

توقف ممنوع



دور کاری را هر چه بنامیم و هر شکلی از به‌کارگیری فناوری‌های ارتباطی مدرن و رایانه‌ای را مد نظر آوریم، در هر صورت امکانی بود که اجازه نداد توفان بیماری جهانبگیر کرونا و فاصله اجتماعی ناگزیر، توقفی در امور کانون ایجاد کند. مسئولیت پیشبرد امور اعضا و التزام به پاسخگویی در هر زمان و هر شرایط همکاران شما را در دبیرخانه کانون به اتخاذ شیوه‌های متناسبی واداشت که در عین رعایت پروتکل‌های بهداشتی صادره و حساسیت در قبال سلامت کارکنان، همه روش‌های مختلف از قبیل حضور شیفیتی، نوبتی اعلام شماره تماس‌های ویژه برای ارتباط اعضای کانون با مسئولان و متصدیان بخش‌های مختلف، کار در منزل از طریق اینترنت و به اصطلاح دور کاری نه تنها اجازه توقف به امور جاری کانون ندهد بلکه به دلیل احترام به اعضا کوشش شود تا با احساس مسئولیت بیشتر به انجام وظایفی که برعهده هر فرد بود با اصالت به اولویت پاسخگویی، پرداخته شود.

این تجربه در عین حال به ما موخت که می‌توان از طرق مختلف از جمله بهره‌گیری از گروه‌های کاری اینترنتی، پست الکترونیکی، تلفن، نمابر و رایانه برای تماس با سازمان خود استفاده و شیوه انعطاف‌پذیری را به کار گرفت.

بروز شرایط ویژه حاکم بر کشور و دنیا، شاید از این دیدگاه که ما را برای

آمدگی‌های بیشتر و بهتر در قبال هر وضعیت محتمل ترغیب می‌کند بسیار هم مفید بوده باشد.

تردیدی نیست که در شرکت‌های عضو نیز، تمهیدات متناسب با شرایط بهداشتی، نگرانی آنها را از توقف امور داخلی رفع کرده و توجه به دور کاری پاره وقت و تمام وقت را در معرض توجه قرار داده است.

گزارش رسمی عملکرد همکاران شما در دبیرخانه نشان می‌دهد نه تنها از سرعت پیشبرد امور کاسته نشده بلکه به دلیل فراغت و تمرکز بیشتر ناشی از شرایط قرنطینه، برخی گام‌های بلند مورد نیاز نیز در همین مدت برداشته شده که به تدریج آثار آن را مشاهده خواهید کرد.

گفتنی است حتی با بررسی مشکلات حضور اعضا از سراسر کشور در مجمع عمومی سالانه، مدلی از برگزاری نیمه حضوری با استفاده از امکانات فضای مجازی طراحی و جهت بررسی و تأیید به شورای عالی تقدیم شده است که نحوه آن به زودی به آگاهی خواهد رسید.

گزارش عملکرد کانون در دوره منتهی به پایان آذرماه ۹۸ به همراه فهرست شرکت‌های دارای رتبه معتبر تا پایان دوره مورد نظر و نشریه اخبار کانون (ویژه اسفند با رویکرد گزارش کارنامه سال) تهیه و برای عرضه به اعضای کانون تولید شده و به چاپ رسیده است.

موضوع پیگیری دوره‌های آموزشی که از نیمه دوم سال گذشته کلید خورده، با تهیه برنامه جامع پیشنهادی پیگیری شده و امکان برگزاری دوره‌ها به هر دو صورت مجازی و حضوری مطالعه و آمادگی‌های لازم

فراهم آمده است.

و سرانجام اینکه، گام‌های اساسی ایجاد باشگاه مشاوران سرمایه‌گذاری که با هدف توسعه سرمایه‌های اجتماعی و دانشی کشور و اعتلای نقش مرجعیت کانون در حوزه فعالیت‌های مربوطه صورت می‌گیرد در همین مدت برداشته شده و ان شاء... فعالیت آن به زودی به آگاهی همکاران خواهد رسید.

به نظر می‌رسد در این بزنگاه تاریخی، شاهد جوانه‌زدن دنیای تازه‌ای هستیم که مانیز باید خود را برای نقش‌پذیری در آن آماده‌سازیم. به یقین شرایط جدید فضای زندگی و کار و امکانات نوینی در اختیار ما خواهد گذاشت که لازم است از همین الان خود را برای شناسایی آنها و مهارت به کارگیری آنها آماده کنیم.

در همین دوران کوتاه کرونایی، از همین تکنولوژی دیجیتال متعارف که سال‌ها در اختیار ما بوده، چقدر متفاوت و کاربردی بهره‌برده‌ایم! و تا چه اندازه - البته از سر ناگزیری - روش‌های ارتباطی دیجیتالی را که پیش از به قبول آن تن نمی‌دادیم، پذیرفته‌ایم و اگر نمی‌دانسته‌ایم چقدر متأسف و در عین حال مصمم به فراگیری و عادت به آنها هستیم. دست کم در این دوران "انسان بار دیگر ارتباط با یکدیگر را جدی گرفت و فرهنگ تازه "در دسترس بودن و تعهدات متقابل" دوباره زنده شد".

کارشناسان بر این باورند که اقتصاد جهانی با وجود لطمات جبران‌ناپذیری که خورد اما به صفر نرسید و ما در آینده شاهد یک اقتصاد جهانی با چهره تازه تری خواهیم بود هر کدام از هم اینک باید برای ماندن و پویایی در فضای اقتصادی جدید، پاشنه‌ها را ور بکشیم

ابطال بخشنامه مشترک بانک مرکزی و وزارت امور اقتصادی و دارایی؛

ریشه کنی یک درخت مثمره



پیش درآمد

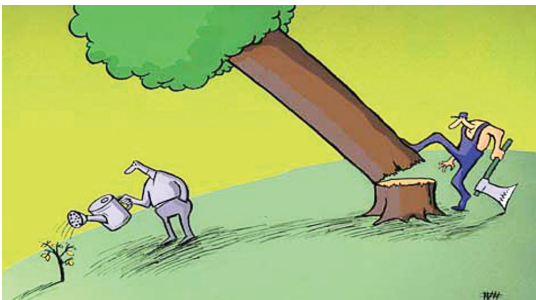
با تصویب قانون تسهیل اعطای تسهیلات بانکی، مقرر بود آیین‌نامه اجرایی آن طرف دومه از تاریخ تصویب (تیرماه ۱۳۸۶) تدوین و به مورد اجرا گذاشته شود اما این مهم به دلیل نامعلوم بیش از ۱۲ سال به تأخیر افتاد و می‌توان گفت که به بوته فراموشی سپرده شد. اما دغدغه مندان اعطای تسهیلات بانکی در وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی، با صدور بخشنامه مشترکی - که در عمل جایگزین آیین‌نامه به فراموشی سپرده شده بود - بن بست ایجاد شده را با سرانگشت درایت گشودند و کلیه بانک‌های را در بررسی آن دسته از طرح‌های خود که از خدمات شرکت‌های مرتبط استفاده می‌کردند، موظف کردند تا در بررسی طرح‌های توجیهی و نظارت بر طرح‌ها "صرفاً" از شرکت‌های عضو کانون مشاوران استفاده کنند.

اما...

ابطال بخشنامه مشترک؛ ریشه کنی یک درخت مثمره

در اول بهمن ماه سال قبل، هیأت مقررات زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار، با پیگیری‌های مداوم سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی و با برداشتن نادرست از مفهوم انحصار، دست به ابطال بخشنامه مشترک یادشده کرد و مراتب را طی بند ۸ مصوبه سی و چهارمین نشست هیأت محترم مقررات‌زدایی با شماره ۲۱۵۲۹۲ مورخ ۹۸/۱۱/۰۱ به وزارتخانه‌های مربوط ابلاغ نمود.

این مصوبه تصریح دارد که تصمیم به ابطال بخشنامه مشترک، با اصرار در درخواست سازمان نظام مهندسی کشاورزی صورت گرفته و به موجب آن بانک مرکزی موظف شده طی یکماه با همکاری معاونت امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزارت امور اقتصادی و دارایی، دستورالعمل شیوه طرح نویسی و ضوابط مربوط به آن و کفایت طرح توجیهی (امکانسنجی) تأیید شده توسط یک مرجع ذیصلاح را به صورت شفاف تهیه کند؛ کاری که ۱۲ سال پیش از این کانون انجام داده و خود تا کنون به عنوان تنها مرجع ذیصلاح در این مورد شناخته شده است. حال می‌باید این شیوه‌نامه دوباره تدوین و این مرجع ذیصلاح دوباره شناسایی شود!



اقدامات اعتراضی کانون

با توجه به اهمیت موضوع و با هدف صیانت از جایگاه کانون و حفظ حقوق مشاوران عضو، اقدام به تهیه و ارسال نامه‌های اعتراضی خطاب به شخصیت‌های دخیل در موضوع شد که در هر کدام متناسب با مسئولیت‌های مخاطب استدلال‌های مرتبط گنجانیده شد.

خطاب به وزیر امور اقتصادی و دارایی

ابطال این بخشنامه بدون حضور نماینده کانون مشاوران به عنوان تنها ذی‌نفع موضوع در جلسه هیأت مقررات زدایی مغایر با بخشنامه شماره ۵۲۲۰۷/۱۳۸۸۸ مورخ ۹۵/۱۱/۰۹ معاون اول محترم رییس جمهور است که براساس آن «تمامی دستگاه‌های اجرایی و دفتر هیئت دولت و کمیسیون‌های دولت مکلفند در تدوین یا اصلاح بخشنامه‌ها و رویه‌های اجرایی... و نظر کتبی تشکیل‌های ذی‌ربط را اخذ و مورد توجه قرار دهند و در صورت لزوم از نماینده آن‌ها برای شرکت در جلسات دعوت کنند».

با توجه به این که کانون وظیفه ساماندهی و انتظام امور مشاوران اعتباری و سرمایه‌گذاری را از طریق تهیه و تدوین استانداردهای حرفه‌ای، آیین‌نامه‌های اجرایی، تعیین صلاحیت، رتبه‌بندی و نظارت بر حسن عملکرد اعضا دارد، بنابراین اطلاق انحصار بر فعالیت‌های این نهاد توجیه‌ناپذیر است.

خطاب به قائم مقام بانک مرکزی

با توجه به تاکید مجدد بر رفع انحصار کانون مشاوران از سوی مقامات، این نهاد به نامه نگاری‌های بعدی در این خصوص ادامه داد و در گام بعدی مکاتباتی با آقای دکتر کمیجانی، قائم مقام بانک مرکزی صورت پذیرفت. در این نامه کانون مشاوران، به موارد بی‌توجهی‌های متعدد نسبت به قوانین و مقررات، در جریان ابطال بخشنامه مشترک مورد اشاره، به شرح زیر پرداخت:

- در ابطال بخشنامه مشترک مرتبط با کانون، به قانون تاسیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی (اهداف، وظایف و اختیارات آن) توجه نشده و این اقدام غیر سازنده صرفاً به دلیل پیگیری‌های مداوم سازمان مذکور صورت گرفته است.

- اگر ضوابط تشکیل و فعالیت کانون ایجاد انحصار تلقی شود پس انحصار نظام پزشکی و نظام مهندسی و امثالهم هم باید لغو شود.

خطاب به رییس مرکز ملی مطالعات پایش و بهبود کسب و کار

اهداف و وظایف و اختیارات سازمان نظام مهندسی کشاورزی در قانون تاسیس آن که مصوب مجلس شورای اسلامی می‌باشد کاملاً تخصصی و فنی می‌باشد و با وظایف خاص و تخصصی مشاور اعتباری و سرمایه‌گذاری کاملاً متفاوت می‌باشد.

- چنانچه قرار است ارزیابی، نظارت بر عملکرد شاغلان در حرفه مشاوره اعتباری و سرمایه‌گذاری به صورت غیرمتمم کز و غیر انحصاری انجام شود، کدام سازمان یا نهاد وظیفه هماهنگی و ایجاد ضوابط یکسان را برای متولیان شناسایی، تعیین صلاحیت، نظارت بر عملکرد، استانداردسازی، آموزش، رسیدگی به خطاهای احتمالی مشاوران اعتباری و سرمایه‌گذاری را بر عهده خواهد گرفت.

خطاب به معاون اقتصادی و دبیر هیأت مقررات زدایی

با توجه به اهمیت نهادها و سازمان‌های قانونی برای استانداردسازی، آموزش و نظارت بر عملکرد شاغلان حرفه‌هایی که عملکرد آنان در زندگی اقتصادی، قضایی و سلامت فنی جامعه تأثیرگذار و سرنوشت‌ساز می‌باشد مجالس شورای اسلامی و سازمان‌های دولتی در ادوار مختلف، نسبت به ایجاد نهاد مربوط آن حرفه مانند قانون نظام پزشکی، قانون نظام‌های مهندسی، ساختمان، معدن و کشاورزی) کانون کارشناسان رسمی دادگستری، سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، کانون و کلا... اهتمام ورزیده‌اند.

هر چند مجموعه این اقدامات از سوی کانون مشاوران تاکنون به ابطال این بخشنامه هیأت مقررات زدایی منجر نشده است اما این به منزله فروگذاری و عدم اهتمام کانون مشاوران برای احقاق حقوق مسلم اعضای خود و عدم تلاش برای تثبیت جایگاه قانونی این نهاد انتظامی نیست و کانون مشاوران مصرانه در تلاش برای ابطال این بخشنامه است و اقدامات دیگر در این خصوص در ماه‌های آینده از طریق شبکه‌های اجتماعی و سایت کانون به اطلاع اعضای محترم کانون مشاوران خواهد رسید.

مشاوران سرمایه گذاری؛

پل ارتباطی سرمایه‌های فیزیکی، انسانی و دیجیتال



برای آگاهی از دیدگاه‌های آقای مهندس ادموند میرزاخانین عضو دوره‌های اول و دوم شورای عالی کانون درباره نقش مشاوران سرمایه‌گذاری در اقتصاد پسا کرونا با ایشان گفتگو کرده‌ایم.



وی که در حال حاضر مدیرعامل و نایب رئیس هیأت مدیره شرکت مهندسی مشاور سنجش امکان طرح است، سال‌های بسیار تجارب گسترده‌ای در جامعه مهندسان مشاور و عضویت در هیئت مدیره تشکل‌های متعدد از جمله هیأت رئیسه جامعه مهندسان مشاور ایران، مدیرعامل و عضو هیأت مدیره فدراسیون صنعت آب، مدیرعامل و عضو هیأت مدیره فدراسیون صنعت آب، مدیریت پروژه‌های مطالعاتی، مدیریت کنترل پروژه مرکز تحقیقات استراتژیک نهاد ریاست جمهوری، محقق ارشد مطالعات و مؤلف مقالات تخصصی متعدد در زمینه‌های مرتبط با تحصیلات دانشگاهی (کارشناسی ارشد علوم اقتصادی، گرایش توسعه اقتصادی و برنامه‌ریزی از دانشگاه آزاد اسلامی و کارشناسی علوم اقتصادی (گرایش اقتصاد نظری از بیرمنگهام - آلاباما و انستیتو علوم کامپیوتر ایالات متحده آمریکا) خود است.

مشاوران سرمایه‌گذاری؛ عاملان تغییر

• نقش مشاوران سرمایه‌گذاری را در سازمان‌دهی و تأثیرگذاری بر اقتصاد پس از کرونا چه میزان ارزیابی می‌کنید؟

امروزه وقتی به سیر تحولات گذشته نگاه می‌کنیم در می‌یابیم زمانی شرکت‌های بزرگ مانند جنرال موتورز نیویورک و فورد عهده‌دار سردمداری اقتصادی بودند اما اکنون جای این شرکت‌ها را شرکت‌هایی مانند آمازون، گوگل و تسلا گرفته‌اند که عمدتاً تکنولوژی پایه هستند. بنابراین شکی نیست که دنیا همواره در حال تغییر و تحول است و تردیدی نیست که موضوع کرونا یا فاصله‌گذاری اجتماعی هم به صورت یک نقطه عطف مورد توجه قرار می‌گیرد.

موضوع بسیار قابل توجه آن است که کرونا سیر تحولات را سرعت بخشیده است. به عنوان مثال مدت‌هاست تکنولوژی‌هایی مانند اسکایپ وجود دارد که پیش از این گاهی از آن استفاده می‌شد اما امروز به اجبار بر اساس آن عمل می‌کنیم که جلسات خودمان را روی نرم افزارهایی مانند اسکایپ یا زوم برگزار کنیم. بنابراین کرونا یک نقطه عطف برای تحولات تاریخی است. در گذشته نیز در پی شیوع بیماری‌های ویروسی وبا یا آنفولانزا تغییراتی در روابط و ارتباطات افراد ایجاد شده بود اما تغییری که امروز در مورد کرونا با آن مواجهیم مفهوم تازه فاصله‌گذاری اجتماعی است و به این ترتیب اقتصاد پس از کرونا با اقتصاد قبل از کرونا از دید مفهومی تفاوت‌های زیادی خواهد داشت و کرونا مناسبات تولیدی، توزیعی و ارتباطاتی را تحت تأثیر قرار می‌دهد. پس از کرونا نیز با پدیده‌هایی مواجه خواهیم بود که قبل از این اهمیتی چندانی برایمان نداشتند. تمام این موارد تغییراتی را ایجاد می‌کنند. این تغییرات به گونه‌ای است که نیازمند برخی change agents (عاملان تغییر) هستند. اگر مشاوران سرمایه‌گذاری این نقش را به خود بگیرند و change agents دوران پس از کرونا شوند نقش مهم و تأثیرگذاری را خواهند داشت. بنابراین پاسخ این سوال به این مطلب برمی‌گردد که مشاوران سرمایه‌گذاری چه نقشی را می‌پذیرند. اگر این نقش را change agents تعبیر کنیم آنها همواره به عنوان نهاد تغییر این نقش را در دوره‌های مختلف داشتند. مشاوران سرمایه‌گذاری همواره در توزیع ثروت جامعه و نهایی شدن سرمایه‌گذاری‌ها برنامه‌ریزی کرده‌اند و اگر این بار خود را روی چگونگی این تغییر متمرکز کنند نقش بسیار تأثیرگذاری را خواهند داشت.

اقتصاد دیجیتالی و مشاوره‌های تازه در سید عرضه خدمات

• آیا اقتصاد پس از کرونا در پیچه‌های تازه حرفه‌ای را روی مشاوران سرمایه‌گذاری باز می‌کند؟

عمدتاً مشاوران سرمایه‌گذاری روی برخی پروژه‌های خاص متمرکز می‌شوند که اغلب آنها پروژه‌ای زیرساختی‌ای هستند که منجر به تولید می‌شوند. برخی دیگر پروژه‌های اقتصادی‌اند که بازدهی بالایی در اقتصاد کشور دارند. در هر سطح، مشاوران

تغییر مدل تجارت شرکت داشتیم و به حضور فیزیکی در مکان شرکت نیازمند نبودیم و همکاران زیرساخت‌های مورد نیاز برای دورکاری را از قبل در اختیار داشتند اما به صورت جدی تری بعد از مساله کرونا business model شرکت را تغییر دادیم و بر اساس مدل جدید عمل می‌کنیم. مشاوره‌های جدیدی می‌تواند در سید عرضه مشاوره ما گنجانده شود. بنابراین اگر بخواهیم به این موضوع به صورت کلی تری نگاه کنیم و فکر کنیم که در اقتصاد پس از کرونا روزنه‌ها و دریچه‌های جدیدی به روی مشاوران باز می‌شود. پاسخ مثبت است. امروز در حوزه زیرساخت‌های الکترونیک، اقتصاد دیجیتال، کسب و کارهای Electronic و Internet Base (کسب و کارهای مربوط به اینترنت و تجارت الکترونیک) مشورت‌هایی مورد نیاز است که می‌توان در سید ارائه خدمات آنها را گنجانده.

الزام ابزارها و مهارت‌های تازه برای کار در دوران پس از کرونا

• آیا برای فعالیت موفق در دوران پس از کرونا مشاوران سرمایه‌گذاری باید مهارت‌های تازه‌ای بیاموزند یا با ابزارهای مدرن ارتباطی و محاسباتی جدیدی آشنایی داشته باشند؟

بله این یک ضرورت است، زیرا هر دوره‌ای نیازمندی‌های خاص خود را دارد، به عنوان مثال زمانی خرید، صرفاً با رفتن به بقالی یا سوپرمارکت محل امکان پذیر بود در حالی که امروز الزامات شهرهای بزرگ به گونه‌ای است که الزاماً هایپرمارکت‌ها ایجاد شده‌اند. همچنان نوع عرضه، تقاضا و خرید دچار Frequency (تکرار) نیست و رفتار مصرف‌کننده تغییر کرده است. پیش از این فرد با مراجعه به بقالی محل یک سیر پنی می‌گرفت در صورتی که امروز به یکی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای مراجعه و برای یک ماه خرید می‌کند. و در همین چند ماه به دلیل آنکه کرونا الزامات فاصله‌گذاری اجتماعی را حاکم کرده افراد برای خرید به بیرون خانه مراجعه نمی‌کنند و عمل جایگزین آنها استفاده از ابزار

سرمایه‌گذاری در این پروژه‌های اقتصادی نقش آفرینی کرده‌اند. برخی از مشاوران به جاده سازی کمک و سرمایه برای ساخت آنها جذب کرده‌اند. در واقع آنها با تغییر رویکرد از طریق سه عامل کارفرما، پیمانکار و مشاور در ایجاد این موضوع به مشارکت‌های PPP روی آورده‌اند خوشبختانه یا بدبختانه تغییرات امروز اقتصاد ایران به گونه‌ای است که دسترسی به منابع نفتی برای دولت محدود شده است و به نظر این یک موهبت الهی و فرصتی تاریخی است تا ما را از وابستگی درآمدی کشور به نفت جدا کند. بنابراین نقش آفرینی مشاوران در بحث سرمایه‌گذاری مشخصاً در حوزه‌های زیرساختی دارای تغییر است و public - private partnership (مشارکت عمومی - خصوصی) کم کم شکل می‌گیرد و جایگاه خود را در اقتصاد پس از کرونا بیشتر نشان می‌دهد. یکی از بحث‌های مهم، تکمیل زیرساخت‌هاست، در واقع اقتصاد پس از کرونا تنها به حمایت برای ساخت‌هایی مانند جاده و پل و فرودگاه اکتفا نمی‌کند و زیرساخت‌هایی مانند الکترونیک، فضای دیجیتال و تجارت‌های بر پایه E (اینترنت) را نیز شامل می‌شود. بنابراین اگر مشاوران به عنوان یک change agents (عامل تغییر) عمل و سرمایه‌گذاری روی زیرساخت‌ها را با معنای گسترده‌تری نگاه کنند مطمئناً دریچه‌های تازه حرفه‌ای را رو به روی مشاوران باز می‌کنند و اقتصاد دیجیتال یکی از مسائل اصلی برای حرفه مشاوران سرمایه‌گذاری در دوران پس از کروناست. اگر مشاوران به سمت اقتصاد دیجیتال حرکت کنند نقش مهمی را ایفا می‌کنند. برخی از شرکت‌های مشاور در فرآیند این تغییر دچار آسیب شده‌اند و به عنوان مثال شرکت خودمان دچار تلاطم شده است. در مدل قبلی بیزینس شرکت ۲۲ نفر در شرکت حضور داشتند و اکنون عمده کارمندان به دورکاری مشغول هستند. در واقع business model شرکت کاملاً متفاوت از قبل از کروناست. از ۲۳ اسفند که با همکاران خداحافظی کردیم فعالیت شرکت در سال جاری در بستر دیجیتال آغاز شد. خوشبختانه این آمادگی را صرفاً نه به خاطر کرونا بلکه به دلیل دور اندیشی در مورد



با اجرای ۱۵۸ طرح ثبت شده در کانون ۱۶۰۱۰ نفر صاحب شغل می شوند

اشتغال‌زایی برای ۱۵۷۱۴ نفر شده است. شایسته ی‌ادآوری است که از مجموع قراردادهای ثبت شده ۱۶ قرارداد در رسته نظارت بر مصرف منابع با میزان سرمایه‌گذاری ثابت بیش از نود هزار میلیارد ریال و اشتغالی برابر با ۲۹۶ نفر است. همچنین در بخش رتبه‌بندی مجموعاً ۱۲ اقدام در رتبه‌بندی، ارزیابی مجدد، ارتقاء و تمدید صورت گرفته است. گزارش بخش پذیرش عضو در اسفند تا فروردین ماه نیز از آن حکایت دارد که عضویت ۲۳ متقاضی در دست بررسی بوده و آمار مشاوران عضو دارای رتبه معتبر در پایان این ماه ۲۵۲ شرکت بوده است.

بر پایه آمار خروجی از سامانه ثبت قراردادها در کانون، طی اسفند ۹۸ و فروردین سال جاری با ثبت ۱۵۸ طرح امکان‌سنجی و نظارت با میزان سرمایه‌گذاری ثابت بیش از ۹۰ هزار میلیارد ریال، ۱۶۰۱۰ نفر صاحب شغل می شوند. آمارهای سامانه یاد شده حاکی از همکاری ۱۵ بانک با کانون مشاوران اعتباری و سرمایه‌گذاری بانکی است که در این میان بانک توسعه تعاون با بیشترین تعداد قرارداد ثبت شده طرح در رسته امکان‌سنجی و بانک سپه با بالاترین مبلغ سرمایه‌گذاری ثابت (۱۳،۳۶۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰) میلیارد ریال در این فهرست قرار دارند. علاوه بر این طرح‌های رسته امکان‌سنجی سبب



دیجیتال موبایل و خرید دیجیتال محصولات و مواد غذایی است. بنابراین افراد برای یک خرید ساده نیازمند ابزار و نرم افزار، تکنولوژی و آموزش‌های جدید هستند. چگونه می‌شد از ارائه مشاوره سخن گفت و وارد حوزه خدمات جدید مشاوره‌ای جدید شد اما آموزش‌های لازم را در این زمینه نداشت؟! آموزش صدرصد برای این حوزه از اهمیت بالایی برخوردار است و مشاور باید در این مورد، از قبل آگاهی و آمادگی داشته باشد، ابزار این آگاهی مشاهده، آموزش و تکمیل دانش است تا بتواند مشورت مورد نظر را ارائه دهد در غیر این صورت مشاوره او متقاضی نخواهد داشت. اگر مشاوره به صورت عوام فریبانه، جنرال و بدون تخصص باشد کلام مشاور خریدار نخواهد داشت.



مفهوم گسترده حوزه سرمایه‌گذاری دیجیتال

• مفهوم حوزه سرمایه‌گذاری دیجیتال مورد بحث در مورد مشاوران سرمایه‌گذاری تا کجا گسترش دارد؟ نقش مشاوران سرمایه‌گذاری در این حوزه چیست؟

سرمایه‌گذاری دیجیتال می‌تواند دارای معانی مختلفی باشد از فردی که در خرید ارزهای دیجیتال مانند بیت‌کوین سرمایه‌گذاری می‌کند یا Data Mining انجام می‌دهد و این ارزها را استخراج می‌کند می‌تواند سرمایه‌گذاری دیجیتال محسوب شود یا سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌هایی که اقتصاد دیجیتال بر آن حاکم می‌شود. به عنوان مثال سرمایه‌گذاری تولید فیبر نوری برای داده‌های ارتباطی، هنگامی که اینترنت روی کابل‌های نوری حرکت می‌کند شتاب می‌گیرد اما نیازمند زیرساخت‌های ارتباطاتی است. در مثالی دیگر ابزارهای جدید ارتباطاتی که امروز کشور را به سوی اینترنت 4G برده است. حرکت از پلت فرم 3G به 4G نیازمند سرمایه‌گذاری عظیمی بود که این سرمایه‌گذاری در کشور انجام شد. این سرمایه‌گذاری‌ها عمدتاً در زیرساخت‌های الکترونیک کشور انجام می‌شوند. این سرمایه‌گذاری‌ها قبلاً توسط دولت‌ها در وزارتخانه ارتباطات و فناوری اطلاعات انجام می‌شد اما امروز به این شکل نیست و شرکت‌ها بازیگران اصلی آن هستند و شرکت‌ها (IS PROVIDER INTERNET SERVICE) هستند که سرمایه‌گذاری در این زیرساخت‌ها را نیز برعهده می‌گیرند. هر چند سامانگر و تنظیم کننده (REGULATORY) این موضوع همچنان در دست دولت و وزارتخانه فناوری اطلاعات متمرکز است. سرمایه‌گذاری دیجیتال به این شکل معنا می‌شود که هر عنصر در سرمایه‌گذاری دیجیتال می‌تواند اثرگذار باشد و در ایجاد پلت فرم اقتصاد دیجیتال عمل می‌کند. در مثال دیگر سرمایه‌گذاری می‌تواند در ارتباطات و زیرساخت ارتباطی انجام شود. سرمایه‌گذاری می‌تواند بر روی ساخت اپلیکیشن‌های مختلف یا حتی استارت‌آپ‌های جدید و شکل‌گیری نهادهای بر بستر اینترنت فعالیت می‌کنند، رخ دهد. پس سرمایه‌گذاری دیجیتال مفهوم گسترده‌ای را شامل می‌شود که از سرمایه‌گذاری بر یک ارز دیجیتال گرفته تا زیرساخت‌های اساسی را در بردارد. نقش مشاوران سرمایه‌گذاری در این حوزه مهم و هدایت کننده است زیرا آنها میان سرمایه‌فیزیکی (پول) سرمایه انسانی (نیروی انسانی و آموزشی ماهر) و سرمایه دیجیتال (ارزش افزوده حاصل از فعالیت‌های INTERNET BASE) پل ارتباطی می‌شوند و در واقع این سرمایه‌ها را تسریع، تعیین و به نمایش می‌گذارند و در حوزه‌های مختلف تقسیم بهینه می‌کنند.

کانون دیروز، امروز، فردا

«بخش دوم»



عنوان پیش فرض تمام این افراد را عضو کرد و فرصتی به آنها داد که برای تثبیت عضویت خود در باشگاه برخی اقدامات را انجام دهند و در صورت عدم تمایل اسم خود را از این باشگاه حذف کنند. در پایان باید گفت انسان‌های موفق مسیر موفقیت را با انرژی طی می‌کنند و از پستی و بلندی‌ها می‌گذرند. آنها به خود تلقین می‌کنند که نباید مایوس شوند و با انرژی طی طریق کنند. افراد خوشبین سلامت روح و جسم بیشتری دارند. بنابراین اعضا نیز باید به اهداف مشترک مجموعه فکر کنند و به دنبال منافع شخصی جای منافع جمعی نباشند. در واقع نمی‌توان با اعضای به پیشرفت و کمال رسید که اعتقادی به راه کانون نداشته باشند. در کانون مداری تمام افراد هم صنف و دارای منافع مشترک هستند.

■ باشگاه مشاوران محفلی برای تبادل فکر و انتقال ایده‌هاست

در ارتباط با باشگاه مشاوران نیز باید گفت فعالیت‌های رسمی و جدی سبب فرسایش بیشتر افراد و کندی پیشرفت کاری می‌شود و فرصت همفکری و طرح یافته‌های دانشی و تخصصی را از افراد می‌گیرد. باشگاه مشاوران مکانی برای طرح مسائل افراد در محیطی گرم و صمیمی و بستری مناسب برای تجدید روحیه و استراحت فکری افراد است. در این باشگاه افراد ایده‌های خود را طرح و به صورت گروهی فعالیت کنند و با یکدیگر قرار ملاقات می‌گذارند. این محفل‌ها در بسیاری از حرفه‌ها اثرگذار بوده‌اند و سبب شده‌اند فعالیت‌های جدی در یک فضای دلچسب انجام شود. این کار موجب رشد و بالندگی فکرها و ایده‌ها در میان اعضا می‌شود. به عنوان مثال در حاشیه مجامع رسمی کانون بسیاری از مشاوران فضا را ترک نمی‌کنند و با یکدیگر خارج از زمان قانونی مجمع گفتگو می‌کنند. زیرا این اجتماع را فرصتی مناسب برای بحث و تبادل نظر می‌دانند. براساس شرایط عضویت باشگاه مشاوران مدیران عامل و اعضای هیات مدیره می‌توانند عضو این باشگاه شوند و در ادامه می‌توان کارشناسان ارشد با سابقه کار ۲۰ سال به بالا را نیز به این مجموعه بیفزاییم. اطلاعات این افراد در سیستم رتبه بندی موجود است. می‌توان به



کانون دیروز، امروز، فردا

«بخش دوم»



■ کانون گنجینه‌ای از اطلاعات طرح‌های اجرایی

همچنین از اطلاعات ارائه شده در سامانه انواع و اقسام آمارها قابل استخراج است، زیرا مشاوران کانون در طول ۱۰ سال گذشته حدود پنج هزار طرح را مشاوره و ثبت کرده‌اند. قطعاً اگر کانون ۲۰ سال قبل ایجاد شده بود اطلاعات ۲۰ سال صنایع کشور امروز در دست ما بود، اما گنجینه اطلاعاتی کنونی نیز ارزشمند است.

یکی از اقدامات پیش رو و در حال مطالعه امروز، ایجاد رسته جدیدی تحت عنوان «مشاوره برای سلامت کسب و کار» است. این رسته در واقع بررسی سالانه پروژه‌های توجیه پذیری است که تسهیلات گرفته و اکنون بهره برداری شده‌اند. بر این اساس مشاوران قراردادی مشابه بیمه می‌بندند و سالانه دو بار تمام ارکان و بخش‌های واحد تولیدی را براساس یک چک لیست چک می‌کنند.

تکنولوژی ابزارهای تولید نیز یکی از موارد بررسی است تا مشخص شود تولید محصول به صرفه است یا خیر. بنابراین صاحبان سرمایه نیازمند آموزش برای بررسی سلامت کسب و کار خود هستند تا در صورت لزوم خط تولید یا بسته بندی را تغییر داده یا محصولات خود را متنوع‌تر کنند. علاوه بر این کارگران و تکنسین‌های خط تولید نیز نیازمند آموزش و تجدید آموزش هستند. در نهایت این فرآیند به بهبود وضعیت اقتصادی واحد تولیدی می‌انجامد، زیرا کسب و کار سالم سودده است. اکثر ورشکستگی‌های رخ داده در واحدهای تولیدی به دلیل عدم عارضه یابی است. البته بخشی از مطالعه سلامت کسب و کار به موضوع عارضه یابی برمی‌گردد، اما نظارت بر سلامت کسب و کار شامل چندین شاخص است.

■ با توجه به ماهیت وجودی کانون، حیات این نهاد در گرو حضور اعضای آن و انتظارات دو سویه میان اعضا و کانون است. به عنوان مدیریت مجموعه اجرایی کانون چه انتظاراتی از مجموعه اعضا دارید؟

« مشخص است کانون صرفاً با وجود مشاوران پیشرفت نمی‌کند و عملکرد آنهاست که نام کانون را پرآوازه می‌کند. بنابراین حضور اعضای بی تفاوت و با عملکرد ضعیف در مجموعه بر ضریب پیشرفت کانون تأثیر منفی می‌گذارد. در واقع همه از کانون انتظار ارائه خدمات تأثیرگذار توسط اعضا را دارند. بنابراین آنها باید معیارها، ضوابط و آیین نامه های مصوب کانون و قوانین و مقررات کشوری را رعایت کنند و به ارزیابی طرح اهمیت بدهند. مشاوران باید مستقل عمل کرده، در طرح ذی نفع نبوده و دارای صلاحیت علمی باشند تا در نهایت نتیجه کار در قالب یک گزارش امکان سنجی، رضایت متقاضی، بانک و سایر ذی نفعان را فراهم کنند. بنابراین صرفاً عملکرد خوب مشاوران در محیط کار راضی کننده نیست و آنها باید شنوای افراد یا نهادهایی باشد که مشاوران را ارزیابی می‌کنند. در این راستا هر چند سال یک بار یک نظرسنجی درباره عملکرد کانون میان اعضا برگزار و نتیجه آن را به رسم امانت به صورت مستقیم به یکی از اعضای شورا یا رئیس شورای عالی اعلام می‌شود تا نقاط بهبود پذیر خود را رفع کنیم. اما متأسفانه تأثیر ضعف‌های مشاوران مستقیماً بر عملکرد کانون بر نمی‌گردد، زیرا بسیاری از افراد اصلاً کانون را نمی‌شناسند و فقط با مشاور سر و کار دارند، با او قرارداد می‌بندند و گزارش می‌گیرند و کار خود را پیش

می‌برند. بنابراین شهرت کانون به عملکرد مجموعه اعضا بستگی دارد و کیفیت بر کمیّت ارجحیت دارد. بنابراین اگرچه وجود حتی ۱۰۰۰ عضو بی تأثیر نیست اما تأثیر زمانی کوتاهی دارد و کارایی و کیفیت خدمات و مقبولیت اعضا، نسبت به تعدادشان از اهمیت بیشتری برخوردار است. خوشبختانه اغلب مشاوران عضو کانون با سابقه کار ۱۰، ۱۵ ساله تشکیل‌گرا هستند و به مقررات وضع شده توسط کانون به عنوان ضوابط سازمان‌دهی می‌نگرند و از آنها تبعیت می‌کنند. آنها در جلسات هم‌اندیشی اظهار می‌کنند که کانون باید در این زمینه‌ها بیشتر فعالیت فرهنگی کند و با بگیر و ببندها کاری پیش نمی‌رود، زیرا ما مجموعه انتظامی هستیم و نه نظامی.

■ موفقیت ما در گرو اعتماد اعضاست

در واقع موفقیت ما در گرو اعتماد اعضاست، اما خود را به اعضا تحمیل نمی‌کنیم. متأسفانه برخی شرکت‌های تازه تاسیس خلق الساعه و به دنبال تسهیلات موجود در حرفه مشاوره هستند. غالب این افراد در گذشته به فعالیت‌های دیگر و نامرتب با کار مشاوره مشغول بودند. به این دلایل این افراد موفق نیستند و اعتقادی به کانون ندارند و همواره انتظار دست‌گیری توسط کانون را دارند تا معرفی شوند و رتبه بالا دریافت کنند، این امر امکان‌پذیر نیست، زیرا در صورت تعهد کاری باید متعهد به ارزیابی نتیجه کار خود نیز باشند. متأسفانه شرکت‌های جدید افت و خیز بسیار دارند و اغلب با درجات پایین عضو کانون شده و به راحتی نیز به محض کم شدن میزان سرمایه‌گذاری از میدان کار خارج می‌شوند. آنها حتی تعطیلی مرکز خود را به کانون گزارش نمی‌دهند و ما در نهایت ناچار به پیگیری درباره سرنوشت کاری آنها هستیم. با این اوصاف شرکت‌های قدیمی را موفق‌تر می‌دانم زیرا ضابطه‌مندتر فعالیت می‌کنند. روسای بانک‌ها و متقاضیان عضویت در جلسات و مذاکرات کانون را نهادی معروف می‌دانند اما این نهاد در مقایسه با نهادهای دیگر عمر درازی ندارد. بنابراین همچنان امید به بهبود شرایط در آینده وجود دارد.



در واقع امروز در دوره پلایش و رشد کانون به سر می‌بریم. زمانی صرفاً در حال عضوگیری بودیم و تا حدودی نیز رونق اقتصادی وجود داشت، امروز در مرحله پوست‌اندازی هستیم و اعضای پایدارتر که در این حرفه ریشه دوانده‌اند در مجموعه باقی می‌مانند. برخی شرکت‌های عضو کانون در این راستا و به دلیل مشکلات اقتصادی فعلی نیروهایشان را تعدیل کرده و در برخی موارد از ۹۰ نفر کارمند به ۱۵ نفر رسیده‌اند اما همچنان فعالیت می‌کنند. مدیران عامل این

شرکت‌ها اذعان می‌کنند در بیرون از شرکت فعالیت و به منظور تأمین شرکت مشاوره، درآمدزایی می‌کنند. در واقع این افراد از سختی کشیدن هراسی ندارند و در تضاد فکری و عملی با تعدادی از اعضا هستند که همواره اوضاع مالی و اقتصادی را بر وفق مراد می‌پسندند و با اولین نسیم ناملاّیم اقتصادی شرکت از هم می‌پاشند. متأسفانه ۱۸۰ شرکت لغو عضویت شده در کانون محصل همین تفکر هستند.

■ طرح موضوعاتی مانند آموزش و شکل‌گیری باشگاه مشاوران در کانون نوظهور است، ضرورت پرداخت به این مسائل را چه می‌دانید؟

« البته سابقه فعالیت کارگروه آموزش کانون به سال ۱۳۹۱ می‌رسد که در قالب دو کارگروه پیگیری شده است. اما کانون به دلیل مسائل تحمیل شده بیرونی و افت و خیزهای موجود، آموزش را در اولویت خود قرار نداده بود. این در حالی است که این موضوع جزو مسائل اولویت دار کانون بوده است. البته آموزش را صرفاً برگزاری یک دوره به صورت منسجم و پرداخت شهریه نمی‌دانم. پادکست‌های آموزشی، برگزاری سمینارهای آموزشی، کتاب خوانی و... از انواع روش‌های آموزشی هستند. البته انتخاب نوع آموزش بستگی به موضوع آموزش دارد. به عنوان مثال گاهی موضوع نیازمند برگزاری جلسات آموزشی مدون و صرف زمان طولانی است. در هر صورت دوره‌های آموزشی یک روزه تحت عنوان سمینارهای آموزشی نیز یکی از موارد انتخابی خوب است.

■ آموزش همانند تنفس حیاتی است

اما به طور کلی آموزش مختص یک مکان و زمان خاص نیست و مانند تنفس است، می‌دانیم اگر فردی تنفس نکند از دست می‌رود و ضرورت آموزش در زندگی نیز به همین میزان است. بحث آموزش از روز اول در کانون مدنظر و برنامه‌هایی در دستور کار بوده است. سه سمینار آموزشی تاکنون برگزار کرده‌ایم که دو مورد آن مشترکاً با بانک صنعت و معدن بوده است و در یکی از آنها حدود ۳۰ نفر از اعضای کانون حضور داشتند. این سمینارها درباره مسائل آموزشی فی‌ما بین برگزار شده بود. برای سال آینده نیز در حدود ۱۶ دوره آموزشی با توجه به رسته‌های جدید برگزار خواهیم کرد و توانایی تأمین مکان و گردآوری اساتید آموزشی را داریم.