



برگزاری دوره تخصصی ویژه مدیران عامل آنچه مدیران عامل باید بدانند

تهران- خیابان ولیعصر- بالاتر از میدان ونک- خیابان عطار- پلاک 12- طبقه 10

شرکت مشاوره مدیریت میر
(وابسته به مונنکو ایران)

با همکاری کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی



 www.mir.co.ir

 +98 (021) 81961090

 Mir Management Consultancy (Member of Monenco Group)

مرداد و شهریورماه 1402

این همایش برای اولین بار در ایران برای جامعه مخاطبین مدیران عامل
با اهداف ذیل برگزار می گردد:

- توانمندسازی مدیران عامل
- اشراف مدیران عامل به مسائل روز کسب و کار
- ایجاد فضای هم اندیشی
- امکان تبادل نظر و اندیشه
- شناسایی و بهره برداری از فرصت های پیش روی کسب و کارها
- ایجاد شبکه ارتباطی با بازیگران اصلی کسب و کار



درباره شرکت مشاوره مدیریت میر

شرکت مهندسين مشاور مונكو ايران داراي قريب به 50 سال سابقه و فعاليت مستمر خود در داخل و خارج از کشور و بعنوان يکي از بزرگترين و معتبرترين شرکت هاي مهندسي و مشاوره منطقه و با تجربيات ارزشمند خود در صنايع مختلف نظير شهرسازي، زيرساخت، حمل و نقل ريلي، جاده اي، هوايي، فرودگاهي، نفت، گاز و صنايع پتروشيمي، صنايع معدني و غير معدني، مخابرات، انفورماتيك و فناوري اطلاعات و ... فعاليت داشته است. با توجه به نقش انکارناپذير شرکت هاي مشاوره مدیریت در توسعه سازمان ها و اخذ يك درصد از GDP در کشورهای توسعه یافته و با توجه به تجربيات شرکت مونكو در داخل و خارج از ايران، شرکت مشاوره مدیریت میر در سال 83 تاسيس گرديد تا بتواند در کنار شرکت مونكو و با تمرکز بر جنبه هاي مدیریتی و مشاوره آن، بیش از پیش در حل مشکلات صنعت کشور موثر باشد.

سبد خدمات شرکت میر:

مشاوره مدیریت



خدمات آموزشی
تخصصی و عمومی



فناوري اطلاعات



دپارتمان آموزش میر



بهره گیری از تجربیات شرکت موننکو در پروژه های ملی، بین المللی و فرامرزی متعدد، به واسطه داشتن شرکت های اقماری بین المللی و نیز همکاری با شرکت های برتر بین المللی، و همچنین بیش از 1000 نفر نیروی انسانی توانمند، کارآمد و متخصص به عنوان کادر مشاوره مدیریت، اجرائی و آموزشی و ارتباط با اساتید مجرب دانشگاهی، زمینه ساز موفقیت شرکت میر در مدیریت و اجرای پروژه های متعدد در زمینه های تخصصی مختلف و برگزاری دوره های آموزشی تخصصی، هدفمند و کاربردی در دپارتمان آموزشی شرکت مشاوره مدیریت میر در داخل و خارج از کشور گردیده است.

استفاده از اساتید
متخصص و مجرب

01

بکارگیری سیستم مدیریت
یادگیری الکترونیک (LMS)

02

برگزاری دوره های
آموزشی بین المللی

03

فضای آموزشی مناسب
و تجهیزات پیشرفته

04

برگزاری دوره های مشترک با
دانشگاه های داخلی و خارجی

05



آنچه مدیران عامل باید بدانند

در دنیای امروز، مدیران عامل شرکتها و بنگاهها با تحولات مالی و اقتصادی پیچیده و پویا روبرو هستند. این تحولات، باعث تغییرات چشمگیری در محیط کسب و کار شده و برای مدیران ارشد ضروری است تا ضمن آشنایی با روند تحولات، استراتژی‌های مناسب را نیز برای مواجهه با آنها اتخاذ کنند.

- آیا به چالش‌ها و فرصت‌های جدید در دنیای مالی و اقتصادی اشراف دارید؟
- آیا در سازمان شما توانایی مدیریت و راهبری ریسک‌ها و تغییرات پیچیده وجود دارد؟
- آیا با روشهای تأمین منابع مالی خارجی در شرایط تحریم آشنا هستید؟
- آیا نیروی انسانی، ظرفیتهای، نیازها و ساختار مناسب سازماندهی آنها را می‌شناسید؟
- آیا مسئولیتهای مدنی و کیفی خود را به طور کامل می‌شناسید؟
- آیا با عوامل کلیدی موفقیت يك قراردادها چه داخلي و چه بين المللي آشنا هستید؟

دوره آموزشی مدیران عامل شرکتها و بنگاهها، به شما فرصتی عالی می‌دهد تا به این سوالات پاسخ دهید و مدیریت موثری را در محیط تحولات مالی و اقتصادی موجود برقرار کرده و به توانمندی‌های مورد نیاز برای کسب مزیت رقابتی دست پیدا کنید. این دوره برای مدیران عامل شرکتها و بنگاهها با هدف ارتقای مهارت‌ها و دانش مدیریتی، درک تحولات مالی و اقتصادی و شناخت انواع روشهای گوناگون تأمین منابع مالی خارجی، طراحی و برگزار خواهد شد.



هدف های رفتاری مورد انتظار

با حضور در این دوره، شما قادر خواهید بود:

- با درک بهتر تحولات مالی و اقتصادی جهانی و محلی، استراتژی‌های مناسبی را برای سازمان خود طراحی نموده تا عملکرد آن را بهبود بخشید.
 - با آشنایی به آخرین تحولات مالی و اقتصادی، راهبردها و تاکتیک‌هایی را برای افزایش رقابت‌پذیری شرکتتان به کار ببرید.
 - با روشهای گوناگون تأمین منابع مالی خارجی و قابل استفاده در شرایط عادی و تمرکز بر صندوقها و برنامه‌های قابل استفاده در اروپا به منظور تأمین مالی پروژه‌ها و نحوه بکارگیری از این منابع جهت توسعه فعالیتهای خود آشنا می شوید.
 - با تحلیل ریسک‌های مدیریتی و سناریوسازی، سازمان خود را در مواجهه با شرایط نامطلوب و تحولات غیرمنتظره مقاوم ساخته و تاب‌آوری آن را افزایش دهید.
 - با شناخت مسئولیتهای مدنی و کیفی خود و رعایت قوانین و مقررات مرتبط، آسیب‌پذیری کسب و کار را به حداقل برسانید.
 - با تسلط و اشراف بر مفاهیم و نکات کلیدی قراردادهای، در تجارت داخلی و بین‌المللی مجموعه خود موفقیت‌آمیز عمل نموده و از فرصت‌ها بهره‌برداری نمایید.
- در نتیجه، در پایان این دوره انتظار می‌رود شما به عنوان مدیر عامل قادر باشید بهبود عملکرد سازمان، ارتقاء رقابت‌پذیری، افزایش تاب‌آوری و کاهش آسیب‌پذیری کسب و کار خود را تحقق بخشید.
- شما مدیران عامل عزیز را به شرکت در این دوره آموزشی دعوت می‌کنیم تا ضمن استفاده از دانش و تجربه صاحب‌نظران شناخته شده و مطرح زیست بوم کسب و کار کشورمان، بهترین عملکرد را برای سازمان خود تضمین کرده و به رشد و پیشرفت پایدار مجموعه تحت راهبری خود یاری برسانید.



آنچه در این کارگاه ارائه خواهد شد:

1 نگاه اقتصادی و مالی برای مدیران



2 روش های تأمین منابع مالی خارجی در دوره تحریم



3 مسئولیت حقوقی و کیفی مدیران



4 قراردادهای داخلی و بین المللی



❖ پیش نیاز دوره:

سابقه اجرایی در پست مدیرعامل به مدت 2 سال





نگاه اقتصادی و مالی برای مدیران

1

➤ اهداف دوره

✓ یافتن رویکرد واقع‌بینانه نسبت به اقتصاد کلان و مالی شرکتها

در بسیاری از شرکتها رویکرد اقتصادی واقع‌بینانه از تحولات وجود ندارد و این امر نیازمند درک تحولات مالی و اقتصادی به صورت توأمان است. در همین راستا دوره نگاه اقتصادی و مالی برای مدیران در پی ارائه رویکردی مبتنی بر ریسک به مدیران برای درک عملکرد مالی، مدیریت ریسک، سناریو سازی و استراتژی‌های سرمایه‌گذاری است.

➤ مدت دوره

4 ساعت (نیم روز)

➤ مدرس

جناب آقای دکتر پیمان مولوی



➤ شرح سوابق کاری آقای دکتر پیمان مولوی



- دانش آموخته دیرستان البرز در سال 1378
- تحصیل در رشته حسابداری و اقتصاد مالی در دانشگاه اسکس انگلستان University of Essex
- انتشار رساله کارشناسی ارشد با عنوان بحران مالی 2007 علت‌ها و چالش‌ها و نقش حسابرسان

Role of Auditors in 2007 Financial Crisis

- دکتری مدیریت اجرایی (DBA) با رویکرد استراتژیک و مالی و سرمایه‌گذاری در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- اخذ مدرک اجرایی دکتری مدیریت Doctorate of Business Administration از مدرسه بازرگانی تهران
- بنیانگذار دفتر مشاوره تامین مالی و سرمایه‌گذاری مولوی
- بنیانگذار آکادمی تامین مالی و سرمایه‌گذاری مولوی
- شریک و بنیانگذار Swiss Universal Banking
- عضو پیوسته انجمن حسابداری ایران و دبیر کل انجمن اقتصاد دانان ایران (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

• سهامدار شرکت یورو اینوست انگلستان

• شریک در Euro exim capital اسپانیا

- مشاور ارشد اقتصادی، تامین مالی و سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در سازمانها و شرکتهای بزرگی چون هلدینگ شرکتهای گروه خسرو مدیسا طب KMT ، انجمن شرکتهای پیمانکاری نفت، گاز و پتروشیمی APEC ، شرکت صنایع استیل البرز، شرکت صنایع هفت الماس، شرکت سرمایه‌گذاری کشاورزی ایران، صندوق توسعه صنایع دریایی و ...

• رئیس کمیسیون اقتصاد خانه معدن ایران

• مدرس و سخنران در بخش‌های کسب و کار، سرمایه‌گذاری، تامین مالی و مدیریت مالی در همایشها، سمینارها

• برگزاري دوره‌های تخصصی برای مدیران عامل و اعضاء هیأت مدیره، کارشناسان و کارشناسان ارشد سازمانها، بانکها و

مؤسسات معتبر



سرفصل‌های دوره: نگاه اقتصادی و مالی برای مدیران ➤

گام اول

- بررسی شاخص‌های مالی بنیادین در شرکت‌ها
- تحلیل و بررسی مبتنی بر داده‌های شرکتی مشتمل بر
 - ✓ سرمایه در گردش
 - ✓ چرخه عملیاتی
 - ✓ حاشیه سود
 - ✓ گردش دارایی
 - ✓ بازده دارایی
 - ✓ اهرم مالی
 - ✓ حقوق صاحبان سهام
 - ✓ پتانسیل رشد پایدار
 - ✓ ارزش افزوده اقتصادی

گام دوم

- مدیریت ریسک و شاخص‌های مالی شرکتی
 - ✓ شناسایی ریسک‌ها
 - ✓ ارزیابی ریسک‌ها
 - ✓ کنترل ریسک‌ها

گام سوم

- سناریو سازی
 - ✓ سناریوهای مالی و سرمایه‌گذاری
 - ✓ سناریو سازی اقتصادی

گام چهارم

- استراتژی‌های سرمایه‌گذاری
 - ✓ استراتژی‌های تأمین مالی
 - ✓ استراتژی‌های سرمایه در گردش و سود تقسیمی





روش های تأمین منابع مالی خارجی در دوره تحریم

2

➤ اهداف دوره

مدیران برای تخصیص منابع مالی شرکت و کسب و کارهای کوچک و بزرگ، به فکر روش های آسان تأمین سرمایه هستند. در این دوره مدیران با روشهای تأمین منابع مالی خارجی قابل استفاده در دوره تحریم و تطبیق شرایط استفاده از این روشها با شرایط پروژه ها و شرکتهای سرمایه پذیر ایرانی آشنا می شوند.

➤ مدت دوره

4 ساعت (نیم روز)

➤ مدرس

جناب آقای دکتر سامان قاسمی



➤ شرح سوابق کاری آقای دکتر سامان قاسمی



• دانش آموخته اقتصاد نظری (در مقطع کارشناسی)

• اقتصاد بین الملل (در مقطع کارشناسی ارشد)

• مدیریت مالی با گرایش فاینانس (در مقطع دکتری)

• دارای 25 سال تجربه در حوزه تأمین منابع مالی خارجی

• محقق و مدیر گروه بازارهای مالی در پژوهشکده امور اقتصادی - وزارت امور اقتصادی و دارایی

• عضو موظف هیأت مدیره و معاون سرمایه گذاری و امور مجامع در شرکت سرمایه گذاریهای خارجی ایران - وزارت امور اقتصادی و دارایی

• عضو هیأت مدیره بانک توسعه مصر ایران / قاهره

• عضو هیأت مدیره شرکت سرمایه گذاری ایهاگ آلمان / دوسلدورف

• عضو هیأت مدیره صندوق اوپک / اتریش - وین

• مدیرکل سابق دفتر سرمایه گذاریهای خارجی ایران در وزارت امور اقتصادی و دارایی

• معاون پیشین مدیرکل دفتر وامها، مجامع و موسسات بین المللی در وزارت امور اقتصادی و دارایی

• رئیس سابق اداره تسهیلات اعتباری و بلاعوض، دفتر وامها، مجامع و موسسات بین المللی در وزارت امور اقتصادی و دارایی

دارایی

• کارشناس و کارشناس مسئول پیشین گروه تسهیلات اعتباری، دفتر وامها، مجامع و موسسات بین المللی در وزارت امور اقتصادی و دارایی

اقتصادی و دارایی

• مدرس دروس سرمایه گذاری و تأمین مالی در دوره های MBA و DBA در دانشکده فنی دانشگاه تهران و موسسه آموزشی شریف



➤ سرفصل‌های دوره: روش‌های تأمین منابع مالی خارجی در دوره تحریم



• معرفی روشهای تأمین منابع مالی خارجی قرضی

- ✓ آشنایی با واژگان و تعاریف کلیدی
- ✓ معرفی خطوط اعتباری (فاینانس) و گردش کار و نحوه استفاده به تفکیک بخشهای دولتی و غیردولتی
- ✓ معرفی بانکهای توسعه ای بین المللی

• معرفی روشهای تأمین منابع مالی خارجی غیر قرضی

- ✓ آشنایی با واژگان و تعاریف کلیدی
- ✓ معرفی سرمایه گذاری مستقیم خارجی و گردش کار و نحوه استفاده از پوششهای قانونی
- ✓ معرفی مدل‌های PPP و ضمانت‌های خاص دولتی

• معرفی صندوقها و برنامه‌های قابل استفاده در دوره تحریم

- ✓ معرفی برنامه افق 2020 و شرایط و نحوه استفاده از آن
- ✓ معرفی صندوق کازمه و شرایط و نحوه استفاده از این منابع
- ✓ معرفی صندوق سرمایه گذاری و ساختاری اروپا





➤ اهداف دوره

در دنیای کنونی، غالب فعالیت‌ها و اعمال تجاری - در صور و انواع مختلف - توسط اشخاص حقوقی انجام میشود؛ علل مختلفی چون بسط فعالیت‌ها و سهولت در انجام آنها سبب روی آوردن به اشخاص حقوقی به عنوان بستر اصلی اعمال تجاری است. شخص حقوقی در عرصه حقوق تجارت، همان شرکت تجاری است که در تمام کشورها، قوانین و مقررات متعددی راجع به آنها تنظیم و تصویب شده است. در ایران نیز قوانین مختلفی - از جمله قانون تجارت مصوب 1311، لایحه اصلاحی قانون تجارت راجع به شرکت‌های سهامی مصوب 1347، قانون شرکت‌های تعاونی مصوب 1350 و ... - در خصوص نحوه فعالیت اشخاص حقوقی در حوزه حقوق تجارت وجود دارد؛ این قوانین به هفت نوع شرکت تجاری اشاره کرده که بسته به جنس عملیات تجاری مورد نظر، توسط اشخاص مؤسس انتخاب می‌شود: شرکت تضامنی، شرکت نسبی، شرکت با مسئولیت محدود، شرکت مختلط سهامی، شرکت مختلط غیرسهامی، شرکت سهامی (عام و خاص) و شرکت تعاونی تولید و مصرف.

در جریان حیات و فعالیت شرکت، «مدیران» هستند که به عنوان قوه اصیل اجرایی، تکالیف، اختیارات و مسئولیت‌های مختلفی را در مسیر تأمین اهداف شرکت بر عهده می‌گیرند و در این مسیر با حقوق اشخاص مختلفی چون سهامداران یا صاحبان سرمایه و اشخاص ثالث درگیر خواهند بود. در این میان، مسئولیت مدیران در قالب‌ها و انواع مختلف نمود دارد و گاه به صورت حقوقی (مدنی) صرف - اعم از قانونی (قهری) و قراردادی - و گاه به صورت کیفی (جزایی) مطرح می‌شود. آگاهی از تکالیف، اختیارات و انواع مسئولیت مدیران، نه تنها تأمین اهداف شرکت را سهل‌تر مینماید، بلکه نظام موجود در بازار (تولید، توزیع و سرمایه) را نیز مؤثرتر جلوه می‌دهد.

➤ مدت دوره

4 ساعت (نیم روز)

➤ مدرس

جناب آقای دکتر مهدی نیازآبادی



➤ شرح سوابق کاری آقای دکتر مهدی نیازآبادی

- دانش آموخته ممتاز مقاطع کارشناسی حقوق، کارشناسی ارشد حقوق خصوصی و دکتری تخصصی حقوق خصوصی از دانشگاه شهید بهشتی
- استاد مدعو دانشکده حقوق دانشگاه شهید بهشتی
- پژوهشگر و مؤلف مدخل‌های حقوقی در دانشنامه حقوق ایران (دایره المعارف بزرگ اسلامی)
- پژوهشگر مدعو مؤسسه ماکس پلانک (شعبه حقوق تطبیقی و حقوق بین‌الملل خصوصی) هامبورگ
- نماینده سابق دادستان تهران در جرایم اقتصادی
- ارائه خدمات مشاوره حقوقی و قراردادی به شرکت‌ها

➤ سرفصل‌های دوره: مسئولیت حقوقی و کیفری مدیران

- اقسام شرکت‌های تجاری در ایران
- حدود مسئولیت شرکا در شرکت‌های تجاری
- مفهوم مدیریت، تکالیف و مسئولیت شرکا و مدیران در شرکت‌های تضامنی، نسبی و با مسئولیت محدود
- نحوه انتخاب مدیران در شرکت‌های سهامی
- تکالیف و اختیارات مدیران در شرکت‌های سهامی
- ویژگی‌های ایجابی و سلبی مدیران در شرکت‌های سهامی
- نحوه فعالیت مدیران در طول حیات شرکت
- مدیر عامل شرکت سهامی؛ حدود تکالیف و اختیارات
- حقوق و پاداش مدیران در شرکت‌های سهامی
- مسئولیت مدنی مدیران شرکت‌های سهامی (جزئیات در صفحه بعدی)
- مسئولیت کیفری مدیران شرکت‌های سهامی (جزئیات در صفحه بعدی)





• مسئولیت مدنی مدیران شرکتهای سهامی

- ✓ معامله با شرکت یا به حساب شرکت
- ✓ دریافت تسهیلات یا اعتبارات از شرکت
- ✓ انجام معاملاتی نظیر معاملات شرکت که متضمن رقابت با عملیات شرکت باشد
- ✓ عدم رعایت تشریفات در اعمال و اقدامات
- ✓ تخلف از قانون، اساسنامه شرکت و مصوبات مجمع عمومی
- ✓ تسبیب در ورشکستگی یا کاهش دارایی شرکت
- ✓ سایر صور مسئولیت مدنی مدیران

• مسئولیت کیفری مدیران شرکتهای سهامی

- ✓ عدم دعوت صاحبان سهام ظرف مهلت مقرر
- ✓ عدم تنظیم صورتجلسه حاضرین در مجمع
- ✓ تقسیم منافع موهوم میان صاحبان سهام
- ✓ ارائه یا انتشار ترازنامه غیرواقع
- ✓ استفاده از اموال و اعتبارات شرکت خلاف منافع آن
- ✓ استفاده از اختیارات خود خلاف منافع شرکت یا در راستای منافع دیگری
- ✓ عدم دعوت مجمع و بازرسان در موارد مقرر قانونی
- ✓ ایجاد مانع یا اخلال در انجام وظیفه بازرسان
- ✓ جرایم مربوط به افزایش و کاهش سرمایه
- ✓ جرایم مربوط به تصفیه و انحلال
- ✓ سایر صور مسئولیت کیفری مدیران





➤ اهداف دوره

امروزه با توسعه روابط بین المللی اقتصادی و تجاری، بیش از هر زمان دیگری شاهد انعقاد قراردادهای بازرگانی بین المللی هستیم. اشخاص حقیقی و حقوقی در برخی موارد نیاز هست قراردادی را با اشخاص حقیقی یا حقوقی خارج از کشور منعقد کنند که این قراردادها نیز مانند سایر قراردادها باید از مسائل حقوقی بهره مند باشند تا در مواقع لزوم بتوان آن را در دادگاههای داخلی و خارجی پیگیری کرد. این نوع قراردادها به قرارداد بین المللی معروف هستند و در این دوره انواع قراردادهای بین المللی، کاربرد آنها و اصول و فنون مذاکره در تنظیم قراردادهای بین المللی را به شما معرفی کنیم.

➤ مدت دوره

4 ساعت (نیم روز)

➤ مدرس

جناب آقای دکتر به آذین حسینی



➤ شرح سوابق کاری آقای دکتر به آذین حسینی

- دکتری حقوق بین الملل
- وکیل دادگستری
- داور مرکز داوری اتاق بازرگانی ایران
- عضو کمیسیون داوری – ICC پاریس
- ۱۸ سال سابقه مدیریت «دعاوی و قراردادهای» در صنعت پتروشیمی و صنعت فناوری
- مدرس دانشگاه
- عضو کمیسیون حقوقی و داوری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی

➤ سرفصل های دوره: قراردادهای داخلی و بین المللی

- عوامل کلیدی موفقیت در قرارداد نویسی
- مفهوم قرارداد بین المللی
- بررسی فرم های توافقات بازرگانی بین المللی
- دستور خرید و پیش فاکتور
- ویژگی های قراردادهای بین المللی
- چارچوب و فرایند شکل گیری قرارداد و تاریخهای مهم
- پیشگفتار قرارداد
- ماده تعاریف در قراردادهای تجاری
- ماده مسئولیتها و وظایف طرفها
- شرط رعایت محرمانگی، عدم افشای اسرار و عدم رقابت
- حقوق مالکیت معنوی و فکری
- مستند سازی جریان قرارداد
- زمان در قراردادهای بین المللی
- فسخ و خاتمه قرارداد
- تبعات فسخ و خاتمه قراردادهای بازرگانی بین الملل
- فورس ماژور در قراردادهای بازرگانی
- قیمت (انواع قیمت، ارز قیمت، فرمول تعدیل قیمت)
- روش های پرداخت در قراردادهای تجاری
- قانون حاکم بر قرارداد
- حل و فصل اختلاف قراردادی
- زبان و ابلاغ ها و اخطارهای قراردادی
- اصلاحیه و الحاقیه ها



تاریخ و ساعت برگزاری



مرداد و شهریور 1402

دوشنبه 23 مرداد ✓

دوشنبه 30 مرداد ✓

دوشنبه 6 شهریور ✓

دوشنبه 13 شهریور ✓

ساعت

13:00 ~ 17:00 ✓

محل برگزاری



مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی (ساختمان شماره 2)

✓ تهران، خیابان شیخ بهایی جنوبی، شهرک والفجر، انتهای خیابان ایرانشناسی،

میدان شهدای دانشجو، خیابان نهم، پلاک 6، سالن همایش پویش

اطلاعات تماس و ثبت نام



هزینه سرمایه‌گذاری در این دوره: 10 میلیون تومان

برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام با شماره و یا آدرس ایمیل ذیل تماس حاصل نمایید:



+98 (021) 81961090

info@mir.co.ir

+98 (021) 81961070

مشاوره مدیریت میر

(وابسته به مونسکو ایران)



کلیه حقوق مادی و معنوی این برنامه متعلق به
شرکت مدیریت مهندسی و فناوری میر (وابسته به موندکو ایران) می باشد.

تهران - خیابان ولیعصر - بالاتر از میدان ✉

ونک - خیابان عطار - پلاک ۱۲ - طبقه ۱۰

☎ ۰۲۱-۸۱۹۶۱۰۹۰



مشاوره مدیریت میر

(وابسته به مونکو ایران)

