده بوده اند و گامهایی به نسبت اثر بخش هم برداشته اند.

تجربه حاصل از بیش از یک دهه حضور در کانون و درگیری نزدیک با برنامه های فرهنگ سازی و اطلاع رسانی، این نتیجه را به دست داده که در عین اقدام به همه روش های تبلیغی و استفاده از همه رسانه ها و ابزارهای متعارف موجود و در دسترس به منظور معرفی شایسته کانون و ظرفیت های آن، شناخت مخاطبان اصلی و رسانه های راهگشا برای کانون در این جهت، یک ضرورت حیاتی است.

اما...

اینکه نام کانون به گوش احاد مردم برسد طبیعتاً ارزشمند است اما چاره ساز نیست. اینکه نشانه کانون در مجامع عمومی دیده شود البته که بسیار خوب است اما گره گشا نیست. اینکه کانون از فرصت های تصادفی کم هزینه سود ببرد، البته که اقتصادی است اما کانون را به سرمزمل مقصود نمی رساند.

کانون مخاطبانی دارد که مشخص است و رقبایی که سال هاست پنجه در پنجه شان دارد با حداقل توفیق ممکن و فرصت های سوخته ای که به رغم تلاش خدمتگزاران شما در کانون، جز حسرت بر دل ها نشانده است.

چه باید کرد؟

باید بزرگ فکر کنیم و بلند گام برداریم. تا زمانی که در قید و بند مکاتبات رسمی بی جواب یا کم اثر باشیم، تا زمانی که درک صحیحی از سرمایه گذاری و هزینه نداشته باشیم و تا زمانی که در بدنه بزرگ اما کمتر پیوسته کانون، جزیره ای عمل کنیم راه به جایی نخواهیم برد و فرصت های گرانبهائی یکی پس از دیگری از دسترس مان خارج خواهند شد.

تا وقتی نکاریم درو نخواهیم کرد و تا وقتی که منافع شرکت خود را به انتفاع جمعی در نهادی مانند کانون که حافظ منافع مشروع همه ماست، ترجیح دهیم، شاهد تحولی نخواهیم بود.

برای بلند شدن کانون "یک یاعلی" واقعی و از دل و جان، از طرف تک تک اعضای کانون ضروری است. رسانه واقعی کانون همایش ها، سمینارها، سمپوزیوم ها، نمایشگاه ها و محافلی است که بخش عمده مخاطبان ما (سرمایه گذاران بالقوه) و رقبای ما یا بهتر است بگوییم همکاران دائمی ما (بانک ها) را گرد هم آورده و فقط نیاز است که با حضور مؤثر، با ارائه گزارش های علمی و تخصصی و با شناساندن ظرفیت های نهفته در کانون، مستقیم با آنها صحبت کنیم و بی تعارف از نادیده گرفته شدن نهادی که می تواند چاره ی بخشی از دردهای توسعه اقتصادی کشور باشد، گلایه و حتی اعتراض کنیم.

شوربختانه فراخوان های کانون برای حضور جمعی مؤثر در چنین محافلی با وجود ارسال نامبرها، ایمیل ها، تماس تلفنی مستقیم و حتی گاه پس از اعلام آمادگی برخی از اعضای علاقه مند در ابراز و منفعل در عمل، به تعداد انگشت شمار پاسخ گرفته و به اذعان همراهان و مسئولان وقت، در همین موارد هم بسیار اثرگذار بوده، اما از آنجا که استمرار نداشته و هر بار با صرف زمان و تلاش فراوان، جلب مشارکت بسیار کمتر از انتظار بوده، اثر بخشی موارد موفق هم کم رنگ شده است.

مشخص شده که وظایف فرهنگ سازی، تثبیت و تقویت جایگاه کانون و بالاخره معرفی نتیجه بخش توانمندی های اعضای کانون فقط در اجتماع سرمایه گذاران بالقوه و علاقه مند به تضمین سرمایه های خود و مدیران و تصمیم گیران بخش اقتصادی کشور، میسر است.

و معلومان شده که شیوه های معمول کانون با بانک ها تا کتون ره به جایی نبرده و یا دست کم در تراز کوشش های اعمال شده نبوده و لذا می باید طریق مؤثرتری برای تعاملات نتیجه بخش تمهید کرد.

بنابراین چنانچه علاقه مندیم گره از کار بسته کانون و اعضای آن گشوده شود راهی جز مشارکت، آنهم در همه امور این نهاد برآمده از اجتماع شما، از مادی تا معنوی، نیست.

بپذیریم که، هزینه کرد برای حضور در محافلی که مخاطبان و رقبای ما حضور دارند، هزینه نیست بلکه عین سرمایه گذاری است و مشارکت قوی تنها راه اعتلای کانون.

بیائیم در این مسیر تا مقصد مطلوب، دست در دست هم و متحد حرکت کنیم.

ایجاد نهادهای موازی با کانون از سوی سازمان ها و وزارتخانه ها، تهدیدی جدی است



هم‌اندیشی

نمایندگان ۱۵ شرکت عضو کانون در هم‌اندیشی ۲۶ شهریور ماه با حضور دکتر حقیقت پژوه رییس، خانم دانش خضری دبیر شورای عالی و دبیرکل کانون خواستار به روز رسانی و کسب نظر اعضا در بازنگری حق الزحمه خدمات مشاوران عضو شدند.

در ابتدای نشست دکتر حقیقت پژوه رییس شورای عالی، مهم‌ترین رسالت کانون را، معرفی جایگاه این نهاد در فضای اقتصادی کشور اعلام کرد و خانم دانش خضری دبیر شورای عالی ضمن تشریح اهم اقدام‌های انجام‌شده توسط شورای عالی در دوره‌های گذشته و دوره حاضر، خواستار همفکری اعضا در زمینه‌های، رتبه‌بندی، شرح خدمات، استاندارد سازی و تعرفه‌های حق الزحمه با شورای عالی کانون شد.

در ادامه دبیرکل کانون با تأکید بر ضرورت و برنامه ریزی کانون در جهت برگزاری دوره‌های آموزشی، از اعضای کانون برای مشارکت در نظر سنجی آموزشی و ابراز نظر در هر زمینه مرتبط با وظایف و مأموریت‌های کانون دعوت کرد.

سپس حاضران به ارائه دیدگاهها، انتقادات و پیشنهادهای خود پرداختند.

در این نشست که به شرح مشکلات اعضای کانون در شرایط ویژه اقتصادی کشور و لزوم اهتمام به آینده نگری در قالب ایده‌های نو، از طرف اعضای حاضر پرداخته شد برخی از سخنرانان ضمن گلایه از نرخ شکنی برخی از اعضا که میدان رقابت سالم را مخدوش می‌کند به شیوه رفتاری برخی از بانک‌ها که با تشکیل گروه مشاوران مورد نظر و اعتماد خود، در جریان عادلانه توزیع کار اخلاص می‌کنند اعتراض کردند.

یکی از اعضای حاضر با اشاره به ۳ تهدیدی که امکان دارد آینده کانون را به مخاطره اندازد، فعالیت شرکت‌های وابسته به بانک‌ها که با گرفتن کلیه طرح‌های بانک متبوع، سایر مشاوران را محروم کرده‌اند، و این امر نیازمند مدیریت هوشمندانه از طرف کانون می‌باشد به عنوان اولین تهدید نامبرد.

وی موضوع ایجاد نهادهای موازی با کانون از سوی سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها را تهدید دوم و اقدامات اخیراً یک سازمان مرتبط با سرمایه‌گذاری خارجی را که فقط شرکت‌های مورد نظر خود را قبول می‌کند، به عنوان تهدید دیگر نام برد و خواستار تعامل کانون در جهت رفع این مشکلات شد.

عضو حاضر دیگر، پیشنهاد کرد به منظور ایجاد تحول در کانون، نظریه‌های جدید متناسب با اقتضات روز ارائه و امکان ارتباط کانون با سازمانهای مالی، اقتصادی دیگر فراهم شود.

تهیه فهرستی از فرصتهای سرمایه‌ی، و معرفی آنها به سرمایه‌گذاران پیشنهاد عضو دیگر بود. تغییر نگرش از تقابل به تعامل با بانکها با هدف توسعه روابط همکاری فیما بین هم از سوی عضو دیگری مطرح شد.

همچنین با تأکید بر اینکه دسترسی به دیتاهای صحیح از طریق سازمان‌های مسئول دشوار و یا حتی ناممکن است از کانون خواسته شد در صورت امکان نسبت به فراهم‌آوری یک بانک اطلاعاتی مورد نیاز مشاوران سرمایه‌گذاری و تدوین آیین‌نامه نحوه استفاده اعضا از این بانک اقدام نماید.

مورد دیگر اهتمام کانون در توزیع عادلانه کار بین اعضا بود که گفته شد با راه‌اندازی سامانه سام و سیستمی کردن انتخاب مشاور ذی صلاح در هر مورد پاسخگوی این نیاز خواهد بود.

در این هم‌اندیشی نمایندگان شرکت‌های فن‌آویز، والا انرژی، پادوسپان صنعت، نافع امین، مونتکو، برسو، آماتیس، درصنعت، اندیشه گران شریف، راه اقتصاد نوین‌ریال زیست فناوری، پارس فرازون، وسائط نقلیه ایران، پارسبان فردا و طرح صنعت و پالایش حضور داشتند.

توضیحات مسئولان کانون در ارتباط با اظهارات اعضای کانون حاضر در هم‌اندیشی

* با ایجاد رسته‌های جدید مانند مشاوره خدمات بانکی، تشخیص صلاحیت و اهلیت (و اعتبار سنجی) مشتریان و ارزیابی طرح‌ها، حوزه کاری شرکت‌های مشاور وابسته به بانک‌ها، تفکیک شده است.

* به کلیه بانک‌ها اعلام شده است که انتخاب مشاور، حق متقاضی تسهیلات است و بانک‌ها می‌باید در انتخاب مشاور راهنمایی جانبدارانه نداشته یا با گزینش تعدادی از مشاوران به ایجاد "گروه مشاوران منتخب" اقدام کنند.

* بازنگری دستورالعمل حق الزحمه خدمات مشاوران کانون به زودی توسط کارگروه ویژه مورد بازنگری قرار خواهد گرفت لذا از اعضای محترم درخواست می‌شود نظرات خود را در این مورد به کانون اعلام یا برای حضور در کارگروه ویژه اعلام آمادگی کنند.

* برنامه‌های کلان کانون طبق قانون به حاضران در مجمع عمومی ارائه و برای تصویب آنها درخواست رأی می‌شود همچنین خبر رویدادهای مهم، مسائل و مشکلات کانون و اهم اقدام‌های صورت گرفته در مورد توسعه بازار کار مشاوران و یا برآیند تعاملات شورای عالی با نهادها، سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها و نیز مصوبات شورای عالی، در پایگاه اطلاع‌رسانی کانون و نشریه "اخبار کانون" جهت آگاهی اعضا منتشر می‌شود و در هر مورد که نیاز به همفکری با اعضا باشد از همین طریق درخواست می‌گردد.

* در ارتباط با تقویت جایگاه کانون، امور مختلفی مانند تهیه آیین‌نامه اجرایی قانون تسهیل و تصویب آن در هیأت دولت به طور مرتب و پیوسته از مسئولان وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی پیگیری می‌شود.

* برای بررسی مشکلات کانون، کارگروه ویژه‌های تشکیل شده تا آسیب‌شناسی جدی و علمی‌ای در این زمینه صورت گیرد.

دیدار با مدیر عامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری تهران



مسئولان کانون با هدف معرفی ظرفیت‌های کانون و توانمندی‌های اعضای این نهاد با مدیر عامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری تهران دیدار کردند.

در این دیدار که روز شنبه ۲ آذرماه در دفتر دکتر شکرالله بنار انجام شد دکتر حقیقت پژوه رییس شورای عالی، صابری نایب رییس شورا و علیرضا کریم زاده دبیرکل کانون حضور داشتند در آغاز رییس شورای عالی با اشاره‌ای کوتاه به تاریخچه تأسیس کانون، ظرفیت‌های تخصصی بیش از ۲۰۰ عضو حقوقی خود را در زمینه مطالعات امکان‌سنجی و نظارت بر اجرای طرح‌های اقتصادی برشمرد و توضیحاتی درباره رسته‌های مصوب و گرایش‌های تخصصی در کانون ارائه و ابراز امیدواری کرد که شهرداری تهران با آشنایی بیشتر نسبت به این توانمندیها، از خدمات مشاوران عضو کانون استفاده کند.

در ادامه نایب رییس شورای عالی به مطالعه بیش از ۴۵۰۰ طرح بزرگ اقتصادی توسط مشاوران عضو کانون پرداخت و یادآور شد که قریب به اتفاق این طرح‌ها با موفقیت به اجرا درآمده و کمترین عارضه را که امروز نوعاً طرح‌های اقتصادی کشور از آن رنج می‌برند داشته‌اند.

دبیرکل کانون نیز به امکانات اجرایی این نهاد و آمادگی آن برای پاسخگویی به درخواست سازمان‌های مختلف در حوزه فعالیت کانون اشاره کرد.

در پایان دکتر بنار با آشنایی نسبت به وظایف و مأموریت‌های کانون ابراز امیدواری کرد که تعاملات و همکاری‌های دو نهاد به صورت سیستماتیک بررسی و از این ظرفیت تخصصی نهفته، استفاده شود.

دیدار مسئولان کانون با دبیرکل کانون بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی



ظرفیت‌های کانون مشاوران اعتباری و سرمایه‌گذاری بانکی و نقش این نهاد در توسعه صنعتی کشور، در دیدار تندی چند از اعضای شورای عالی و دبیرکل کانون با محمد رضا جمشیدی دبیرکل کانون بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی بررسی شد.

در ابتدای این دیدار که بعد از ظهر روز دوشنبه ۱۵ مهر ماه در دفتر کانون بانک‌ها خصوصی و با حضور اسماعیل صابری و کوروش نیکخو اعضای شورای عالی کانون انجام شد صابری با اشاره به ساختار کانون در صیانت از منابع ملی بانک‌ها از طریق تعیین صلاحیت حرفه‌ای مشاوران عضو این نهاد و نظارت مستمر بر حسن عملکرد آنان در چارچوب ضوابط و مقررات مصوب کانون، بهره‌گیری سیستم بانکی از این ظرفیت ایجاد شده و به بلوغ رسیده طی ۱۲ سال فعالیت رسمی آن را فرصتی ارزشمند برای بانک‌ها دانست و خواستار توجه بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی به این فرصت شد.

سپس دبیرکل کانون نحوه شکل‌گیری کانون در اجرای ماده ۵ قانون تسهیل اعطاء تسهیلات بانکی را تشریح و به آیین‌نامه‌هایی که فعالیت مشاوران عضو را با نظام مندی کامل و نظارت دایمی میسر ساخته اشاره کرد و در پایان سامانه‌های مختلف به کارگرفته در کانون را که با هدف شفاف‌سازی فعالیت‌ها و ایجاد بستر رقابت‌های سالم و حرفه‌ای در کانون فراهم شده است معرفی کرد.

کوروش نیکخو دیگر عضو شورای عالی حاضر در نشست، با مقایسه عملکرد تعدادی از بانک‌های خصوصی در زمینه استفاده از خدمات مشاوران عضو کانون و امکان تعمیم این حرکت سازنده که در نهایت مسئولیت بررسی صلاحیت و ارزیابی توانمندی مشاوران را بر عهده یک نهاد مسئول متخصص قرار داده و با تسریع و تدقیق در آماده کردن گزارش‌های بانک‌پذیر، اطمینان لازم را در تخصیص تسهیلات به طرح‌های متقاضی به سیستم بانکی می‌دهد، یک ضرورت ملی دانست.

دبیرکل کانون بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی نیز با استقبال از استفاده از خدمات مشاوران باصلاحیت یک نهاد قانونی، ابراز امیدواری کرد که با فراهم‌سازی امکان آشنایی بیشتر بانک‌ها و مؤسسات خصوصی با ظرفیت‌های کانون و توانمندی‌های اعضای آن، بتوان حداکثر بهره‌مندی ممکن از این ظرفیت را عملیاتی کرد.

اعضای کانون با مزایای شرکت های دانش بنیان آشنا شدند



تعدادی از اعضای علاقه مند کانون پیش از ظهر سه شنبه ۲۳ مهرماه در کارگاه آشنایی با مزایا و حمایت های اصلی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان، با جزئیات این مهم آشنا شدند.

در این کارگاه که با همکاری کانون و شرکت مدیریت دانش محور پروژه های اقتصادی اندیشه پویا- مدیا، برگزار شد مهندس محمود ولی پور نراقی استاد کارگاه در دویخش مجزا ابتدا به تشریح نحوه شکل گیری کارگروه ارزیابی و تشخیص صلاحیت مؤسسات و شرکت های دانش بنیان پرداخت و سپس دسته بندی های دانش بنیان و شاخص های ارزیابی شرکت های متقاضی را بیان کرد.

وی در بخش دوم شرایط انطباق فعالیت های مشاوران عضو کانون در فرآیند دانش بنیانی و خدمات توانمند سازی و حمایتی از این گونه شرکت ها را تشریح کرد.

در پایان شرکت کنندگان پرسش های خود را در زمینه چگونگی آماده سازی شرکت های متبوعشان برای ورود به عرصه شرکت های دانش بنیان مطرح و پاسخ های لازم را دریافت کردند.

دیدار با معاون اقتصادی و سرمایه گذاری منطقه آزاد کیش



پیش از ظهر یکشنبه ۲۴ آذر ماه، دبیر کل کانون در دیدار با دکتر ناصر آخوندی معاون اقتصادی و سرمایه گذاری منطقه آزاد کیش، ضمن معرفی کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی، ظرفیت های تخصصی موجود در بیش از ۲۰۰ شرکت عضو این نهاد را برشمرد و با اشاره به تفاهنامه همکاری های مشترک با منطقه آزاد سمنان و مذاکرات پیشرفته با سازمان مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی در زمینه تهیه سازوکارهای همکاری متقابل و فعال سازی مشاوران عضو کانون در مطالعه طرح های مناطق آزاد، خواستار توجه به این ظرفیت عظیم تخصصی شد.

دکتر ناصر آخوندی نیز در پاسخ با تأیید خدمات کانون و اعضای این نهاد در حوزه مشاوره سرمایه گذاری و تأکید بر اینکه همکاری با کانون به طور قطع می تواند در چارچوب سیاست های برون سپاری منطقه آزاد کیش مورد توجه قرار گیرد ابراز امیدواری کرد که با فراهم شدن زمینه رسمی همکاری های کانون با سازمان مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی، این چشم انداز منطقی هم محقق شود.

در سه دوره آموزشی تربیت کارشناس امکان سنجی؛

۳۹ تن از کارشناسان شرکت های عضو موفق به دریافت گواهینامه بین المللی شدند

کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی با همکاری کانون مهندسی هزینه ایران سه دوره تربیت کارشناس امکان سنجی را در ماه آبان برگزار کرد.

این دوره که در دو بخش مطالعات فنی (بخش عمومی) و مطالعات مالی (مقدماتی) برگزار شد، شامل سرفصل هایی مانند شناسایی و تعریف محصول (ویژگی ها، تعاریف، استانداردها، کاربرد)، فرایند ها، روش تولید و بررسی سطح تکنولوژی، بررسی، شناسایی تجهیزات و ماشین آلات مورد نیاز، محل و نحوه تامین، تعیین دانش فنی، نحوه دسترسی و انتقال تکنولوژی، روش های مکان یابی، ارزیابی زیست محیطی (روش ها و منابع دست یابی)، نحوه و میزان زیر ساخت های مورد نظر (آب، برق، گازو.....) - بررسی اسناد بالادستی، بررسی نقشه های مربوط به جانمایی، لی اوت و.... بود. و در بخش مطالعات مالی با سرفصل هایی نظیر برآورد سرمایه در گردش، روش های محاسبه استهلاک، مالیات و ارزش قراضه، محاسبات جریان نقدینگی، تحلیل ارزش زمانی پول، هزینه فرصت و نرخ تنزیل، شاخصهای ارزیابی مالی طرح، خالص ارزش فعلی و تعدیل شده و نرخ بازده داخلی و تعدیل شده، شاخص های کوتاه مدت، دوره بازگشت سرمایه عادی و متحرک، تحلیل سر به سر و قیمت تمام شده بود. شایان ذکر است در پایان هر دوره، شرکت کنندگان در آزمونی از سوی کانون مهندسی هزینه شرکت کردند و به پذیرفته شدگان این آزمون و دوره آموزشی، گواهینامه بین المللی (AACE) و به کلیه شرکت کنندگان تاییدیه حضور از سوی کانون اهدا شد.

در این دوره ها شرکت های عضو کانون شامل تدبیرپویان صنعت شمال، راهبرد پیشگامان آمو، صنعت یاران هرمزگان، پیشگامان راهگشای آذرغرب، مهندسین مشاور پویا پرتو طرح، پارس رابین، آریانا حامی کارآفرینان فردا، توسعه صنعت و سازه هرمزان، پوینده پایا گستر توس، رویان پلیمر، ارژوان، مهندسی برسو، برق و انرژی غدیر، فکر آوران پارس جنوب، ستاره صنعت پردازان، وریا صنعت پوریای پارسیان، ناظران طرح گستر نوین خزر، کارآفرینان شهاب مهر، آریا تجارت اسپروز، آریانا حامی کارآفرینان فردا، اندیشه پرداز صنعت اشراق و صنعت گیوا، شرکت های آریان مشاور مازندران، پارس رابین، طرح جهانی اردبیل، مشاور پولاد، وریا طرح پارس، خرد پیروز، توسعه فناوری صنایع پارس شید، رهنما صنعت و برخی شرکت کنندگان خارج از شرکت های عضو کانون حضور داشتند.

توسعه همکاری های کانون و بانک گردشگری



در ادامه برنامه دیدار و مذاکره با مدیران عامل بانک های کشور و تفاهنامه بین کانون و سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، سه شنبه ۲۳ مهرماه دکتر حقیقت پژوه با دکتر مرتضی خامی مدیر عامل بانک گردشگری دیدار کرد.

در این دیدار که با حضور دبیر کل کانون و در محل ساختمان مرکزی بانک گردشگری ترتیب یافت مسئولان کانون در خصوص نحوه شکل گیری کانون، نظام رتبه بندی و ظرفیت های تازه ایجاد شده در کانون را تشریح کردند و آمادگی این نهاد را برای ارائه خدمات مشاوره ای به متقاضیان تسهیلات طرح های مرتبط از بانک گردشگری اعلام داشتند.

دکتر خامی نیز اظهار کرد: بانک گردشگری قصد دارد برخی از فعالیت های کارشناسی خود را به اعضای کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی برون سپاری کند.

در پایان مقرر شد در آینده نزدیک براساس تفاهنامه فیما بین، زمینه همکاری های گسترده فراهم گردد.

منطقی سازی تعرفه های کانون متناسب با شرایط کار در استان ها ضرورت دارد



هم اندیشه

چهارمین جلسه هم اندیشی کانون با حضور نمایندگانی از شرکت های عضو و عمادی شورای عالی و علیرضا کریم زاده دبیرکل کانون در تاریخ ۴ آذر ماه در محل کانون برگزار شد. در این جلسه نمایندگان ۱۲ شرکت عضو از جمله: پژوهشگران فن گستر، فراطرح اندیشان شکیبا، تدبیرسیستم زنجان، مسینان، کیمیا صنعت دنا، به اندیشان آتیه صنعت، مهندسی پرآر، بهین اندیشان راهبر، تانا انرژی بین الملل، مهندسی فن آور معادن و فلزات و مشاور سرمایه گذاری ارزش پردازان آریان حضور داشتند. در ابتدای جلسه، کریم زاده به تشریح اقدامات و مذاکرات کانون با سازمان ها و نهادهای خصوصی و دولتی در راستای ارتقای جایگاه کانون و گسترش بازار کار شرکت های عضو و طراحی سامانه سام "سامانه انتخاب مشاور" پرداخت و در ادامه شرکت کنندگان عمده ترین مسائل و مشکلات شرکت های متبوع خود را مطرح کردند. آنها همچنین به ارائه برخی پیشنهادات و انتقادات در راستای بهبود عملکرد کانون پرداختند. اعضای حاضر در هم اندیشی با تأکید بر اینکه باید اولویت نخست کانون حرکت به سمت بهبود وضعیت مشاوران عضو باشد، توجه به اهمیت ایجاد سازوکاری به منظور تقسیم عادلانه کار بین اعضا، شدند. همچنین موضوع تخصصی تر کردن فعالیت های مشاوران با توجه به ضرورت های موجود، مقابله با نرخ شکنی از طریق تهیت راهکارهایی که از این آفت جلوگیری نماید، اهمیت تهیه دفتر برای کانون، ایجاد باشگاه مدیران که می تواند بسیاری از مشکلات کانون را در فضای غیر اداری حل و فصل کند، از طرف اعضای حاضر مطرح گردید. در ادامه برخی از حاضران، نظارت بیشتر کانون بر قراردادهای و جهت گیری کانون در توسعه بازار کار مشاوران به سمت فعالیت های نامرتبط با سیستم بانکی برود تا با کاهش یا افزایش امر تسهیلات دهی بانکها، مشاوران کمترین تأثیر را بپذیرند، یادآور شده و خواستار فراهم سازی تناسب تعرفه های کانون با شرایط کار در استانها و منطقی سازی تعرفه ها که شالوده حیات مشاوران است، شدند. دبیرکل کانون، با توجه به آمادگی این نهاد برای بازنگری در دستورالعمل حق الزحمه خدمات مشاوران، از همه اعضای که در این زمینه ایده ای دارند دعوت می کنم داوطلب حضور در کارگروه مربوط بشوند. عمادی عضو شورای عالی نیز در پایان اظهار داشت: مشاوران در یک حرکت اجماعی، نباید هیچگونه تعهدی مبنی بر پرداخت تسهیلات توسط بانک ها را بدهند و از قبول حسن انجام کار به میزان بیش از ۱۰ درصد بچد پرهیز کنند.

فراخوان تدوین سند برنامه ریزی استراتژیک کانون

کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی به منظور تبیین چشم انداز این نهاد، دستیابی به اهداف تعیین شده، انجام مأموریت های محوله، حفظ ارزش های ذاتی، تعیین جهت گیری های کلی و ترسیم نقشه راه توسعه کیفی و بالندگی خود، در نظر دارد به تدوین دومین سند برنامه ریزی استراتژیک خود بپردازد. لذا از آن دسته از شرکت های محترم عضو کانون که تجربه مرتبط، توانمندی مؤثر و پیشینه مفید در این زمینه داشته باشند دعوت می شود پیشنهاد همکاری خود را به دبیرخانه کانون اعلام فرمایند. بدیهی است در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر، دبیرخانه آمادگی هرگونه همکاری و برگزاری جلسات توجیهی و هماهنگی را دارد.

در سومین نشست هم اندیشی اعضا مطرح شد؛ بزرگترین رقبای ما، رقبای بهره مند از رانت هستند



هم اندیشه

در سومین نشست هم اندیشی اعضای کانون که با حضور نمایندگان ۱۳ شرکت عضو کانون، پیش از ظهر دوشنبه ۱۵ مهر ماه و با حضور کوروش نیکخو عضو شورای عالی کانون برگزار شد اعضای حاضر با تأکید بر رعایت اخلاق حرفه ای و ترجیح منافع جمعی به منافع شرکتی، یادآور شدند که متأسفانه فرصت های کار که علی القاعده می باید به مشاوران عضو کانون اختصاص داشته باشد توسط شرکت های دولتی، خصوصی و وابسته به نهادهای منتفد، گرفته می شود و لازم است که در این مورد اقدام های مؤثری صورت گیرد. همچنین تداوم رویه درخواست توجیه پذیری طرح ها از طرف متقاضیان در گزارش های داخلی به رغم مقاومت های مشاوران باورمند به اصالت رعایت صداقت در این حرفه، مشاوران را تحت فشار قرار می دهد که مقاومت در برابر آن منتج به خارج شدن کار از دست اوست. در حالی که در گزارش های خارجی به جهت راستی آزمایی جدی متقاضی این اشکال دیده نمی شود. برخی از حاضران معتقد بودند که در موارد وجود نقدینگی کافی برای اجرای طرح، صاحبان سرمایه خواستار دقت کافی در مطالعات امکان سنجی هستند در حالی که در موارد نیاز به تسهیلات بانکی فشار بر مشاوران مضاعف می شود. در این نشست همچنین با اذعان به شناخت روز افزون سیستم بانکی از توانمندی های مشاوران عضو کانون و ارجاع پروژه های کوچک برای مطالعه، کمبود مطالعات طرح های بزرگ را علاوه بر حضور رقبای رانتی، شرایط ویژه اقتصادی کشور دانستند و با امید به آینده بهتر خواستار آماده شدن کارشناسان برای پذیرش کارهای بزرگتر و کیفی تر شدند. همچنین رعایت تعرفه های کانون و پرهیز از قیمت شکنی های احتمالی که در نهایت مجموعه دست اندر کاران شرکت های فعالی در حوزه اعتباری و سرمایه گذاری را متضرر می کند خواستار بازنگری در دستورالعمل حق الزحمه خدمات مشاوران شدند. حاضران ضمن درخواست برخورد ضابطه مند کانون با معدودی از اعضای متخلف، نیاز به همراهی بیشتر کانون در تمدید رتبه اعضا با توجه به کمبود کار و ثبت قراردادهای یادآور شدند. در پایان رییس جلسه و دبیرکل کانون، با اشاره به تلاش هایی که در جهت تثبیت و تقویت جایگاه کانون صورت گرفته به برخی از مسائل این نهاد در ارتباط با سازمان ها و نهادهای مرتبط پرداختند و خواستار همیاری همگانی اعضا در رفع این مشکلات شدند.

درخواست از اعضا؛

لزوم اصلاح گرایشهای قراردادهای ثبت شده مطابق گرایش های جدید

اطلاعیه

همان گونه که پیشتر نیز به اطلاع رسیده است، در راستای توسعه بازار مشاوران محترم عضو کانون و شفاف سازی فعالیت های تخصصی آنان، با تصویب شوراعالی، گرایشهای تخصصی از ۶ گرایش موجود به ۱۵ گرایش به شرح جدول پیوست اصلاح و افزایش یافته است.

با توجه به اینکه همزمان آئین نامه نظام رتبه بندی با رویکرد بهینه سازی و اصلاح برخی از شاخص ها و شرایط بازنگری شده و همکانون فرآیند آزمایشی آن در برنامه کاری دبیرخانه کانون می باشد که به تدریج در مراحل تمدید گواهینامه یا ارزیابی مجدد هر یک از اعضا، پرونده رتبه بندی آنان با شرایط جدید تطبیق داده خواهد شد.

برای بهره گیری بهتر و کاملتر مشتریان از خدمات مشاوران و بهره برداری کانون از اطلاعات به روز شده در موارد گوناگون از جمله ارزیابی مجدد، تمدید و... لازم است تغییرات گرایش ها هرچه سریعتر در اطلاعات موجود در سایت از جمله قراردادهای موجود مشاوران اصلاح شود.

ضروریست اعضای محترم نسبت به اصلاح گرایشهای قراردادهای ثبت شده خود با گرایش های جدید اقدام کنند. لذا از کلیه اعضا درخواست می شود: ترتیبی اتخاذ نمایند تا به منظور همراهی در تطبیق و یکسانسازی گرایش ها بر اساس راهنما و دستورالعمل موجود، ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ این اطلاعیه به مراجعه به سایت و سامانه رتبه بندی نسبت به اصلاح فرم های ۲، ۳، ۴ و ۱۲ موجود اقدام فرمایند.

شرکت هایی که تمایل دارند زودتر با رسته ها و گرایش های جدید ارزیابی شوند می توانند با واحد ارزیابی و رتبه بندی (داخلی ۱۱۲) تماس بگیرند.