



کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی Banking & Credit Investment Consultant Center

شماره ۲۲ و ۲۳ - اردیبهشت و خرداد ماه ۱۳۹۰

**بانک ملت برای کاهش ریسک اعتباری
و تخصصی شدن تجزیه و تحلیل طرح ها ،
تعامل با کانون را در دستور کار خود قرار داده است**



ایجاد بازار کار ، ضرورتی اجتناب ناپذیر است



**توسعه فرهنگ استفاده از خدمات مشاوران می باید
از طریق شناخت و معرفی رسانه ملی اتفاق بیفتد**

کانون ، بجد با تخلف از مصوبه حق الزحمه خدمات مشاوران، برخورد خواهد کرد

با توجه به تصویب و الزامی شدن رعایت دستورالعمل تعیین حق الزحمه مشاوران از اول فروردین ماه سال جاری و عدم اطلاع کافی متقاضیان نسبت به ماهیت کیفیت و فرآیند خدمات مشاوره ، گهگاه دیده شده است که برخی از مشاوران با ارائه گزارش غیرکیفی و مطالعه نشده (کپی گزارش های تیپ) در قبال دریافت حق الزحمه بسیار پایین تر از جدول مصوب کانون ، سعی در تخریب بازار سالم رقابتی دارند .

باوجود اعتماد عمیقی که کانون نسبت به التزام تک اعضای خود به منشور اخلاق حرفه ای دارد باید بپذیریم که دغدغه احتمال تأثیر پذیری معدودی از اعضاء از این شیوه ناپسند که در نخستین گام به بازار کار خود مشاوران آسیب وارد خواهد ساخت امری قابل تأمل خواهد بود .

به خوبی آگاهی داریم که در این شیوه ، با توجیه ناپذیر شدن پرداخت هزینه های عضویت در کانون ، رتبه بندی ، اعلام قراردادهای و رعایت استاندارد علمی در تهیه گزارش های امکان سنجی و نظارت بر مصرف منابع مالی بانکی ، موجودیت این نهاد قانونی زیر سؤال خواهد رفت و اعتبار مشاوران عضو مخدوش خواهد شد.

بدیهی است که کانون در جهت حفاظت از منافع مشروع اعضای خود ، ناگزیر است در صورت برخورد با پدیده مورد بحث در میان اعضای خود ، شدیدترین و جدی ترین برخورد قانونی را اعمال کند.

با ابراز اطمینان دوباره از صلاحیت اخلاقی اعضای کانون ، امید داریم رفتار حرفه ای ما ، مشاوران غیر عضو را نیز به رعایت اصول علمی و اخلاق حرفه ای در فعالیت های خود ترغیب نماید.

دلیل کم کاری خود مشاوران ، پاسخ مناسب داده نشده بود.

آیا کانون با وضعیت فعلی توانایی پاسخ دادن به نیازها و انتظارات توسعه صنعتی کشور را دارد ؟
طبعاً انتظار مسئولان کانون بیشتر از عملکرد فعلی آن است زیرا به ظرفیت های بالقوه این نهاد عنایت دارند . شاید بتوان گفت در طراحی برنامه های کانون ، به تبع نیازهای روز تصمیم گیری هایی شده که امروز بازنگری هایی را می طلبد . و البته مسئولان کانون با توجه به این ضرورت است که بازنگری در کلیه آیین نامه های مصوب را در دوره های زمان مناسب جزو برنامه ها قرار داده اند. شاید ما در سال آغازین فعالیت کانون نیازمند آن بودیم که با عضو گیری ظرفیت بالقوه مشاوران اعتباری را مشخص کنیم ولی در حال حاضر از آن مرحله عبور کرده ایم و نشان داده ایم که اینجا نهادی است که مورد توجه حرفه ای بوده ، نقش موازی نداشته و می تواند به عنوان تشکیلاتی سراسری عمل کند . حالا شاید لازم باشد که در این نقطه با توجه به نیازهای جدید و اولویت ها، در ضوابط خود تجدید نظر کنیم . امروز ابزارهای تازه ای برای پاسخگویی به جامعه مورد نیاز است و لازم است که برای رسیدن به آرمان های خود ، تخصصی تر برخورد کنیم .

به نظر شما کانون برای دست یافتن به هویت شایسته خود در جامعه ، به چه اقدام هایی نیازمند است ؟

من اعتقاد دارم کانون به توان لازم برای اثبات شخصیت حرفه ای دست پیدا کرده و به این بلوغ رسیده و نشان می دهد که راه نجات آینده اقتصاد کشور ، شفافیت در منابع و روش های به کارگیری سرمایه ها و نیل به نتایج مثبت سرمایه گذاری است. نقش قانونی کانون نیز متضمن این شرایط است و نهاد دیگری دارای این جایگاه نیست .

کسانی که علاقه مندند کشورشان را بسازند باید به مسیر صحیح آن یعنی مشاوره با نهادی مسئول و درعین حال متخصص و کارشناس مراجعه کنند.

من بر این باورم که توسعه فرهنگ استفاده از خدمات مشاوران ، می باید از طریق شناخت و معرفی رسانه ملی اتفاق بیفتد . این رسانه در گام نخست ، خود باید به اهمیت این نگاه واقف شود و آنگاه در جهت تعمیم آن بکوشد . خوشبختانه به نظر می رسد این اتفاق مبارک در حال افتادن است و لازم است که کانون در این رسانه معرفی و جایگاه و نقش آن در توسعه صنعتی به خوبی تبیین شود.

امروز به زعم برخی صاحب نظران ، سهم برنامه های جدی در رسانه ملی که توسعه کشور و رفاه مردم به آنها وابسته است ، در مقایسه با برنامه های سرگرم کننده ، بسیار کم است .

رویکرد رسانه های نوشتاری هم به موضوع ، خیلی قابل توجه و اثربخش نیست . امروز به شدت نیازمند نهاد سازی و باور سازی در جامعه هستیم و اول هم خودمان باید خودمان را باور کنیم و توانایی هایمان را به درستی و در مسیر صحیح به کار بگیریم.

متأسفانه برخی از دوستان ما به حضور در حوزه آموزش بیشتر رغبت نشان می دهند تا حضور حرفه ای و این نشان می دهد کوششی لازم است تا جایگاه فعالیت حرفه ای نیز از همان والایی که جامعه آموزشی دارد ، برخوردار شود.



توسعه فرهنگ استفاده از خدمات مشاوران می باید از طریق شناخت و معرفی رسانه ملی اتفاق بیفتد

عرصه ایجاد واحدهای صنعتی و خدماتی بود. که منجر شده بود به :
انباشت بسیار زیاد مطالبات بانک ها از طرح ها . که امروز گفته می شود بیش ۵۰ هزار میلیارد تومان مطالبات معوقه وجود دارد و تازه این جدا از مطالباتی است که از امکان استمهال برخوردار شده اند و به همین ترتیب مطالبات معوقی که ارگان های مختلف از همدیگر دارند.

اصولاً در باره افرادی که برای دریافت تسهیلات و سرمایه گذاری مراجعه می کردند فرآیند تعیین صلاحیت و اهلیت به درستی انجام نمی شد و از این طریق سرمایه گذاری ها از ریسک بالایی رنج می برد.

با وجود آنکه جامعه به تبع تحولات جهانی دستخوش دگرگونی هایی شده بود اما ابزارهای مناسب با این تحول را در اختیار نداشت و ما به عنوان مشاوران سرمایه گذاری فاقد تشکیلات لازم بودیم . بانک ها هم که طبیعتاً نمی توانستند همه تخصص های مورد نیاز را در تشکیلات خود جمع کنند ؛ چرا که این امر امکان پذیر نبود. مدتها بانک ها در تلاش آن بودند که بانک های تخصصی باشند که مکلف به سرمایه گذاری در زمینه های خاص بودند و بانک های خصوصی هم آزادانه و در حوزه های دلخواه عمل می کردند. به این ترتیب تخصص های در اختیار بانک ها متناسب با نیاز توسعه ای کشور نبود. در حالی که درست این بود که این ظرفیت در خارج از بانک ها شکل می گرفت و البته در بیرون از بانک ها هم به

آقای مهندس مصطفی خسرو شاهی از نخستین دوره فعالیت کانون با عضویت در شورای عالی ، همراه کانون بوده و روزهای دشوار و امیدبخش در تاریخ کوتاه کانون را از نزدیک تجربه کرده است . او که در عین حال مدیر عامل یکی از شرکت های مشاوره مهندسی است مانند سایر اعضای شورای عالی ، دارای دیدگاه های خاص خود درباره کانون است که با توجه به اصالت خرد جمعی در شورا ، از این چندگانگی فکری در گزینش بهترین راه حل مسائل بهره گیری می شود و بدین گونه این تفاوت در اندیشه نه تنها مانعی بر سر راه حرکت کانون نیست بلکه به طور طبیعی این نهاد را از تنوع دیدگاه و رأی در هر زمینه برخوردار کرده است تا تصمیم ها همواره با جامعیت گرفته شود .

با وی در این مقطع زمانی بسیار مهم در حیات کانون ، پیرامون نظرگاه هایش صحبت می کنیم و ابتدا از تأثیرگذاری و حوزه اثرپذیری کانون می پرسیم .

می گوید : به نظر من آثار مثبت تشکیل کانون بیش از آنکه بر نظام خود مشاوران مترتب باشد ، کمک به برنامه های ملی در عرصه های اقتصادی است . پیش از تشکیل کانون ، در مورد اجرای طرح های ملی ضعف هایی وجود داشت که برای رفع آنها به تشکیل کانون اقدام شد . این ضعف ها نتیجه عدم توجه به ضرورت مطالعات امکان سنجی در

بانک ملت برای کاهش ریسک اعتباری و تخصصی شدن تجزیه و تحلیل طرح ها، تعامل با کانون را در دستور کار خود قرار داده است



توجهی و ضمانت اجرایی آن را مورد بحث و بررسی قرار داد. در این نشست ضمن تأکید مسئولان کانون به جایگزینی فرهنگ اعطای تسهیلات با مشارکت مدنی از سوی سیستم بانکی و استفاده از ترکیب مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری به جای مهندسیین مشاور به دلیل ماهیت وظایفی که بر عهده مشاوران گذاشته شده است یادآوری شد که با توجه به تغییر های زیاد در عرصه قوانین و شرایط اقتصادی، مشاوران در قبال گزارش خود در مقطع زمانی تهیه گزارش مسئولیت دارند و طبعاً این مسئولیت با درخواست بانک و اعمال هزینه های متناظر می تواند گسترده تر نیز بشود. همچنین از طرف مسئولان کانون اعلام شد که باوجود تهیه یک قرارداد تیپ و فرمت تهیه گزارش های توجهی و نظارت در کانون، امکان گنجاندن مواد مورد نظر هر بانک در قراردادهای مربوط نیز وجود دارد. در پاسخ به سؤال که آیا شرکت هایی که گزارش امکان سنجی تهیه می کنند مجاز به ایفای نقش نظارتی نیز هستند یا خیر؟ گفته شد که از نظر آیین نامه های کانون این وضعیت بلامانع است اما بانک ها می توانند در این مورد مطابق دلخواه خود عمل کنند. در ارتباط با موضوع کنترل صورت های مالی مجریان طرح از طرف مشاوران نیز اعلام شد که جدول حق الزحمه مصوب کانون با این نگاه که مشاور در هردو رسته امکان سنجی و نظارت کنترل قراردادهای و صورت های مالی را عهده دار است، تدوین شده است.

دومین نشست مسئولان اعتباری و نظارت بانک ملت و تنی چند از اعضای شورای عالی کانون، پیش از ظهر روز شنبه ۷ خرداد ماه در محل سالن کنفرانس کانون برگزار شد و طی آن جزئیات فنی و اجرایی برنامه استفاده از خدمات مشاوران کانون مورد بررسی قرار گرفت. در این نشست که با هدف آشنایی هرچه بیشتر مدیران اعتباری بانک ملت با آیین نامه های اجرایی کانون در ارتباط با تهیه گزارش های امکان سنجی فنی، مالی و اقتصادی طرح ها و نظارت بر مصرف منابع بانکی در اجرای طرح ها از سوی کانون و متقابلاً آگاهی مسئولان کانون از خواست ها و انتظارات بانک ملت ترتیب یافته بود، به پرسشهای طرح شده از دو طرف پاسخ داده شد. مهمترین مباحث مطرح شده در این نشست مشترک، مدت زمان مصوب و مشخص برای بررسی طرح و تهیه گزارش توسط مشاوران، مسئولیت مشاوران در قبال گزارش و نه طرح، نیاز بیشتر بانک ملت به خدمات نظارتی مشاوران در فاز اول تعامل و چگونگی قطع ارتباط مالی مشاور با متقاضی با همکاری بانک، بود.

این جلسه همچنین به موضوعاتی مانند: پاسخگویی مشاوران به بانک های عامل در عین رعایت آیین نامه های کانون و مقررات بانک مورد نظر، نقش داوری مرضی الطرفین کانون بین متقاضی و مشاور و جلوگیری از ورود ناخواسته بانک در اختلافات احتمالی میان آن دو، لزوم تعیین کف سرمایه گذاری در موارد ارجاعی به مشاوران کانون از سوی بانک، میزان تعهد مشاور در قبال صحت و سقم گزارش های

بانک ملت با کانون، ابراز امیدواری کرد که با تعمیق شناخت کانون و خدماتی که می تواند در اختیار بانک ها قرار دهد این همکاری ها روز به روز گسترش بیشتری پیدا کند. وی اضافه کرد در حال حاضر بستری فراهم شده است که بانکها می توانند با بهره گیری از گزارش های تخصصی و کارشناسی مشاوران عضو کانون، مفهوم اعطای تسهیلات را با مشارکت مدنی جایگزین کنند.

آقای مهندس صادقلو با اشاره به اینکه در صورت دستیابی به کیفیت و نحوه عملکرد اعضاء با سیستم بانکی برپایه یک تعامل تعریف شده با بانک ها، امکان تصمیم گیری ها و برنامه ریزی های مناسب تر در کانون فراهم خواهد شد افزود: با توجه به تمهیداتی که از امسال در کانون اعمال می شود در آینده قادر خواهیم بود در مقطع زمانی ارجاع کار از طرف بانک ها به مشاوران، گزارشی از صلاحیت، تخصص و محدوده مجاز کاری شرکت های عضو را جهت استفاده های مناسب در اختیار داشته باشیم و از طریق شفاف سازی وضعیت اعضاء، تعامل فیما بین بانک ها و کانون را هرچه گسترده تر کنیم. آقای صادقلو با طرح دو خواسته از سیستم بانکی که اولاً فرهنگ مشارکت مدنی را جایگزین اعطای تسهیلات کند و فرهنگ استفاده از خدمات مشاوران را تعمیم بخشد و ثانیاً رابطه مالی مشاور و متقاضی را در جهت اصالت بخشیدن به طرح - فارغ از توجیه پذیر بودن و یا نبودن آن - قطع کند، تصریح کرد که توفیق کانون در انجام وظایف قانونی و بهره مندی نظام بانکی از خدمات مشاوران در راستای حفاظت از منابع مالی بانکی، در گروی این اقدام هاست.

راه های تقویت تعامل بانک ملت و کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی صبح روز سه شنبه ۲۰ اردیبهشت ماه، در نشستی در محل ساختمان مرکزی بانک ملت با حضور مسئولان دو نهاد بررسی شد. در این نشست که با حضور آقایان مهدی سیف علیشاهی مدیرکل برنامه ریزی و نظارت اعتباری، مهندس صادقلو رییس شورای عالی کانون و تنی چند از مسئولان و کارشناسان دو نهاد تشکیل شد، آقای سیف علیشاهی، ضمن خوش آمدگویی به مسئولان کانون و معرفی اداره کل متبوع خود، توضیحاتی درباره دیدگاههای مسئولان این بانک پیرامون تعامل با کانون ارائه داد و گفت: بانک ملت افزایش تعامل و همکاری مناسب با کانون را در دستور کار خود قرار داده و استفاده از مشاوران عضو کانون را قدمی در جهت کاهش ریسک اعتباری تسریع بررسی درخواست و تخصصی شدن تجزیه و تحلیل طرح ها دانسته و به منظور معرفی مهندسیین مشاور واجد شرایط نیز ضمن ابلاغ مراتب از طریق اداره کل برنامه ریزی و نظارت اعتباری به کلیه مدیریت شعب استان ها و مناطق، امکان دسترسی به فهرست اسامی اعضای کانون از طریق سایت این اداره کل فراهم کرده است.

وی در تشریح انتظارات بانک ملت از کانون گفت: با توجه به نقش مؤثر کانون در انتقال نقطه نظرهای بانک و لزوم ارائه گزارش های مناسب از سوی مشاوران در کوتاهترین زمان، انتظار می رود رضایتمندی مشتریان اعتباری مد نظر قرار گیرد و با عنایت به گستردگی خدمات دهی بانک در کلیه استان های کشور، امکان استفاده مشتریان در اقصی نقاط کشور نیز از خدمات کانون فراهم شود. رییس شورای عالی کانون نیز ضمن تشکر از همکاری های شایسته

جزئیات فنی برنامه تعامل کانون و بانک ملت بررسی شد





بکنیم که بانک ها از یک طرف اعضای کانون بتوانند برای گرفتن کار رقابت کنند و از طرف دیگر سیستم ارجاع کار فقط در دست بانک ها نباشد و سیستمی شکل بگیرد که در درون آن فاکتورهایی مانند کیفیت ، قیمت در نظر گرفته بشود و کار بین اعضای کانون توزیع شود.

کانون می باید در ارجاع کار نقشی نظام مند داشته باشد. من البته مخالف آن هستم که کانون جایگاه سازمان برنامه و بودجه سابق را بگیرد بلکه می باید نظامی را ایجاد کند که کار ارجاع کار کاملا عادلانه صورت پذیرد .

• در شرایط فعلی که با توجه به شاخص ها و ملاک های مصوب ، عضویت در کانون و کسب رتبه توسط اعضا ، کار چندان آسانی نیست و به همین دلیل هم ممکن است تعبیر برخی از این اعمال مقررات ، نوعی محدودیت باشد ، چنانچه تغییر آشکاری در بازار کار ایجاد نشود احتمال دارد آن اشتیاقی که امروز در مراجعه جهت عضویت در کانون به وجود آمده است به سردی گراید و این البته نه به نفع مشاور ، نه به سود کانون و نه حتی به سود سیستم بانکی و توسعه صنعتی کشور است. نظر شما در این باره چیست ؟

من خیلی خوشحال نیستم که فهرست اعضای کانون به طور روزافزون در حال افزایش است. این افزایش تعداد برای من در موقعیت مدیریت یک شرکت مشاوره اعتباری نوعی هشدار تلقی می شود. این وضعیت حتی به عنوان عضو شورای عالی کانون نیز مرا خوشحال نمی کند. به خاطر آنکه اگر بازار متناسب با رشد تعداد شرکت های عضو توسعه پیدا نکند و مجموع کار موجود همان باشد که پیش از این بود قطعاً سهم کمتری به اعضا می رسد و این هم به معنی نابالغی حرفه مشاوره اعتباری خواهد بود که دچار حلقه فقر شده و مشاوران به منظور کسب بازار حداقلی به دریافت حق الزحمه های پایین تر از جدول مصوب تن خواهند داد و طبیعی است که در صدد ارتقاء سطح خدمات خود ، آموزش نیروهای کارشناسی و تجهیز شرکت های خود به ابزار و ادوات و متدولوژی های جدید ، بر نخواهند خاست ، کار کیفی کم رنگی ارائه خواهند داد و این حرکات مرتب حلقه فقر را تشدید خواهد کرد.

چنین وضعیتی تقریباً خوشایند هیچ کس نخواهد بود . در حالی که برنامه ما آن است که مشاوران خدمات کیفی بالاتری را ارائه بدهند ، در چارچوب یک رقابت سالم حرکت کنند .

• خب به نظر شما برای حل این معادله بهتر آن است که بازار کار را توسعه بدهیم یا در ضوابط پذیرش عضو سخت گیری بیشتری اعمال کنیم ؟

استراتژی ورد به کانون استراتژی درستی است . ما زمانی به دلیل نیاز کانون به جذب حداکثری ، به دنبال احراز حداقل شرایط عضویت بودیم اما از این طرف چنانچه این استراتژی را درست بدانیم ، می باید ایجاد کار

عضو و فراهم سازی بستر مناسب برای این توسعه ، برنامه ریزی کند. اما به نظر من منصفانه نیست که مشکلات موجود در این مورد را به گردن نهاد تازه تأسیسی مانند کانون گذاشت بلکه سازمان های ایجاد کننده آن (وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی) مسئولیت جدی در زمینه کمک به ایجاد این بازار را برعهده دارند.

با وجودیکه شورای عالی کانون درسازوکارهای طراحی شده برای حمایت از مشاوران ، راهبرد برنده برنده را مد نظر دارد ولی در حال حاضر پرداخت ۲ درصد قدرالسهم قراردادهای اعضا ، کمتر از ۵ درصد آنها را (۸ میلیون تومان) پوشش می دهد و چنانچه فرض بر این باشد که هنوز کاری به ۹۵ درصد اعضای کانون ارجاع نشده است لازم است که کانون در این مورد به اقدامات مؤثری دست بزند و اگر فعال هستند اما به پرداخت قدرالسهم خود به کانون نمی پردازند این هم مقوله قابل تأملی است.

• وقتی به سازوکارها اشاره می کنید بیشتر نگاه به مکانیزم های الزامی دارید یا ترغیبی ؟ به نظر شما آیا امکان دارد سازوکارهای ترغیبی در نظام بانکی با مدیریت ها و اولویت های مختلف اثربخش باشد ؟ در باره اعضای کانون دیدگاه شما چیست ؟

من فکر می کنم که می توانیم این مبحث را در دو بخش مورد توجه قرار دهیم . الزام برای اعضای کانون نباید وجود داشته باشد و باید به شیوه های ترغیبی روی بیاوریم که نتیجه آن فراهم شدن یک محیط رقابتی سالم بین آنها باشد . زیرا به نظر من رقابت ، کیفیت را بالا می برد و در نهایت روش های مناسبتری برای ارزیابی ها معرفی می کند.

اما در سیستم بانکی همواره بخشنامه مؤثرتر عمل کرده است و من معتقدم برای حل یکی از مهمترین چالش های پیش روی کانون ، می باید بانک مرکزی را با دلایل کافی متقاعد و درخواست کنیم که ارجاع کار به اعضای کانون را الزامی کند. نتایج همکاری سیستم بانکی با کانون تا امروز که این همکاری الزامی نبوده و بیشتر حالت توصیه داشته است بر همگان معلوم شده است . بانک ها هر زمان به دلخواه خود کار را به مشاوران عضو کانون ارجاع داده و یا از آن استنکاف کرده اند .

وضعیت طوری است که اصل رقابت پذیری در این زمینه مخدوش شده و ما باید برای احیای آن اقدام کنیم . پس به نظر من مکانیزم های تشویقی ترغیبی و ارشادی می باید متوجه اعضای کانون باشد و سازوکارهای الزامی ناظر بر سیستم بانکی باشد در غیر این صورت پس از مدت کوتاهی وضعیت به شرایط قبل از تأسیس کانون برمی گردد.

• آیا به نظر شما ایجاد تشکیلات موازی که برخی از بانک ها به آن اقدام کرده اند تهدیدی برای کانون محسوب می شود و آیا این حرکت نفی عملی نهاد کانون نیست ؟

بله این یکی از تهدید های جدی است و ما باید سازو کاری را ایجاد

ایجاد بازار کار ، ضرورتی اجتناب ناپذیر است



در اواخر دهه ۶۰ تعداد شرکت هایی که کار مشاوره اعتباری انجام می دادند به ۱۶ شرکت محدود بود و جز مشاوره فنی مشاوره دیگری از قبیل مشاوره های سیستماتیک اعتباری و سرمایه گذاری و اقتصادی و حتی مدیریتی وجود نداشت .

در سال ۸۳ در یک همایش مشاوره مدیریت اقتصادی که در سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد بیش از یکصد شرکت حضور پیدا کردند اما در جریان یک مطالعه پیگیر در این زمینه معلوم شد که بسیاری از این شرکت ها ، از شاکله یک شرکت متعارف برای انجام مطالعات اقتصادی برخوردار نبودند!

اما در حال حاضر بیش از ۲۳۰ شرکت از دروازه دشوار تعیین صلاحیت در کانون گذشته اند . این یک پیغام روشن برای اعضای شورای عالی کانون است که شرکت ها به عضویت در کانون و فعالیت در چارچوب مقررات آن رغبت نشان داده اند در حالی که بسیاری از آنها از بازار کار مناسب برخوردار نیستند . برخی بر این باورند که تعدد مشاوران اعتباری حاصل بازار کار مساعد است اما می توان این طور نیز استدلال کرد که این اقبال به دلیل محدودیت های فعالیت در حوزه های دیگر است که سرریز آن را در حوزه مشاوره اعتباری شاهدیم و چنانچه مسئولان اقتصادی کشور فکری برای توسعه بازار کار این شرکت ها نکنند احتمال بروز مشکل دور از انتظار نیست.

پس لازم می نماید که کانون برای ایجاد بازار جهت حضور شرکت های

آقای ادموند میرزاخانیان عضو شورای عالی کانون کارشناس ارشد علوم اقتصادی – توسعه اقتصادی و برنامه ریزی از دانشگاه آزاد اسلامی دارد. با او که از آغاز فعالیت کانون عضویت این شورا را داشته و در عین حال مدیریت یکی از شرکت های مشاوره ای عضو کانون را عهده دار است، در باره کانون صحبت کرده ایم .

• جناب عالی بنا به صیغه حضور در شورای عالی و همچنین به دلیل مدیریت یکی از شرکت های مشاوره ای آغازگر در جامعه مشاوران اقتصادی ، بهتر با تهدیدهایی که قادر است در این مقطع حیاتی حرکت کانون را کند سازد آشنا هستید ، مهمترین این تهدید ها کدام ها هستند و برای رفع آنها چه باید کرد ؟

با توجه به اعمال آیین نامه های متعدد کانون در فرآیند عضویت ، رتبه بندی و فعالیت اعضا که با هدف انتظام امور مشاوره اعتباری صورت می گیرد انتظارات بحقی در اعضا ایجاد می شود که لازم است کانون پاسخگو باشد و ضمانت تداوم حضور کانون در عرصه فعالیت های مشاوره ای و هرآنچه که کانون برای نیل به آنها به وجود آمده است به این مهم بستگی دارد.

همچنین به نظر من بازار خدمات مشاوره در زمینه خدمات تسهیلات بانکی بازاری بسیار نا بالغ است که اگر به رشد آن کمک نکنیم می تواند به عنوان یک تهدید خود را نشان بدهد.



نخستین نشست توجیهی رتبه بندی اعضای کانون در سال جاری



گذشته ، تسريع در ارسال پرونده و به تبع آن سرعت فرآيند رتبه بندي را در بر داشته است. تسريع در آماده سازي و ارائه اطلاعات درخواستي از اعضا كه خود عامل سرعت گرفتن امر رتبه بندي است از ديگر نتايج برگزاری نشست های توجیهی بوده است. مسئول بخش رتبه بندي با اعلام اینکه شرکت هایی كه نمایندگان آنها به هر دليل در این نشست ها حضور ندارند معمولاً با مشكلات زيادی در تکميل و ارائه اطلاعات با مشکل روبه رو هستند . وی از اعضا خواست به شرکت در اینگونه جلسات اهميت بیشتری بدهند زیرا در نهایت سرنوشت کاری اعضا در گرو کاربست درست فرم ها و اطلاعات است. همچنین کارشناسان بخش رتبه آمادگی خود را برای پاسخگویی و هر گونه کمک در این زمینه اعلام داشتند.

نخستین نشست توجیهی اعضای کانون در زمینه چگونگی تکميل فرم های رتبه بندي ، در سال جاری ، چهارشنبه ۲۵ خرداد ماه در سالن کنفرانس کانون برگزار شد . در این جلسه كه با حضور نمایندگان ۱۴ شرکت عضو در شرف ورود به فرآيند رتبه بندي و به منظور رفع اشكال های موجود در تکميل فرم های رتبه بندي و تشریح شیوه ارائه اطلاعات مورد نظر ترتیب یافت همکاران بخش رتبه بندي توضیحات لازم در هر زمینه را به حاضران ارائه دادند. در سال گذشته نیز نمایندگان بیش از ۷۲ شرکت با حضور در ۶ جلسه مشابه و ۲۰ شرکت طی نشست های خصوصی با شاخص های ۲۱ گانه فرم های ۱۴ گانه ، دستورالعمل رتبه بندي و معرفی مدارك و مستندات امتیاز آور آشنا شدند. به استناد عملکرد اعضای شرکت كننده در این نشست ها، این جلسات نتايج روشنی در تکميل صحیح فرم ها و كاستن از اشكلات معمول در

دیدار با مسئولان روابط عمومی بانک های ملی و سرمایه

روز در حال تقویت و گسترش است ، همچنین عملکرد کانون در سال گذشته به آمادگی کامل این نهاد در ایفای نقش قانوني خود در کمک به سیستم بانکی اشاره داشتند و با توجه به این آمادگی انتظار کانون از توسعه همکاری های نظام بانکی در ارجاع کار به مشاوران عضو کانون را ابراز کردند. طرفین حاضر در این نشست ها ضمن استقبال از گسترش همکاری ها اداری و کارشناسی ، بررسی همکاری های همه جانبه را در برنامه های خود ، مورد اذعان قرار دادند. کانون ، در برنامه امسال خود ارتباط تنگاتنگ با بانک های دولتی و خصوصی را از طریق روابط عمومی بانک ها به عنوان طبیعی ترین نقطه تماس سازمانی دنبال می کند.

با هدف گسترش فرهنگ استفاده از خدمات مشاوران در اجرای طرح ها ، نشست های جداگانه ای با مسئولان روابط عمومی بانک های ملی و سرمایه ترتیب یافت. در این نشست ها كه در روزهای ۲۹ و ۳۰ خردادماه برگزار شد ضمن معرفی توانمندی های کانون در هدایت سرمایه بانکی به سوی طرح های با توجیه اقتصادی و حراست از منابع مالی بانک ها از طریق برخورداری از خدمات مشاوره اعتباری در کاهش ریسك سرمایه گذاری ، راههای توسعه همکاری های فیما بین بررسی شد. مسئولان کانون در گزارشی از ظرفیت های امروز کانون كه با گردآوری پتانسیل عظیمی از تخصص های مختلف در بدنه آن هر

از اول تیرماه ۹۰، اسامی شرکت های رتبه بندی شده در لیست جداگانه در اختیار بانک ها قرار گرفت

کانون را تا آن تاریخ ۲۳۰ شرکت و اعضای رتبه بندي شده را ۹۲ مورد اعلام کرد كه از این تعداد برای ۸۵ عضو گواهینامه نیز صادر شده است. در اولین نشست اردیبهشت ماه تصمیم گرفته شد تمهیدات لازم در زمینه ابلاغ مصوبات شورا از طریق بانک مركزی به بانکهای كشور اندیشیده شود و از اعضا خواسته شود تا در خصوص روش های تأمین نقدینگی کانون بررسی و نظرهای خود را به کانون اعلام كنند. در این جلسه مقرر شد از اول تیرماه ، اسامی مشاوران رتبه بندي شده در لیست جداگانه ای در اختیار بانک ها قرار گیرد و لیست كامل اعضا بدون اعلام ویژگی رتبه آنها و با اطلاعات خلاصه در محل دیگری در وبسایت قرار گیرد و از اعضا درخواست شود در مورد رتبه بندي خود اقدام جدی به عمل بیاورند. تعرفه پیشنهادی بخش اطلاع رسانی در مورد بهای آگهی در خبرنامه و وبسایت کانون نیز در این نشست به تصویب شورا رسید . در نخستین نشست خردادماه رییس شورای عالی از برگزاری جلسات مذاكره با نمایندگان بانک های ملت ، صادرات ، سرمایه ، سامان و كشاورزی سخن گفت و در نشست دوم از این ماه کارگروهی مأمور بررسی موضوع برخورداری مشاوران از معافیت های بیمه پیمانکاری شد.

جلسه شورای عالی در ادامه جلسات منظم خود كه دوبار در هرامه برگزار می شود در تاریخ های ۱۱ و ۲۵ اردیبهشت ماه ۸ و ۲۲ خرداد ماه و با حضور کلیه اعضای شورا تشكيل شد و يك نشست فوق العاده در ۳۱ خرداد ماه نیز به منظور بررسی فرآيند انتخاب مشاور ترتیب یافت . مباحث اصلی نشست های عادی شورا عبارت بود از :
- مكاتبه با رییس سازمان امور مالیاتی كشور و درخواست صدور دستور اقدام درباره معافیت مالیات عملکردی کانون طبق ماده ۱۳۹ قانون مالیات های مستقیم
- تصمیم به اقدام شورا به جمع آوری و تدوین آیین نامه " نحوه اداره مجامع "
- ابلاغ تصمیم شورا مبنی بر اعلام مشخصات پروژه های انجام شده توسط اعضا از تاریخ ابلاغ رتبه تا پایان اردیبهشت ماه و واریز ۲ درصد حق السهم کانون در مورد قراردادهای منعقد
- تصمیم شورا بر پیگیری بازدیدهای اداری از شرکتهای عضو و برخورد با تخلفات
- بررسی مبلغ حق عضویت
- بحث و بررسی در خصوص ۱،۵ در هزار دریافتی بانک ها
رییس شورای عالی در نشست ۲۲ خرداد ماه خود ، تعداد قطعی اعضای

... ایجاد بازار کار ، ضرورتی اجتناب ناپذیر است

و بازار کار بکنیم و گر نه ، ضرب عضو زیاد در کار كم ، نشانه های نگران كننده ای خواهد داشت . لذا منطقی تر و بایسته تر آن است كه بكوشیم بازار کار وسیعتری را برای اعضا تدارك كنیم .

• آیا به نظر جناب عالی دو نهاد وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مركزی آمادگی ، اراده و توان کمک به کانون را در زمینه توسعه بازار کار دارند ؟

بلی ، این دو نهاد باید نقش خود را داشته باشند هرچند این انتظار كه نهادهای دولتی راهگشای مشكلات بخش خصوصی باشند ، اندکی دور از واقعیت است ولی وظیفه ای بر دوششان است كه می باید محیط رقابتی و التزام برای استفاده از خدمات مشاوران کانون را ایجاد كنند. وزارت امور اقتصادی و دارایی می تواند مشوق های زیادی را برای اعضای کانون در نظر بگیرد مانند معافیت های مالیاتی ارزش افزوده ، مالیات بر درآمد و همه اقدام هایی كه بتواند هزینه های بالاسری را کاهش و حاشیه سود را افزایش دهد.

این به اعضا کمک خواهد كرد تا در جهت افزایش توانمندی های حرفه ای و در نهایت کیفیت کار،حرکت كنند .

بانك مركزی هم می تواند نقشی اساسی در ایجاد بازار کار ایفا كند . الان حجم اعتبارات و نقدینگی در كشور برای پرداخت به بخش تولید کاهش پیدا

• کانون برای پایدار ماندن و تلاش در جهت توسعه فرهنگ استفاده از خدمات مشاوران و متقاعد کردن نهاد های دولتي به منافع الزامي كردن استفاده از این خدمات ، خود نیازمند تأمین منابع لازم است و این درحالی است كه فعلا این منابع بسیار محدود و محدود كننده است. در این مورد چه باید كرد ؟

منابع پایدار کانون می باید متكي بر اعضا باشد. اگر کانون بتواند شرایطی را برای اعضا ایجاد كند كه آنها به این باور برسند كه بازار کار و درآمدی كه ایجاد شده حاصل تلاش های کانون بوده در پرداخت ۲ درصد از قراردادهای خود با تفاهم بیشتری عمل و شرایط برنده برنده را بهتر درك خواهند كرد . از مسئولان سطح بالای اقتصادی كشور انتظار می رود برای رسیدن به بلوغ صنعتی و سرمایه گذاری صحیح و حساب شده، از نهادهای خصوصی حمایت كنند و زمینه های رشد و حرکت اینگونه نهادها را از جهات مادی و معنوی فراهم آورند.

یعنی از هیچ ، چیزی حاصل نمی شود و بدون هزینه كردن اتفاق مبارکی نمی افتد. لذا برای اینکه نهال کانون به درخت تنومند و قابل اتكایی تبدیل شود می باید مسئولانه به این نهاد نگاه شود.



همه نگاه ها در نشست مشترک ، به رتبه بندی و حق الزحمه خدمات مشاوران



نخستین نشست مشترک رییس شورای عالی با نمایندگان شرکت های عضو در سال جاری ، روز چهارشنبه یکم تیرماه در سالن کنفرانس کانون برگزار شد.

در آغاز این نشست که با حضور کارشناسانی از شرکت های مهندسی آسین فولاد ، بهینه سازان صنعت و معدن ، چاره ور سعید ، مهندسی پارت مکانیک فروزان ، مشاوران آباد صنعت (آتابای) ، مدیریت و مهندسی آگاهان ، فنی مهندسی بهینه سیستم صنایع ایلام و مهندسی و فن آوری رادفرگام ترتیب یافت، آقای مهندس صادقلو ضمن تشریح اهداف برگزاری نشست های مشترک ، به مهمترین گام های برداشته شده از سوی کانون در مسیر توسعه تعامل با بانک ها پرداخت و درعین حال چالش های احتمالی پیش روی کانون را تبیین کرد و راهکارهای اندیشیده شده برای رفع آنها را ارائه داد .

آنگاه نمایندگان شرکت های عضو پرسش ها و پیشنهادهای خود را مطرح کردند. ابتدا آقای مهندس علیرضا عابدینی از شرکت مشاوران آباد صنعت (آتابای) به موضوع فاصله قیمتی کف و سقف جدول حق الزحمه دماات مشاوران اشاره کرد و گفت : فاصله قیمت توافقی با نرخ تعریف شده ، در عمل اعتبار این دستورالعمل را مخدوش می کند که به نظر می رسد باید در جهت کاستن از این فاصله اقدام کرد .

بسیار حق الزحمه چندان منطقی به نظر نمی رسد ، همچنین باوجود دریافت مبلغ ۱,۵ درهزار از طرف بانک ها ، مشتریان پرداخت حق الزحمه مشاور را هزینه مضاعف ارزیابی می کنند که لازم است در زمینه دریافت بخشی از آن توسط کانون و یا دست کم کاستن از میزان آن با هدف ایجاد انگیزه، رغبت لازم را در مشتری ایجاد کرد. وی همچنین به مشکلات مربوط به سرمایه درگردش اشاره کرد.

رییس شورای عالی در توضیح یادآورشد که با توجه به برون سپاری امور کارشناسی در بانک ها در مورد تخصیص سهمی از ۱,۵ درهزار به مشاوران که اینک کار بررسی طرح را برعهده دارند درخواست هایی از مسئولان صورت گرفته و برای موضوع حق الزحمه سرمایه در گردش نیز فکر ایجاد رسته خدمات مشاوره بانکی با توجه به این مسئله شکل گرفته است.

آنگاه آقای مهندس عبدالله اسمعیلیان از شرکت چاره ور سعید از وجود مکانیزم مشخصی در باره رعایت جدول حق الزحمه خدمات مشاوران پرسید و ضمن ابراز امیدواری به آینده روشن کانون ، چشم انداز پنجسال آینده را مهم ارزیابی کرد. وی در عین حال از اینکه برخی از شعبات بانک ها در استان ها اطلاع کافی از توافق فیما بین کانون با مدیریت عالی بانک ندارند گله کرد و دغدغه خود را از حرکات موازی برخی از بانک هادر زمینه رتبه بندی های داخلی شرکت های مشاوره ای ، اعلام کرد.

مهندس مرتضی دارایی از شرکت فنی مهندسی بهینه سیستم صنایع ایلام نیز از برنامه های توانمند سازی اعضا پرسید و ترتیب برنامه های بازدید متقابل از شرکت های منطقه ای و حضور در نمایشگاه های بین المللی را در این زمینه مؤثر دانست و در پایان تأکید کرد که باوجود کساد بازار کار هنوز معتقدم که تقاضا همیشه وجود دارد و این برماست که با اتحاد و گردآمدن در کانون ، از شرایط فرصت بسازیم.

آقای مهندس صادقلو در پاسخ به راهبردها و چشم انداز تدوین و اعلام شده کانون اشاره کرد و افزود : کانون در صدد اخذ آخرین یافته های مشاوره اعتباری در سطح جهانی است و از اعضای که به نحوی با نهادها و مؤسسات مشابه تعامل دارند در این زمینه درخواست همکاری شده

کتابخانه تخصصی کانون با کمک اعضا تجهیز می شود

وبسایت کانون جهت اطلاع هکاران معرفی می شود.

کانون انتظار دارد با همت ، مساعدت و همفکری شما عزیزان در زمینه شناسایی و تهیه کتاب های مناسب ، این پروژه نیز با توفیق قرین شود. ضمن سپاسگزاری قبلی از اعضای محترمی که کتاب های تخصصی خود را به این کتابخانه هدیه خواهند کرد به اطلاع می رسانیم با توجه به محدودیت نیروی انسانی در دبیرخانه کانون ، از آنجا که امکان دارد تهیه کلیه کتاب های معرفی شده به این دبیرخانه ، با دشواری هایی مواجه باشد ، سپاسگزار خواهیم بود چنانچه اعضای محترم با شناسایی هر کتاب مفید برای انجام بهینه وظایف مشاوران ، رأساً نسبت به تهیه و ارسال آن به دبیرخانه با ما همکاری فرمایند .

بدیهی است دبیرخانه خود را موظف به پرداخت هزینه مربوط می داند. برای کسب آگاهی های بیشتر لطفاً با شماره ۸۸۸۹۷۱۴۵ تماس حاصل فرمایید .



پایگاه اطلاع رسانی کانون؛ نقطه ارتباطی کانون با اعضا

است که با گرافیک متمایز توجه مراجعه کنندگان را به خود جلب می کند و علاوه بر ارائه آخرین فهرست کامل اسامی اعضای واجد رتبه و گرایش های آنها، برای جستجوی شرکت های مورد نظر و یا دریافت پیشنهاد مشاور مجاز مناسب با طرح مورد نظر سرمایه گذار، دو موتور جستجوی زیر را پیش بینی کرده است:

۱- جستجوی شرکت های عضو که می توان با استفاده از گزینه های نام شرکت، نام مدیر عامل، گرایش، رتبه در امکان سنجی و رتبه در نظارت و همچنین استان محل فعالیت شرکت مورد نظر را پیدا کرد و از آن طریق به اطلاعات کامل شرکت از جمله شماره های تماس، نشانی پستی، نشانی الکترونیک، وب سایت شرکت و از همه مهمتر به فایل الحاقی اطلاعات مشروح آن دسترسی پیدا کرد.

۲- پیشنهاد مشاور مجاز، که مشتری از طریق معرفی طرح مورد نظر خود، میزان سرمایه گذاری، تکنولوژی پیش بینی شده و محل اجرا، قادر خواهد بود مشاور یا مشاوران مجاز مناسب را بیابد و برای مذاکره و عقد قرارداد با آنها تماس حاصل کند.

همچنین اخیراً فضایی برای نظر سنجی از اعضا در زمینه های مورد نیاز طراحی و راه اندازی شده است که در حال حاضر نیز قابل استفاده است و همینطور امکان الحاق یک تصویر بزرگ (تصویر اصلی) به خبرها و اطلاعیه ها فراهم شده است تا اعضای محترم در صورت علاقه مندی تصویر مستندات و نامه های مورد اشاره در خبر را در اندازه واقعی ملاحظه کنند و بدیهی است که توسعه کیفی این پایگاه به تناسب پیشرفت امور در کانون و ایجاد نیازهای تازه، هر سال گسترده تر خواهد شد.

دو صندوق تماس مستقیم با رئیس هیأت عالی نظارت و با رئیس شورای عالی، ارتباط سریع و بی واسطه شما را با رؤس دو رکن اصلی کانون برقرار می کند تا نظرها، پیشنهادات و انتقادهای شما در کوتاهترین زمان مورد بررسی و توجه قرار گیرد.

درخواست ما از شما عضو محترم، توجه و مراجعه روزانه به وبسایت کانون است تا ان شاء الله خبرها و اطلاعیه های ضروری در کوتاهترین زمان ممکن به آگاهی شما برسد.

تماس های تلفنی اعضای کانون و مراجعان غیر عضو در ماه های اخیر، به منظور کسب آگاهی از اطلاعات محتوایی وبسایت کانون (www.bcicc.ir)، نشانگر دو طیف مطالعه پیگیر و نا آشنا با این پایگاه است.

بسیاری از اعضای کانون با واکنش سریع نسبت به اطلاعیه های مندرج ابراز نظرها و پیشنهادهای خود نشان داده اند که روز به روز وبسایت خود را از نظر می گذرانند و جزئیات مندرج در آن را با حساسیت قابل تحسین دنبال می کنند و برخی نیز با پرسش های خود، معرف بیگانگی خود با پایگاهی هستند که می کوشد سریع ترین و دقیق ترین نقطه ارتباطی کانون با اعضا باشد.

پایگاهی که از نخستین روز فعالیت رسمی خود (اول تیرماه ۱۳۸۸) تا امروز بدون وقفه کار اطلاع رسانی عمومی (در حوزه بانکی و اقتصادی) و اختصاصی (در حوزه اخبار و اطلاعیه های کانون) را با تولید و انتشار صدها خبر، گزارش، گفتگو، مقاله و تحلیل های اقتصادی دنبال کرده است.

وبسایت کانون در یک نگاه اجمالی علاوه بر مطالب خبری و اطلاعاتی، فضاهای مجازی متعددی را جهت استفاده اطلاعاتی مراجعان فراهم کرده است که اشاره به برخی از آنها بی فایده نخواهد بود.

در منوی افقی پایگاه، مراجعان با کانون و کلیه قوانین و مقررات و آیین نامه های داخلی و چگونگی عضویت در آن تشکیل آن، آشنا می شوند به متن اساسنامه و منشور راهبردی کانون دسترسی دارند. در سرفصل آیین نامه های داخلی با نحوه و شرایط عضویت، شاخص های رتبه بندی، حدود مسئولیت مشاوران و آیین نامه انضباطی آشنا می شوند همچنین سرفصل قوانین و مقررات، کلیه بخشنامه های اجرایی و دستورالعمل های مورد نظر بانک ها را جهت استفاده اعضا نمایش می دهد. عضویت، فرمهای مربوط به آن و امکان ورود از این طریق به وبسایت اختصاصی رتبه بندی کانون نیز از طریق این فضا میسر می شود و ضمن ارائه فهرست کامل اعضای کانون، امکان تماس با کانون از راههای مختلف نیز در آن پیش بینی شده است.

این منو همچنین در سرفصل جدید "فهرست کامل اعضای کانون" اطلاعات کامل کلیه اعضا را در اختیار مراجعه کننده قرار می دهد.

در منوی عمودی علاوه بر تفکیک انواع خبرها و ارائه هر خبر در طبقه بندی خود، فضایی با عنوان نمای نزدیک به منظور انتشار گفتگوها و دیدگاههای شخصیت های اقتصادی اعم از عضو و غیر عضو پیش بینی شده که به صورت برجسته نسبت به سایر انواع خبری طراحی شده و براساس آخرین تصمیمی که در کانون گرفته شده از این پس این فضا به منظور استفاده تبلیغاتی نیز در اختیار اعضا قرار خواهد گرفت.

اما مهمترین بخش این پایگاه بکس "اعضای رتبه بندی شده کانون"

تلفن: ۴-۸۸۹۴۱۴۰۳ نمایر: ۸۸۹۲۵۸۵۰

پست الکترونیکی: info@bcicc.ir

پایگاه اطلاع رسانی: www.bcicc.ir

نشانی: تهران - میدان فاطمی - خیابان کامران

پلاک ۳۰ - واحد ۳