

سوابق تحصیلی، حرفه ای و مدیریتی نامزد شرکت گروه مشاورین ستاره صنعت پردازان (سهامی خاص)

برای حضور در انتخابات شورای عالی دوره پنجم

تاریخ عضویت در کانون: ۱۳۸۷/۸/۱۵

تاریخ ثبت و شروع فعالیت: ۱۳۸۶/۰۵/۲۹

شماره عضویت: ۸۷۰۳

رتبه نظارت: الف ۲

رتبه امکان سنجی: الف ۲

موضوع فعالیت شرکت طبق اساسنامه: مطالعات امکان سنجی و تهیه طرح توجیهی، نظارت و کنترل پروژه، مدیریت پروژه، اعتبار سنجی، عارضه یابی و مطالعات بازسازی و نوسازی واحدهای صنعتی، اخذ نمایندگی از بانکها جهت وصول مطالبات معوق و

گرایشها: ۱- ساختمان، مسکن و شهر سازی ۲- کشاورزی و صنایع تبدیلی ۳- خدمات ۴- صنعت، شاخه فلزات و معادن ۵- صنعت، شاخه انرژی، نفت و گاز ۶- صنعت، شاخه مصنوعات

چند نمونه از مهمترین پروژه های انجام شده:

شرکت فرسا شیمی - شرکت صنایع شیمیائی چسب استحکام - شرکت صنعتی و پژوهشی زرکام - شرکت فارس آب رونین - شرکت مهندسی توسعه آب آسیا - پتروشیمی ایلام - شرکت نساجی کویر سمنان - شرکت طرح و توسعه پالایش پرکند شرق و



تاریخ تولد: ۱۳۵۶

نام و نام خانوادگی: علیرضا شیرمحمدی فرد

آخرین مدرک و رشته تحصیلی: دکترای مدیریت استراتژیک

سمت در شرکت متبوع: قائم مقام مدیر عامل و عضو هیات مدیره

سابقه فعالیت در حرفه مشاوره اعتباری، سرمایه گذاری: ۲ سال

امور اداری و پشتیبانی
رئیس هیات مدیره و مدیر عامل
شرکت مشاورین ستاره صنعت پردازان

سوابق اجرایی:

عضو هیات مدیره و سهام دار شرکت گروه مشاورین سرمایه گذاری شرکت ستاره صنعت ۱۳۹۵ تا کنون

مدیر عامل شرکت پترو تجارت هرمان ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵

مدیر عامل شرکت پرودت (صنعت ساختمان و تاسیسات) ۱۳۸۸-۱۳۹۲

مدیر عامل شرکت ایجاد سازه گسترش (صنعت ساختمان) ۱۳۸۵-۱۳۸۸

مدیر عامل شرکت جهان گستر (صنعت گردشگری) ۱۳۷۸-۱۳۸۵

فعالیت های اجتماعی

مدیر کارگروه جذب سرمایه گذاری خارجی (IPA) کانون مشاوران بانکی و سرمایه گذاری

معاون دبیر کل کانون کارآفرینان توسعه گرا / مسئول کمیته توسعه صادرات و جذب سرمایه خارجی و کمیته داوری کانون کارآفرینان توسعه گرا

گروه خبریه مردمی شیروان با عضویت ۳۰۰ نفر از هموطنان در داخل و خارج کشور

شورای مشترک بازرگانی ایران و مالزی (۱۳۸۶)

گروه تجاری ایران و مالزی در کوالالامپور (۱۳۸۵)

عضو هیات موسس و هیات مدیره کانون مشاورین توسعه صادرات ایران

مدیر اجرایی:

بخش گردشگری بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی تهران (۱۳۷۹)	گروه های کشورهای سوئد، آلمان، آمریکا، نروژ، ایتالیا، امارات در ایران (۱۳۸۵-۱۳۸۰)
گروه های ورزشی اتباع اروپایی و آمریکایی حاشیه خلیج فارس در ایران	نمایشگاههای اختصاصی مالزی در ایران (اردیبهشت ۱۳۸۵)
کنفرانس بین المللی آرد و نان (آبان ماه ۱۳۸۴)	کنفرانس بین المللی نانو تکنولوژی (آبانماه ۱۳۸۴)
مجمع تجاری ایران و مالزی در کوالالامپور (شهریورماه ۱۳۸۶)	مجمع تجاری ایران و مالزی در اصفهان (اردیبهشت ماه ۱۳۸۵)
۱۱۰۰ نفر میهمانان خارجی دیدار فوتبال ایران و ایرلند در تهران- ۱۳۷۹	

پروژه های عمرانی و فنی:

مدیر اجرایی طرح بازسازی و پیاده سازی بلوار آیت الله سعیدی تهران (سال ۱۳۸۸) شهرداری منطقه ۹

مدیر اجرایی طرح پارکینگ مجتمع تجاری اداری عمار یاسر قم (۱۳۸۷) شهرداری قم

تأمین مالی و تاسیسات پروژه مجتمع تجاری فردیس کرج (۱۳۹۰) شهرداری کرج

دوره های آموزشی تخصصی:

دوره آموزشی سازمان توسعه سرمایه گذاری خارجی- سازمان ملل	تجربه مالزی در توسعه تجارت (مالزی)
دوره آشنایی با سازمان توسعه تجارت خارجی مالزی (MATRADE)	دوره آموزشی برنامه توسعه ۲۰۲۰ مالزی (مالزی)
دوره آموزشی استفاده از تسهیلات بین المللی بانک اگزیتم مالزی	دوره آموزشی پیشبرد فروش در شرکتهای کوچک و متوسط
دوره نقش فن آوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه تجارت	دوره آموزش ارتقاء تجارت غذای حلال در کشورهای اسلامی
صنعت خودرو (دوسلدورف آلمان) ۲۰۰۳	صنعتی سازی ساختمان Industrial Building System
مدیریت شهری شرکت (Master Materials) مالزی ۲۰۰۶	سازه های نوین ساختمان (شرکت دورالیت) مالزی
مصالح نوین ساختمانی دانشگاه معماری (کوالالامپور)	کلوپ نفت و انرژی ایران
دوره های توسعه تجارت سازمان توسعه تجارت ایران (ایران)	دوره آموزشی مسئولیت اجتماعی سازمان های دولتی و خصوصی

حوزه شناخت تخصصی، علایق حرفه ای و فعالیت های کلان در حوزه سرمایه گذاری و اقتصادی:

الف: طراحی و تنظیم طرح های امکان سنجی برای توسعه روابط تجاری، صنعتی و سرمایه گذاری

ب: مذاکره با دولت ها در کشورهای هدف به منظور توسعه روابط تجاری و صادرات

ج: مسلط به سخنرانی در مجامع داخلی و بین المللی

د: برنامه ریزی استراتژیک در حوزه های تجاری و صنعتی و کشاورزی

ه: توانمندی در توسعه روابط در بخش بین الملل با الگوهای نوین خصوصا در حوزه جذب سرمایه خارجی

و: مسلط به الگوهای نوین در حوزه جلب سرمایه گذاری خارجی (PPP, BOT, EPCF, ...)

ز: آشنایی کافی با موضوعاتی از قبیل ظرفیت سازی برای انجمن ها و کانون های ملی و بین المللی

دیدگاههای نامزد درباره اداره کانون و ایده های خلاقانه وی در جهت ارتقاء جایگاه این نهاد:

کانون به عنوان یکی از سازمان های مهم در حوزه مشاوره سرمایه گذاری با تمام تلاش های صورت گرفته تاکنون می تواند بستر مناسبی برای توسعه صنعت مشاوره و ارتقاء جایگاه این صنعت در کشور باشد. لذا تقویت و توانمند سازی شرکت های عضو و حرکت به سمت معرفی اعضا به عنوان یکی از مهمترین ابزارها در توسعه اقتصادی در بخش دولتی و خصوصی و همچنین برقراری ارتباط با اتکاء به توانمندی های داخلی و نگاهی برون گرا به فرصت های موجود در خارج از کشور به منظور ظرفیت سازی برای شرکت های عضو و تنوع افقی محصولات شرکتها، از جمله مواردی است که می تواند باعث ارتقاء جایگاه کانون در داخل و خارج از کشور گردد، تحقیقا استفاده صحیح از فن آوری اطلاعات و ارتباطات در شرایط فعلی می تواند نقطه کانونی توجه به توسعه کانون و اعضا آن باشد.

گروه مشاورین سرمایه گذاری ستاره صنعت پروژا (نامی خاص)

امور اداری و پشتیبانی

