

آن که رفت آن که آمد



می توان با استفاده از خدمات تخصصی مشاوران هزینه ها را کاهش داد



مطالعات بازار مصرف رکن اصلی گزارش های توجیهی است



دست دلالان کوتاه!

یادداشت ماه

در نیمه مهرماه گذشته خبری در رسانه ها انتشار یافت که شاید پس از ابلاغیه مشترک بانک مرکزی و وزارت امور اقتصادی و دارایی به بانک ها، از بیشترین اهمیت برای اعضای کانون برخوردار بود.

روز ۱۳ مهرماه خبری با عنوان "اعلام مصادیق مداخله غیرمجاز اشخاص در امور بانکی" در رسانه های جمعی منتشر شد که بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در شرح مصادیق این بزه آگاهی داد "فعالیت اشخاص و شرکت هایی که نسبت به درج آگهی های متعدد در نشریات تحت عناوینی چون مشاوره وام یا تسهیلات، سرمایه و تسهیلات در قبال سند ملک و اتومبیل، معرف دسته چک، معرف حساب جاری، معرفی ضامن، رفع سوءاثر چک، خرید و فروش امتیاز وام اقدام می کنند غیرقانونی بوده و از مصادیق بارز مداخله غیرمجاز اشخاص در امور بانکی است."

در پایان این خبر بانک مرکزی از کلیه هموطنان درخواست کرد که از انجام هرگونه مبادلات پولی با این افراد و شرکت های سودجو خودداری کنند و این امور را با مراجعه مستقیم به بانک و مؤسسات اعتباری به انجام برسانند.

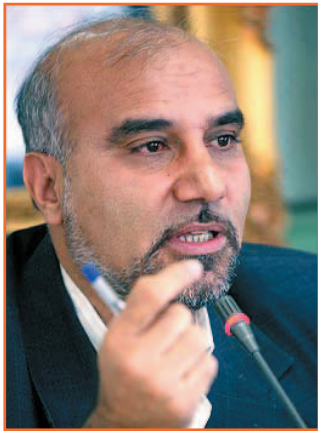
این مهم فردای آن روز (۱۴ مهرماه) با ارسال نامه رییس کل بانک مرکزی به وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی رسماً به جریان اداری افتاد و ممنوعیت تبلیغ فعالیت های پولی و بانکی فاقد مجوز مورد تأکید قرار گرفت.

محمود بهمنی رییس کل بانک مرکزی به سید محمد حسینی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نوشت: برخی از مؤسسات بانک ها، مؤسسات مالی و اعتباری و صندوق های قرض الحسنه قبل از اخذ مجوز از بانک مرکزی، اقدام به تبلیغ از طریق وسایل ارتباط جمعی می کنند، که این امر علاوه بر بروز مشکلات متعدد در جامعه، زمینه ساز سوء استفاده های احتمالی نیز خواهد شد.

بهمنی در این نامه با اشاره به مصوبه جدید شورای پول و اعتبار، تصریح کرد: به موجب تصمیم متخذه ...

ادامه در صفحه ۵

دکتر اصغر ابوالحسنی معاون امور بانکی، بیمه و شرکتهای دولتی وزارت اقتصاد شد



سیدشمس‌الدین حسینی طی حکمی "اصغر ابوالحسنی هستیانی" را به معاونت امور بانکی، بیمه و شرکتهای دولتی "وزارت اقتصاد" منصوب کرد.

ابوالحسنی دارای مدرک دکترا در رشته اقتصاد از دانشگاه امام صادق بوده و سابقه تدریس در دانشگاه تهران، دانشگاه امام صادق (ع)، پیام نور، آزاد اسلامی، دانشگاه کار، جهاد کشاورزی و مرکز مدیریت دولتی تهران را دارد. وی مولف کتاب

"شناسایی و بررسی مراکز تحقیقات استراتژیک جهان و ماخذشناسی بخش کشاورزی در اقتصاد ایران" است. ابوالحسنی همچنین دو کتاب مباحث نظری در اقتصاد اسلامی و بررسی آرای اقتصاد اندیشمندان اسلامی را در دست چاپ دارد. در کارنامه وی، تهیه و انتشار ۱۵ مقاله علمی و اجراء نظارت و مشارکت در هشت طرح پژوهشی با گرایش موضوعات اقتصاد کلان نیز به چشم می‌خورد.

معارفه دکتر پور محمدی قائم مقام جدید بانک مرکزی برگزار شد



مراسم تودیع قضاوی و معارفه دکتر سید حمید پورمحمدی به عنوان قائم مقام جدید بانک مرکزی امروز در این بانک برگزار شد.

به گزارش خبرگزاری ایرنا، دکتر پور محمدی بر اساس مصوبه مجمع عمومی بانک مرکزی و حکم رئیس جمهور به استناد تبصره (۲) بند ه ماده ۱۰ قانون برنامه به این سمت منصوب شد.

در این مراسم بهمنی رئیس کل بانک مرکزی از زحمات و تلاشهای دکتر

قضاوی تشکر و قدردانی کرد.

حمید پورمحمدی پیش از این معاون امور بانکی و بیمه ای و شرکت های دولتی وزارت امور اقتصادی و دارایی بود و سهم درخوری در تصویب قانون اعطای تسهیلات بانکی و پایگیری کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی داشت.

آن که رفت آن که آمد

جناب آقای دکتر اصغر ابوالحسنی هستیانی

مایه مباحثات است که حسن انتصاب جناب عالی را از سوی وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی به عنوان معاون امور بانکی، بیمه و شرکت های دولتی این وزارتخانه، تبریک و تهنیت بگوییم.

پیشینه درخشان علمی و مدیریتی جناب عالی در حوزه اقتصاد کشور، تجارب پژوهشی در عرصه نظری اقتصاد و مدیریت بلند مدت اثربخش در سیستم بانکی کشورتویدبخش تحولی کیفی در مسیری است که بحق معاونت پیشین آن را آغاز کرده است.

کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی که پیش از این در مسیر رشد خود از حمایت های همه جانبه آن معاونت بهره مند بوده، امید و اطمینان دارد که در آینده نیز از پشتیبانی ها و رهنمودهای جناب عالی برخوردار خواهد بود. از درگاه خداوند متعال برای جناب عالی سلامت، عزت و توفیق روزافزون مسئلت داریم.

کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی

جناب آقای دکتر سید حمید پور محمدی

مایه مباحثات است که انتصاب شایسته جناب عالی را به سمت قائم مقامی بانک مرکزی ایران، تبریک و تهنیت عرض کنیم.

به باور اعضای کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی، تأسیس و پایگیری نهادهای پولی و مالی جدید غیر دولتی از جمله کانون، ثمره کوشش های خستگی ناپذیر حضرت عالی در مسیر تحقق آرمان های بلند جامعه اقتصادی و صنعتی کشور می باشد.

ایمان داریم همواره شاهد راهبری های دلسوزانه، بی شائبه، اثرگذار و قابل تحسین جناب عالی در جهت ایجاد تغییر و تحول اثربخش در نظام بانکی و همچنین حمایت های بی دریغ آن جناب در صیانت از این دستاوردهای ارزشمند خواهیم بود.

از درگاه احدیت برای جناب عالی سلامت، عزت و توفیق روزافزون مسئلت داریم.

کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی



در روزگاری که فاصله در آمد ها میلی متری است

می توان با استفاده از خدمات تخصصی مشاوران هزینه ها را کاهش داد

ناهید شمشیری

فکر می کنید تشکیل کانون مشاوران و قانونی شدن آن بتواند به بخشی از مشکل های موجود خاتمه دهد؟

ابتدا باید توجه داشت که آیا اساسا ضرورت داشت چنین بحث و موضوعی به قانون بدل شود یا آنکه می شد در یکی از قوانین مصوب مجلس به آن اشاره شود و چنین تشکیلاتی برای ارائه خدمات مشاوره ای به مشتریان بانک ها و سرمایه گذاران داده شود.

واقعیت آن است که ما در ایران خیلی عادت به استفاده از مشاوره نداریم. البته از مشاوره حقوقی و جزایی که از انواع مشاوره ها در ایران است در پاره ای موارد استفاده می شود.

نبود فرهنگ استفاده از مشاوره، خسارت های سنگینی را متوجه مردم و بنگاه های سرمایه گذاری ساخته است.

باید بدانیم که هیچ کس هم نمی تواند به همه اطلاعات دسترسی داشته باشد بنابراین در لحظاتی از عمر نیاز به اطلاعات ویژه و خاص وجود دارد که رفتن افراد غیر متخصص به دنبال آن نه منطقی و نه معقول است.

به عبارت دیگر این امور کارهای تخصصی است که باید افراد متخصص به آن اشراف داشته باشند. بنابراین از طریق ارائه خدمات مشاوره ای می توان در یک تصمیم صحیح راهگشا بود. البته معنای مشاوره این نیست که هر مشاوره ای منجر به اقدام می شود. گاهی مشاوره این پیام را به مشتری می دهد که از اقدام اجرایی صرف نظر کند.

به این دلیل که در کشور ما عادت مشاوره وجود ندارد در نتیجه در خیلی از دستگاه های اداری، خود دستگاه ها به صورت مستقیم یا غیر مستقیم متولی انجام این کار شده اند.

مهندس جلیلیان مدیر عامل شرکت سرمایه گذاری بانک اقتصاد نوین و یکی از اعضای سابق شورای عالی کانون مشاوران اعتباری است. وی که سابقه ای ۳۸ ساله در بانک کشاورزی دارد، نبود یک تشکیلات سازماندهی شده و قانونمند برای ارائه خدمات مشاوره ای به متقاضیان اخذ اعتبارات بانکی را از دلایل رشد قارچ گونه گروه های غیر رسمی و غیر مسئول برای ارائه این نوع خدمات به متقاضیان اخذ تسهیلات از بانک ها می داند و عقیده دارد که به علت غیر مسئول بودن این گروه های غیر رسمی سوء استفاده بسیار سنگینی از مردم شده و مشکل های عدیده برای بانک ها به وجود آمده است.

به گفته مهندس جلیلیان مطالعه صفحات آگهی های برخی روزنامه ها در این زمینه نشانگر فعالیت بخشی از این گروه های فعال غیر مسئول است که هزینه های بی مورد سنگینی را به متقاضیان سرمایه گذاری تحمیل و به صورت غیر مستقیم موجبات گلایه شدید از بانک ها را فراهم کرده است.

در دفتر کانون مشاوران اعتباری، میزبان مهندس جلیلیان می شویم تا با وی در خصوص وضعیت فعلی استفاده از خدمات مشاوران و چشم انداز آینده فعالیت مشاوره اعتباری به گفتگو بنشینیم.

به طور قطع کانون مشاوران مورد حمایت وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی است به جهت این که اعضای کانون توقعات متقاضیان تسهیلات را از بانک ها تنظیم می کنند.

در بسیاری از مواقع مراجعان و متقاضیان گلایه هایی از بانک ها دارند که به طور عمده به دلیل نبود آگاهی مردم از قوانین و مقررات بانکی است. در حالی که اگر مشتری بانک و متقاضی اعتبار بتواند از یک مشاور مطلع مشورت بگیرد، مشاور با توجه به اشرافی که به امر دارد تقاضا را به گونه ای تنظیم می کند که هم تقاضای مشتری متناسب با امکانات بانک مورد نظر باشد و هم کار از سرعت لازم برخوردار باشد.

به عبارت دیگر وقتی قراردادی در چارچوب قانون و مقررات تنظیم شده و آمار و ارقام و جزئیات پروژه ارائه شده منطبق با ضوابط و مقررات باشد به طور قطع بانک هم خیلی از مشکل های فعلی را نخواهد داشت.

بدین ترتیب آرامشی در روابط بانک با مشتری ایجاد می شود. بانک مشتری را شریک خود و برعکس مشتری خود را همسو با بانک می بیند و با حفظ حقوق طرفین وارد معامله می شوند.

آیا بانک ها پذیرای این امر هستند؟

طبعاً این امری قانونی است که برای همه دستگاه های کشوری لازم الاتباع است اما مانند هر حرکت تازه ای این کار نیز به یکسری اقدامات فرهنگ سازی نیازمند است و انتظار نمی رود با صرف دستور بانک مرکزی و وزارت امور اقتصادی و دارایی روی غلتک مناسب بیفتد. البته ممکن است از نظر شکلی این امر حالت اجرایی به خود بگیرد اما روح و محتوای کار زمانی راضی کننده خواهد بود که اهمیت موضوع و ضرورت آن و نیز این حقیقت که اجرای آن به نفع همه طرف های امر است درک شود.

آیا فکر می کنید تعامل بانک ها و مشاوران با سرعت و کیفیت مورد انتظار پیش برود؟

موضوع حضور کانون و همراهی به عنوان همکار بانک باید مسیر طبیعی خود را طی کند و نباید آن را به جدل کشانید ما باید در کانون با بانک به یک نقطه مشترک برسیم و آنها به این باور برسند که ما ایجاد شده ایم و گروه های تحت کنترل، مطلع و تحت تنظیمات ایجاد کرده ایم. بنابراین نباید این ذهنیت نا درست ایجاد شود که در حال دخالت در امور بانک هستیم.

ضمن آنکه در کنار معرفی لیست مشاوران به بانک ها و استفاده از یک استاندارد واحد برای انجام کار، آموزش متقاضیان را هم مهم می دانیم. این رابطه متقابل موجب می شود تا کاری که در حال حاضر به طول می انجامد ظرف مدت زمان منطقی به سرانجام برسد.

این روند موجب شده است که امر مشاوره برای آنان به صورت یک حق درآید در حالی که این کار مربوط به مشاوره یا مراجعه کننده آنان است. البته مشاوره در حوزه قضایی تا حدودی جا افتاده است اما در بخش های دیگر این موضوع نهادینه نشده است.

دولت همواره در کشور ما کارفرمایی بزرگ بوده و به طور سنتی وقتی می خواهد خدمتی انجام بدهد از مشاوران خود استفاده می کند.

همچنین بخش خصوصی ما نیز از این مشاوره ها استفاده نکرده است و به دلیل اینکه دسترسی به جزئیات و نکات مثبت و منفی قوانین، تدارکات و اجرا، امور پرسنلی و آموزشی نداشته است متحمل مشکل های بسیار شده است.

در حال حاضر در سیستم بانکی کشور به تعداد بسیار زیاد از پروژه هایی وجود دارد که به دلیل عدم مطالعه جامع و کامل و مشورت نکردن با مشاوران خبره، با شکست مواجه شده و هم سرمایه گذار و هم بانک متضرر شده اند.

آیا دستگاه های دولتی در گذشته از مشاوران خود استفاده می کردند؟

در گذشته به دلیل آنکه خدمات مشاوره ای کم بوده است خود دستگاه ها این کار را برعهده گرفتند و به طور مثال دو بانک توسعه صنعتی و کشاورزی در قبل از انقلاب اسلامی هسته های اصلی توسعه سرمایه گذاری در کشور بوده اند.

چون برای مشتری های این بانک ها خدمات مشاوره ای وجود نداشت در تشکیلات خود گروه مشاوره سرمایه گذاران ایجاد کردند.

پس از انقلاب اسلامی هم این بانک ها ادغام شدند و نوع ترجیح مشتری های آن ها عوض شد اما در هر حال این خود بانک ها بودند که با تدارک گروه های آموزش دیده، خدمات مشاوره ای مورد نیاز مشتریان را به صورت مجانی ارائه می دادند.

اما در حال حاضر که کشور با یک جمعیت ۷۰ میلیونی مواجه است که نیاز به شغل دارند و در زمینه های مختلف سرمایه گذاری صورت می گیرد و بسیاری از بانک ها نیز دیگر آن گروه های مشاوره ای را در اختیار ندارند اقدام مجلس و دولت در خصوص ملزم بودن استفاده از مشاوران سرمایه گذاری اقدام درست و مناسبی بود.

برخی از بانک های تخصصی مثل بانک صنعت و معدن و کشاورزی پیش از وضع قانون، این کار را آغاز کرده بودند و گروه هایی خارج از بانک را برای خدمات مورد نیاز خود حمایت کرده بودند.

آیا قانونی شدن کانون مشاوران به فعال تر شدن آنها کمک خواهد کرد؟
کار مراحل اولیه را طی کرد و کانون مشاوران براساس قانون تشکیل و مطالعات و تدوین دستورالعمل ها و آیین نامه های آن انجام شده است.



وقتی توجه سرمایه گذاری کاهش یابد سرمایه گذار وارد بازاری نمی شود که نتیجه آن شکست است و تبعات بسیار بد آن از بین رفتن سرمایه و عدم ایجاد اشتغال مورد نظر است.
بنابراین مطالعات اولیه باید آگاهانه، دقیق، و باشناخت کامل حوزه سرمایه گذاری، بازار، عوامل، تامین و تدارک نهاده های مورد نیاز باشد که این کار تخصصی به عهده مشاوران سرمایه گذاری و اعضای کانون است.

به طور قطع اگر چنین شرایطی فراهم شود رضایت مردم از بانک افزایش می یابد و از طرفی در موارد بسیار محدود هم بانک نمی تواند خارج از قواعد و چارچوب های منطقی از مشتری چیزی بخواهد.

فراهم آمدن چنین شرایطی چه کمکی به بهبود سرمایه گذاری می کند؟
وقتی طول زمان سرمایه گذاری کاهش یابد توجه سرمایه گذاری از بین نمی رود.

در حال حاضر رقابت گسترده ای در جهان در بحث تولید وجود دارد و بر سر درآمدها نمی توان خیلی رقابت کرد چون درآمدها میلیمتری شده است اما می توان هزینه ها را کاهش داد بنابراین رقابت در کم کردن هزینه هاست و یکی از راه های کاهش هزینه کوتاه کردن مراحل سرمایه گذاری است.

یکی از مراحل که سرمایه گذاری را راکد کرده و موجب افزایش هزینه تولید می شود مرحله اخذ تسهیلات است. گاهی این مرحله با توجه به شرایط فعلی کشور و دشواری های موجود در مسیر راه دسترسی متقاضی به تأمین نظر بانک، طولانی شده و توجه سرمایه گذاری در آن بخش از میان رفته است یا رقباتی دیگری وارد شده اند و سهمی برای سرمایه گذار باقی نمانده است. وقتی توجه سرمایه گذاری کاهش یابد سرمایه گذار وارد بازاری نمی شود که نتیجه آن شکست است و تبعات بسیار بد آن از بین رفتن سرمایه و عدم ایجاد اشتغال مورد نظر است.

بنابراین مطالعات اولیه باید آگاهانه، دقیق، و باشناخت کامل حوزه سرمایه گذاری، بازار، عوامل، تأمین و تدارک نهاده های مورد نیاز باشد که این کار تخصصی به عهده مشاوران سرمایه گذاری و اعضای کانون است.

پیشنهاد شما برای بهبود فعالیت اعضای کانون چیست ؟

کانون مشاوران سرمایه گذاری باید خودش را تبلیغ کند و خدمات خود را ارائه دهد.

البته ممکن است اطلاعات شرکت های مشاوره در بانک ها موجود باشد. مشتری ممکن است حسب عادت خود به بانک مراجعه کند و از بانک برای یک پروژه به طور مثال در صنعت غذایی تسهیلات بخواهد. اگر بانک مایل به پرداخت تسهیلات در این زمینه باشد متقاضی را با یکی از شرکت های مشاوره مرتبط با امور غذایی ارتباط می دهد و مشتری با مراجعه به آن شرکت مشاوره و تکمیل مدارک به بانک مراجعه می کند.

بنابراین لیست طبقه بندی شده شرکت های مشاوره که مورد تأیید کانون است باید در بانک ها موجود باشد. کانون باید شروع به تبلیغ مناسب کند و در تمام این مراحل نیز اعضای کانون باید تلاش کنند که بدنه بانک ها را به تقابل نکشانند. نکته مهمتر آنکه کار مشاوره نباید محدود به یک سری پروژه های بزرگ و خاص شود و هر پروژه ای و در هر سطحی پذیرش شود. بنابراین هر مشتری باید همراه با یک مشاور وارد بانک شود و تقاضای ارائه تسهیلات را داشته باشد. این امر می تواند یک بازار کار ۵ تا ۶ هزار نفری را ایجاد کند.

خبرنامه: به آگاهی اعضای محترم کانون و خوانندگان گرامی خبرنامه می رسانیم که در حال حاضر لیست صلاحیت مشاوران عضو هر ۲۰ روز یک بار در اختیار سیستم بانکی قرار می گیرد و به زودی گرایش های انجام کار شرکت های عضو و رتبه بندی آنها نیز به مراکز ذی ربط اعلام خواهد شد. گفتنی است هم اکنون استفاده متقاضیان از لیست اعلامی کانون مشاوران آغاز شده است.

...در جلسه شورای پول و اعتبار، اشخاص حقیقی و حقوقی متقاضی دریافت مجوز تأسیس بانک، مؤسسه مالی و اعتباری و صندوق های قرض الحسنه قبل از تأیید بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مجاز به هیچ گونه تبلیغ از طریق وسایل ارتباط جمعی (صدا و سیما، جراید کشور، فضای مجازی و ...) نیستند.

رییس کل بانک مرکزی در پایان این نامه از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درخواست کرد: با توجه به مراتب فوق و در جهت اجرای دقیق قوانین و مقررات مربوط به فعالیت های بانکی و برای جلوگیری از هرگونه سوء استفاده های احتمالی، از تبلیغ فعالیت اشخاص حقیقی و حقوقی فاقد مجوز، تحت هر نوع خدمات پولی و بانکی، قبل از ارائه مجوز بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران جلوگیری به عمل آید.

گفتنی است، رییس کل بانک مرکزی چند ماه قبل نیز در نامه ای به رییس سازمان صدا و سیما خواستار جلوگیری از پخش تبلیغات نهادهای پولی غیر متشکل و فاقد مجوز از این بانک در رسانه ملی شده بود.

بدیهی است که از سیستم بانکی کشور نیز انتظار می رود با آگاهی بخشی در مجموعه های تحت مدیریت خود ضمن برخورد جدی با دلالان و واسطه های فعالیت های بانکی و پولی غیرمجاز، با هوشیاری از حرکاتی نیز که ممکن است زیر عنوان های گول زننده دیگری مانند ارائه خدمات راهنمایی و مشاوره ای، خارج از چارچوب کانون مشاوران صورت پذیرد - در صورت اطلاع- جلوگیری کند تا از این طریق فضای مناسب برای فعالیت قانونی کانون که متضمن منافع هر سه طرف بانک، متقاضی تسهیلات و کانون است فراهم شود.

روشن است که با اعمال قانون، برخی اشخاص حقیقی و حقوقی دست اندرکار فعالیت های غیرمجاز با تمهیدات مختلف و استفاده از روش های فریبنده در مقام خنثی کردن قانون برخوانند آمد و این بر ماست که با هوشیاری و امانت به مقابله با این جریان برخیزیم.

طبیعی است که خبر ممانعت از فعالیت اشخاص حقیقی و حقوقی که در واقع با تمسک به راه های غیرقانونی و یا با فریب متقاضیان جایگاه قانونی کانون را تضعیف می کردند، برای کانون مشاوران و اعضای آن - که طبق قانون به منظور ساماندهی و تنظیم درست روابط بین متقاضیان تسهیلات و بانک ها از راه اعمال نظارت برای جلوگیری از تخلفات شکل گرفته است - خبری بسیار مهم تلقی می شود.

کانون که پیش از این با استنباط های نادرست برخی رسانه ها تحت تأثیر القائات افرادی که منافع خود را در خطر می دیدند، حتی با اتهام "مؤسسه رسمی کارچاق کنی برای اخذ وام!" روبه رو شده بود اینک بر اثر کوشش های مداوم و مؤثر هیأت عالی نظارت و شورای عالی کانون و با حمایت قابل تقدیر مسئولان اقتصادی کشور، گام به گام در مسیر انجام وظیفه حساس خود در دایره توسعه ملی به پیش می رود و امید دارد با توجه به شرایط مساعد پیش آمده با فرصت شناسی هوشمندانه و التزام جدی به تکالیف قانونی که بر عهده اش نهاده شده این مسیر غرورآفرین را با جدیت و ارتقاء کیفی مداوم خدمات خود، طی کند.

مطالعات بازار مصرف، رکن اصلی گزارش‌های توجیهی است



اقتصادی و مالی مدنظر قرار می‌گیرد. به طور مثال یک پروژه سیمان که قرار است راه اندازی شود باید از بازار منطقه ای و تقاضای لازم برخوردار باشد.

یکی از مسائل مهمی که در توجیه فنی طرح مهم است بررسی بازار مصرف و اطمینان از وجود مشتری است.

به عبارت دیگر بازار مصرف یکی از عواملی است که بازدهی طرح را تعیین می‌کند.

شما در بررسی‌های خود از اطلاعات چه سازمان‌ها و نهادهایی سود می‌برید؟

و چه شرایطی ممکن است درستی و عملیاتی شدن بررسی‌های شما تهدید کند؟

اطلاعات هر صنعت به نهادها، سازمان‌ها و وزارتخانه‌های خاص خود مرتبط است اما به طور معمول از اطلاعات بسیاری از وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مسئول از جمله وزارت صنایع و معادن، راه و ترابری، مسکن، بازرگانی، نیرو، امور خارجه، کشور، نفت، و معاونت‌های مختلف ریاست جمهوری مانند محیط زیست و معاونت برنامه ریزی و راهبردی ریاست جمهوری استفاده می‌شود.

البته بسته به موضوع مطالعه اطلاعات دریافتی از وزارتخانه‌های نیرو و به عبارت دیگر اطلاعات موجود در دستگاه‌هایی که تولید، مصرف

با توجه به دیدگاه‌های مختلف و حتی گاه مخالف در باره مفهوم مطالعات امکان‌سنجی و شاخص‌های اساسی طرح‌های توجیه اقتصادی پروژه‌ها، برای آگاهی از نظرهای یکی از اعضای مؤثر کانون راهی شرکت خدمات فنی و مهندسی طرح‌های صنعتی ایران در انتهای خیابان مرداد واقع در بلوار گلها می‌شوم تا پیرامون فعالیت‌های کانون مشاوران اعتباری و سرمایه‌گذاری بانکی، دغدغه‌ها و چشم‌انداز آینده با وی به گفتگو بنشینم.

مهندس میر فرید مصطفوی رییس هیأت مدیره این شرکت دانش‌آموخته دانشگاه صنعتی شریف و اورسی فرانسه در رشته برق و الکترونیک است. او شمرده و مهربان سخن می‌گوید و به گرمی به سوال‌هایم پاسخ می‌دهد و دغدغه‌هایی دارد که شنیدنی است.

در تهیه گزارش طرح توجیهی پروژه‌ها، مؤلفه‌های متعددی مورد بررسی قرار می‌گیرد از نگاه شما پایه اصلی این بررسی کدام است؟

در حقیقت طرح‌های توجیه فنی - اقتصادی و مالی که مبنای حرکت هر پروژه‌ای است بر چند پایه اصلی استوار است که یک بخش آن فنی و مهندسی است.

در تهیه feasibility study یا همان توجیه طرح، سه عامل فنی



ایجاد کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی یک حرکت زیر بنایی و اصولی است بخصوص آنکه ما در ابتدای راه توسعه هستیم. بنابراین بها دادن به کلیه نهادهای درگیر در امر توسعه، به روند رشد صنعتی کشور شتاب می بخشد و کارایی و بهره وری را افزایش خواهد داد.

بنابراین شرکت های مشاور با توجه به تخصص اعضای خود، توانایی لازم را برای بررسی صحت و سقم اطلاعات منابع تأمین اطلاعات دارند.

نقش نهاد کانون مشاوران اعتباری را در تحقق امر توسعه چگونه ارزیابی می کنید؟

در سال های گذشته اعتباراتی که از سوی بانک ها تخصیص می یافت که در موارد زیادی به هدر می رفت یا راندمان و بازدهی مناسب را به همراه نداشت. از تحلیل ها این نتیجه به دست آمد که طرح توجیهی آنها مبنای مناسبی نداشته است.

نقطه شروع هر حرکت صنعتی، مشاوره است به عبارت دیگر مشاوره قلب تپنده، متفکر، آشنا به کار و دلسوزی است که اعتقاد به آن منجر به تشکیل کانون مشاوران اعتباری شد.

فکر می کنید دو نهاد کانون مشاوران اعتباری و شرکت مشاوره رتبه بندی اعتباری بتوانند از اطلاعات یکدیگر ولو در بلند مدت و به صورت اطلاعات مکمل استفاده کنند؟ یا بررسی های جداگانه و کاملاً مستقل را مقرون به صلاح می دانید؟

کار شرکت مشاوره رتبه بندی اعتباری ایران مطالعه توانایی مالی و سنجش تمایل متقاضیان تسهیلات بانکی است و وظیفه کانون مشاوران اعتباری بررسی و مطالعه طرح و ظرفیت های اقتصادی آن و از جمله مواد، انرژی، پرفرما، تکنولوژی، بازار، آینده، تولید، استمرار تولید، بازدهی و نیازهای دیگر است. اما با وجود این اختلاف حوزه عمل این موضوع داستان یک دست صدا ندارد است وقتی این دو نهاد را در سطح ملی نگاه کنیم می بینیم توفیق ما در امر توسعه، در گرو رشد مجموعه نهادهای درگیر در موضوع است.

ایجاد کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی یک حرکت زیر بنایی و اصولی است بخصوص آنکه ما در ابتدای راه توسعه هستیم. بنابراین بها دادن به کلیه نهادهای درگیر در امر توسعه، به روند رشد صنعتی کشور شتاب می بخشد و کارایی و بهره وری را افزایش خواهد داد.

گزارش های تهیه شده در شرکت شما چه محدوده های موضوعی را پوشش می دهد؟

در نهایت گزارش های تهیه شده باید این نتیجه را مشخص کند که سرمایه به کار رفته در یک پروژه در طول چه زمانی به ثمر می رسد و بازدهی و برگشت سرمایه آن در چه فاصله زمانی از اتمام پروژه خواهد بود.

گزارش های ما بر اساس بسته ای است که بر اساس استانداردهای unido تهیه شده است.

وبازاریابی را برعهده دارند در تهیه گزارش ما بسیار مؤثر است. البته سیاست های حاکم بر صادرات در کشور، سیاست های شنواری است. در هر مورد و هر زمان که صنعتی از حمایت های دولت و بسترهای مناسب توسعه برخوردار است شرایط رشد آن فراهم می شود و هر زمان که مشکلاتی بروز کند طبعاً ورود و پشتیبانی دولت کمک کننده خواهد بود.

به نظر شما چه نهادهایی باید به این ثبات کمک کنند؟

نهادهایی مثل اتاق بازرگانی و نهادهایی که در امر سیاست گذاری های کلان کشور دخیل هستند باید با درایت کامل وارد این بحث شوند و بدانند که نقش آنها بسیار مهم است.

ظرفیت سیمان مازندران در عرض ۴ تا ۵ سال نه و نیم برابر شده که یکی از دلایل آن بازار خارج از کشور و حجم پروژه های عمرانی بود که امروز به دلایلی از شتاب لازم برخوردار نیست.

گزارش تهیه شده توسط شما علاوه بر تأیید ارزش های اقتصادی طرح برای دریافت اعتبار، چه نتایج دیگری ممکن است داشته باشد؟

به عقیده من **feasibility study** یا همان توجیه فنی، اقتصادی و مالی یک پروژه باید دربرگیرنده نقشه راه آن پروژه باشد یعنی مثل کتاب راهنمای آن پروژه، هزینه ها و مراحل اجرای کار را مو به مو برنامه ریزی و پیش بینی کند و تا انتهای زمانی که یک کارخانه راه اندازی می شود عمل کند.

بنابراین سرمایه گذار در هر مقطعی از کار باید به نقشه مجموعه اش مراجعه کند و به عنوان یک معیار، عملکرد خود را بسنجد.

به این ترتیب **feasibility study** می تواند در مرحله اجرای طرح نیز مجری را گام به گام پیش برد و ضریب موفقیت را افزایش دهد.

آیا تأیید ارزش اقتصادی طرح به تنهایی تضمینی برای موفقیت در مرحله اجرایی خواهد بود؟ و اگر متقاضی این بار ظرفیت اجرایی متناسب با اعتبار مورد در خواست خود را نداشته باشد این کاستی از کجا شناسایی و کنترل می شود؟

ما کسانی را داشته ایم که برای ورود در عرصه نیمه سنگین سرمایه گذاری اعلام آمادگی کرده اند اما به دلایل گوناگون آمادگی ورود نداشته اند. در جهت حل این مشکل نیز لازم است دولت همانند سایر زمینه های حمایتی، مکانیزم های مورد نیاز را در مجموعه حکومتی کشور برای سنجش پتانسیل ذهنی و اجرایی متقاضیان ایجاد کند؛ چه این نگرش متضمن منافع همه احاد جامعه خواهد بود.

از سوی دیگر این موضوع دغدغه دایمی مسئولان کانون مشاوران نیز به شمار می رود به طوری که معتقدند در مطالعات، ریسک سرمایه گذاری، نگرش عمقی به موضوع، چشم انداز چند ساله در بررسی و انتخاب تکنولوژی، تداوم تولید و سایر محورهای اصلی نیز باید دیده شود.

در صورتی که اطلاعات مورد استفاده در یکی از منابع تأمین کننده اطلاعات ناقص و یا نادرست باشد، شما چگونه می توانید این کاستی را تشخیص دهید و نسبت به صحت گزارش توجیهی خود اطمینان حاصل کنید؟

بله گاهی ممکن است برخی منابع تأمین اطلاعات، گزارش یا امار صحیح در اختیار نداشته باشند و امار اعلامی با اطلاعات شخصی مشاور همخوانی نداشته باشد. در چنین مواردی تکیه مشاور به اطلاعات موثق شخصی است.



مدیرعامل مؤسسه مشاوران مالی و سرمایه گذاری پارسیان فردا

بازگشت سرمایه های نظام بانکی در گرو بهره گیری از مشاوران صلاحیت دار است

با وجود رشد قارچ گونه مؤسسه های مالی و اعتباری، نظارت های بانک مرکزی همچنان به همان شیوه قبلی اعمال می شود.

مهندس محمدرضا جهان بیگلری، مدیرعامل مؤسسه مشاوران مالی و سرمایه گذاری پارسیان فردا در گفت با خبرنگار اقتصاد پویا می افزاید: چنانچه این پدیده به همین شکل ادامه پیدا کند اخلاص در سیستم پولی و مالی کشور دور از انتظار نخواهد بود. وی البته ایجاد این نوع واسطه های مالی را در صورت اعمال یک نظارت مستمر و درست توسط ارگان های نظارتی از جمله بانک مرکزی، به سود اقتصاد کشور ارزیابی می کند و بر این باور است که در چنین شرایطی، سرمایه ها در بخش های مولد اقتصادی به مصرف می رسد. مهندس جهان بیگلری با اشاره به تشکیل کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی اظهار می کند: کانون مشاوران جزو ۷ نهاد مالی تأسیس شده توسط دولت نهم و بر اساس مصوبه مجلس شورای اسلامی است که با تشکیل ده ها نشست کارشناسی و طی ساعت ها بحث تخصصی با هدف انتظام امور مربوط به اعطای تسهیلات بانکی و ایجاد یک نظام حرفه ای مبتنی بر عدالت و تقوای حرفه ای شکل قانونی گرفته است.

وی به نقش و جایگاه مشاوران اعتباری اشاره می کند و می گوید: یک مشاور امور بانکی دلال تسهیلات نیست بلکه هدایت کننده تسهیلات و منابع در جهت سرمایه گذاری صحیح در بخش های مولد اقتصادی است و می افزاید: در تمامی کشورهای پیشرفته طرح ها نخست می باید از سوی مشاور تأیید شوند و در صورت توجیه پذیر بودن آنها از نظر اقتصادی و فنی، آنگاه بانک ها وارد بررسی طرح می شوند و به این ترتیب از اتلاف وقت بانک ها و صرف نیروی انسانی نظام بانکی جلوگیری می شود.

او استفاده از خدمات مشاوران را از طرف بانک ها و مشتریان امری مهم، ضروری و در عین حال اجتناب ناپذیر می خواند و ادامه می دهد: طبعاً چنانچه سیستم بانکی در گذشته و در اجرای پروژه ها و پرداخت تسهیلات از وجود مشاوران صلاحیت دار بهره می برد کمتر دچار معضل معوقه های بانکی می شد و کار آفرینان نیز از پیامدهای سرمایه گذاری خود آگاه می شدند و در صورت توجیه نشدن پروژه مورد نظر، در بخش های دیگر اقتصادی سرمایه گذاری می کردند.

پرسش ساده و البته اساسی در باره بانکی که نخواهد از مشاور استفاده کند این است که آیا یک کارشناس بانک می تواند، به طور مثال هم یک پروژه پتروشیمی را بررسی کند و هم درصنایع تبدیلی صاحب نظر باشد؟ همچنین در باره الزام بررسی موردی هر طرح نیز باید یادآور شد که ممکن است پروژه ای دراستانی توجیه پذیر باشد، ولی همان پروژه

در استان یا شهر دیگر توجیه اقتصادی نداشته باشد. پس نتیجه می گیریم در اجرای طرح ها، وجود مشاور، طرح توجیهی معتبر و مبتنی بر بررسی دقیق کارشناسی، به همراه نظارت دقیق در خصوص چگونگی مصرف تسهیلات است که بانک ها را از بروز مشکلی مانند معوقه ها رهایی می بخشد و باعث می شود که منابع بانک ها سرموعد برگشت داده و بلافاصله سرمایه گذاری دیگری شروع شود. مهندس جهان بیگلری در پایان با این یادآوری که در حال حاضر بانک صنعت و معدن و تجارت در این زمینه پیشتاز هستند می افزاید: مؤسسه مشاوران مالی و سرمایه گذار پارسیان فردا به عنوان کوچکترین عضو کانون افتخار دارد، بتواند گامی مؤثر در رشد و شکوفایی اقتصادی کشور بردارد.

۱۲ شرکت دیگر به خانواده بزرگ کانون پیوستند

به گزارش دبیرخانه کانون مشاوران اعتباری، ۱۲ شرکت زیر مطابق بررسی های انجام شده در کمیته " تعیین صلاحیت و عضویت " به عنوان اعضای جدید کانون پذیرفته شدند:

خدمات فنی مهندسی شیمی کارنوین بسپار
طراحی مهندسی آرمین مشاوران
خبرگان اندیشه صنعت
نیمه هادی عماد
پویشگران فرانگر
مدیریت هیربدان
ره آورد صنعت البرز
طراحی صنعت ایران
مهندسی مشاور رهیاب صنعت پارسی
پیام آوران مدیریت نوین
مهندسان مشاور سازه
مهندسان مشاورانش پژوهان هنگام

تلفن: ۸۸۹۳۲۹۸۵ نمابر: ۸۸۹۲۵۸۵۰

پست الکترونیکی: info@bcicc.ir

پایگاه اطلاع رسانی: www.bcicc.ir

نشانی: تهران - میدان فاطمی - خیابان کامران - پلاک ۱۸ طبقه سوم